



BUKU PANDUAN KRENOVA 2023

PENJARINGAN KREATIVITAS INOVASI MASYARAKAT
KOTA MAGELANG TAHUN 2023



BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN
DAERAH KOTA MAGELANG

KATA PENGANTAR

Kreativitas dan Inovasi masyarakat perlu mendapatkan perhatian dan apresiasi/penghargaan dari Pemerintah Daerah karena diharapkan memiliki dampak terhadap daya saing daerah dan kesejahteraan masyarakat.

Buku panduan ini memberikan informasi tentang teknis pelaksanaan Lomba Krenova Tahun 2023 yang meliputi : kategori peserta, bidang lomba, mekanisme, tahapan penilaian, kerangka kerja penilaian serta format dan cara pengisian proposal.

Tujuan penyelenggaraan Lomba Kreativitas dan Inovasi Masyarakat (KRENOVA) Tahun 2023 adalah untuk mendorong para pelaku inovasi (individu, kelompok, atau organisasi) agar dapat terpacu dalam mewujudkan ide kreatif dalam penciptaan nilai tambah untuk mendukung percepatan pembangunan di Kota Magelang. Adapun Tema Lomba Kreativitas dan Inovasi Masyarakat (KRENOVA) Tahun 2023 adalah “Inovasi Berbasis Potensi Lokal sebagai Upaya Penanggulangan Kemiskinan dan Penguatan Daya Saing Daerah Kota Magelang menuju Masyarakat yang Maju, Sehat dan Bahagia”.

Besar harapan kami kegiatan ini dapat menumbuh kembangkan budaya inovasi di Kota Magelang, hingga pada akhirnya dapat berkontribusi pada penciptaan daya saing dan kemandirian bangsa Indonesia.

Magelang, Januari 2023

Kepala Badan
Perencanaan Pembangunan Daerah
Kota Magelang



HANDINI RAHAYU, ST, M.Eng

Pembina Tk.I (IV/b)

NIP. 19741118 200312 2 002



DAFTAR ISI

Halaman

Pengantar	i
Daftar isi	ii
BAB I	
A. Pendahuluan.....	1
B. Inovasi	4
C. Mekanisme Lomba	6
D. Informasi Lomba	9
BAB II. Lomba Inovasi	
A. Kerangka Kerja Penilaian Lomba Inovasi Tahun 2023	10
B. Kepesertaan	15
C. Penghargaan	16
D. Format dan Pengisian Proposal	17
E. Penjelasan Proposal.....	18
LAMPIRAN.....	19



BAB I

A. PENDAHULUAN

Pembangunan Iptek di Indonesia sudah menjadi amanat yang tertuang dalam Amandemen IV UUD 1945 pasal 31 ayat ke 5 yang menyatakan bahwa pemerintah wajib memajukan Iptek dengan menjunjung tinggi nilai-nilai agama dan persatuan bangsa untuk mewujudkan peradaban serta kesejahteraan umat manusia. Di samping itu, dalam rangka implementasi Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2019 tentang Sistem Nasional Ilmu Pengetahuan dan Teknologi yang mengamanatkan kepada Pemerintah dan Pemerintah Daerah untuk memperkuat daya dukung Iptek dalam meningkatkan daya saing dan kemandirian bangsa menghadapi persaingan global. Kemudian sebagaimana diamanatkan oleh UU Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintah Daerah bahwa inovasi menjadi salah satu unsur penting dalam penyelenggaraan Pemerintahan Daerah. Inovasi menentukan tingginya daya saing suatu daerah/negara.

Salah satu bentuk penerapan Iptek adalah inovasi atau reka baru yang diartikan sebagai proses dan atau hasil pengembangan pemanfaatan/mobilisasi pengetahuan, keterampilan dan pengalaman untuk menciptakan atau memperbaiki produk, proses dan/atau sistem yang baru, yang memberikan nilai yang berarti atau secara signifikan. Secara umum inovasi lahir dari adanya suatu kebutuhan. Kebutuhan tersebut bisa saja timbul dari adanya permasalahan yang dihadapi, adanya teknologi baru, adanya kebijakan baru, atau adanya rencana pengembangan, dll. Kesadaran mengenai adanya permasalahan merupakan dorongan tumbuhnya inovasi dari diri sendiri.

Tujuan Inovasi daerah salah satunya adalah meningkatkan nilai tambah dalam kehidupan manusia melalui penemuan atau pengembangan baru dari

ide-ide inovatif yang berhasil diimplementasikan. Inovasi menjadi peluang bagi daerah untuk berkreativitas dan berkarya melahirkan ide dan gagasan dalam rangka menciptakan terobosan baru untuk mendukung peningkatan kinerja Pemerintah Daerah dengan menyandarkan inovasi itu pada pembangunan Iptek.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, guna mewujudkan Misi ke empat yaitu: Mewujudkan Tata Kelola Pemerintahan yang baik dan Inovatif, maka pada Tahun 2023 Kota Magelang kembali akan melaksanakan Lomba Kreativitas dan Inovasi Masyarakat (Krenova) Tahun 2023 untuk masyarakat Kota Magelang. Kegiatan ini sebagai salah satu kegiatan Penjaringan Inovasi Warga Kota Magelang.

Tujuan penyelenggaraan Lomba Kreativitas dan Inovasi Masyarakat (KRENOVA) Tahun 2023 adalah untuk mendorong para pelaku inovasi (individu, kelompok, atau organisasi) agar dapat terpacu dalam mewujudkan ide kreatif dalam penciptaan nilai tambah untuk mendukung percepatan pembangunan di Kota Magelang hingga akhirnya dapat meningkatkan daya saing daerah.

Peserta Lomba Kreativitas dan Inovasi Masyarakat (KRENOVA) Tahun 2023 ini adalah :

1. Warga Kota Magelang (memiliki identitas Kota Magelang) dan/atau warga luar Kota Magelang yang memiliki inovasi terkait Kota Magelang.
2. Kelompok masyarakat (Ketua/koordinator) warga Kota Magelang dan/atau warga luar Kota Magelang yang memiliki inovasi terkait Kota Magelang.
3. Lembaga yang berasal dari unsur asosiasi, dunia usaha, dunia pendidikan, akademisi, atau lembaga non pemerintahan lainnya.



Kategori bidang inovasi yang dapat diikuti dalam lomba adalah sebagai berikut :

1. Agribisnis dan Pangan
2. Energi Baru dan Terbarukan
3. Lingkungan Hidup
4. Perikanan
5. Kesehatan dan Obat - obatan
6. Pendidikan
7. Rekayasa Teknologi dan Manufaktur
8. Teknologi Informasi dan Komunikasi
9. Kerajinan dan Industri rumah tangga
10. Sosial Budaya

Persyaratan Umum

1. Kegiatan/produk inovatif dari calon peserta yang diusulkan **harus sudah dilaksanakan/dioperasionalkan** dan **bukan merupakan kegiatan yang sedang direncanakan atau sedang dikerjakan**, kecuali untuk pelajar/mahasiswa, inovasi dapat berupa gagasan atau ide yang sudah dituangkan dalam bentuk prototipe (khusus produk fisik), aplikasi (untuk sistem informasi) dan simulasi (untuk jasa dan sejenisnya). Khusus untuk Perguruan Tinggi/Lembaga/Pelaku Usaha inovasi yang diajukan dapat berupa kegiatan inovatif yang dilaksanakan dengan lokus di Kota Magelang.
2. Kegiatan/produk inovasi yang diusulkan merupakan hasil karya asli dari ide sendiri maupun kelompok, baik yang memiliki nilai pembaharuan keseluruhan maupun sebagian atau merupakan pengembangan inovatif dari hasil penelitian dan inovasi (reka baru) yang sudah ada.
3. Kegiatan/produk inovatif yang diusulkan terbukti telah memberikan dampak/manfaat bagi daerah, pada khususnya stakeholders/*end user*.



4. Kegiatan/produk inovasi tidak menimbulkan pungutan bagi masyarakat yang bertentangan dengan perundang-undangan.
5. Hasil inovasi yang diusulkan belum pernah mendapatkan penghargaan di tingkat provinsi maupun nasional.

B. INOVASI

Definisi inovasi sangat beragam namun secara ringkas menurut Anthony (2011), inovasi adalah sesuatu yang berbeda dan memiliki dampak. Dari definisi tersebut setidaknya ada tiga unsur yaitu sesuatu yang dapat berupa produk, proses (metode) atau ide (gagasan). Unsur kedua adalah berbeda yang dapat bermakna baru ataupun belum ada sebelumnya. Hal ini tentu dibandingkan dengan situasi kondisi saat ini. Unsur ketiga adalah dampak, yang bermakna bahwa sesuatu berbeda tersebut mempengaruhi lingkungan di mana ia berada. Pengaruh tersebut tentunya adalah manfaat sehingga sesuatu berbeda itu bermanfaat untuk diadopsi oleh individu dan masyarakat di lingkungan tersebut. Dengan demikian, inovasi merupakan sesuatu yang berbeda dan memiliki manfaat yang dihasilkan oleh anggota masyarakat.

Tipe inovasi dapat dikelompokkan merujuk pada model jenis inovasi yang dikembangkan Deloitte Consulting LLP (2015) seperti Gambar 1 berikut :



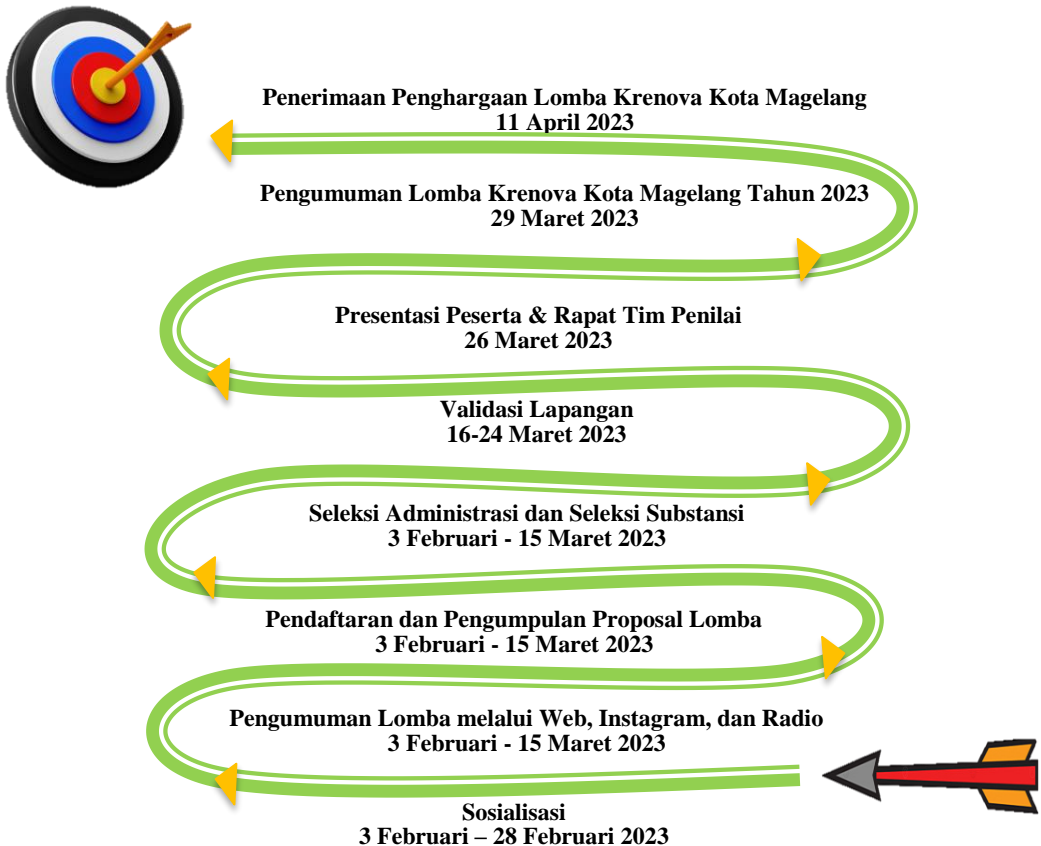
Gambar 1. Sepuluh Jenis Inovasi Menurut Deloitte Consulting LLP (2015)

Sepuluh jenis inovasi pada model tersebut disusun dalam tiga kategori warna berbeda. Berbagai jenis inovasi yang ada di sisi kiri berwarna biru lebih fokus pada kebutuhan internal produsen, sedangkan semakin bergerak ke sisi kanan maka jenis-jenis inovasi lebih fokus ke pelanggan (*customers*). Dapat dikatakan sisi kiri model merupakan inovasi-inovasi di belakang layar dan inovasi-inovasi di sisi kanan merupakan inovasi-inovasi depan layar.

Adapun pengertian berbagai jenis inovasi tersebut adalah: **Profit model** - cara penerapan inovasi untuk mendapatkan uang, **Jaringan** - hubungan dengan pihak lain untuk menciptakan nilai, **Struktur** - kesesuaian bakat dan aset yang dimiliki, **Proses** - metode unggul untuk melakukan operasional bisnis, **Produk** - kinerja produk yang membedakan fitur dan fungsionalitas, **Sistem produk** - saling melengkapinya produk dan jasa, **Layanan** - dukungan yang ditawarkan kepada konsumen, **Merk** - representasi/gambaran tentang apa yang ditawarkan kepada konsumen, **Distribusi** - bagaimana apa yang kita tawarkan disampaikan ke konsumen, **Interaksi konsumen** - interaksi berkesan dengan konsumen yang harus terus disemaikan.

C. MEKANISME LOMBA

Dalam kegiatan ini tahapan mekanisme seleksi Lomba Krenova Kota Magelang Tahun 2023 adalah sebagai berikut :



Gambar 2. Pelaksanaan Lomba Krenova Kota Magelang Tahun 2023

Tahapan Mekanisme Lomba Krenova Kota Magelang Tahun 2023 adalah sebagai berikut:

1. Tahap Sosialisasi

Pada tahap ini akan dilakukan sosialisasi kegiatan Lomba Krenova Kota Magelang Tahun 2023 melalui media digital berbagai kanal, antara lain situs resmi Bappeda Kota Magelang, media sosial yang terverifikasi dan akuntabel, *email*, dan media komunikasi lainnya dengan tujuan semakin banyak pihak terkait dapat mengetahui informasi lengkap kegiatan ini sehingga dapat berpartisipasi aktif dalam Lomba Krenova Kota Magelang Tahun 2023.

Selanjutnya dalam tahap ini juga akan dibuka pendaftaran calon peserta kegiatan Lomba Krenova Kota Magelang Tahun 2023. Buku panduan mengikuti Lomba Krenova Kota Magelang Tahun 2023 dapat diunduh pada link berikut: <https://bit.ly/BukuPanduanKrenova2023>

Calon peserta lomba inovasi yang akan ikut serta dalam Lomba Krenova Kota Magelang Tahun 2023 mengisi *google form* proposal sesuai format yang telah ditentukan panitia. Pengisian *google form* dapat dibuka melalui link <https://bit.ly/PendaftaranKrenova2023>

2. Tahap Verifikasi Proposal

Pada tahap ini akan dilakukan pertama kali. Seleksi proposal yang akan dilakukan berupa seleksi administratif dengan kriteria yang sudah ditetapkan panitia, sehingga hasil seleksi proposal pada tahap ini akan dipilih berdasarkan kategori bidang lomba untuk kemudian sesuai dengan kriteria-kriteria inovasi sebagaimana sudah ditetapkan panitia.

Selanjutnya calon peserta lomba inovasi yang lolos pada tahap seleksi proposal akan diinformasikan lebih lanjut melalui *email* dan saluran komunikasi lainnya oleh panitia.



3. Tahap Seleksi Substansi

Dalam tahap ini akan dilakukan penilaian secara substansi atas proposal yang telah diseleksi pada tahap seleksi proposal. Selanjutnya peserta lomba inovasi akan diberi kesempatan melakukan presentasi sesuai format presentasi dan batasan waktu yang akan diinformasikan oleh panitia melalui email atau saluran komunikasi lainnya, serta kunjungan ke lapangan untuk melihat hasil inovasi yang diajukan.

Hasil presentasi dan wawancara akan menghasilkan beberapa nominasi berdasarkan penilaian Tim Juri yang hasilnya akan disampaikan kepada panitia Lomba Krenova Kota Magelang Tahun 2023 untuk ditindaklanjuti pada tahap rekomendasi pemenang.

4. Tahap Rekomendasi Pemenang

Panitia kegiatan Lomba Krenova Kota Magelang Tahun 2023 berdasarkan hasil penilaian Tim Juri akan menyampaikan rekomendasi pemenang kepada Walikota untuk dilakukan penetapan pemenang Lomba Krenova Kota Magelang Tahun 2023.

5. Penetapan Pemenang

Walikota Magelang akan melakukan penetapan pemenang Lomba Krenova Kota Magelang Tahun 2023 berdasarkan surat laporan dan rekomendasi panitia kegiatan atas hasil penilaian Tim Juri. Kemudian para pemenang akan dihadirkan pada acara Pemberian Penghargaan Lomba Krenova Kota Magelang Tahun 2023 untuk menerima apresiasi atas produk inovasi yang dihasilkan.



D. INFORMASI LOMBA

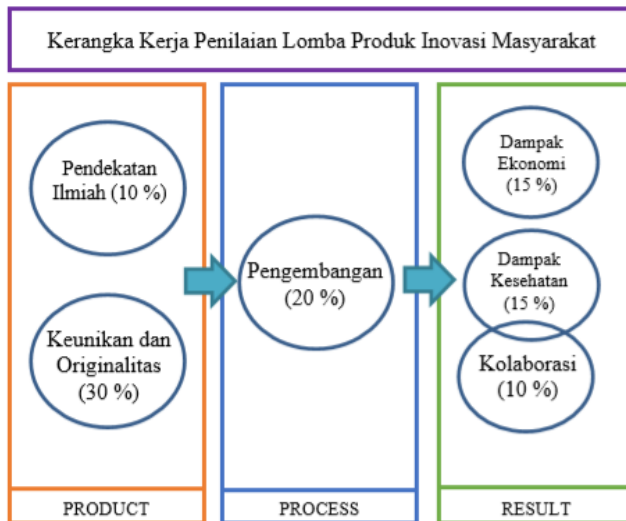
Apabila ada hal-hal yang ingin diketahui lebih lanjut terkait Lomba Krenova Kota Magelang Tahun 2023, maka calon peserta dapat menghubungi panitia melalui email: litbang.bappedakotamgl@gmail.com atau *contact person* Sdri. Putri (081578740463) dan Sdr. Andi (089527139549).



BAB II

A. KERANGKA KERJA PENILAIAN LOMBA KRENOVA KOTA MAGELANG TAHUN 2023

Inovasi adalah perwujudan ide-ide baru dalam realitas yang lazimnya dalam bentuk aplikasi dan teknologi. Inovasi memungkinkan produk dan jasa yang lebih baik, proses produksi yang lebih efisien dan bersih, serta meningkatkan efisiensi produksi, yang pada gilirannya dapat meningkatkan nilai tambah secara komersil, ekonomi, maupun sosial-kultural. Dengan demikian inovasi sangat berorientasi pada pemenuhan kebutuhan konkrit, baik dalam konteks pasar komersial (*market driven*), maupun penyelesaian permasalahan. Dengan demikian, inovasi juga menjadi sangat cepat dan intens, lebih berhubungan langsung dengan sains, teknologi, serta berkaitan erat dengan seluruh aspek ekonomi.



Gambar 3. Kerangka Kerja Penilaian Lomba Krenova Kota Magelang Tahun 2023

Dalam *Knowledge Based Economy* (KBE), membangun kemampuan inovasi dianggap sebagai kunci utama pembangunan ekonomi. Sedangkan pada konsep kompetisi, inovasi adalah sebuah kemampuan yang harus dimiliki untuk dapat bersaing dalam perekonomian global. Dalam tataran masyarakat sebagai pelaku inovasi, semangat inovasi harus dapat diwujudkan sebagai "budaya wirausahawan", baik itu pemilik bisnis maupun pegiat sosial. Semangat inovasi inilah yang diupayakan untuk bertumbuh-kembang dengan bentuk-bentuk lomba dan penghargaan maupun sebagai bahan masukan dalam mendukung pembangunan di Kota Magelang. Kerangka kerja dan penetapan bobot dalam penilaian bagi Lomba Krenova Kota Magelang Tahun 2023 dirumuskan dengan memperhatikan kondisi di atas yang kemudian dirumuskan sehingga dapat digambarkan seperti pada Gambar 3.

Berdasarkan pertimbangan tersebut di atas, maka deskripsi fokus maupun pembobotan dalam lingkup penilaian dilakukan sebagai berikut:

Bobot Penilaian

Aspek	No	Kriteria Penilaian	Bobot	Form Pertanyaan
Produk	1	Pendekatan Ilmiah	10 %	1, 2 dan 3
	2	Keunikan dan Originalitas	30 %	4 dan 5
Proses	3	Pengembangan	20 %	6, 7 dan 8
	4	Dampak Ekonomi	20 %	9
	5	Dampak Kesehatan	10 %	10
Hasil	6	Kolaborasi	10 %	7 dan 11

Deskripsi Kriteria Penilaian

No	Kriteria Penilaian	Deskripsi
1	Pendekatan ilmiah	Peserta lomba diharapkan dapat mendefinisikan secara ilmiah inovasi yang dikembangkan, bagaimana inovasi tersebut tercipta berdasarkan alur pemikiran yang rasional dan ide yang dihasilkan merupakan penggabungan dari sekumpulan pengetahuan yang didapat melalui pengamatan, pengumpulan data dan atau eksperimen yang dilakukan dengan kaidah ilmiah dan runut.
		Pengumpulan pengetahuan itu dapat dibuktikan dengan adanya dokumentasi baik berupa catatan kerja, foto, video, atau bentuk rekaman lain yang dapat membuktikan proses ilmiah yang terjadi.
		Penilaian tertinggi diberikan kepada inovasi dengan akuisisi pengetahuan yang lengkap dan komplit untuk mencapai inovasi yang dilombakan.
2	Keunikan dan Originalitas	Peserta lomba diharapkan dapat menjelaskan secara rinci dimana letak keunikan dan kekhasan yang menunjukkan orisinalitas inovasi yang dihasilkan, terutama dibandingkan dengan inovasi yang sudah ada.
		Penilaian tertinggi di berikan bila inovasi tersebut mengisi kekosongan area jasa atau inovasi sejenis yang memang tidak ada sebelumnya sehingga menjadi inovasi atau jasa baru yang menjadi alternatif pilihan yang lebih memudahkan masyarakat penggunaanya.

3	Pengembangan	Peserta lomba diharapkan dapat menjelaskan proses pengembangan inovasinya, berangkat dari ide sampai menjadi sebuah inovasi yang siap pakai oleh masyarakat, proses yang terjadi selama mewujudkan ide tersebut, siapa saja yang terlibat, bagaimana mengukur keberhasilan perwujudan ide serta pendekatan yang dilakukan untuk memperkenalkan inovasi tersebut kepada masyarakat atau investor bila ada.
		Penilaian tertinggi diberikan kepada inovasi yang dapat dibuktikan secara jelas proses yang telah capai secara runut.
4	Dampak Ekonomi	Penilaian inovasi atas manfaat ekonomi terkait efisiensi biaya, waktu, mendatangkan keuntungan finansial, perluasan pasar dan membuka peluang lapangan kerja.
5	Dampak Kesehatan	Penilaian inovasi atas manfaat kesehatan dalam meningkatkan kesehatan masyarakat, perubahan perilaku menuju pola hidup sehat, peningkatan kesehatan lingkungan dan lain-lain.
6	Kolaborasi	Peserta lomba diharapkan dapat menjelaskan pihak yang terlibat dalam kolaborasi, misalkan antar perseorangan, antar perseorangan dengan kelompok masyarakat/lembaga.
		Kolaborasi publikasi dengan media cetak/media sosial dan media lainnya.
		Kolaborasi pada pemanfaatan inovasi.

Inovasi yang ikut lomba ini dapat didiskualifikasi dengan sebab-sebab antara lain: penilaian setiap inovasi yang ikut dilombakan, didasarkan pada bukti- bukti yang disertakan dan merupakan kejadian yang telah terjadi. perkiraan, proyeksi dan atau asumsi saja yang hanya ada dalam bukti-bukti tersebut dapat menyebabkan rendahnya angka penilaian atau bahkan gugurnya suatu inovasi. Oleh karena itu, inovasi yang ikut dilombakan harus sudah dilaksanakan dan memiliki dampak bagi masyarakat.

Hal lain dalam mekanisme penilaian Lomba Krenova Kota Magelang Tahun 2023 adalah calon peserta lomba inovasi akan mendeklarasikan sendiri (*self-declare*) inovasi yang diajukan dengan pengisian google form dengan model pilihan tertutup yang disiapkan panitia sebagaimana terlampir. Hal ini dimaksudkan untuk memudahkan seleksi peserta menjadi kandidat Lomba Krenova Kota Magelang Tahun 2023 yang akan diundang melakukan presentasi pada tahap seleksi selanjutnya.

Penilaian inovasi sebagai kandidat pemenang lomba dalam tahap presentasi ditentukan berdasarkan kriteria penilaian dan pembobotan sebagai berikut.

Kriteria Penilaian Presentasi

Kriteria Penilaian	Bobot	Deskripsi
Penyajian	40%	Tampilan bahan presentasi
		Penguasaan materi presentasi
		Kejelasan menjawab
Materi	60%	Unsur Inovasi
		Kemanfaatan
		Replikasi dan Keberlanjutan

B. KEPESERTAAN

Kepesertaan dalam kegiatan Lomba Kreativitas dan Inovasi Masyarakat (KRENOVA) Tahun 2023, dalam rangka Menggali Potensi Inovasi di Kota Magelang, ditetapkan dengan kondisi sebagai berikut:

1. Bersifat terbuka bagi masyarakat luas sebagai perseorangan atau kelompok (dengan jumlah peserta minimal 2 orang). Minimal dalam 1 tim terdapat Warga Kota Magelang sebagai Ketua.
2. Setiap peserta baik perorangan maupun kelompok dapat mengirimkan lebih dari 1 proposal inovasi (Mengisi Google Form Kembali).
3. Titik berat penilaian Lomba Inovasi adalah pada produk/aplikasi/teknologi yang dihasilkan. Inovasi tersebut harus memiliki keistimewaan diantaranya lebih baik, lebih murah, lebih efisien, dan telah dimanfaatkan sehingga memberikan dampak secara ekonomi hijau, sosial dan budaya untuk inventor/developer maupun untuk kelompok dan masyarakat luas.
4. Keikutsertaan bersifat tunggal, artinya inovasi yang mengikuti lomba ini tidak sedang didaftarkan atau pernah memenangkan lomba dalam kegiatan lain pada skala nasional di dalam maupun di luar negeri.
5. Semua data dan informasi yang diberikan peserta adalah bersifat rahasia dan dijamin tidak dipergunakan untuk hal-hal yang melanggar peraturan dan perundangan yang berlaku.
6. Seluruh peserta diwajibkan untuk mentaati seluruh ketentuan dan peraturan yang ditetapkan oleh Panitia Seleksi, setiap pengingkaran (ketidak patuhan) dari ketentuan dan peraturan yang telah ditetapkan, dapat berakibat pada pemberian peringatan, sampai dengan pembatalan (gugur) dari kepesertaan.

C. PENGHARGAAN

Pemenang Lomba Kreativitas dan Inovasi (Krenova) Tahun 2023 akan mendapatkan hadiah beserta piagam penghargaan sesuai dengan spesifikasi kategori hasil inovasinya. Rinciannya adalah sebagai berikut:

1. Kategori A : Temuan baru ditunjukkan dengan adanya Keunikan dan Originalitas produk, memiliki banyak keunggulan (pengembangan) dan kemanfaatan (dampak ekonomi dan kesehatan).
2. Kategori B : Memuat pengembangan penting dari metode atau temuan yang sudah ada.
3. Kategori C : Temuan/pengembangan sederhana, tingkat kemanfaatan dan keunggulan rendah.

Hadiah dan piagam penghargaan bagi pemenang Lomba Krenova Tahun 2023 sebagaimana tabel di bawah ini:

NO	SPESIFIKASI	JUMLAH PEMENANG KRENOVA	PENGHARGAAN
1.	Kategori A	1 Orang	<ul style="list-style-type: none">• @ Rp.7.500.000,-• Piagam Walikota
2.	Kategori B	1 Orang	<ul style="list-style-type: none">• @ Rp.5.000.000,-• Piagam Walikota
3.	Kategori C	4 Orang	<ul style="list-style-type: none">• @ Rp.3.000.000,-• Piagam Walikota

D. FORMAT DAN PENGISIAN PROPOSAL

Setiap calon peserta lomba inovasi diwajibkan mengisi google form pendaftaran Lomba Kreativitas dan Inovasi Masyarakat (KRENOVA) Tahun 2023. Dalam pengisian proposal sesuai form yang disiapkan panitia. Berikut adalah panduan pengisiannya.

1. Form Identitas Calon Peserta Lomba dan Profil Inovasi Calon peserta mengisi nama calon peserta lomba, nama inovasi, alamat email, nomor HP, alamat calon peserta lomba, Kecamatan, Kelurahan, kategori inovasi, asal instansi, bidang inovasi (10 Bidang) pada link google form. Pada form di bawahnya calon peserta menuliskan singkat cara kerja/penggunaan inovasi tersebut maksimal 250 kata.
2. Form Deskripsi Proposal Inovasi Pada bagian ini terdapat pertanyaan (Lampiran 2) yang memerlukan pengisian informasi guna memberi deskripsi lebih rinci mengenai inovasi yang diajukan mengikuti lomba. Jawaban yang tidak tersedia di opsi, dapat diisi pada opsi lainnya. Selain itu, calon peserta inovasi perlu mengupload beberapa file terkait proses dan hasil inovasi sebagai bukti pendukung.
3. Form Unggah Surat Pernyataan pada bagian ini calon peserta lomba inovasi mengunggah hasil scan surat pernyataan kebenaran semua data dan informasi terkait dengan inovasi yang diajukan yang sudah di tanda tangan (Lampiran 3). Surat pernyataan ini berisi tanggung jawab calon peserta akan kebenaran dan validitas informasi yang diberikan terkait inovasi yang diajukan. Pihak penyelenggara kegiatan dibebaskan dari segala tuntutan hukum terkait inovasi bila ditemukan kemudian hari pelanggaran terhadap peraturan dan perundangan yang berlaku.

Selain itu calon peserta inovasi mengunggah surat pernyataan tidak sedang mengikuti atau pernah memenangkan lomba sejenis pada tingkat nasional yang sudah di tanda tangan dan ditempelkan materai 10.000 (Lampiran 4).



E. PENJELASAN PROPOSAL

Dalam buku panduan ini disampaikan lampiran-lampiran yang harus dilengkapi peserta pada proposal pendaftaran Krenova Tahun 2023. Lampiran-lampiran tersebut meliputi:

1. Lampiran 1, yaitu Form Identitas Calon Peserta Lomba dan Profil Inovasi.
2. Lampiran 2, yaitu Form Deskripsi Proposal Inovasi.
3. Lampiran 3, yaitu Surat Pernyataan kebenaran semua data dan informasi terkait dengan inovasi yang diajukan..



LAMPIRAN 1. Form Identitas Calon Peserta Lomba dan Profil Inovasi

Form Identitas Calon Peserta Lomba dan Profil Inovasi

1. Nama Calon Peserta Lomba :
2. Nama Inovasi :
3. Alamat Email :
4. Nomor Handphone :
5. Alamat Calon Peserta Lomba Inovasi (Kecamatan, Kelurahan):
6. Peserta Lomba (pilih salah satu):
 - a. Warga Kota Magelang (memiliki identitas Kota Magelang) dan/atau warga luar Kota Magelang yang memiliki inovasi terkait Kota Magelang.
 - b. Kelompok masyarakat (Ketua/koordinator) warga Kota Magelang dan/atau warga luar Kota Magelang yang memiliki inovasi terkait Kota Magelang.
 - c. Lembaga yang berasal dari unsur asosiasi, dunia usaha, dunia pendidikan, akademisi, atau lembaga non pemerintahan lainnya.
- d. Asal Instansi (SMP/SMA/SMK/Perguruan Tinggi/Asosiasi) :
- e. Bidang Lomba (pilih salah satu) :
 - a. Agribisnis dan Pangan
 - b. Energi Baru dan Terbarukan
 - c. Lingkungan Hidup
 - d. Perikanan
 - e. Kesehatan dan Obat - obatan
 - f. Pendidikan
 - g. Rekayasa Teknologi dan Manufaktur
 - h. Teknologi Informasi dan Komunikasi
 - i. Kerajinan dan Industri rumah tangga
 - j. Sosial Budaya
- f. Jelaskan Secara Singkat Inovasi Yang Diajukan (Maksimal 250 Kata) :



LAMPIRAN 2. Form Deskripsi Proposal Inovasi

Form Deskripsi Proposal Inovasi

Pilihlah pada jawaban yang dianggap paling mendekati pada inovasi yang diajukan.

1. Pendekatan Ilmiah yang Digunakan Dalam Proses Inovasi : pengamatan atas lingkungan sekitar - mengumpulkan data dan informasi - membuat invensi - melakukan uji coba dan eksperimen - inovasi
 - a. Melakukan semua tahapan di atas
 - b. Melakukan sebagian tahapan di atas
 - c. ... (bila tidak ada jawaban yang dipilih, silahkan ditulis)
2. Unggah dokumentasi saat inovasi dihasilkan (Foto/Video) ***Max 100 Mb.**
(File foto/video boleh diserahkan pada saat mendaftar langsung ke Bappeda Kota Magelang)
3. Unggah dokumentasi produk inovasi yang dihasilkan (Foto/Video) ***Max 100 Mb**
4. Faktor pembeda inovasi yang diajukan dengan inovasi sejenis yang sudah ada (boleh pilih lebih dari satu) :
 - a. Biaya produksi
 - b. Proses/teknologi
 - c. Kemudahan Penggunaan
 - d. Bahan baku
 - e. ... (sebutkan faktor pembeda lain jika ada)



5. Kebaruan inovasi ini pada (boleh pilih lebih dari satu) :
 - a. Design Inovasi
 - b. Fitur Inovasi
 - c. Aplikasi
 - d. Fungsi Inovasi
 - e. Manfaat Inovasi
 - f. Digitalisasi
 - g. ... (sebutkan kebaruan lainnya)
6. Latar belakang inovasi dilakukan :
 - a. Sebagai solusi atas masalah yang ditemui
 - b. Tindak lanjut dari inovasi yang sudah ada
 - c. Modifikasi dari inovasi yang sudah ada
 - d. Memenuhi permintaan pihak lain (lembaga penelitian/ perguruan tinggi/masyarakat)
 - e. ... (bila tidak ada jawaban diatas, silahkan dituliskan)
7. Pendekatan yang dilakukan untuk mengenalkan inovasi ke masyarakat :
 - a. Demonstrasi inovasi kepada masyarakat
 - b. Media cetak/media sosial dan audio visual
 - c. Kolaborasi dengan pihak lain
 - d. ...

(bila tidak ada jawaban diatas, silahkan dituliskan)
8. Waktu yang digunakan untuk mengembangkan inovasi dari ide awal sampai jadi sesuai dengan rencana :
 - a. Kurang dari satu tahun

- b. Antara satu tahun hingga kurang dari dua tahun
 - c. Antara dua tahun hingga kurang dari tiga tahun
 - d. Lebih dari tiga tahun.
9. Manfaat ekonomi dari inovasi :
- a. Efisiensi biaya
 - b. Efisiensi waktu
 - c. Menghasilkan laba/keuntungan
 - d. Memperluas pasar
 - e. Membuka peluang lapangan kerja
 - f. ... (bila tidak ada jawaban di atas, silahkan dituliskan).
10. Dampak kesehatan dari inovasi kepada masyarakat :
- a. Meningkatkan kesehatan masyarakat
 - b. Perubahan perilaku menuju pola hidup sehat
 - c. Meningkatkan kesehatan lingkungan
 - d. ... (bila tidak ada jawaban diatas, silahkan dituliskan)
11. Tingkat kemanfaatan inovasi bagi masyarakat :
- a. Sudah memberi manfaat bagi masyarakat tingkat kota
 - b. Sudah memberi manfaat bagi masyarakat tingkat kecamatan
 - c. Sudah memberi manfaat bagi masyarakat tingkat kelurahan
 - d. ... (bila tidak ada jawaban diatas, silahkan dituliskan)

LAMPIRAN 3. Surat pernyataan kebenaran semua data dan informasi yang terkait dengan inovasi yang diajukan

SURAT PERNYATAAN

Kami yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

1. Semua data dan informasi yang terkait dengan inovasi yang diajukan pada Lomba Kreativitas dan Inovasi Masyarakat (KRENOVA) Tahun 2023 adalah benar.
2. Kami siap bertanggung jawab dan menerima segala konsekuensi hukum apabila pernyataan ini adalah tidak benar.
3. Panitia penyelenggaran Lomba Kreativitas dan Inovasi Masyarakat (KRENOVA) Tahun 2023 dibebaskan dari segala tuntutan dari pihak manapun terkait inovasi ini.

Demikian pernyataan ini kami sampaikan dan ditandatangani dengan meterai bernilai cukup untuk dapat digunakan dalam proses hukum yang berlaku di Indonesia.

..... / / /

Kami yang menyatakan,

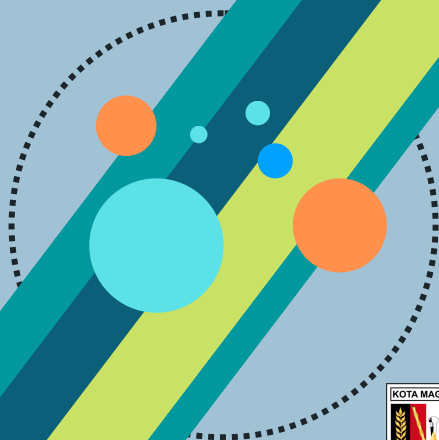
Meterai 10.000

(.....)





KRENOVA KOTA MAGELANG TAHUN 2023



BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN
DAERAH KOTA MAGELANG