【笔试真题】网易2015校招-产品策划

一、常识题

1、列举你常用的五个 app

2、今年上市的科技公司列举三个

3、列举三个智能硬件

4、列举六个 IM 产品

二．逻辑题 本题为行测题。

三、四大题

1、易信如果要做活动策划，推广其免费语音通话的功能，请策划一个活动，让新用户能够使用语音通话功能，同时能够维护用户使用这一功能的习惯

2、列举几个互联网社交产品，分析他们的需求定位、目标消费群、欣赏点、槽点，以及槽点解决方案（lz列举的是 secret 和豆瓣小组）

3、从衣食住行里面选一个点，做一个产品策划，包括解决的问题、解决方案，现在有没有那个产品也能够解决这 类问题，如果有比较优劣势，如果没有就略过，

五、思考题

如果怀孕不再仅仅是女生，男生和女生都有可能怀孕，且几率相同，那么会产生什么新的诉求，会有什么新的产品出现，是什么产品？请举例论述。

【笔试真题】网易2015校招-产品策划

题目

1、中国网民数量

2、排名前4个国内视频网站，国外最好的视频网站

3、排名前4个国内SNS网站，国外最好的SNS网站

4、排名前4个国内搜索引擎，国外最好的搜索引擎

5、排名前4个国内购物网站，国外最好的购物网站

6、Goole的10个产品

7、foursquare是什么网站，一句话描述

8、网易邮箱地址

9、网易免费邮箱的最大容量、附件、最大附件

10、自己的网易手机邮箱

11、策划一个活动“网易13年周年庆与回馈客户活动”

12、网易邮箱的功能改进建议

13、你觉得互联网网站成功最重要的因素，举一个例子

14、goole的buzz和XXX产品失败的原因

【笔试真题】网易2014校招-产品策划

题目

A部分

1.写出今年8月份参与电商大战的4家互联网公司

2.写出今年3月份合并的两家知名视频网站

3.今年x月哪个公司推出了搜索……

4.今年上半年突然火爆的应用，至少写出5款？

5.写出你关注的微博大号

B部分大概5道左右的逻辑推理题，选择题

C部分 根据自己的经验设计一款产品

D部分 4道题选2道，关于运营策划：1、写一款自己喜欢的产品，并分析其与竞品的优劣等等 2、是设计一个产品的周年庆活动

E部分 1、运营问题处理 2、邮箱运营

【笔试真题】网易2013实习-产品策划

题目：

1、名词解释印象笔记啪啪淘品牌闪购

2、画一个乘坐地铁的流程图，从购票到搭乘地铁的过程，包括安检、购票等。

3、两个题目里面选一个：

一、新浪的轻博客盗取网易的轻博客的内容链接，发表一个官方的声明，表示强烈的谴责。

二、网易邮箱用户使用邮箱 100 天，发一封祝福信。

4、设计一个产品，能够和邮箱业务联系起来。写出找产品的目标、功能、客户等等。

5、一个登陆页面，用邮箱登陆，引导用户绑定微博；用微博登陆的话，引导用户绑定邮箱，并订阅信息。画出流程图和界面交互图。