

[SWAG-3] Como usuario gostaria de poder visualizar sessoes separadas por genero, como: homens,mulheres e criancas. E , tambem , gostaria de poder selecionar os produtos por marcas especificas como por exemplo: adidas, nike,mizunno.

Criado: 23/jan/23 Atualizado(a): 25/jan/23 Resolvido: 25/jan/23

Status:	Concluído
Projeto:	SwagLabsShopping
Componentes:	Nenhum
Versões afetadas:	Nenhum
Versões corrigidas:	Nenhum

Tipo:	História	Prioridade:	Medium
Relator:	Fernanda Lucio	Responsável:	Não atribuído
Resolução:	Itens concluídos	Votos:	0
Categorias:	Nenhum		
Estimativa de trabalho restante:	Desconhecido		
Tempo gasto:	Desconhecido		
Estimativa original:	Desconhecido		

Rank:	0 i0000f:
Sprint:	SWAG Sprint 1

Descrição

1 .Valor:

Permitir que o usuário possa visualizar a lista de produtos de forma personalizada e, oferecer a praticidade de adicionar ou remover um produto do carrinho de compras através da página de produtos, irá melhorar a experiência do usuário, fazendo com que o mesmo fique mais propenso a realizar uma compra.

2. Narrativa do usuário:

Como cliente

Quero visualizar produtos com mais possibilidades de filtros.

Para poder selecionar o produto mais adequado com menos tempo despendido.

3. Requisitos técnicos:

Atores: Usuário Cliente

- Dados: - Criação da tela de produtos;
- Banco de dados para armazenar dados dos produtos cadastrados;
- API para retornar os dados armazenados no banco de dados.
- Ambiente: Ambiente de desenvolvimento; - Ambiente de homologação para testes; - Ambiente em produção.

4 - Regras de negócio:

- Apenas usuários cadastrados poderão acessar a página de produtos;
- Apenas produtos disponíveis poderão ser adicionados ao carrinho de compras;
- Critérios de aceite:
- Usuário deverá visualizar a lista de produtos na página de produtos;
- Usuários deverá visualizar a opção de ordenar a lista de produtos por ordem alfabética ou preços, gênero, marca e do valor mais barato ao mais caro;
- Usuário deverá visualizar o botão 'Adicionar ao carrinho' em cada produto;

Usuário poderá cadastrar email para quando o produto estiver disponível novamente, em caso de falta na data de pesquisa.

5. Cenários

Cenário 01: Usuário tenta selecionar suas compras pelo seu gênero, valor e marca do produto, facilitando e deixando sua compra mais rápida o que promoveria aumento das vendas. Pois é provado que a demora na finalização das compras faz o cliente desistir de novas aquisições materiais.

Cenário 02: Usuário tenta achar um produto porém, não o encontra como disponível, mas gostaria de receber um email informando quando o produto voltou ao estoque da loja. Sem o mesmo precisar checar diariamente se o produto já retornou às vendas.

Gerado em Wed Jan 25 20:25:48 UTC 2023 por Fernanda Lucio usando JIRA 1001.0.0-SNAPSHOT#100214-sha1:3d33cb142cbbb9bc75149501ffac8c865b5100ea.