

农村经济观察

一杯奶可以兴一个产业，一杯奶可以强一个民族

奶瓶子，要稳稳地拿在手中

本报记者 王浩

走进北京市东城区胡家园社区的一家超市，在乳品专区的货架上，摆满纯牛奶、各种风味的酸奶、琳琅满目的奶粉，不少顾客正在认真挑选。

经过多年发展，我国奶业打赢了一场翻身仗，奶业质量不断迈上新台阶。2017年生鲜乳抽检合格率达到99.8%，主要质量指标均高于生乳的国家标准。目前，奶业发展仍面临产品供需结构不平衡、产业竞争力还不强、消费培育还不足等问题。近日，《国务院办公厅关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》出台，提出到2020年奶业供给侧结构性改革取得实质性成效，奶业现代化建设取得明显进展。

中国奶业协会名誉会长高鸿宾表示，奶瓶子关乎民生，要稳稳地拿在中国人的手中。一杯奶可以兴一个产业，一杯奶可以强一个民族，新的历史时期，为了让居民喝上一杯好奶，我国奶业将如何通过改革创新实现振兴？

养好牛产好奶，打造优质奶源基地，从源头保障奶品质量安全

一排排蓝色的保温饮水槽，可维持水温恒定，这解决了北方冬天饮水结冰、南方夏季水温过高的问题；在引水口设置浮球，平时可遮挡落叶等杂物，奶牛饮水时，用嘴部轻松移开，可保持饮水的洁净。一座座大型风扇晃动着脑袋，配备自动喷雾器，定时洒水，为奶牛防暑降温，减缓热应激。在2018中国奶业展览会上，各式新型养殖设备集中亮相，不少养殖企业积极接洽。

南京丰顿科技公司技术服务总监李玉军介绍，科技养牛正在成为主流趋势。过去一家一户的分散养殖，主要凭感觉，靠经验，奶牛单产不是很高。现在，不少现代化牧场引进物联网，手机在手，足不出户就能掌握每头奶牛生长情况，实现了精细化、科学化管理，奶牛单产上来了。

李玉军说，配种是奶牛养殖的关键环节，给奶牛戴上“耳环”“脚环”等传感器，可随时查看它们的运动量。当某头奶牛运动量突然飙升时，可判断其进入发情期。即便是规模化养殖，也可实现精准识别，高效配种，大大提升了养殖效益。在挤奶环节，人工挤奶，力度难以把控，可能会造

检查机井保障水源

近日，国网河南濮阳供电公司工作人员到濮阳国家农业科技园检修机井设备，为无土栽培的蔬菜水果提供水源支持。濮阳国家农业科技园位于濮阳市王助乡，占地面积300亩的温室大棚主要以无土栽培蔬菜、热带植物、花卉等经济作物为主要产品。濮阳供电公司分期实施机井通电工程，为加快农业现代化进程提供有力保障。图为工作人员在花卉大棚里检修机井设备。

王 蕾 弓克敌摄影报道

送技能、送岗位，让贫困户在家门口挣钱

“今天趁着到县城办事，顺路把这个月的工资领回来。”一大早，王润玲准备去制衣公司领计件工资。43岁的王润玲，是山西广灵县加斗乡西加斗村人，患过小儿麻痹，留下病根，丈夫也没有技术，靠家里的几亩地，过去是致富无门。

广灵县是山西省十个深度贫困县之一，如何精准扶贫？县里立足产业优势，探索在贫困村建“扶贫车间”，让贫困户实现稳定脱贫。

去年，县里制衣公司招人，免费培训，可以在家做活。她报名后被招录，学会了缝纫活。“在家做衣服，公司定期上门来收，按件付工资。”王润玲说，“平均每月有2000块左右的收入，不耽误农活，又能照顾家里，家里日子松快了。”

斗泉乡后山窑村贫困户全玉枝，丈夫常年有病，女儿上大学，生活艰难。为帮助这个家庭走出困境，村干部提供信息，做一个小编织件七八块钱，大的几十块，熟练工一天能赚五六十元。全玉枝觉得这活儿不错，按照计件，她每月收入1700元。

成奶牛乳房发炎，影响牛奶质量。通过机械化挤奶，能最大程度减少对奶牛造成的不适感。

养好牛，才能产好奶，建设优质奶源基地，对奶业振兴至关重要。不少大型养殖场、合作社青睐先进养殖设备，奶牛场的养殖技术和管理水平不断提升，更周到地呵护奶牛，为的就是产好奶。通过适度规模养殖，可增加养殖效益。有实力的牧场，可自建苜蓿种植基地，保障优质原料供应，还能大幅降低饲料成本。

高鸿宾说，我国奶源建设取得显著成效，奶牛品种、饲料营养、疾病防控等都达到或接近世界一流水平。现代化牧场有能力采用先进养殖设备，优化奶牛结构、加强自我监管，有利于在源头上保障原奶的质量安全。

据统计，2007年我国100头以上的规模化养殖占比不到20%，到2017年已增加到56%，规模养殖成为主力军，机械化挤奶率从50%提升到90%，奶牛年均单产达7吨，比2008年增加2.2吨，增幅接近50%。

“不能忽视的是，还有一部分中小规模养殖户，要把他们整合到产业链条中，分享产业发展红利。”全国畜牧总站研究员张书义介绍，目前奶农专业生产合作社超过1.6万个，应进一步提高奶农组织化程度，抱团发展，增强抵御市场风险的能力。张书义表示，龙头企业和奶农应建立利益共享、风险共担的联结机制。建议乳品企业与奶农签订长期购销合同，鼓励开展生鲜乳质量第三方检测试点工作。近年来，上海、黑龙江、河北等省市实行生鲜乳价格协调制度，由政府部门、养殖场、乳品企业和行业协会会商，根据养殖成本变化，定期发布生鲜乳收购参考价，逐步建立起了公平有序的市场秩序。

产得多不如产得对，大力发展优质产品，满足市场多元需求

奶业是与生命体打交道的产业，天气太冷或太热，奶的产量会减少，而恰恰端午、中秋、春节假期等是消费旺季。协调好生产“冷”和消费“热”之间的矛盾，考验奶业加工能力。

不少乳制品可发挥“蓄水池”作用。君乐宝

乳业总裁魏立华表示，以干乳制品为例，奶酪是使用原料乳最多的乳制品之一，一般1公斤奶酪需要10公斤的牛奶或羊奶，奶酪品种类型多，保质期较长，增加了对生鲜乳的需求。大力发展奶酪产业，可调节这种供需时间上的错位。

“奶酪、奶油等干乳制品供给相对不足。”张书义说，我国乳制品消费结构以液态奶为主，2017年国内液态奶消费量占比高达90%以上。干乳制品是现代奶业生产供给体系不可或缺的产品，研发生产附加值较高的、适宜中国人口味的系列干乳，可扩大消费市场，有效改善产品结构，实现产品差异化竞争。“干乳制品对全行业的带动作用明显。”张书义指出，乳清粉是奶酪的副产品，也是婴幼儿配方乳粉的必需原料，奶酪产量上来了，可带动乳清粉生产，提高原料供应能力，支撑婴幼儿配方乳粉发展。

液态奶产品内部结构有待继续优化。在加快开发干乳制品的同时，还应因地制宜发展高温灭菌乳、巴氏杀菌乳、酸奶等液态奶产品，修订灭菌乳等液态奶产品标准，规范原料使用，鼓励使用生鲜乳，促进生鲜乳消费。

产得多不如产得对。农业农村部畜牧兽医司副司长王锋说，大力发展奶业加工，是延伸产业链条，提升产业素质的必然要求。随着消费能力提升，人们更加看重健康优质的乳制品，乳品企业应该在关键工艺和重要设备上下功夫，增加研发投入，创新更多产品，满足市场新趋势。

农业农村部数据显示，我国奶业企业前20强的市场份额已经超过了55%，企业竞争力增强，主要乳制品加工装备等硬件设施条件基本达到世界先进水平，加工水平提升，乳制品加工结构逐步优化。

奶业要振兴，消费作引导，多渠道培育消费习惯，扩大消费人群

在北京市海淀区工作的市民钟可经常加班，工作压力大，有一段时间经常生病，医生建议他平时多喝奶制品。“虽然我知道早餐搭配袋装鲜奶，可增强抵抗力，饭后喝酸奶，帮助肠胃消化，但经常忘记，没有坚持下来。”钟可说。

奶业要振兴，消费作引导。“从总量看，我国是奶业生产大国，但平均到个人，消费能力不足。”魏立华介绍，目前我国人均乳制品消费每年36.9公斤，相当于每天100克，远未达到《中国居民膳食指南》每天300克的标准，而奶酪消费人均年消费量不足0.1公斤，是世界平均水平的1/26，奶业发展空间还很大。

为何奶业消费能力不足？消费者对奶业信心尚未完全恢复。高鸿宾说，经过10年的努力，我国奶业质量安全水平大幅提升，市场开始释放积极信号，比如几大奶粉生产厂家致力于研发更适合中国宝宝的好奶粉，2017年飞鹤奶粉高端销售增长超200%，君乐宝登陆香港市场销售。

“但消费者信心恢复需要一个长期过程。”高鸿宾说，乳品企业要格外珍惜来之不易的成果，把产品质量安全当成企业的“生命线”，不仅是对自己负责，更是对消费者负责。他在调研中发现，企业质量检测费用占生产成本比例不断提升，一些奶粉企业自我检测项目达三四百个，有的甚至高达700个。

三元奶粉有限公司相关负责人介绍，三元打造从源头到终端的全产业链质量检测，严格把控各风险点。除了国家标准规定的60多项标准外，还自行开展风险项目检测和监控。为了让质量安全“看得见”，三元建立了质量可追溯系统，消费者可通过奶粉罐底串码，查看奶源、原辅料、质量检测报告。

“居民消费习惯需要培养。”张书义说，当前居民主要是喝奶，还不习惯“吃”奶。奶酪的营养价值很高，素有“奶黄金”之誉，适宜不同年龄人群消费，更是乳糖不耐症和糖尿病患者的理想营养食品。当前，消费者对国产奶酪认知度不高，饮食习惯尚未形成，政府和企业要创新推广方式，开展奶酪科普宣传，精准对接消费目标人群，耐心引导。

王锋表示，接下来，农业农村部将邀请专家普及乳品消费知识，培养科学消费习惯，扩大消费群体。推介一批休闲观光牧场，让消费者体验优质乳品生产的全过程，激发消费信心及活力。持续开展中国小康牛奶行动和奶酪推广行动，推介持续开展牛奶公益助学行动，向贫困地区学校捐赠牛奶，让贫困地区学生喝上奶、多喝奶，提高学生身体素质。



山西广灵把“扶贫车间”建在农村
靠学手艺长本领脱贫致富

本报记者 刘鑫焱

出政策、建园区，提供技术培训，做大扶贫产业

为做大“扶贫车间”，广灵县规划了手工业园区，出台优惠政策，引进、扶持劳动密集型产业到园区发展。目前，鸿棉制衣、巧娘宫编织、广陵剪纸等一大批产业项目落户园区，免费提供技术培训。

鸿棉制衣公司现有职工800余人，其中残疾人职工36人，建档立卡贫困群众319人。工资采用“保底+计件+提成”，可保证每人每月收入在2000元左右。对建档立卡户实行“三免费”：免费教技术，免费提供午餐，免费定期体检，让她们既能自己挣钱，又学习创业本领。

县里鼓励公司采取“扶贫车间+贫困户”模

话说新农村

脱贫攻坚的目标是形成稳定的自我发展能力，而不是一味吊高胃口，超能力铺设福利

满院满场，都是翻晒的麦子。最近到一户贫困户家里，想算算今年的夏收账，不料家里就是两个老人，还是村里已经建档立卡户，还是村里的贫困户。村干部很无奈，一些村户利用分家的方式，把贫困老人“甩给了”政府。

为什么呢？村干部回答：兜底扶贫。到2020年，全部贫困人口必须脱贫，这样，贫困村才能出列，贫困县才能摘帽。就贫困村而言，发展生产脱贫一批、易地扶贫搬迁脱贫一批、生态补偿脱贫一批、发展教育脱贫一批、社会保障兜底一批，就一定能够如期完成脱贫任务。

兜底扶贫，是社会主义制度优越性的重要体现，是让贫困群众有幸福感和获得感的机制保障，是“五个一批”中的制度补充，意在消除绝对贫困，不落下一人。强有力的兜底措施，不仅极大地调动了各地打赢脱贫攻坚战的积极性，提高了基层干部和贫困户战胜贫困的信心，而且切实降低了贫困人口看病负担，使很多贫困患者从中受益。

不必讳言，兜底扶贫的制度设计，在一些地方被不当使用，成了福利陷阱。一些贫困患者，小病大治，甚至治愈后还“躺在床上”不走。一些子女，眼看着体弱多病的老人不去赡养，而是通过“分家”方式，把贫困人口交给政府兜底。甚至有一些地方，超标准实施救助，兜底措施的刚性支出，让捉襟见肘的地方财政难以维系。

兜底扶贫，必须警惕福利陷阱。党的十八大以来，我国脱贫攻坚战取得了决定性进展，6000多万贫困人口稳定脱贫，贫困发生率从10.2%下降到4%以下。脱贫攻坚的伟大历史进程形成的基本经验之一，就是要坚持脱贫攻坚目标和现行扶贫标准。脱贫攻坚是全面建成小康社会的重要组成部分，而不是福利陷阱。脱贫攻坚的目标是形成稳定的自我发展能力，而不是一味吊高胃口，超能力铺设福利。

要着力激发贫困人口内生动力。地方贫困，但观念不能贫困。贫困不要紧，最怕的是思想贫乏，没有志气。成天想到的，不是向上伸手，就是怨天尤人。必须坚持扶贫同扶志相结合，把提升贫困人口脱贫攻坚的主动性、积极性、创造性摆在更加突出的位置，发掘符合当地资源禀赋的产业潜力，找到致富奔小康的正确道路。

要着力夯实贫困人口稳定脱贫基础。应当看到，在一些基础条件差、生态环境脆弱、自然灾害频发的贫困地区，特别是深度贫困地区，夯实贫困人口稳定脱贫基础十分迫切。要改善贫困地区居民基本生产生活条件，加大对贫困地区水、电、路、气、网等基础设施建设投入。同时加强制度供给，为贫困地区培育现代农业体系，为稳定脱贫找到产业抓手。还要提高基本公共服务能力，在保障兜底制度设计上力求堵塞漏洞，因地制宜提高贫困地区的教育、医疗水平，精准解决因病致贫、因病致贫等问题，防止出现任何形式的扶贫福利陷阱。

未来3年，还有3000万左右农村贫困人口需要脱贫。必须清醒认识脱贫攻坚面临的困难和挑战，以问题为导向，集中力量攻克贫困的难中之难、坚中之坚，确保坚决打赢这场对如期全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标具有决定性意义的攻坚战。

本版责任编辑：常 钦
电子信箱：rmrbxnc@126.com

脱贫攻坚新气象