保密:绝密

文件编号:

# briup

# 掌上公交系统 概要设计报告

版本: 0.0.0-1.0.2

2020-10-22

昆山杰普软件科技有限公司 Web 与云计算部门 (版权所有,翻版必究)

保密:绝密

文件编号:



# 掌上公交系统 概要设计报告

Web 与云计算部门

# 昆山杰普软件科技有限公司 Web 与云计算部门 (版权所有,翻版必究)

总页数	正文	附录	生效日期	
编制		批准		

## 修改记录

版本号	变更控制报告编号	更改条款及内容	更改人	审批人	更改日期
0.0.0-1.0.0		项目首次创建			
0.0.0-1.0.1		补全流程图和页面设计图			
0.0.0-1.0.2		术语表补充			

# 目 录

1	弓	言	5
1.	1	研究背景	5
1.	2	研究意义	5
2	另	系统功能介绍	. 6
2.	1	功能介绍	6
2.	1.	1 掌上公交系统移动端 App	6
2.	1.	2 掌上公交系统后台管理	6
3	另	系统操作说明	. 7
3.	1	移动端 APP 的操作	7
3.	1.	1 注册	7
3.	1.	2 登录	7
3.	1.	3 首页	8
3.	1.	4 乘车码模块	9
3.	1.	5 充值模块	.10
3.	1.	6 消费记录和充值记录模块	.12
3.	1.	7 App 个人信息	14
3.	1.	8 App 下载界面	14
3.	2	后台管理的详细设计与实现	.15
3.	2.	1 注册、登录与新增用户	.15
3.	2.	2 用户信息	16
3.	2.	3 运行线路	.17
3.	2.	4 线路统计	.17
3.	2.	5 员工信息	18

#### 1 引言

#### 1.1 研究背景

近年来,随着移动支付功能的普及,移动支付覆盖范围逐步扩大,而依然有不少城市的公交车仍在使用刷卡乘车、网点充值的传统充值消费方式,一些小城市甚至还只能投币乘车,这对当地的公交发展带来的不利影响是非常大的。

而本系统提出的掌上公交 App 可以在任何智能手机上使用,用户无论持何种型号的智能手机,只要扫描 App 内的乘车二维码即可乘坐公交车。而且该电子卡是虚拟卡,不收取任何额外费用和押金,非常便利。用户再也没有想乘坐公交车却没有带卡或者零钱的烦恼了。同时,该系统会减少一部分投币的乘客,从而减少现金收入,极大地节省了公交公司人工清点现金的人力成本和时间成本。

#### 1.2 研究意义

如果市民能够扫码支付乘坐公交,可以避免很多临上车才发现没有零钱的尴尬情况,而且通过掌上公交查询软件,就能很直观的看到公交的发车和到站情况,提高了公交服务的准时性、可知性,增强了公交车运行的吸引力,才能吸引越来越多的市民选择乘坐公交出行,从而解决城市交通拥堵的问题,减少温室气体的排放,对绿色城市做一份贡献,同时也能方便市民出行。

#### 2 系统功能介绍

#### 2.1 功能介绍

系统主要由两部分组成,分别是掌上公交系统移动端 App 和掌上公交系统 后台管理。下面进行详细介绍。

#### 2.1.1 掌上公交系统移动端 App

掌上公交系统 App 需要提供公交查询、用户充值、用户消费和个人中心等功能。具体介绍如下。

公交查询,移动端可以按需接入多个城市的实时公交查询系统,方便用户进 行查询。

用户充值,用户在使用乘车码功能之前需要先充值,充值之后会自动生成对 应的充值记录,方便用户查看。

用户消费,用户注册充值之后便可以使用乘车码在车上的专用扫码器扫码乘 车,乘车后会产生对应的消费记录。

个人中心,用于展示用户的个人信息。

#### 2.1.2 掌上公交系统后台管理

掌上公交后台管理系统需要实现以下功能。

用户管理,主要可以根据手机号查询用户信息、查询用户的充值记录、消费 记录和更改用户的部分信息。

员工管理,可以修改员工信息,删除员工等。

线路管理,可以查看现有线路,也可以按照一定的条件对线路的人流量进行 统计。

#### 3 系统操作说明

#### 3.1 移动端 APP 的操作

#### 3.1.1 注册

App 注册界面用于新用户注册,其中密码、确认密码和手机号输入框都具有表单验证的功能,可以有效防止用户误操作以及重复注册对系统带来的影响。

注册时会自动帮助用户补全常用邮箱的后缀,这个功能的的实现使用了 antd 的 AutoComplete 组件,其中提供了一些常用的邮箱后缀,

二次校验用户密码的功能主要通过几个回调函数实现,判断密码和确认密码两个输入框的值是否相同,

表单在用户输入手机号时,首先会通过正则表达式校验手机号是否符合规则,如果符合,则会联网在数据库中进行查询该手机号是否进行过注册,如果该手机号注册过该系统,则不能再次进行注册。

App 注册界面的效果如图 4-1 所示。

6:45 0.0KB/s Æ 🗑 ₄ull	4G :: atll 4G 🛑
注册页面	
昵称	
邮箱	
密码	Ø
确认密码	Ø
+86 ∨ 手机号	
注册	
返回	

图 4-1 注册界面效果图

#### 3.1.2 登录

登录界面主要对用户输入的手机号进行格式校验,如果不是正确的手机号则 不会向后台发送登录请求,这个设计可以有效避免由于用户输入错误而增加的服 务器查询负担。同时,登录界面实现了记住密码的功能,方便用户下次快速登录。 具体效果如图 4-2 所示。



图 4-2 登录界面效果图

#### 3.1.3 首页

结合以上的设计,就组成了一个完整的首页。实际的运行效果如图 4-3 所示。



#### 3.1.4 乘车码模块

为了安全设计,进入该页面后乘车码不会自动展示,需要用户手动点击展示。 如果用户余额低于一元,会提示用户进行充值,充值后才可以正常展示乘车 码。每分钟乘车码会定时刷新一次,当然用户也可以手动点击刷新。

当专用扫码器扫描到用户展示的二维码时,扫码器会对识别后的二维码进行格式判断,如果格式符合条件则会对其进行解密,解密后会从后台发布网络请求,如果不符合格式就会报二维码格式错误,

显示乘车码的实际的效果,如图 4-4 所示。



图 4-4 展示乘车码的效果图 余额不足提示充值的效果如图 4-5 所示。



图 4-5 余额不足提示充值的提示界面 为了安全起见,进入页面未显示乘车码的设计效果如图 4-6 所示



图 4-6 未展示乘车码的界面

# 3.1.5 充值模块

充值金额选择,提供了 10 元,50 元,100 元,和 200 元的充值金额,支付详情模态框,用户在点击支付按钮后会弹出支付详情的模态框,方便用户确认支付信息。充值界面实际的运行效果,如图 4-7 所示。



图 4-7 充值界面效果图 支付详情界面的效果如图图 4-8 所示。



图 4-8 支付详情界面效果图

16:43

1.3KB/s ② → 11 4G → 1

#### 充值成功的效果如图 4-9 所示。



图 4-9 充值成功界面效果图

#### 3.1.6 消费记录和充值记录模块

消费记录和充值记录的前台原型基本一致,所以此处将他们合并描述。消费记录和充值记录的前台实现主要是使用 antd 的 List 组件,该组件显示充值和消费记录。

充值记录页面的实际的运行效果,如图 4-10 所示。





图 4-10 充值记录效果图 消费记录页面的实际的运行效果,如图 4-11 所示。



图 4-11 消费记录效果图

## 3.1.7 App 个人信息

个人信息界面展示了用户的头像、用户名、手机和卡号等个人信息。 App 个人信息页面实现的效果如图 4-12 所示。



图 4-12 个人信息界面效果图

#### 3.1.8 App 下载界面

本设计还为用户提供了 App 下载页面,用户可以通过扫描页面上方的二维码下载应用,也可以点击直接下载应用按钮下载安装本应用。下载页面如图 4-13 所示。

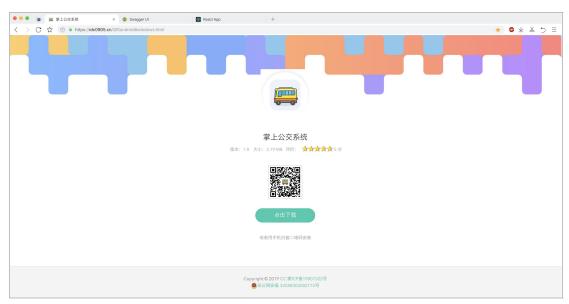


图 4-13 App 下载页面图

# 3.2 后台管理的详细设计与实现

# 3.2.1 注册、登录与新增用户

注册、登录与新增用户页面功能和 App 相关页面类似,所以这里不再赘述,只展示效果图。注册界面如图 4-14 所示。登录界面如图 4-15 所示。新增用户页面效果如图 4-16 所示。

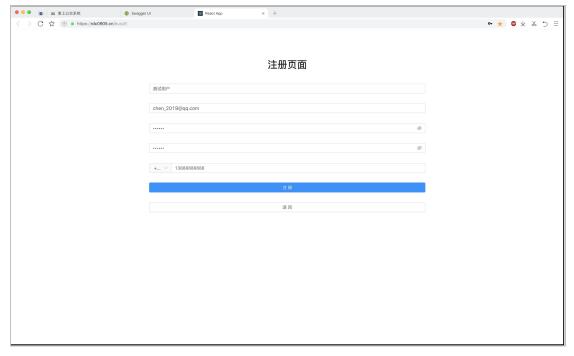


图 4-14 后台管理注册页面效果图

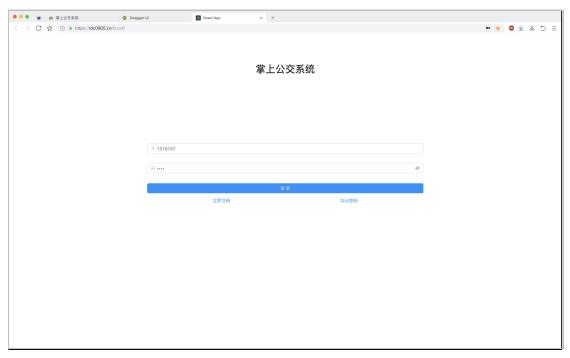


图 4-15 后台管理登录页面效果图

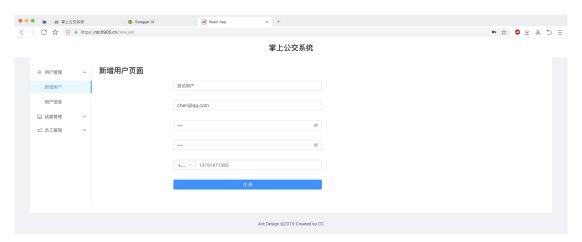


图 4-16 后台管理新增用户页面效果图

## 3.2.2 用户信息

用户信息页面主要展示所用用户除密码之外的详细信息,可以通过手机号查找指定用户。也可以点击查看按钮查看用户的充值记录和消费记录。

用户信息页面的效果如图 4-17 所示。

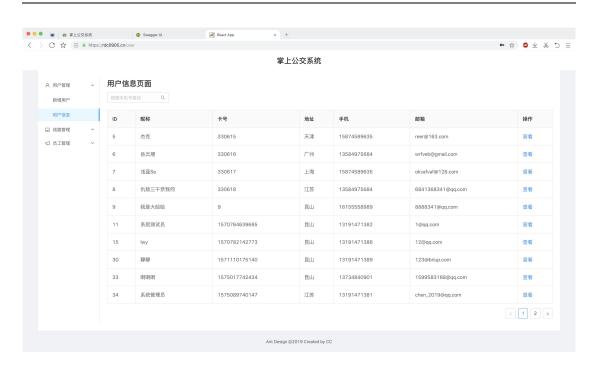


图 4-17 用户信息页面效果图

#### 3.2.3 运行线路

该页面展示一些目前已开通运行的公交线路图。主要用到 antd-mobile 的 Table 组件,页面效果如图 4-19 所示。

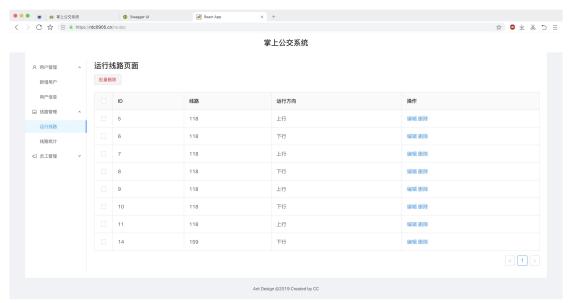


图 4-19 运行线路页面效果图

## 3.2.4 线路统计

线路统计页面展示了很多统计图的。

该页面会根据月份对数据进行分组,最后展示到页面上,线路统计页面实际运行的效果如图 4-20 所示。



图 4-20 后台管理系统线路统计模块效果图

#### 3.2.5 员工信息

员工信息页面的表格是一个带行编辑功能的表格,可以对员工的信息进行编辑。

员工信息页面实际运行的效果如图 4-21 所示。

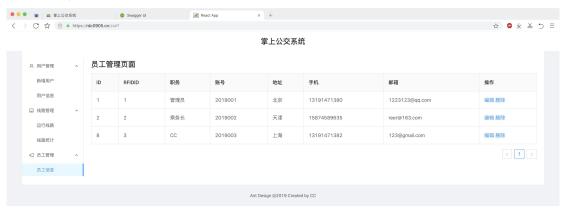


图 4-21 员工信息页面效果图