

(开放题共四道, 每人选做其中两道即可)

如果让你作天猫、淘宝 7 月某类目销量分析, 你会怎么做?

现在大家都在讲 O2O, 清谈一下你对 O2O 的理解以及对客户的价值所在, 并且以商家的角度, 描述一下你观察到的他们的核心痛点有哪些? 如果你手上的资源短期只能解决一个痛点的话, 你会怎么来选择? 为什么? 后期的优先级是怎么排列的?

如果让你设计一款相册 APP, 代替系统自带的相册功能, 你会怎么设计, 列举主要功能(先分析原生相册的不足, 用户需求痛点, 然后描述下界面设计, 并说明为什么用户要使用你的产品)

如何验证一个产品优化方案是否有效

选择旅游、商品、理财、食品、体育其中一类, 设计一个你觉得有需求且目前没有得到较好满足的功能, 可以是一款小而美的产品, 也可以是承载在某一类产品上的功能

你最喜欢的互联网公司, 其都有哪些优缺点, 如何改进?

最近扶梯安全事故频发, 你是扶梯公司 CEO, 你怎么改善产品, 怎么运营, 怎么利润最大化?

设计一个果汁饮料, 竞品有哪些, 如何进行竞品分析?

如何检测 O2O 线下服务质量?

设计一个 B2C 营销盛典的页面, 包括 H5 游戏。写出主要设计思路。

分析淘宝中的“淘抢购”频道的用户群体, 用户需求, 用户使用特性等等

要设计一款果汁饮料, 做竞品分析。写出主要的竞争对手有哪些, 并说明主要思路

规划一款预订理发的 APP

假如您现在需要为一家企业做一款社交软件, 请描述一个完整的产品规划到实施的过程包括哪些部分。

如果我是一个风投, 现在要给你一笔费用和一个团队。请设计一个针对南美市场的跨境电商产品。请说明你需要多少费用和什么样的团队, 将在一年内将这个产品做到什么样, 达成什么目标?

假设美国亚马逊网站 7-8 月的网站访客流量比 6 月下降了 10%, 如果你是亚马逊网站的流量分析产品经理, 请解释分析下这个现象。

如果你是上门服务 O2O 的产品经理你将通过何种方式保证上门服务的质量

现在大型超市食品类柜台经常有试吃活动

请谈谈顾客是怎样的消费心理, 这对用户的购买率是否有影响? 为什么?

如果有一位没用任何营销技能, 甚至不能说话的销售员, 你是否愿意让他/她去试吃柜台为用户服务, 这对用户的购买率是否有影响? 为什么?

淘宝目前的哪个业务你觉得最受人吐槽, 为什么以及如果做好了会怎么样。

为老人设计打车软件

你熟悉的社交软件相较于其他社交软件的优劣势

对天猫淘宝 7 月份某类目商品销量进行分析。

说出你喜欢的获取互联网资讯的途径, 比如 APP, 微信微博等, 并分析其核心竞争力

你自己是否有产品的经历? 如果有, 需求是如何发现的? 解决了什么问题?

假如你是一个村支书, 村里目前修路需要占用一部分土地, 部门村民对被占用土地的赔偿金额感到不满, 鼓动了一批民众到工地闹事, 已经演变成聚众事件, 你将如何解决?

【阿里巴巴校招运营专员笔试题】

(请在 5 道题目中选取一道或几道作答)

遇到一些你很不喜欢做，但是又不得不去做的事你怎么办？

随着 O2O 市场的发展，外卖成了 O2O 一个入口，外卖商家通过互联网制定出一整套围绕用户的营销体系、菜品管理体系。请就校园针对 90 后群体，做一个关于营销策划方案。

你觉得自己是互联网达人吗？为什么？请结合具体数据和案例来展示你是一个互联网达人。如：我对互联网产品感兴趣，对 XX/XX 等很多产品有比较深入的研究……我喜欢玩论坛/社区/来往/XX，我运营了一个 10w+ 粉的微博号/微信，账号是 XX……其他你可以想到的……请说出 3 个（手机淘宝、手机天猫除外）你自己或身边朋友常用的导购类 app，并说说他们的优缺点。

跟同龄人相比，你觉得你身上最突出的特点是什么？你的同学和老师怎么评价你的？你最喜欢和不喜欢的人的类型和最不喜欢的行为各是什么？

