## 初审信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分指标** | | | **评分** |
| **促进发展(20分)** | | | {{c}} |
| 发展规模 | 网上零售额同比增速。（2分） | | 1 |
| 网上零售额同比增速超过社会零售总额同比增速。（2分） | | 1 |
| 网络交易经营者数量占市场主体比重。（2分） | | 1 |
| 新增规模以上网络交易经营者数量。（2分） | | 2 |
| 快递业务同比增速。（2分） | | 2 |
| 发展质量 | 网络市场消费贡献度。（2分） | | 2 |
| 网络市场就业贡献度。（2分） | | 2 |
| 网络市场税收贡献度。(2分) | | 2 |
| 存续时间2年以上的网络交易经营者占比。（2分） | | 2 |
| 有特色网络市场产业。（2分） | | 2 |
| **规范监督(25分)** | | | 20 |
| 规范执法 | 健全规范网络执法办案制度机制。（3分） | | 3 |
| 严厉查处涉网违法案件。（3分） | | 3 |
| 依法依规依程序办理涉网违法案件。（2分） | | 0 |
| 运用国家网络交易监管平台，提升涉网案件办理的精准性、有效性。（2分） | | 2 |
| 完善监管 | 强化智慧监管。（3分） | | 3 |
| 发挥信用监管的基础作用。（3分） | | 3 |
| 建立健全协同监管。（3分） | | 3 |
| 完善事前事中事后监管。（3分） | | 0 |
| 构建社会共治格局。（3分） | | 3 |
| **优化服务(20分)** | | | 18 |
| 服务网络经营 | 便利网络市场准入，优化平台经济、数字经济发展环境。（3分） | | 3 |
| 支持品牌建设、质量提升，促进高质量发展。（2分） | | 2 |
| 提升公共服务水平，激发网络经营者创业创新活力。（3分） | | 3 |
| 强化信息基础设施建设，提升网络交易经营者数字化竞争力。（3分） | | 3 |
| 服务网络消费 | 积极开展网络消费教育引导，发布消费提示警示，提高消费者维权能力和意识。（2分） | | 2 |
| 畅通消费者投诉渠道，及时受理和依法处理网络消费投诉。（2分） | | 0 |
| 建立健全消费纠纷多元化解机制，源头化解网络消费纠纷。（2分） | | 2 |
| 鼓励和支持落实产品质量主体责任，源头提高和全程把控产品质量。（3分） | | 3 |
| **探索创新(20分)** | | | 20 |
| 创新工作 | 围绕食品、药品、特种设备和工业产品质量安全等重点领域强化网络市场监管的创新性实践。（3分） | | 3 |
| 强化平台经济、数字经济发展规律研究，创新开展网络市场监管实践。（3分） | | 3 |
| 强化平台经济、数字经济发展规律研究，创新开展网络市场服务实践。（3分） | | 3 |
| 促进平台经济、数字经济发展的创新实践。（3分） | | 3 |
| 创新效果 | 创新工作得到上级政府或者部门的认可。（3分） | | 3 |
| 创新工作被国家级和省级媒体宣传报道。（3分） | | 3 |
| 创新工作形成制度化、标准化成果。（2分） | | 2 |
| **综合保障(15分)** | | | 15 |
| 组织机制保障 | 加强领导，高位推动网络市场监管与服务工作。（2分） | | 2 |
| 加强组织建设，完善网络市场监管与服务机构保障。（3分） | | 3 |
| 建立工作机制，有力有序推进网络市场监管与服务工作。（2分） | | 2 |
| 工作基础保障 | 加强队伍建设和人才培训，建立高素质专业化网络市场与监管服务队伍。（2分） | | 2 |
| 加大投入，完善网络市场监管与服务财政和物资保障。（2分） | | 2 |
| 强化信息基础支撑，完善网络市场监管与服务信息化保障。（2分） | | 2 |
| 强化普法、宣传，营造良好社会氛围。（2分） | | 2 |
| 总分：90分(其中促进发展17分，规范监督25分，优化服务18分，探索创新20分，综合保障15分) | | | |
| 初审结果：通过 | | | |
| 初审意见：  各项指标完成良好，通过。 | | | |
| 审批部门： | | 河南省网监 | |
| 审批人员： | | 何楠 | |
| 审批日期： | | 2022年04月01日 | |