

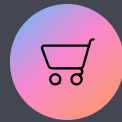


Análise de Dados commerce da Olist:

E-

Análise completa de vendas, clientes e entregas de uma grande base de dados do marketplace brasileiro Olist, revelando insights estratégicos sobre comportamento do consumidor e desempenho operacional.

O que foi feito



Análise de Pedidos

Calculamos o total de pedidos realizados e a receita gerada pela plataforma.



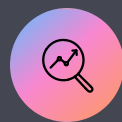
Perfil de Clientes

Identificamos clientes únicos e sua distribuição geográfica pelos estados brasileiros.



Problemas Logísticos

Mapeamos falhas no processo de entrega, desde aprovação até entrega final.



Crescimento Mensal

Analizamos a evolução da receita mês a mês para identificar tendências.

Principais descobertas

R\$21M

Receita Total

Volume financeiro
analisado no período

-52%

Queda na Receita

Redução média mensal
identificada

Problemas Identificados

15 pedidos não aprovados

Falhas no processo de aprovação
inicial

1.245 pedidos não enviados

Gargalos na etapa de expedição

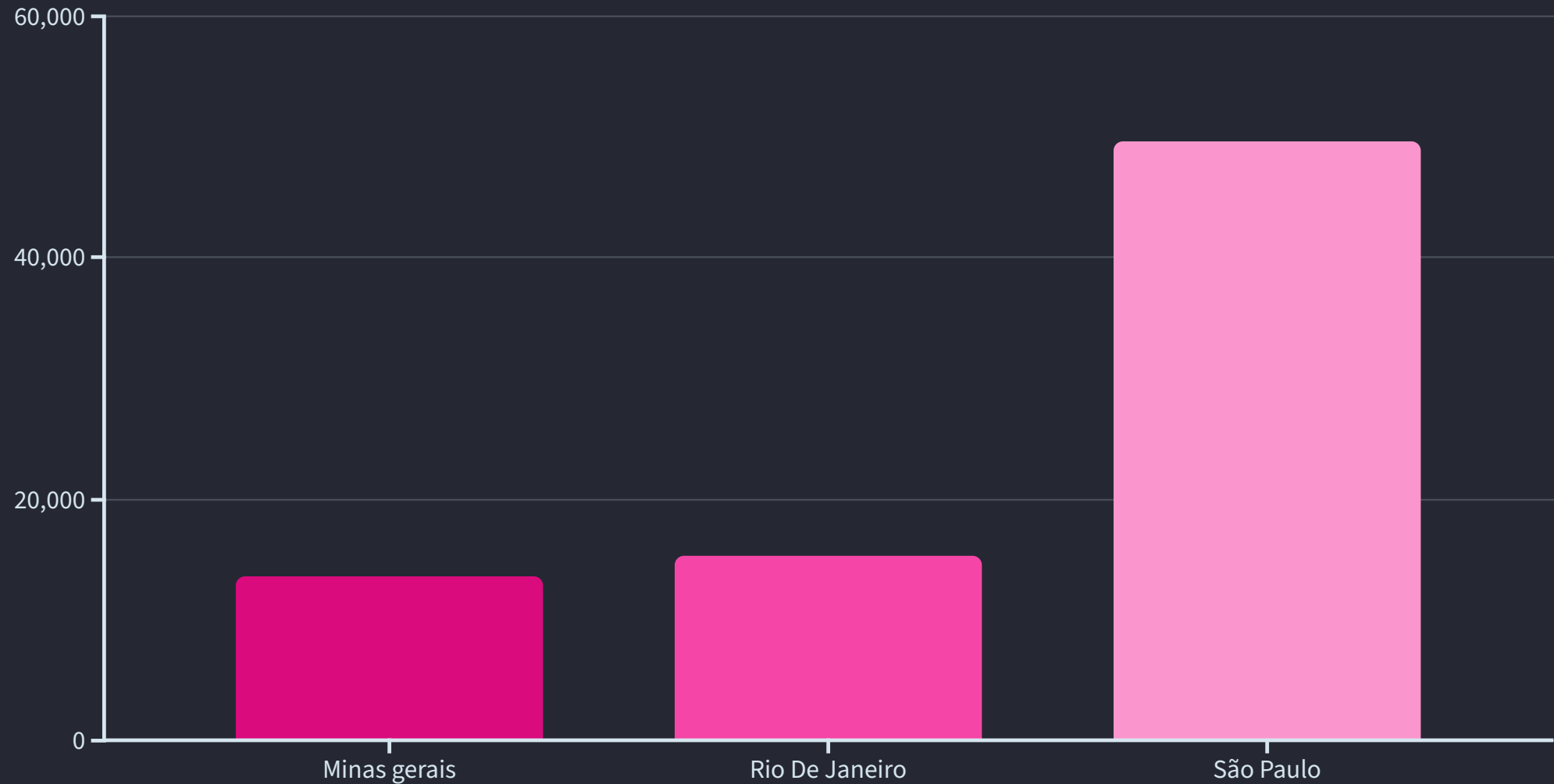
2.567 pedidos não entregues

Ineficiências logísticas críticas

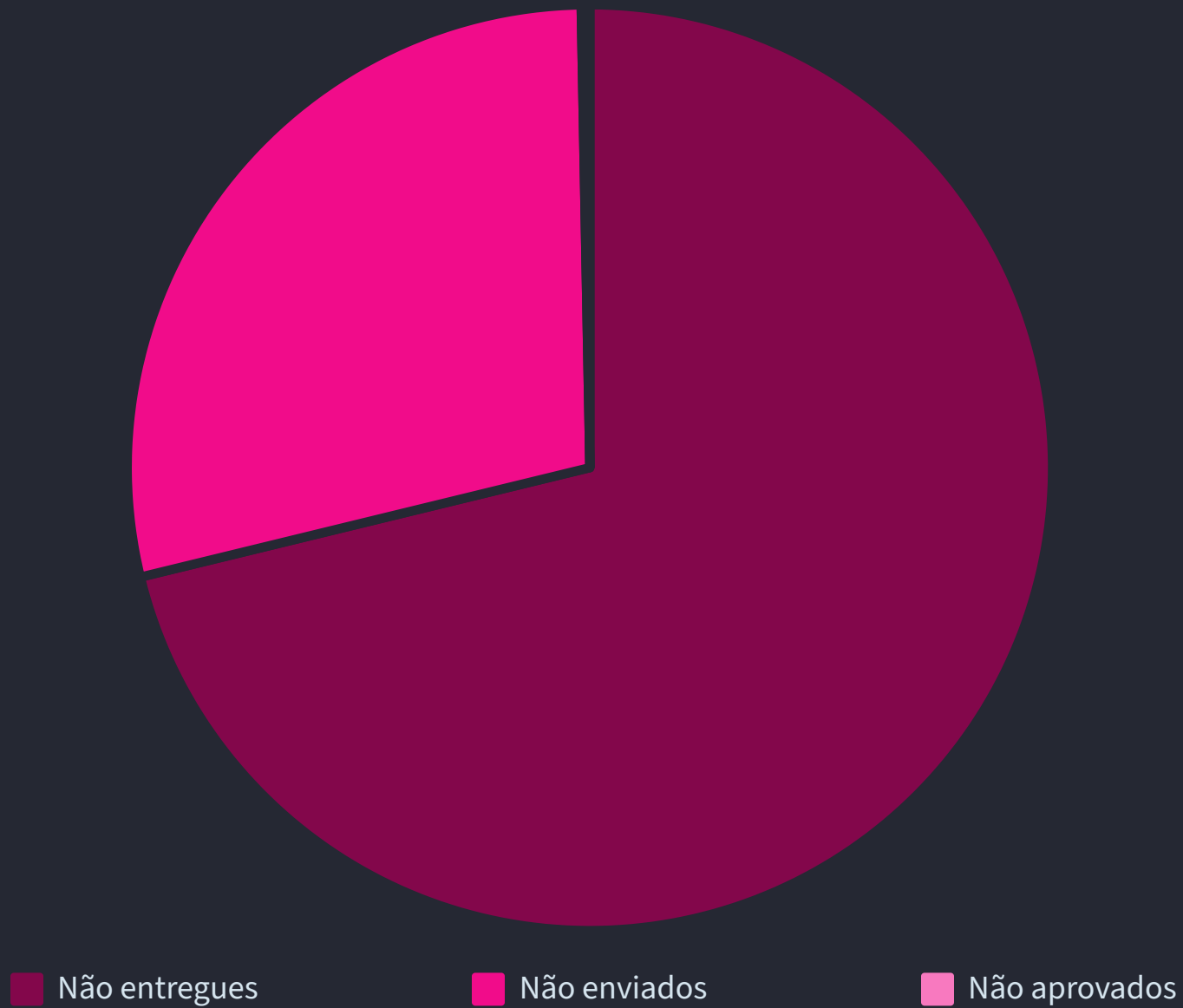
A concentração de clientes na **região Sudeste** reflete a densidade populacional e o poder de compra dessa área do país.



Distribuição geográfica com mais pedidos:



Problemas Logísticos:



Como foi feito



Python & Pandas

Organização e limpeza dos dados com bibliotecas especializadas



Jupyter Notebook

Ambiente de análise exploratória e visualização inicial



Power BI

Criação de dashboards interativos e visualizações profissionais

Integração de múltiplas tabelas (pedidos, pagamentos, produtos, entregas e clientes) em uma base unificada para análise completa.



Conclusão

A análise de dados transforma informações brutas em **decisões estratégicas inteligentes**, revelando oportunidades de crescimento e áreas críticas de melhoria.

01

Aumentar a eficiência operacional

Reduzir falhas logísticas identificadas

02

Melhorar experiência do cliente

Otimizar processos de entrega e aprovação

03

Planejar estratégias de negócio

Usar insights para decisões baseadas em dados