



# Análise de Dados commerce da Olist:

Análise completa de vendas, clientes e entregas de uma grande base de dados do marketplace brasileiro Olist, revelando insights estratégicos sobre comportamento do consumidor e desempenho operacional.



# O que foi feito



## Análise de Pedidos

Calculamos o total de pedidos realizados e a receita gerada pela plataforma.



## Perfil de Clientes

Identificamos clientes únicos e sua distribuição geográfica pelos estados brasileiros.



## Problemas Logísticos

Mapeamos falhas no processo de entrega, desde aprovação até entrega final.



## Crescimento Mensal

Analisamos a evolução da receita mês a mês para identificar tendências.

# Principais descobertas

R\$21M

Receita Total

Volume financeiro  
analisado no período

-52%

Queda na Receita

Redução média mensal  
identificada

## Problemas Identificados

15 pedidos não aprovados

Falhas no processo de aprovação  
inicial

1.245 pedidos não enviados

Gargalos na etapa de expedição

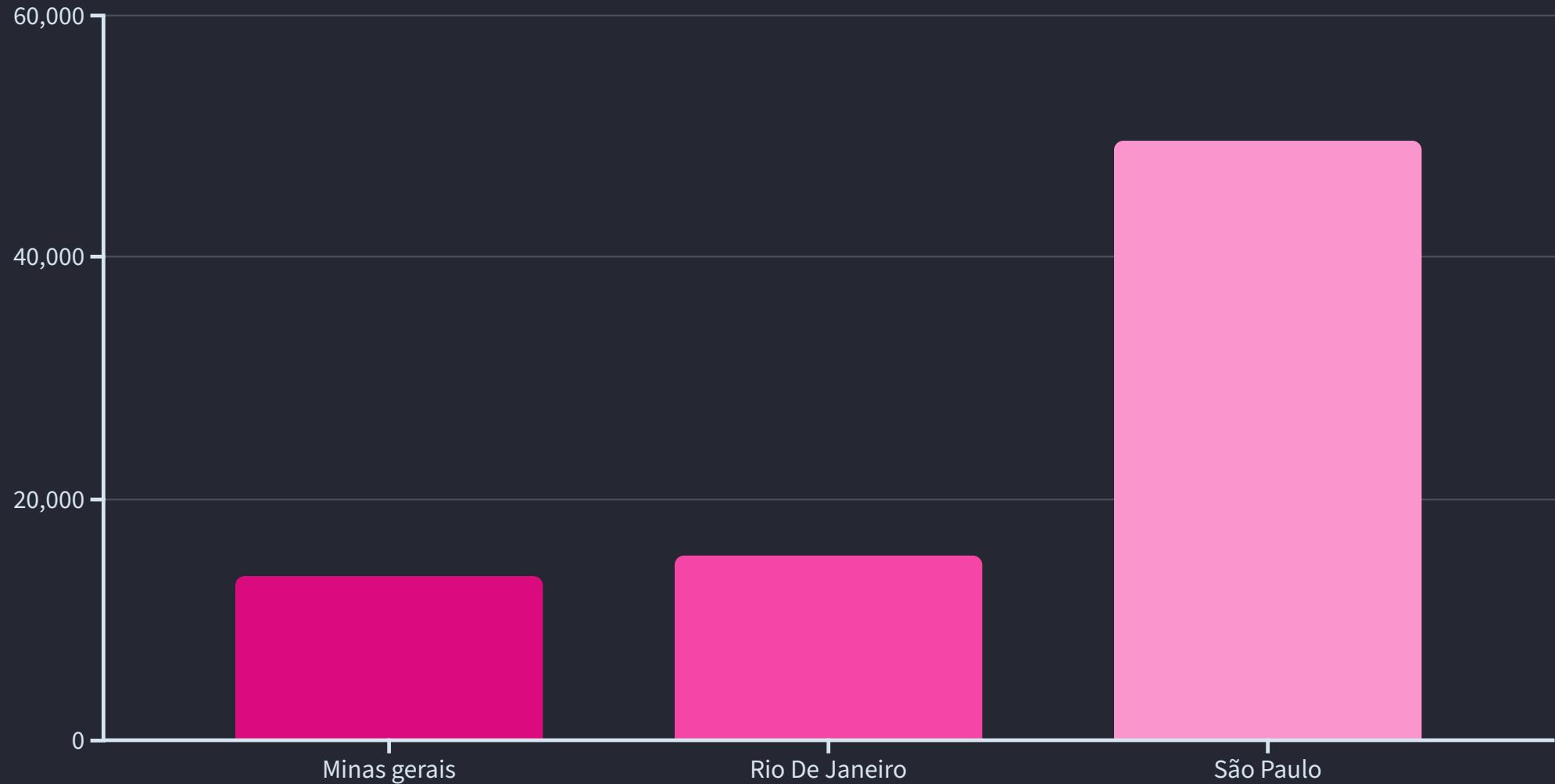
2.567 pedidos não entregues

Ineficiências logísticas críticas

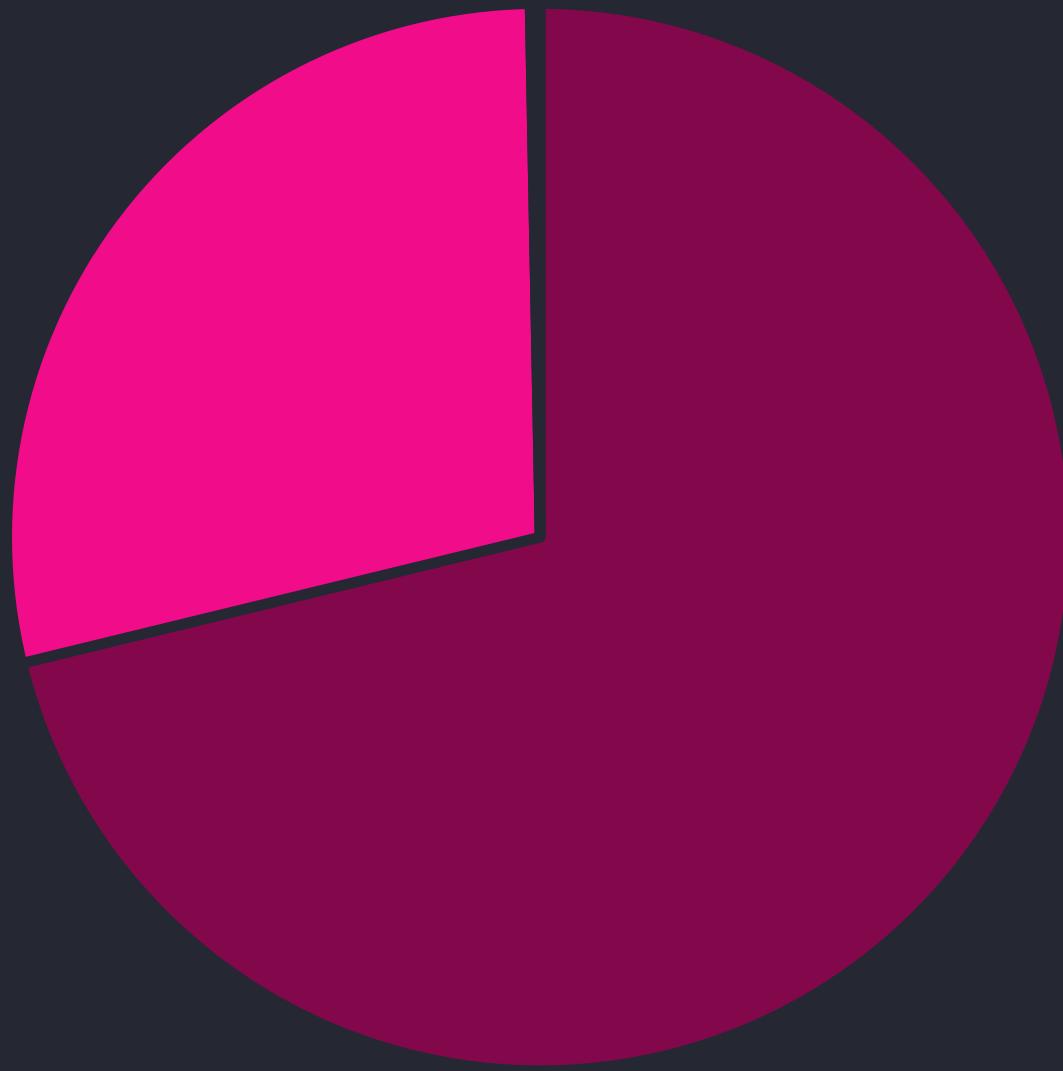
A concentração de clientes na **região Sudeste** reflete a densidade populacional e o poder de compra dessa área do país.



## Distribuição geográfica com mais pedidos:



## Problemas Logísticos:



■ Não entregues

■ Não enviados

■ Não aprovados

# Como foi feito



Python & Pandas

Organização e limpeza dos dados com bibliotecas especializadas



Jupyter Notebook

Ambiente de análise exploratória e visualização inicial



Power BI

Criação de dashboards interativos e visualizações profissionais

Integração de múltiplas tabelas (pedidos, pagamentos, produtos, entregas e clientes) em uma base unificada para análise completa.





# Conclusão

A análise de dados transforma informações brutas em **decisões estratégicas inteligentes**, revelando oportunidades de crescimento e áreas críticas de melhoria.

01

Aumentar a eficiência operacional

Reduzir falhas logísticas identificadas

02

Melhorar experiência do cliente

Otimizar processos de entrega e aprovação

03

Planejar estratégias de negócio

Usar insights para decisões baseadas em dados