

昆明将治污目标精确到每条河道沟渠

一泓滇池清波荡漾

本报记者 费伟伟 杨文明 程 晨

大江奔流——来自长江经济带的报道

滇池东岸，一片中山杉遮天蔽日。这些中山杉挺立的地方，是捞渔河湿地。入滇池河道汇入的河水经过林间曲折迂回的人工小水系，进一步净化，才会缓缓淌入滇池。

“河水看着清，其实是劣Ⅴ类，湖水看着有点绿，但却属于Ⅴ类或Ⅳ类；河水流过湿地的过程，也是水生植物吸收过量氮磷的过程。”昆明滇池旅游度假区环保局局长杨福顺说。

1200万年前陷落形成的滇池，经螳螂川最终缓缓汇入金沙江。滇池是昆明的母亲湖，这颗高原明珠曾因频发蓝藻成为昆明“城市伤疤”。近年来，昆明市投入数百亿元治理滇池，曾经“老鼠湖面跑”的滇池，如今不少水域已经能看到湖底。

2016年，滇池外海和草海水质均由劣Ⅴ类提升为Ⅴ类，20多年来首次摘掉“劣”的帽子。数据上看，滇池水质在不断改善，可不少外地游客记忆最深的是夏季海埂大坝附近泛绿的湖面。

“滇池水质比原来好，但还不够好；单只看监测指标，近年来滇池水质不断向好；但与群众期待相比，仍有差距。”如何实现滇池水质持续改善，并让群众能感受到？昆明市滇池管理局副局长吴朝阳表示，随着滇池治理各项工程措施的逐步完成，目前关键是实现对滇池流域的精细化管理。

昆明市副市长吴涛表示，昆明市将坚持“以水定城”，算清存量账和增量账，通过削减污染负荷，确保实现滇池水质目标。

滇池80%以上的污染来自河道，某种程度上可以说，河道

怎样，滇池就怎样。为此，昆明市将水质目标及污染负荷削减目标精确到每条河道沟渠各个断面，建立生态补偿机制，实现“谁污染，谁买单”。

如何破解行政区划导致的下游治污上游排污？水质自动监测设施全覆盖，让滇池流域河道生态补偿有了依据。“我们简单做了测算，如果我们区里河道治污不力，最差的情况下，一年缴纳的生态补偿金可能高达上亿元。”昆明市官渡区水务局局长姚启说，治污比交生态补偿金划算，这就倒逼区里对河道主动进行治理。

按照环境保护“党政同责”的要求，缴纳生态补偿的区县相关领导，还将扣减个人年度目标管理绩效考核兑现奖励，实现了补偿考核与领导责任挂钩的创新。自2017年4月启动滇池流域河道生态补偿工作至2018年4月，昆明市不达标区县缴纳生态补偿金6.55亿元，这笔钱将全部用于滇池治理。

据了解，昆明市滇池生态研究所附近的草海大泊口水域，经过综合整治后，部分水域甚至达到Ⅲ类。“通过恢复水生植被，水体中的浮游藻类可以产生养分竞争，从而抑制蓝藻生物量的迅猛增长。”昆明市滇池生态研究所锋博士解释：让滇池重建良性健康的生态系统，才能让滇池实现自我修复。

从滇池东南岸登上游船，记者遇到昆明市晋宁区的尹先生。“现在水好多了，尤其是湖中间，清多了。”尹先生指着湖面说。

随着滇池水质改善，大泊口水域海菜花再次萌生，点点白花浮在水面，百米外就能望见。何锋指着面前的草海告诉记者，希望未来滇池也能像这小片水域一样，水草丰茂。而穿过这片水域，湖滨湿地已经成为休闲好去处；上合昆明国际马拉松赛、国家级健康产业发展示范区等正成为昆明的城市新名片。

7月21日是周六，在滇池东岸的捞渔河湿地公园，记者看到很多家长带着孩子，携渔网，提小桶，兴致盎然地来这里“摸鱼

儿”。滇池周围成为昆明市生态环境最美、最宜居的区域之一。暖暖笑容荡漾在春城百姓的脸上。

下图为7月21日，捞渔河湿地公园的工作人员正在打捞湿地内的漂浮物，清理河道。 本报记者 杨文明摄



7月6日，美国政府执意要为，对340亿美元中国输美产品加征25%关税，打响了经济史上规模最大贸易战的第一枪。7月11日，美方又公布拟对2000亿美元中国输美产品加征10%关税清单。美看似有恃无恐，殊不知打贸易战没有赢家。中美是世界前两大经济体，挑起中美之间的贸易战，美国必将自食恶果。

第一，动摇美国的国家信誉。中美高级别经贸团队进行了4轮艰苦磋商，达成了共识，还发表了不打贸易战的联合声明。言犹在耳，美方数天后就食言而肥，翻脸比翻书还快。中国古人云，“人无信不立，国无信则衰。”作为一个世界大国，美国如此出尔反尔、言而无信，其他国家还怎么有信心同它打交道？

第二，损害美国的经济利益。一是美消费者将为贸易战买单。中美经济高度融合，美国向中国挥舞贸易大棒，实际上是将关税转嫁到消费者身上。据统计，如果美进一步扩大征税，将直接使美消费者价格指数上升1个百分点以上。二是美国在华企业利益受到冲击。美方公布的340亿美元征税清单中，有200多亿美元的产品来自在华外资企业，其中美国企业占有相当比例。美国挑起对华贸易战实则打了许多美国企业的脸。三是打翻大量美国民众的饭碗。穆迪首席经济学家赞迪认为，迄今宣布的关税措施到2019年底将使美损失14.5万个就业岗位，如果将关税扩大到额外1000亿美元中国产品，美将损失50万个工作岗位。四是错失中国广阔市场。中国已是世界上中等收入群体规模最大的国家，是全球最大的汽车销售市场、境外旅游市场以及第二大医疗、药品市场和电影放映市场。美国与中国打贸易战是自己关上了许多美国产品通往中国市场的大门。

第三，伤及美国的国际形象。美国政府认为全世界都在占美国便宜，生生将“美国第一”变成“美国唯一”，虽可能短期获益，但其唯利是图、自私自利的嘴脸已大白于天下。美国执意打贸易战，不仅把枪口对准中国，还扫射了欧盟、加拿大、墨西哥、印度、俄罗斯等国家和地区。这种典型的单边主义和贸易保护主义行径损害了全球供应链，破坏了多边贸易体制，也会冲击美国的软实力。美参院外委会主席柯克接受采访时说，美国对多国征税的措施将导致全世界团结起来对抗美国。

很多分析认为，美国政府发起这场贸易战，很大程度上旨在为11月中期选举加分。但正如中国商务部发言人所说，美国在对世界开火的同时，也是在对自己开火。打贸易战给美国造成的多重伤害势必会对美国农民、工商界、消费者等产生反噬效应，从而对共和党的选情造成负面影响。据报道，美国商会已公开发起反对美政府关税政策的活动，将在中期选举中出资数百万美元帮助支持自由贸易的候选人当选。

当然，中国在这场同美国的贸易战中也会遭受损失，但我们不得不出回应。无论是维护自身利益，还是捍卫多边贸易体制，无论是反击美国为打贸易战而给中国扣上的莫须有帽子，还是推动美国各界更客观准确地了解中国，无论是坚持平等相待的国与国相处之道，还是守护以诚为先的处世原则，都需要中国结结实实地给美国迎头痛击，让美国痛定思痛，真正认识到自己打贸易战对美国、别国和世界都是灾难，从而悬崖勒马，迷途知返。

在与美国单边主义和贸易保护主义较量的过程中，相信会有越来越多的国家加入到中国的一边。

7月20日，为期4天的2018中国国际消费电子博览会在青岛国际会展中心开幕。展会集中展示了智慧家庭、未来汽车等领域的新技术和新产品。

图为21日在博览会上拍摄的机器人。

新华社记者 李紫恒摄

理财业务监管新规公开征求意见

公募理财产品销售起点降至一万元

本报北京7月21日电（记者欧阳洁）为促进统一资产管理产品监管标准，推动银行理财业务规范健康发展，银保监会近日起草了《商业银行理财业务监督管理办法》（以下简称《办法》），并向社会公开征求意见。《办法》要求商业银行理财业务实行分类管理，区分公募和私募理财产品。公募理财产品面向不特定社会公众公开发行，私募理财产品面向不超过200名合格投资者非公开发行；同时，将单只公募理财产品的销售起点由目前的5万元降至1万元。

为了防范“影子银行”风险，《办法》延续对理财产品单独管理、单独建账、单独核算的“三单”要求，规定理财资金投资非标准化债权类资产的，资产的终止日不得晚于封闭式理财产品的到期日或开放式理财产品的最近一次开放日；投资未上市企业股权的，应当为封闭式理财产品，且需要期限匹配。同时要求银行理财产品投资非标准化债权类资产的余额，不得超过理财产品净资产的4%；投资单一机构及其关联企业的非标准化债权类资产余额，不得超过银行资本净额的10%。

为了防止资金空转，《办法》延续理财产品不得投资本行或他行发行的理财产品规定；根据“资管新规”，要求理财产品所投资的资管产品不得再“嵌套投资”其他资管产品，不得简单作为各类资管产品的资金募集通道；充分披露底层资产信息，做好理财系统信息登记工作。同时对理财产品投资单只证券或公募证券投资基金提出集中度限制。《办法》允许公募和私募理财产品投资各类公募证券投资基金；同时，理财产品投资公募证券投资基金可以不再穿透至底层资产。

为了防范“虚假理财”和“飞单”，《办法》要求银行在全国银行业理财信息登记系统对理财产品进行“全流程、穿透式”集中登记。银行只能发行已在理财系统进行登记并获得登记编码的理财产品。投资者可依据该登记编码在中国理财网查询产品信息，核对所购买产品是否为银行发行的正规理财产品，有助于防范“虚假理财”和“飞单”，加强投资者保护。

《办法》过渡期自本办法发布实施后至2020年12月31日。据介绍，2018年上半年，银行理财业务总体运行平稳。2017年底，银行非保本型理财产品余额为22.17万亿元，2018年5月末余额为22.28万亿元，6月末余额为21万亿元，同业理财规模和占比持续下降。理财资金主要投向债券、存款、货币市场工具等标准化资产，占比约为70%；非标准化债权类资产投资占比约为15%，总体保持稳定。



（上接第一版）

用户在网站上发布需求：“一台适合婴儿使用的无声空调”，信息传递到工厂后，工厂立即为其匹配有风无声离子送风技术——在海尔，工业互联网的应用，让传统空调生产实现“定制化”。放眼全国，“两化融合”日渐深化，助推制造业健步奔跑。

传统产业焕发活力，新兴产业青春洋溢。2017年，我国新能源汽车产销量分别达79.4万辆、77.7万辆，连续三年位居世界第一，累计保有量达180万辆，占全球市场保有量50%以上。新能源汽车、智能电视机、工业机器人、锂离子电池、集成电路、太阳能电池……众多高技术、高附加值、顺应转型升级趋势的新产业有力拉动了产业转型升级和经济增长。今年上半年，我国战略性新兴产业增加值同比增长8.7%，比规模以上工业快2个百分点。

中国制造成功有道 改革开放、创新驱动、质量优先提供了强大支撑

一个拥有十几亿人口的发展中大国，用不到40年时间跃居世界制造业第一大国，创造了工业史上的奇迹。是什么支撑了奇迹的诞生？

——是改革开放，为中国制造提供了不竭动力。

6月30日，南通中远海运川崎船舶公司2万标箱级集装箱船起锚扬帆，这是他们半年内交付的第三艘同船型的巨轮。

南通中远海运川崎成立于1995年12月，是由中日双方企业以各自50%的股比共同建设的现代化船厂。20多年来，合资双方本着“诚信为上、合作共赢”的理念，逐步成长为我国超大型集装箱船舶领域的佼佼者，书写了我国造船业成功引进外资的一段佳话。

开放合作，谋求共赢。40年来，我国积极承接全球制造业转移，在“与巨头同行”的过程中得到提高与壮大。近年来中国制造还加快“走出

去”步伐，在积极融入全球创新网络的同时，注重本土化运作，追求共建共享。2010年吉利收购沃尔沃汽车公司后，一位海外员工感慨：“沃尔沃从没有经历过这么快速的成长。吉利与沃尔沃的合作，带来了真正的双赢。”

扩大开放，为中国制造不断开辟新的空间；深化改革，为中国制造持续创造新的动能。40年来，社会主义市场经济体制的建立和完善，助推中国制造驶入快速发展的轨道。党的十八大以来，我国大力深化供给侧结构性改革，深化“放管服”改革，降低制度性交易成本，统筹推进财税、金融、价格等方面改革，让制造业的肌体更健康、脚步更轻盈，企业经营环境更好。2017年，超额完成5000万吨钢铁去产能任务，1.4亿吨地条钢全面出清，一度陷入困境的钢铁行业恢复了元气。去年，全国工业产能利用率为77%，达到5年来最好水平。

——是创新驱动，为中国制造插上了腾飞翅膀。

“把硬币立在‘复兴号’窗边，为什么一直能不倒？关键就在我们自主研发的‘车钩’缓冲系统。”中车青岛四方车辆研究所办公室主任刘勇自豪地告诉记者，位于车头内部的这个“车钩”可以大幅缓解列车运行中的纵向冲击，助力列车平稳运行。过去十几年间，我国高铁装备企业苦练内功，厚积薄发，让高铁装备技术从最早的“洋基因”“混血”变成了由内而外的“纯中国血统”，最终在“复兴号”上实现了整体设计、车体、转向架、牵引、制动、网络等关键技术全部自主研发，也实现了高铁装备产业腾飞的梦想。

创新是从根本上打开增长之锁的钥匙。改革开放以来，我国利用后发优势，通过引进、消化、吸收、再创新，实现了技术进步和产业升级。特别是党的十八大以来，我国大力实施创新驱动发展战略，逐步掌握了一批关键技术，一些领域正向“并行者”“领跑者”转变；超越临界燃煤发电、特高压输变电等世界领先，移动通信、语音识别、掘进装备等跻身世界前列，集成电路制造、高档数控机床、大型船舶制造装备等加快追赶国际

先进水平，龙门五轴机床、8万吨模锻压力机、高速动车齿轮传动系统、核电系统泵用密封件等装备和部件填补了多项国内空白……

——是质量优先，为中国制造奠定了坚实基础。

“价廉质低”一度是中国制造的标签。即便“Made in China”风靡全球，一些国内消费者仍然迷恋外国货，以至于曾有去国外抢购电饭煲、马桶盖等普通日用品的现象。而在质量提升行动之后，我国智能马桶盖行业的产量上升29%，国内销量上升43%，出口量上升了4%。

质量是制造业核心竞争力的体现。近年来，我国大力实施“增品种、强品质、创品牌”的“三品”战略，持续提升中国制造的整体形象。目前我国消费品行业中，已有5000种产品实现了内外销的同线、同标、同质，产品质量国家监督抽查合格率已连续4年保持90%以上，老百姓对国货的信心不断增强。正如中国宏观经济研究院首席专家陈东琪所说，中国经济以质取胜，中国制造不再是“大路货”的代名词，而是在全球中高端产业拥有了一席之地。

展望未来信心满怀 我们迎来了新工业革命的宝贵机遇，也拥有市场技术人才等新的红利

回首来路，我们有理由自豪，却不能自满。与主要工业发达国家相比，我国部分核心技术、关键产品和重大装备尚存短板，一些产品的一致性、稳定性和使用寿命还有差距，品牌核心竞争力和市场影响力也有待提升。

展望未来，我国制造业面临着质量变革、效率变革、动力变革的艰巨任务，肩负着由大到强的光荣使命。站在新起点上，我们充满期待，也充满信心——

放眼国际，我们正面对制造业版图重塑的挑

战，也迎来了科技革命和产业变革的宝贵机遇。

国际金融危机后，发达国家纷纷推出“再工业化”战略，一些发展中国家也凭借成本优势，加快了发展步伐，这些都重塑着制造业版图。与此同时，全球新一轮工业革命风起云涌，为中国制造创造了提质增效、“换道超车”的契机。

接入全球21万台工程机械，积累1000多亿条数据，实现配件需求的精准预测，将易损件备件呆滞库存降低40%以上——近年来，三一重工打造的工程机械“云端”工业互联网平台，为“笨重”的机械装上了智慧的“大脑”。

工业互联网、5G通信、数控机床、人工智能、机器人、自动驾驶……在众多新兴领域，我国不少企业提前布局、多点突击，积极抢占有利位置，抢抓时代机遇。

立足国内，我们正面临传统优势弱化的难题，也拥有市场、技术和人才等新的红利。

“国产大客机一旦拥有了批量生产能力，肯定要快速扩充生产线，后期订单有望迎来新的增长。”C919大型客机项目总经理吴跃预测，未来20年的全球4.3万架新空中将有1/5交付中国市场，从而为我国航空产业带来巨大空间。正如不少企业家所说的那样，我们有世界上最大的市场，收入增加、消费升级都将持续为中国制造提供更广阔的舞台。

这样的优势和红利还有很多：我们的研发经费支出居世界前列，研发经费投入强度达到中等发达国家水平，创新效应还将不断显现；我们拥有世界最大规模的完整的工业制造产业体系，技术创新的关联性、带动性、整体性更强；我们有巨大的人才红利，1.7亿多受过高等教育和拥有技能的人才资源将有力支撑制造业转型升级；我们有勤劳肯干的传统美德，有40年来积淀的企业家精神、创新精神和工匠精神……

爬坡过坎殊不易，奋力登攀勇向前。中国制造将沿着高质量发展的轨道，加快质量变革、效率变革、动力变革的步伐，努力实现制造强国的宏伟梦想。

美国应在对华贸易战的错误道路上迷途知返

李易初