

保密：绝密

文件编号：



蔬菜销售系统 概要设计报告

版本：0.0.0-1.0.2

2020-10-22

昆山杰普软件科技有限公司 Web 与云计算部门

（版权所有，翻版必究）

保密：绝密

文件编号：



蔬菜销售系统

概要设计报告

Web 与云计算部门

昆山杰普软件科技有限公司 Web 与云计算部门

（版权所有，翻版必究）

总页数		正文		附录		生效日期	
编制				批准			

修改记录

版本号	变更控制报告编号	更改条款及内容	更改人	审批人	更改日期
0.0.0-1.0.0		项目首次创建			
0.0.0-1.0.1		补全流程图和页面设计图			
0.0.0-1.0.2		术语表补充			

目录

- 1 系统概述.....5
- 2 系统说明.....5
 - 2.1 首页模块.....5
 - 2.2 商品模块.....6
 - 2.3 订单模块.....7
 - 2.4 营销模块.....8
 - 2.5 用户管理模块.....10
- 3 系统演示.....12
 - 3.1 演示结果..... 错误！未定义书签。

1 系统概述

蔬菜销售系统是基于商品管理的理念而设计的，主要是为了让商场对蔬菜原料更加高效的管理，同时可为用户,管理员操作提供帮助。该蔬菜销售系统主要内容有：对商品信息的增删改查和商品状态修改，每次操作都会更新该商品信息。还有订单 CRUD 操作，权限分配运营管理人员，管理人员的权限分配菜单操作，以及对客户邮件消息及时反馈，系统性的去管理我们的用户信息。通过企业管理信息系统可轻松实现商品的买卖，有效提高商品的出售效率。

2 功能设计

2.1 首页模块

采用分层式设计的首页，上层显示总体，该部分以数据和文字相结合的方式来显示；下层显示的是最近的订单数据。订单数据采用图示和曲线图的方式来展示。以上的展示形式比较干净简洁，让人一目了然。

首页运行图如下图 6、7 所示。



图 6 首页运行上层图

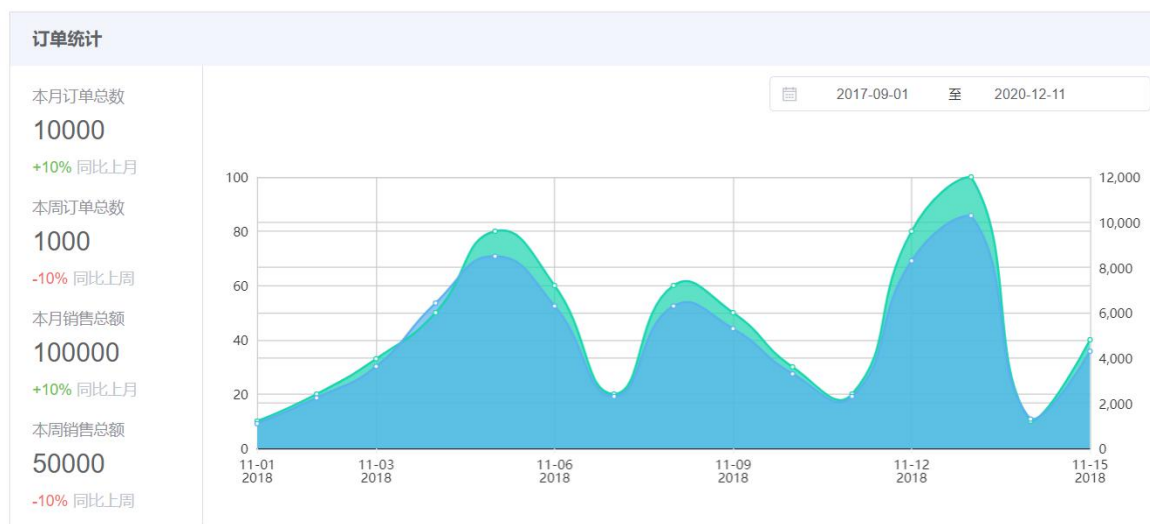


图 7 首页运行下层图

2.2 商品模块

商品模块下有五个子模块分别为：商品类型、商品列表、商品分类、添加商品、品牌管理。商品管理模块流程如图 8 所示。

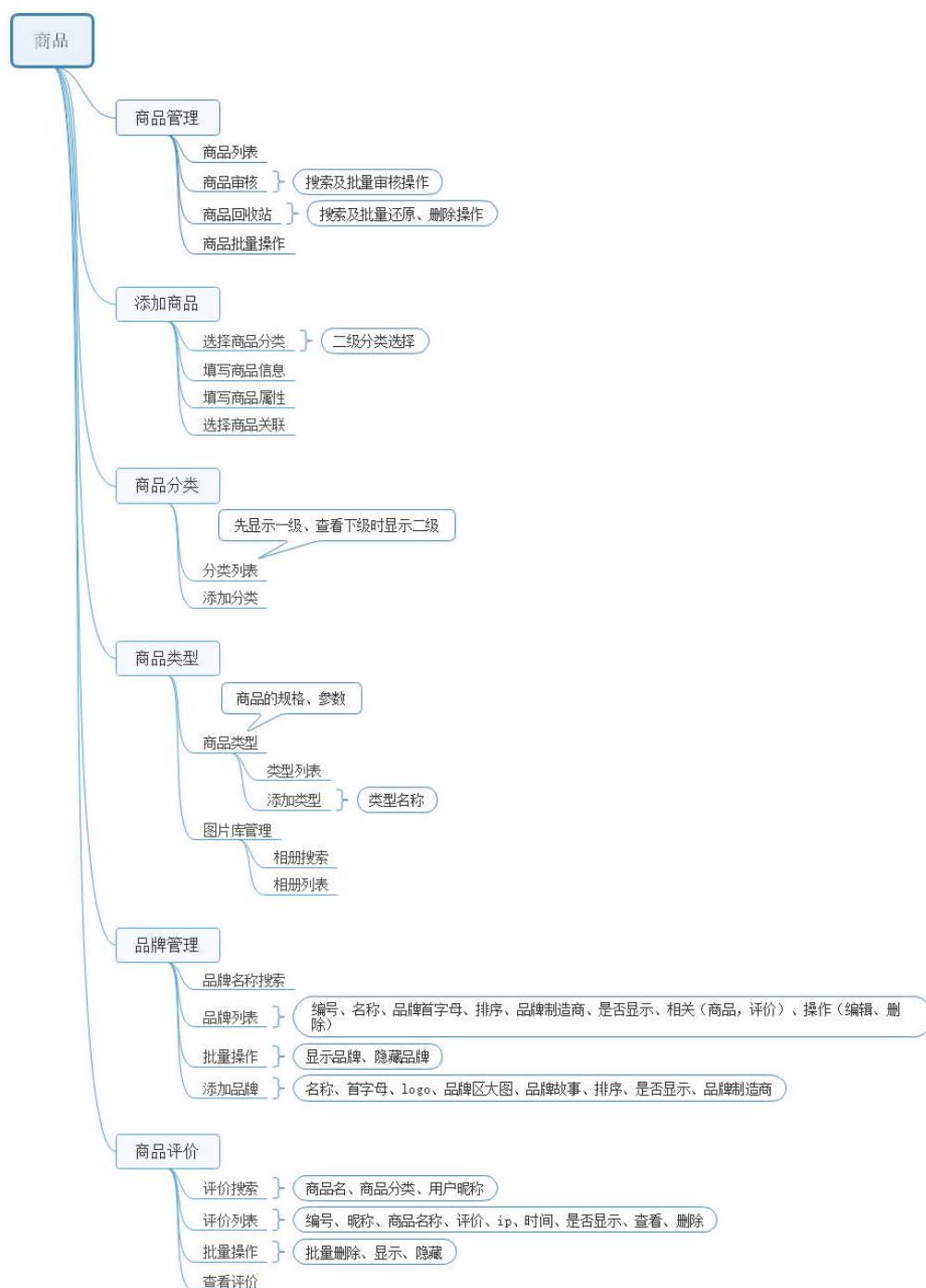


图 8 商品模块流程图

2.3 订单模块

订单模块拥有细腻人性化的流程, 具体详情如订单模块流程图 9 所示。

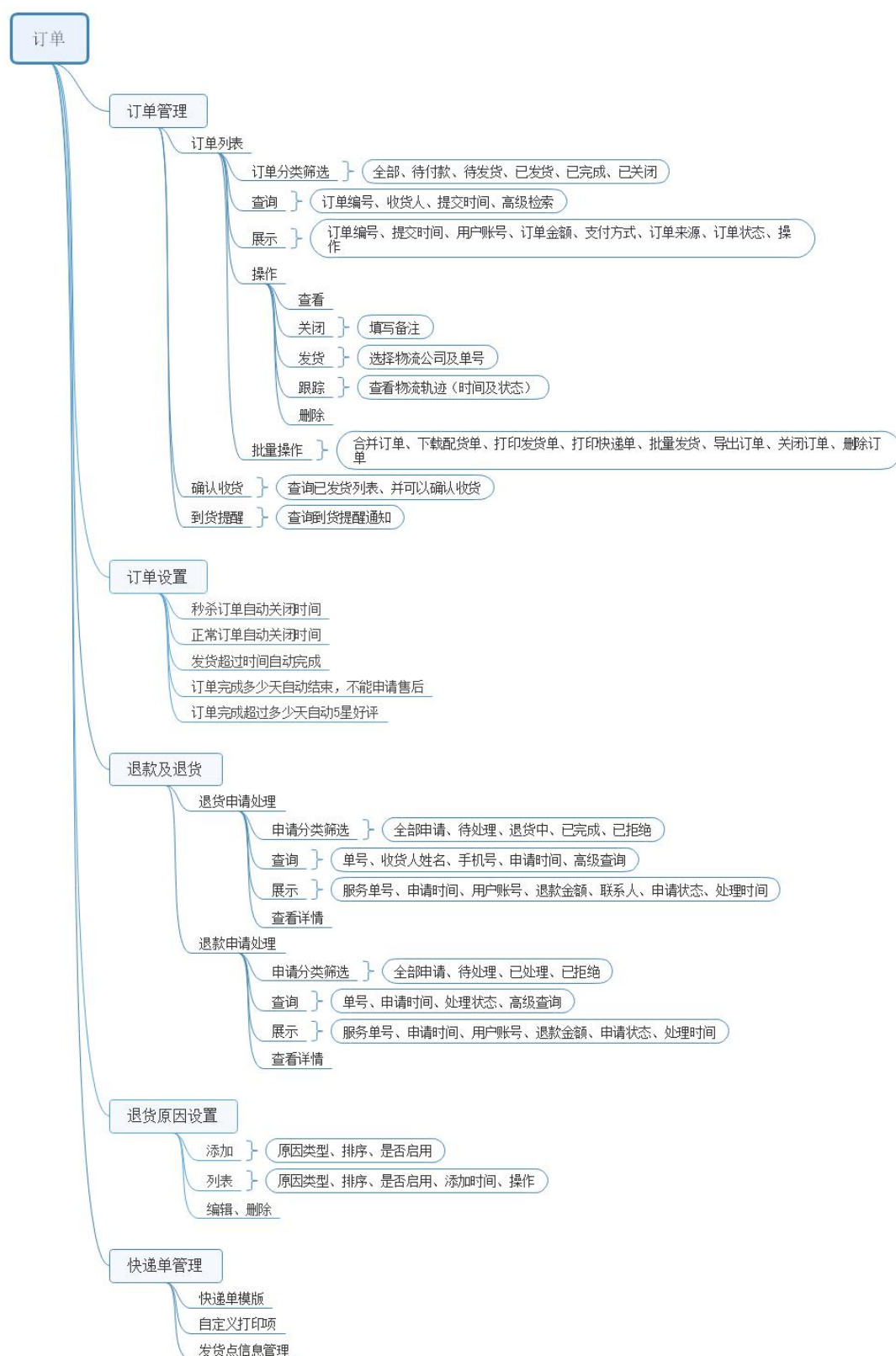


图 9 订单模块流程图

订单模块下有订单列表、订单设置、退货申请处理、退货原因设置这四个子模块。

2.4 营销模块

营销模块包含秒杀活动、优惠券活动、品牌推荐、新品推荐、人气推荐、专题推荐、广告推荐。

秒杀活动会在前台进行滚动式播放，其中我们后台可以管理的是秒杀活动的标题、状态以及开始结束时间、场次名称。还有一个是给用户一个秒杀提醒通知的弹窗，后台可以操作通知日志。优惠券管理比较新颖，后台可以操作优惠卷的名称、类型、可用商品、使用门槛、面值、适用平台、适用品牌、有效期等功能。活动管理负责发布广告名称、广告位置、开始时间、到期时间、上线状态、广告衔接。首页推荐尤其重要，主要分为以下三个模块：新品推荐、人气推荐、专题推荐。每个推荐管理的内容大体一致，编号、名称、是否推荐、排序、状态等操作。其主要目的就是为了能够深深的抓住广大用户的心。具体详情请见营销模块流程图 10 所示。

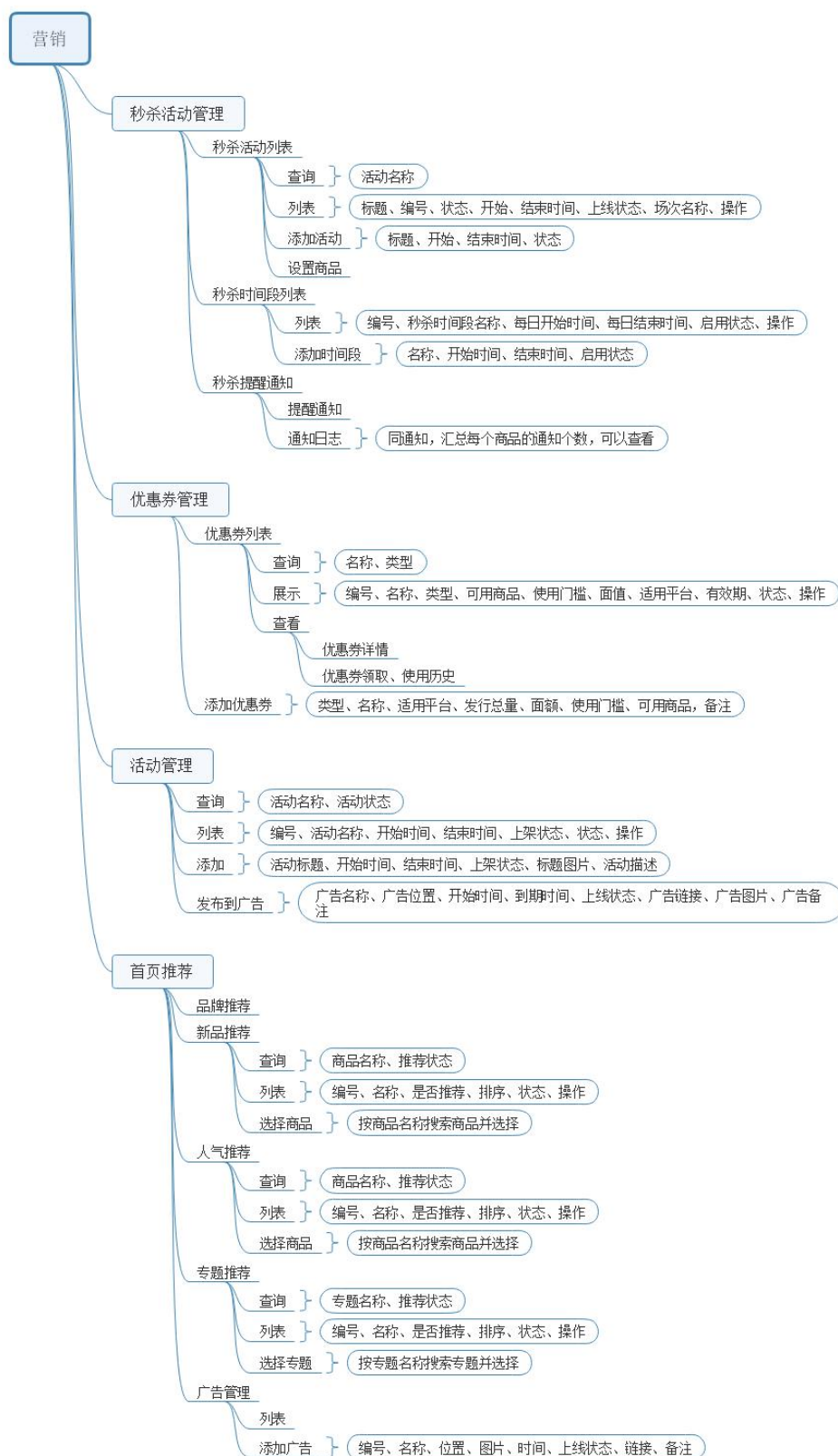


图 10 营销模块流程图

2.5 用户管理模块

用户管理中如果除去用户的基本信息之后,最重要的就是权限问题。后台操作人员目前有三个可以选择的角色:订单管理员、商品管理员、超级管理员。商品管理员顾名思义

只可以操作有关商品的内容如：商品列表、添加商品、商品分类、商品类型、品牌管理。订单管理员也是只可以操作有关订单的内容：订单列表、订单设置、退货申请处理、退货原因设置。但我们的超级管理员就不一样了拥有堪比 777 的神奇等级，可以操作所有后台管理内容。还可以编辑我们的角色信息和角色拥有的权限，详情可见用户管理权限模块图如图 11 所示。

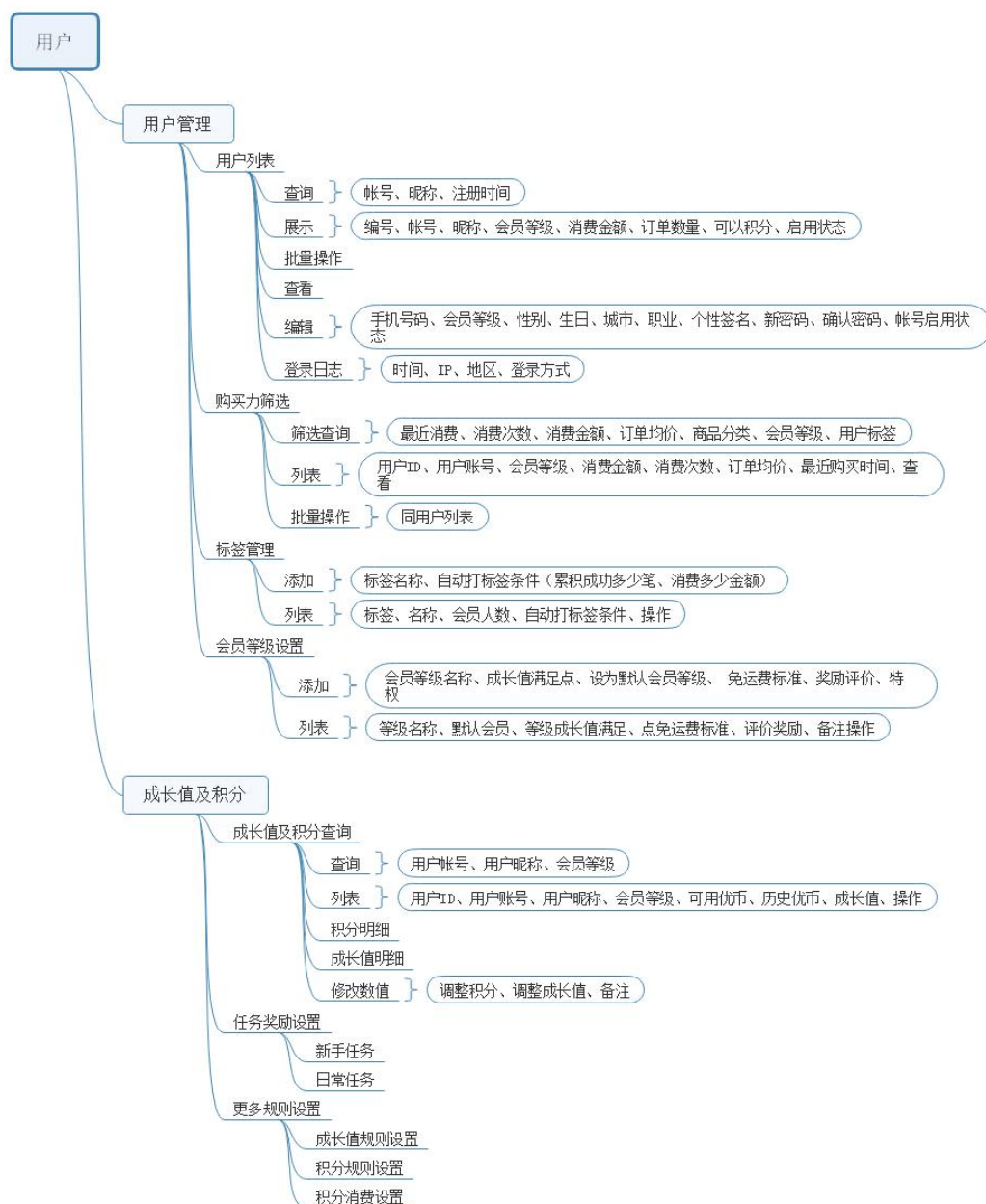


图 11 用户管理模块流程图

3 原型设计

登录：本用户角色为超级管理员，录入用户名：zjb，用户密码为 zjb，点击登录按钮提交登录信息验证。

用户名不存在、密码有误、没有进行授权均会有弹框提示。

用户名为“zjb”登录测试界面如下图 12 所示。

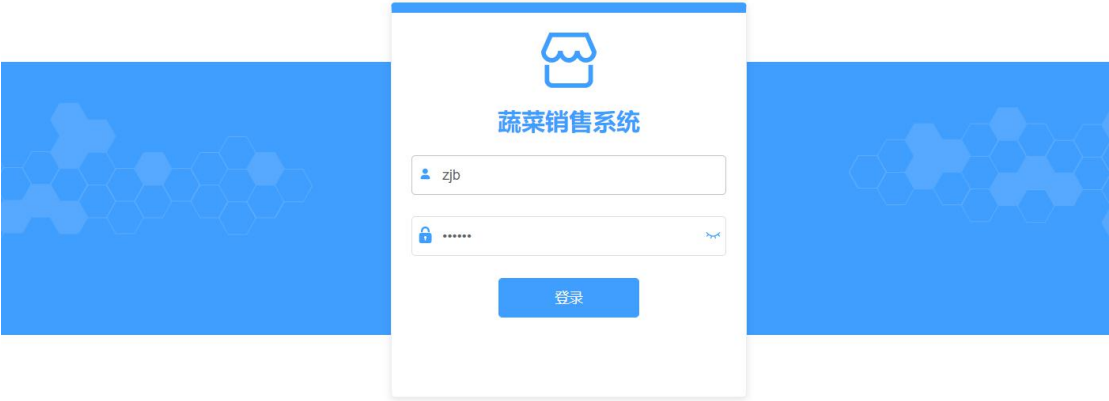


图 12 用户名“zjb”登录测试界面

测试结果：用户名和密码均正确，并且已授权，成功登陆进入首页。成功登陆界面如下图所示 13 所示。



图 13 用户名“zjb”成功登录界面

我们点开左侧商品栏后点击商品类型。商品类型如下图所示 14 所示。



图 14 商品类型图

我们点击右上角添加一个养颜类别, 测试图如下图 15 所示。

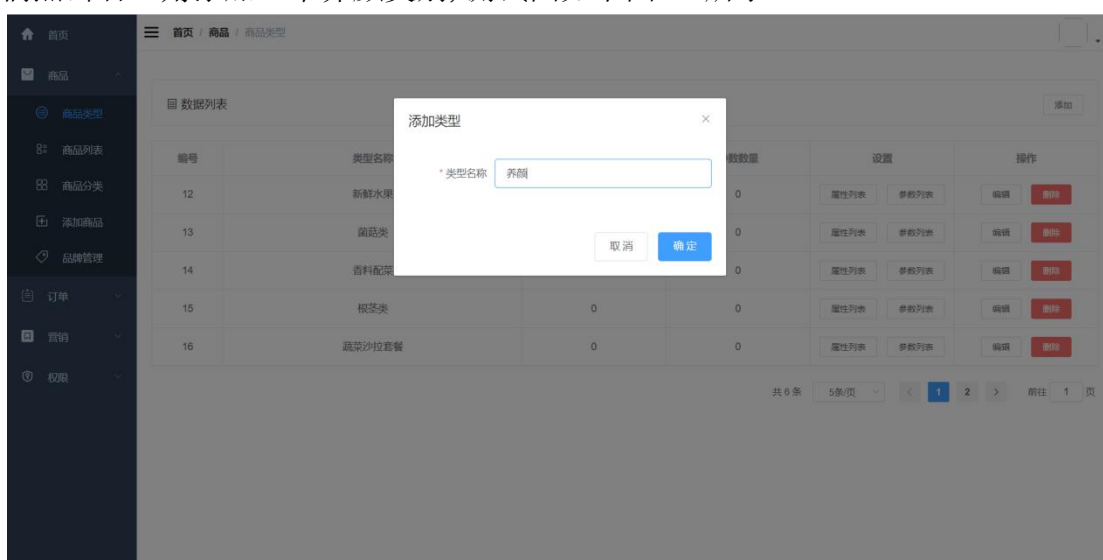


图 15 添加养颜类别图

添加成功后显示在第二页, 如图 16 所示。



图 16 添加类别成功图

然后我们点击商品列表, 可以清晰看到商品, 可以通过过商品后边按钮去修改商品的状态, 如图 17 所示。

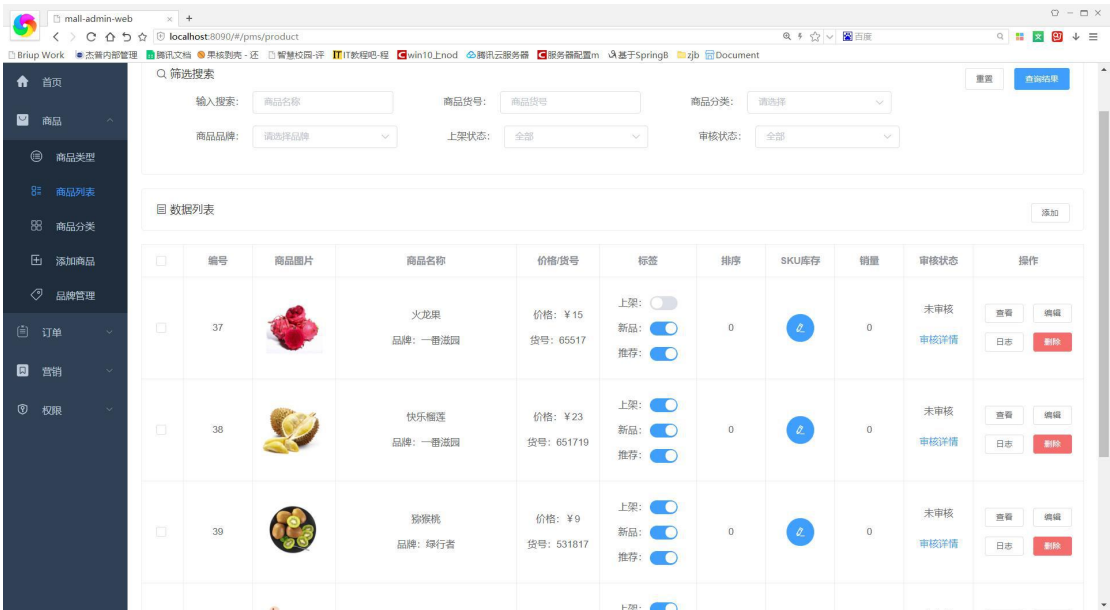


图 17 商品列表图

这时我们可以对商品进行查看, 编辑, 删除等操作。

当我们点击添加商品时, 需要输入商品分类, 商品名称, 商品货号, 商品市场价等信息如图 18 所示。

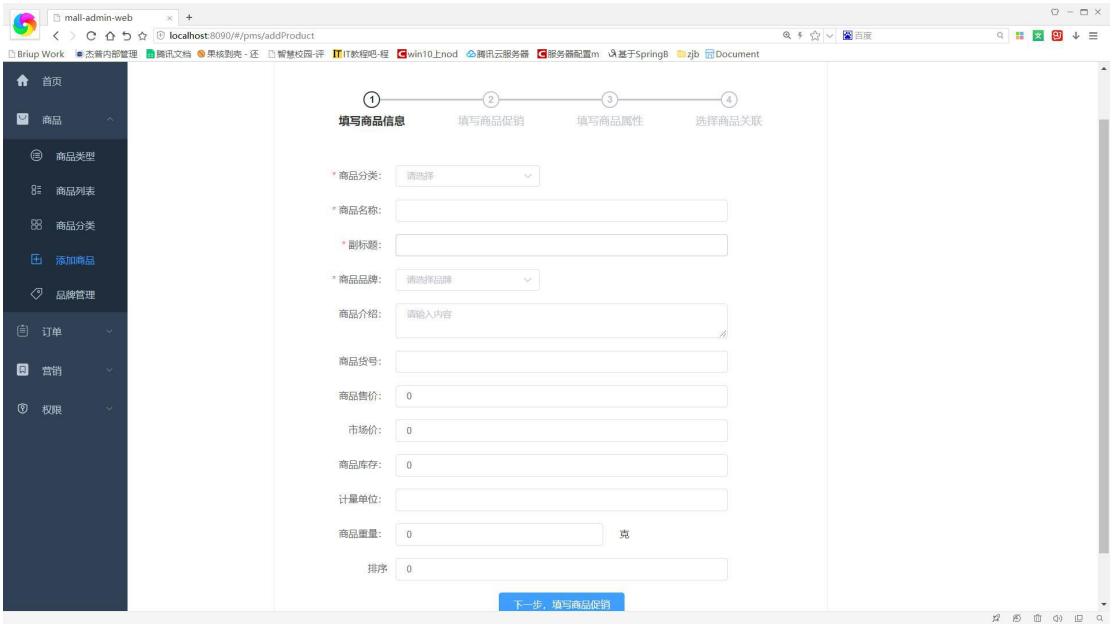


图 18 添加商品图

下一步添加商品促销信息, 赠送积分, 赠送成长值, 积分购买等信息, 如图 19 所示。

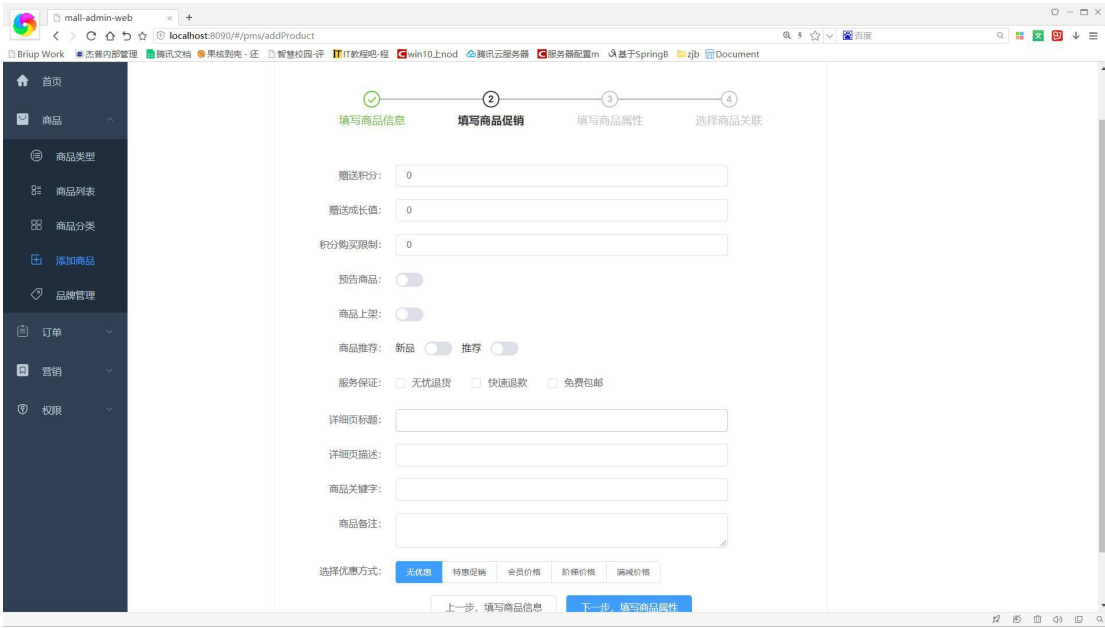


图 19 添加商品图

下一步添加商品属性:商品类型, 商品规格, 商品 sku, 商品图片等信息, 如图 20 所示。

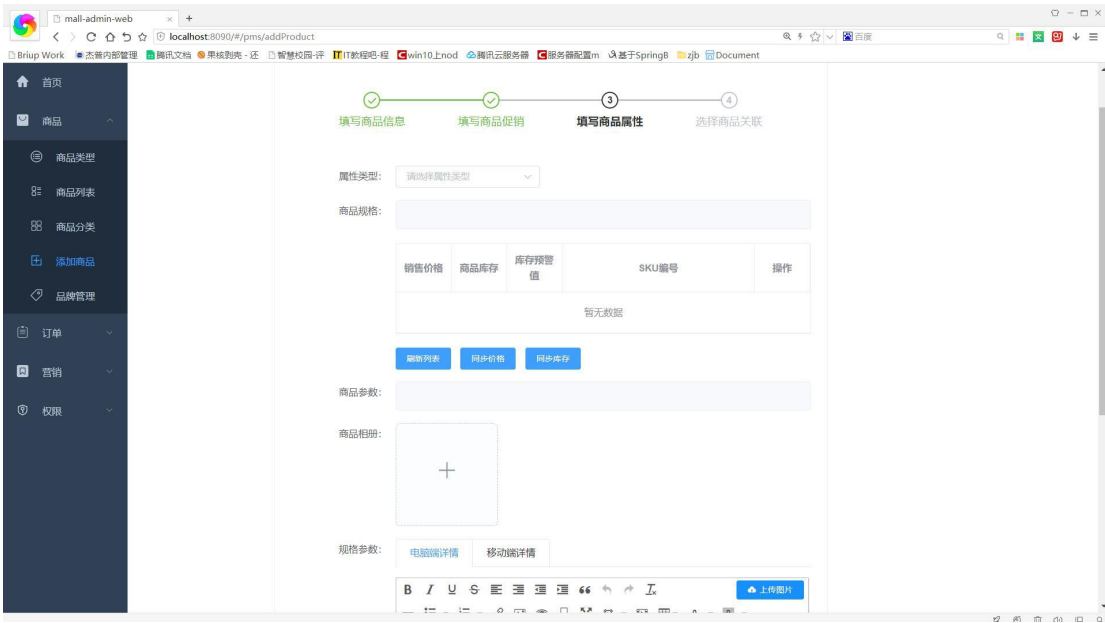


图 20 添加商品图

之后我们打开订单模块, 映入眼帘看到的是订单列表, 上边是一个筛选窗口, 可以快速搜索我们的订单, 下边则是数据列表, 可以对订单进行删除操作, 如图 21 所示。

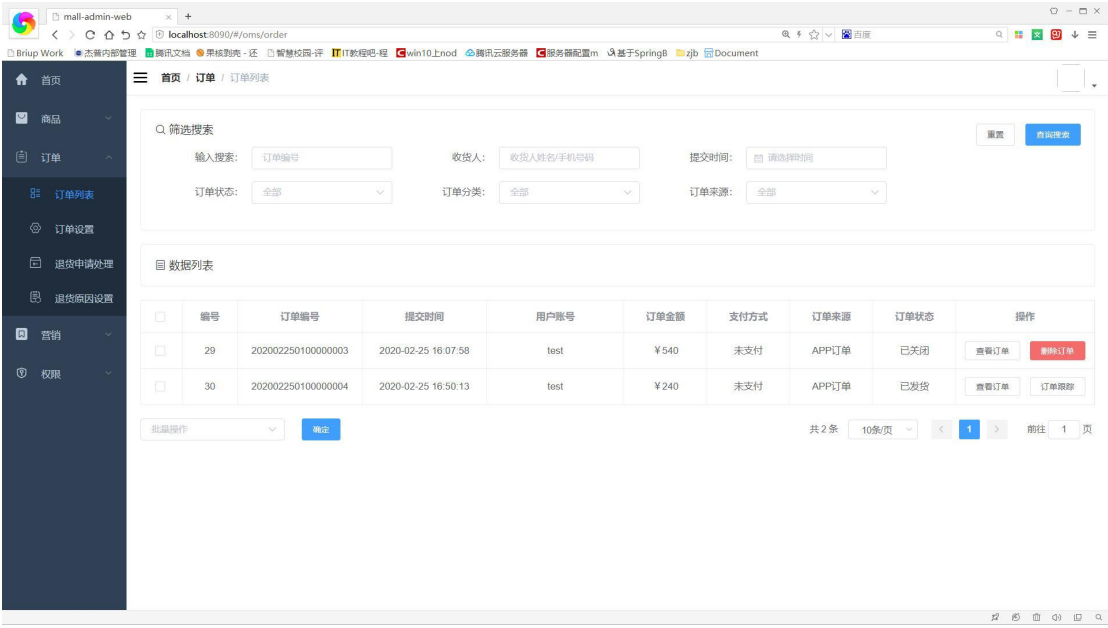


图 21

订单列表图

之后再订单设置中可以对订单进行操作, 退换货申请窗口可以对退换货理由进行申请, 如图 22 所示。

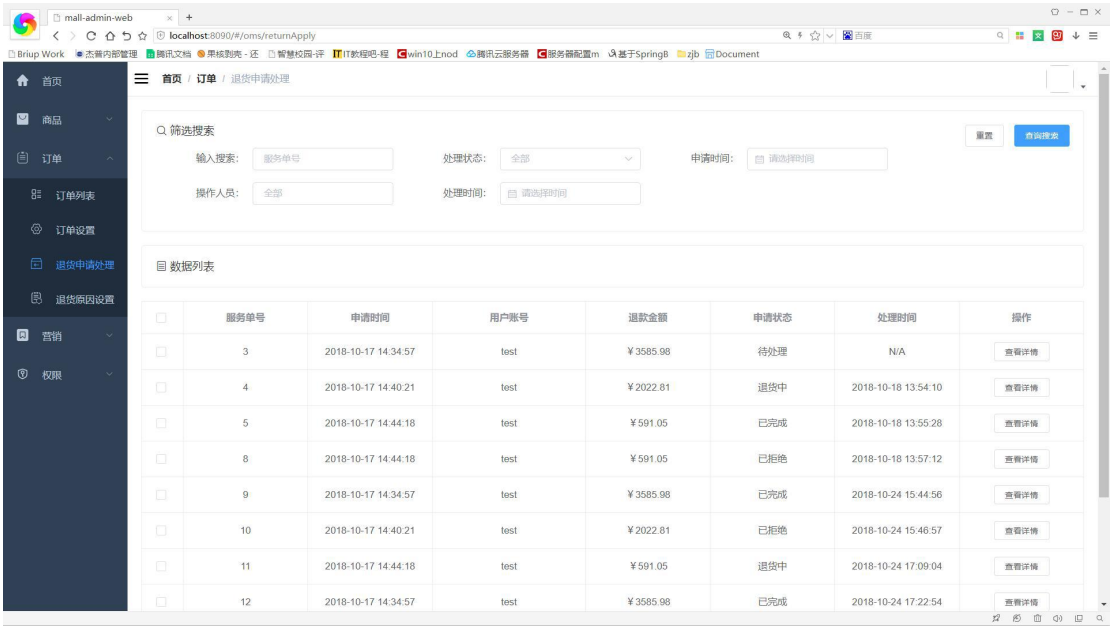


图 22 退换货申请图

退换货设置窗口可以对退换货理由进行设置, 如图 23 所示。

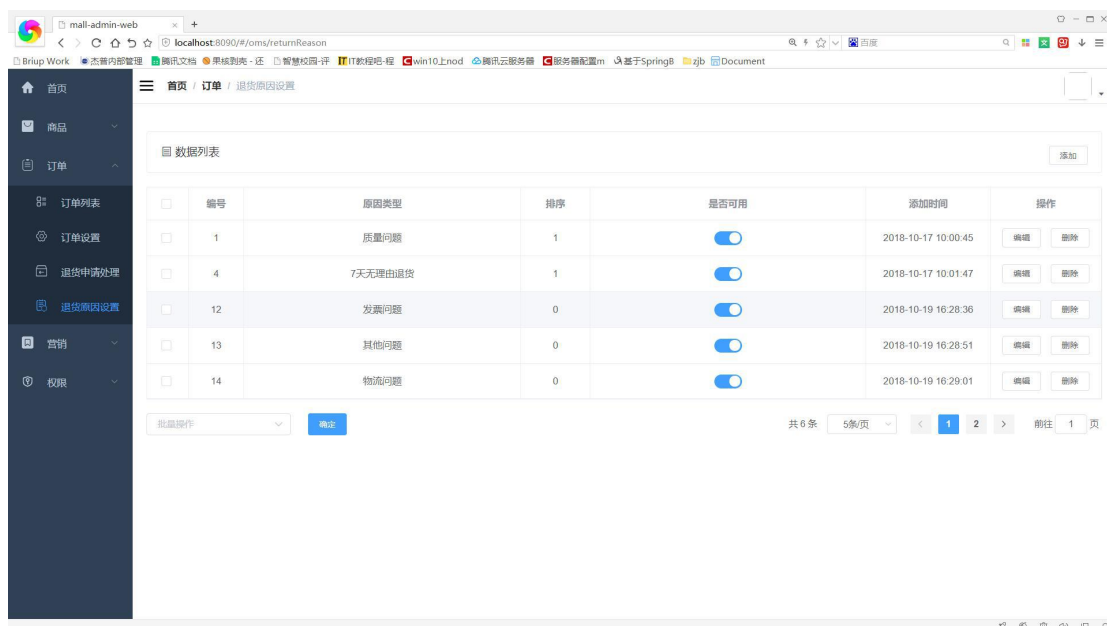


图 23 退换货设置图

然后我们点击营销按钮, 看到的是秒杀活动列表如图 24 所示。

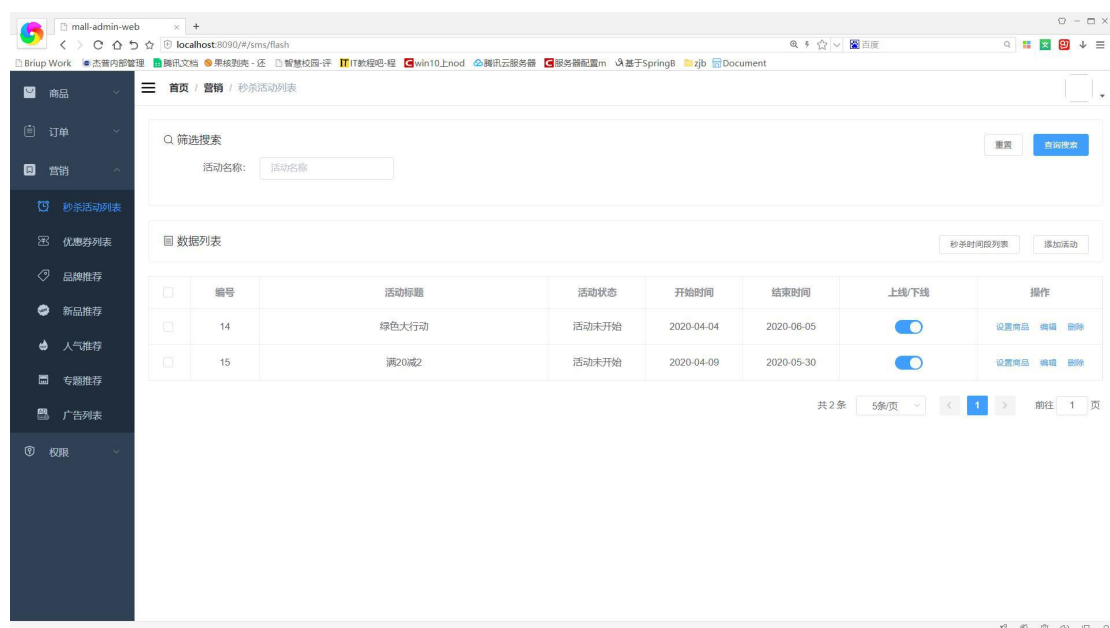
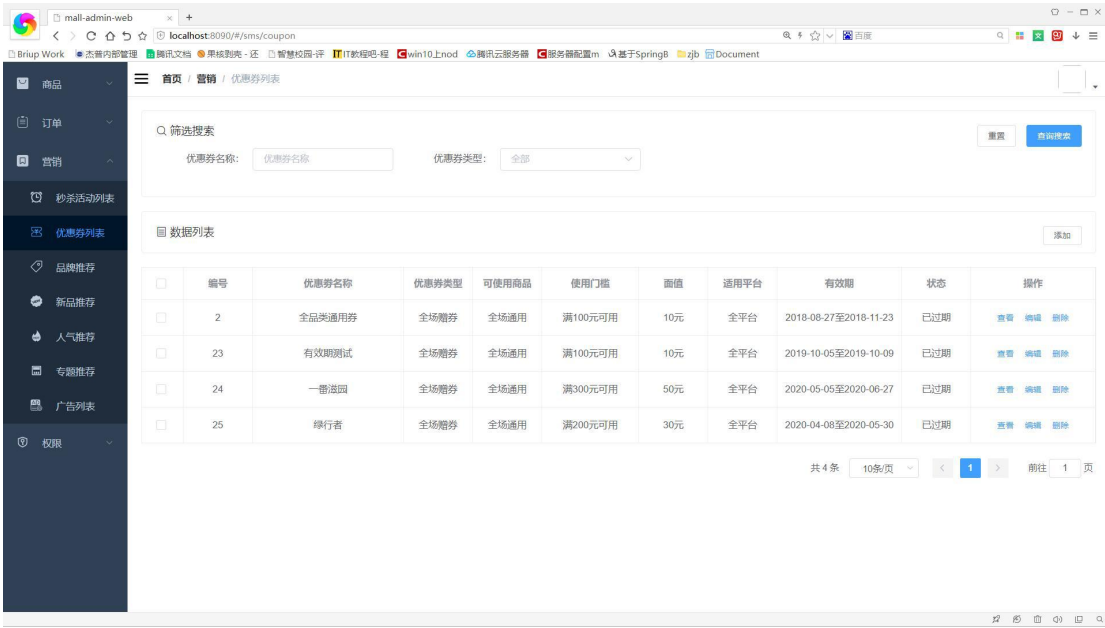


图 24 秒杀活动图

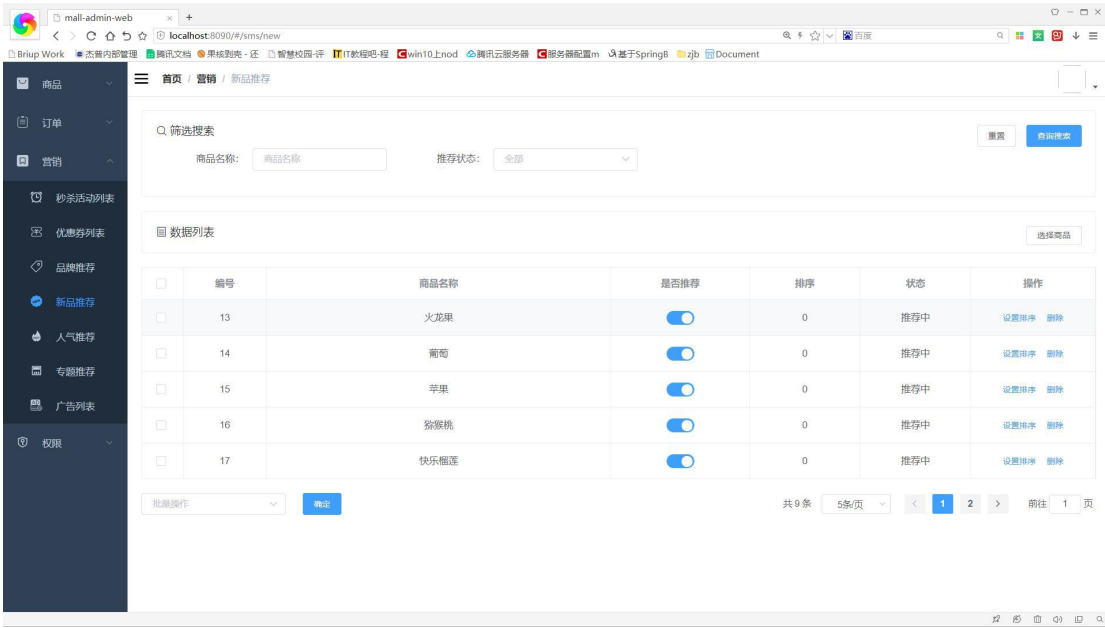
优惠券列表如图 25 所示。



编号	优惠券名称	优惠券类型	可使用商品	使用门槛	面值	适用平台	有效期	状态	操作
2	全品类通用券	全场赠券	全场通用	满100元可用	10元	全平台	2018-08-27至2018-11-23	已过期	查看 编辑 删除
23	有效期测试	全场赠券	全场通用	满100元可用	10元	全平台	2019-10-05至2019-10-09	已过期	查看 编辑 删除
24	一拼滋阳	全场赠券	全场通用	满300元可用	50元	全平台	2020-05-05至2020-06-27	已过期	查看 编辑 删除
25	穆行者	全场赠券	全场通用	满200元可用	30元	全平台	2020-04-08至2020-05-30	已过期	查看 编辑 删除

图 25 优惠券列表图

新品推荐如图 26 所示。



编号	商品名称	是否推荐	排序	状态	操作
13	火龙果	<input checked="" type="checkbox"/>	0	推荐中	设置推荐 删除
14	葡萄	<input checked="" type="checkbox"/>	0	推荐中	设置推荐 删除
15	苹果	<input checked="" type="checkbox"/>	0	推荐中	设置推荐 删除
16	猕猴桃	<input checked="" type="checkbox"/>	0	推荐中	设置推荐 删除
17	快乐榴莲	<input checked="" type="checkbox"/>	0	推荐中	设置推荐 删除

图 26 新品推荐图

广告列表中有我们的广告名称, 广告位置, 广告图片等信息, 如图 27 所示。

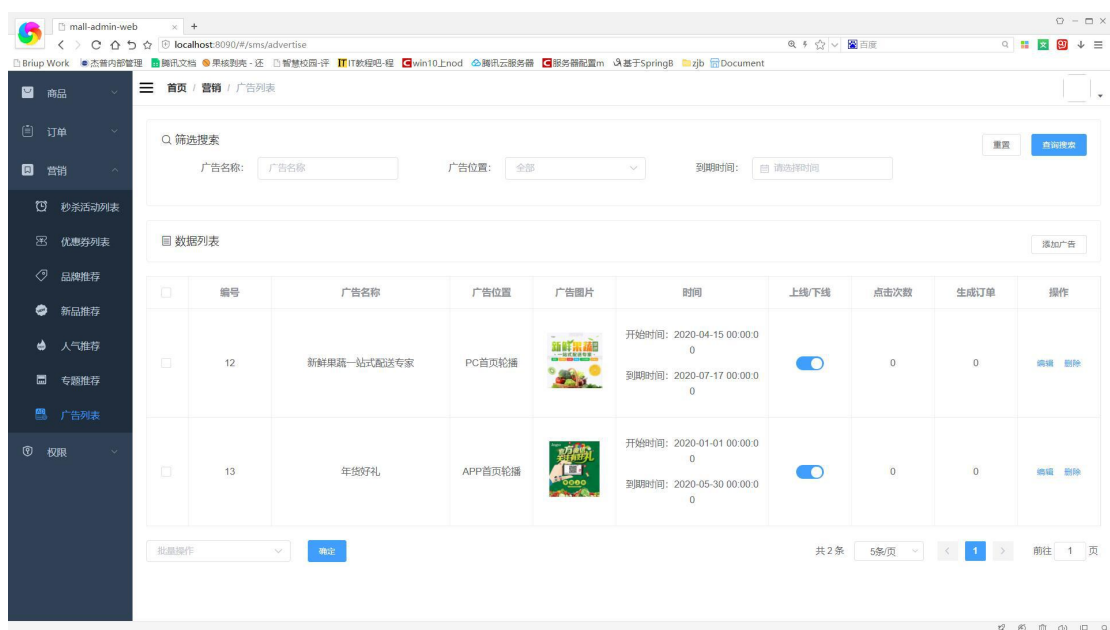


图 27 广告列表图

打开我们权限选项中的用户列表,映入眼帘的是搜索框。下边有我们用户的详细信息:账号、姓名、邮箱、添加时间、最后登陆等信息。详情如下图 28 用户列表图所示。

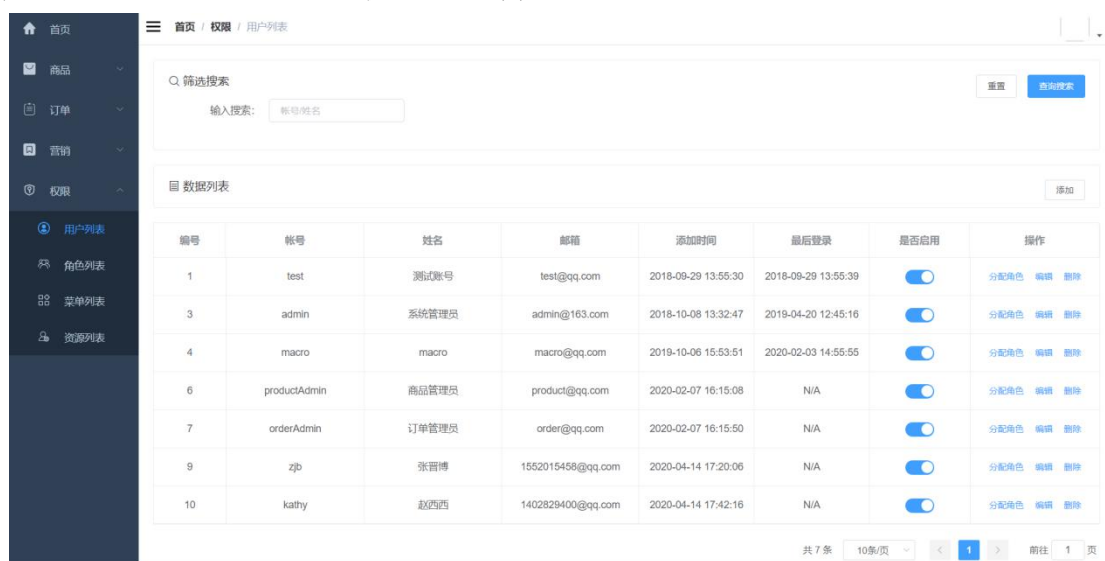


图 28 用户列表图

我们先将用户“zjb”超级管理员去分配一个其他角色去进行测试,操作如下图 29 分配角色图所示。

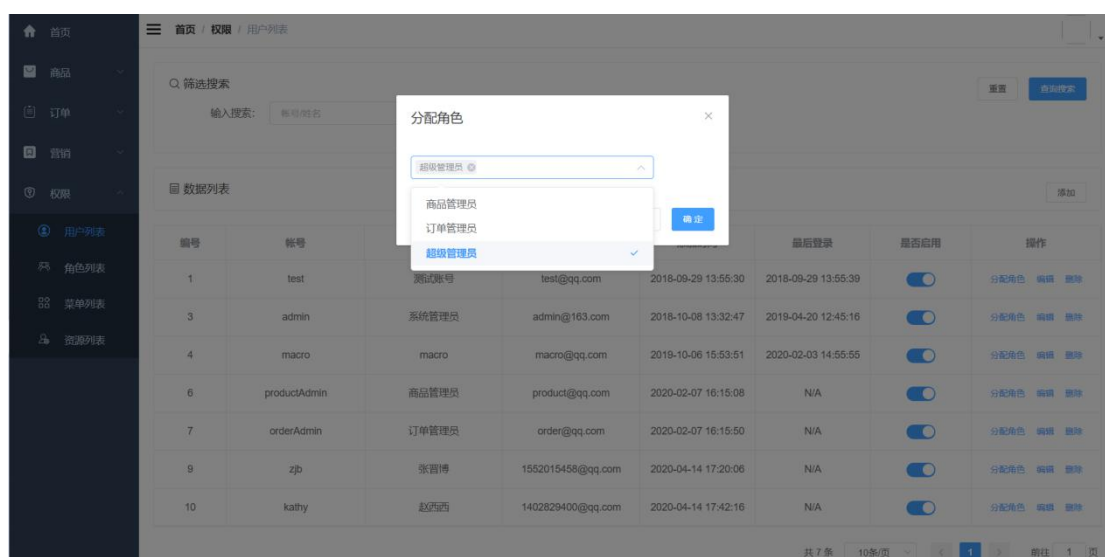


图 29 分配角色图

现在我们将用户“zjb”修改为订单管理员后,再次登陆测试一下。如下图 30 所示。



图 30 订单管理员首页图

很好,现在我们可以清晰的看到左侧操作栏只剩下订单选项,说明我们的修改是生效的。最后我们去测试一下如何设置订单管理员可操作的内容,将订单管理员管理可以进行操作的菜单添加营销功能模块。订单管理员权限分配菜单图如下图 31 所示。

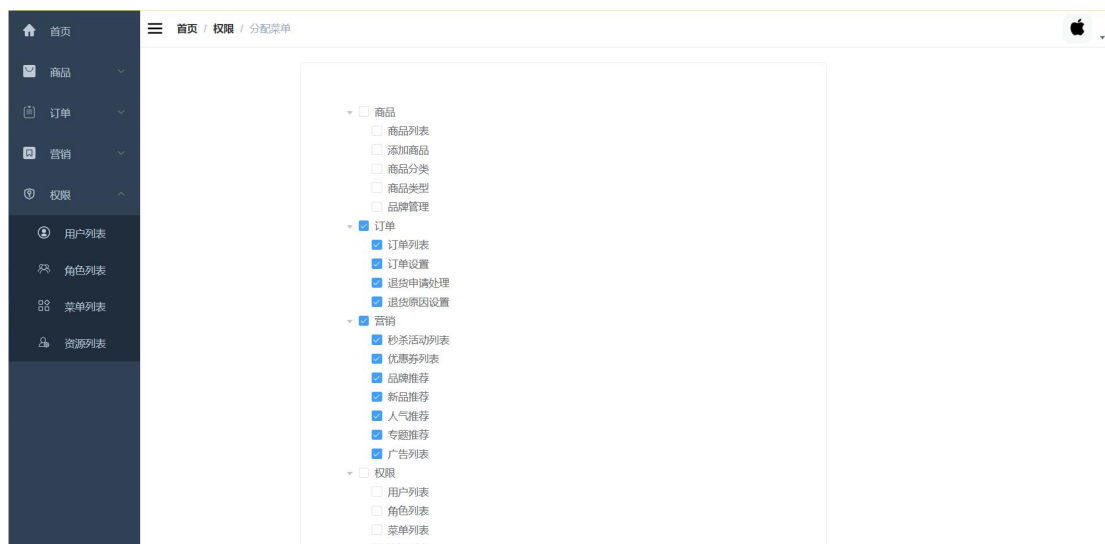


图 31 订单管理员权限分配菜单图

然后我们退出重写登陆一下用户“zjb”，看一下首页能否达到我们要的效果。修改后的用户“zjb”登陆首页如图 32 所示。



图 32 修改后订单管理员首页图