

保密：绝密

文件编号：



童装商城系统 概要设计报告

版本：0.0.0-1.0.2

2020-10-22

昆山杰普软件科技有限公司 Web 与云计算部门

（版权所有，翻版必究）

保密：绝密

文件编号：



童装商城系统 概要设计报告

Web 与云计算部门

昆山杰普软件科技有限公司 Web 与云计算部门

（版权所有，翻版必究）

总页数		正文		附录		生效日期	
编制				批准			

修改记录

版本号	变更控制报告编号	更改条款及内容	更改人	审批人	更改日期
0.0.0-1.0.0		项目首次创建			
0.0.0-1.0.1		补全流程图和页面设计图			
0.0.0-1.0.2		术语表补充			

目录

1 引言..... 5

 1.1 项目背景..... 5

 1.2 系统环境需求..... 5

2、功能介绍..... 5

3 系统设计..... 6

 3.1 界面设计..... 6

1 引言

1.1 项目背景

近几年来,随着社会经济水平的提高、互联网的高速发展,移动互联网以及手机支付的普及给人们的生活带来了翻天覆地的变化。电子商务伴随着互联网的快速发展也在不断更新改变,从电脑 PC 端到手机移动端的智能化应用的普及,使得人们的生活更加依赖于手机,手机不但方便了人们生活,与此同时还加速了商品的流通效率。

与此同时,随着人们生活方式和消费心理的不断转变,人们开始关注儿童的健康成长,对童装的研究也在日益加深。2017 年 1 月 9 日微信正式发布了微信小程序,张小龙将小程序定位为-款即用即走的轻量级应用。小程序作为一款区别于 PC 端和 APP 端的新物种。借助于微信的海量用户,更适合于连接线下用户。对于中小型的传统线下零售行业,在新零售电子商务的第二次冲击下,小程序定位为其参与这场变革提供了重要的技术驱动力,利用微信小程序的广泛性、灵活性、便捷性可以快速推动儿童服装行业的发展。孩子是家庭的未来与传承,是社会的财富与栋梁,关注孩子茁壮成长是家长与社会的责任与担当。童装商城的实现能够提供快捷、灵活的消费方式,不但可以节约企业的开发成本,同时能满足不进行实体店购物的需求,因此,基于微信小程序的童装商城的开发是十分必要的。

1.2 系统环境需求

(1) 硬件环境

处理器: Intel(R) Core(TM)i5-6200U CPU @2.30GHz 2.40GHz

内存: 4.00 GB 以上

(2) 软件环境配置

操作系统: Windows10 (推荐)/Windows7

数据库: MySQL

开发环境: JDK1.8

开发工具:Spring tool suite、微信开发者工具

开发语言: JavaEE、JavaScript

服务器: Tomcat 8.5

浏览器: 火狐 (推荐)/谷歌/IE 浏览器

2、功能介绍

根据需求分析,系统主要分位四大模块:消费者信息展示模块、童装商品展示模块、公告展示模块、购物车信息管理模块;消费者信息展示模块包括:个人信息展示、我的订单展示,童装商品展示模块包括:童装商品模糊搜索、分类展示,童装爆品展示;公告展示模块包括:概要公告展示以及详情公告信息展示;购物车信息管理模块包括:加购商品展示,商品编辑、删除。各模块之间协同合作,构成一个

完整的系统。功能模块图如下图 1 所示。

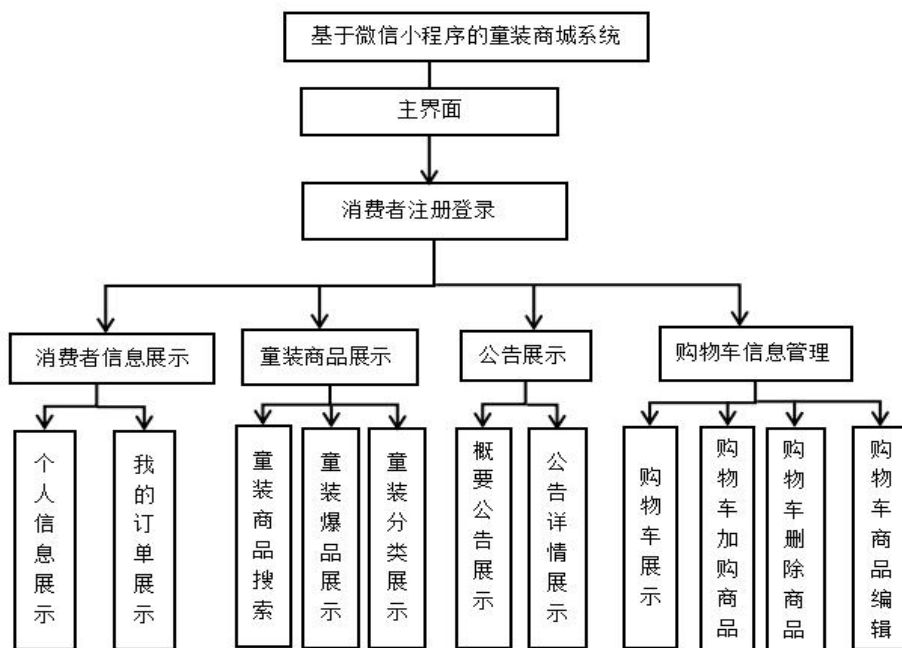


图 1 系统功能模块图

1 消费者注册登录功能

微信授权登录，获取消费者 openid，比对数据库中消费者信息，若已存在则只登录，否则还需要通过微信授权获取消费者信息注册到后台数据库中保存该消费者信息。

2 消费者信息展示功能

展示当前消费者的相关信息以及我的订单展示。

3 童装商品信息功能

分类展示童装商品，可以进行模糊搜索童装商品，展示 top4 热销产品。

4 公告展示功能

首页滚动展示公告概要信息，可以通过概要公告信息查看公告详情信息，并享受背景音乐。

5 购物车信息管理功能

可对商品进行加购后查看购物车信息，购物车展示该用户加购的商品列表，可以修改商品数量，删除商品以及结算。

3 系统设计

3.1 界面设计

1. 消费者登录注册界面如图 2 所示。



图 2 消费者登录注册界面演示图

2 消费者信息展示功能操作

消费者个人信息展示功能演示如图 3 所示。



图 3 个人信息展示功能演示图

3. 消费者订单信息展示功能演示如图 4 所示。



图 4 我的订单展示功能演示图

4 童装商品展示功能操作

商城主页效果如图 5 所示。



图 5 商城首页演示图

5. 童装模糊查找功能演示图如下图 6 所示。

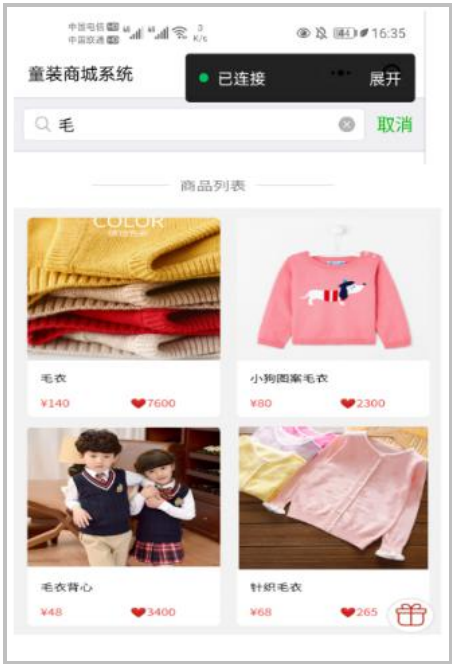


图 6 童装商品搜索功能演示图

6. 童装商品展示功能的部分演示图如下图 7 所示：

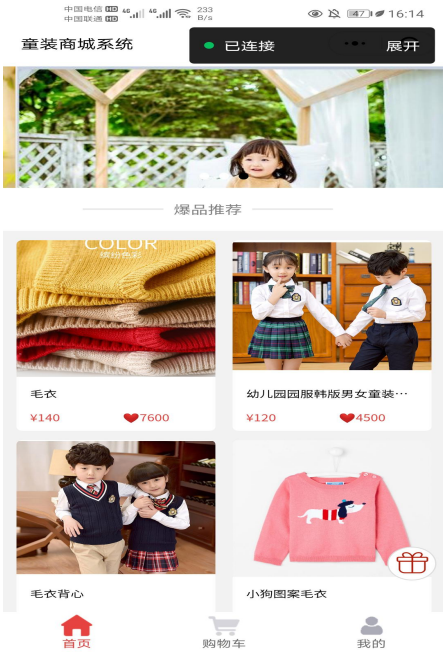


图 7 童装爆品展示功能演示图

7.公告展示功能操作

公告展示功能的部分演示图如下图 9 所示：

图 8 公告概要展示功能演示图

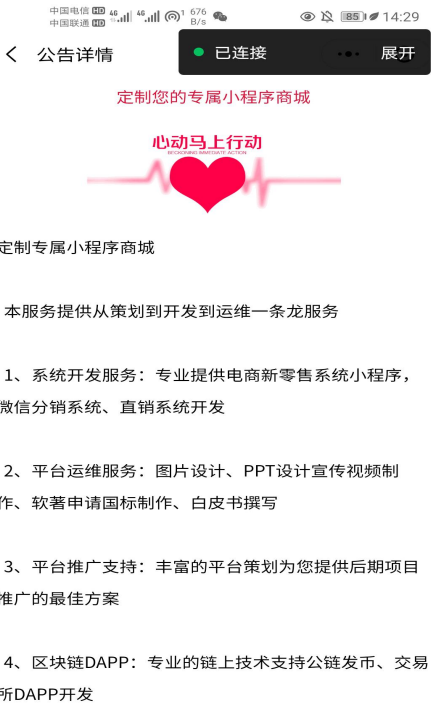


图 9 公告详情展示功能演示图

8 购物车信息管理功能操作

购物车首页信息展示如图 10 所示。



图 10 购物车展示功能演示图

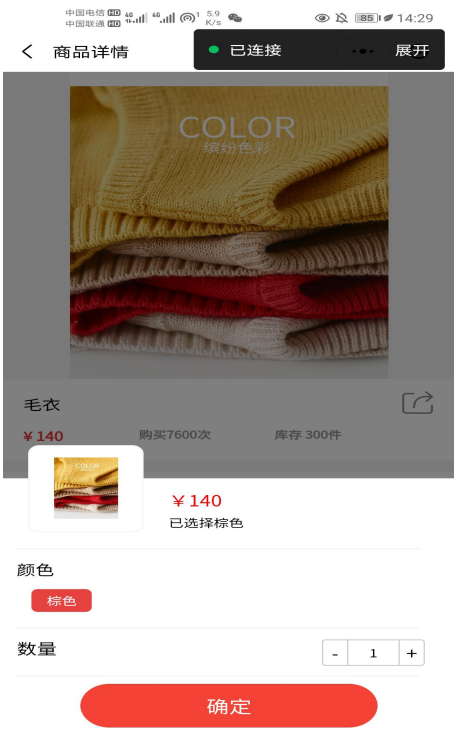


图 11 购物车加购商品功能演示图

9. 删除界面效果如图 12 所示。



图 12 购物车删除商品功能演示图

10. 商品结算效果如图 13 所示。

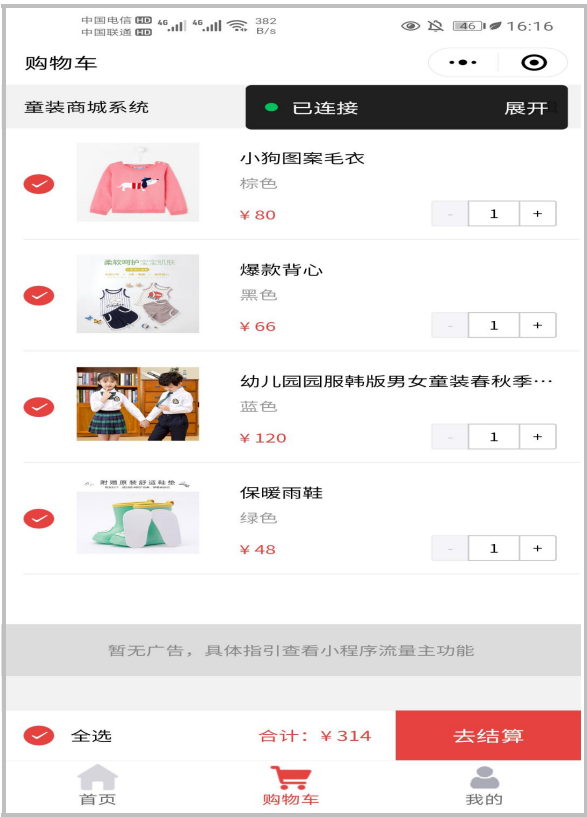


图 13 购物车商品编辑功能演示图



图 14 购物车商品结算订单演示图

11. 确认支付界面如下图 15 所示。



图 15 确认支付界面效果图

订单支付成功后系统会自动从微信支付页面跳转回本系统，并切换页面到付款状态页面。在付款状态页面上将显示支付状图，如“支付成功”；以及显示订单详情信息。效果如图 16 所示。



图 16 订单详情展示