

# IMAGENS, FAVICONS E VÍDEOS

## DIREITOS AUTORAIS

**É necessário se atentar à quais imagens, vídeos, etc estarão em uso em seu site. A maioria, para não dizer todas imagens e vídeos encontradas através do google são protegidas por direitos de imagens, o copyright.**

Sendo assim, para que você seja profissionalmente capaz de criar sites com imagens que não vão gerar processos, existem quatro maneiras simples:

1. Seja o criador da própria arte. Use fotos que seu próprio cliente tirou ou que você mesmo criou.
2. Consiga uma autorização legal de quem é o detentor dos direitos autorais. Isso precisa de documentos específicos para tal.
3. Compre o direito de usar a imagem. Existem vários sites como o **iStockPhoto**, **DepositPhotos**, **Shutterstock**, etc. Só fica de olho aberto e leia as regras, pois na maioria dos casos essa imagem que você comprou só pode ser usada uma única vez ou em um único projeto.
4. Use imagens de domínio público, pois essas você tem a liberdade de colocar no seu site, seguindo as regras estabelecidas pelo autor.

Alguns dos sites que eu mais gosto de visitar quando quero usar imagens com domínio público são:

- [UnSplash](#)
- [Pexels](#)
- [FreePik](#)
- [Rawpixel](#)
- [Pixabay](#)
- [Libreshot](#)
- [Wikimedia Commons](#)

**Esses são alguns dos principais sites que oferecem domínio publico.**



# IMAGENS, FAVICONS E VÍDEOS

## FORMATO DA IMAGENS

**Os dois formatos mais populares e comuns na criação de site são o JPEG e o PNG. Resumidamente o que diferencia cada um é a capacidade de configurar a opacidade de cada pixel, onde só é permitido em PNG.**



De forma resumida, na hora de escolher o formato de imagem para o seu site, opte sempre pelo formato JPEG com uma compactação entre 30% e 50%. O formato PNG só deverá ser usado quando precisarmos de transparência na foto. Combinado?

## TAMANHO DAS IMAGENS

**Essa parte é simples e curta: utilize o tamanho de imagem necessário, ou seja, se o seu site necessita de uma imagem de 200 pixel coloque uma de tal tamanho. Nunca diminua uma imagem de 1920x1080 via CSS, além de ocupar mais espaço na memória isso tornará seu site pesado e lento, removendo-o da página de busca do GOOGLE**



## TAG IMG EM HTML5

```
8 <body>
9     <h1>Testando carga de Imagens</h1>
10    <p>Abaixo você vai ver uma imagem que está na mesma pasta.</p>
11    
12    <p>Podemos também carregar imagens que estão em outra pasta, contanto
    que ela esteja dentro da pasta atual.</p>
13    
14    <p>Também podemos carregar imagens externas, e para isso devemos ter a
    sua URL completa.</p>
15    
16 </body>
```

**Através do HTML5 existem algumas formas diferentes de**

# IMAGENS, FAVICONS E VÍDEOS

**carregar alguma imagem dentro do seu site. Você pode carregar uma imagem que está na mesma pasta que o index, numa sub-pasta donde se encontra o index ou até mesmo de algum outro servidor externo simplesmente copiando o endereço da imagem.**

---

## FAVICON

**Uma favicon é um pequeno ícone que aparece ao lado da aba do navegador**

**Para criar seu favicon use [FAVICON.CC](https://favicon.cc), para transformar sua favicon use [FAVICON.IO](https://favicon.io) e para pegar um favicon genérico utilize [ICONARCHIVE](https://iconarchive.com)**

**Para adicionar seu favicon ao seu site é simples, no 'head' do seu arquivo adicione <link> favicon e altere o 'href' para o endereço do seu icon**

```
3 <head>
4   <meta charset="UTF-8">
5   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
6   <link rel="shortcut icon" href="favicon.ico" type="image/x-icon">
7   <title>Testando o ícone de Favoritos</title>
8 </head>
```

## Quais são os formatos aceitos para Favicon?

Apesar da minha indicação para usar o arquivo no formato **ICO**, existem outros formatos suportados para o seu favicon, como o próprio **PNG** que estudamos anteriormente e até o formato **SVG**, que é vetorizado e seria a melhor das opções.

Mas se o SVG é a melhor das opções, por que não usá-lo? Infelizmente nem todo navegador é compatível com esse formato e acaba causando algumas inconsistências na exibição do nosso site em outras plataformas.

Sendo assim, pelo menos por enquanto, continuo dando o meu conselho: use o formato ICO.

---

