

# 羽之翼网站 需求确认书

Ver:1.0

客户方签字：

项目负责人签字：

1	概述.....	4
1.1	编写目的.....	4
1.2	项目背景.....	4
1.3	文档团队.....	4
1.4	项目管理团队.....	5
1.5	项目假设与约束.....	5
2	项目前景与范围.....	5
2.1	项目前景.....	5
2.2	项目范围.....	5
3	需求概述.....	7
3.1	角色(用户)分析 .....	7
3.2	产品特性.....	7
3.3	功能列表.....	8
3.4	权限列表.....	9
4	功能性需求.....	10
4.1	一般用户功能.....	10
4.1.1	用例：登录.....	10
4.1.2	用例：注册.....	10
4.1.3	用例：搜索比赛.....	11
4.1.4	用例：搜索教学.....	11
4.1.5	用例：搜索商品.....	11
4.1.6	用例：查看资源.....	12
4.1.7	用例：查看职位.....	12
4.1.8	用例：提出问题.....	12
4.1.9	用例：回答问题.....	13
4.2	内容提供者功能.....	13
4.2.1	用例：创建视频.....	13
4.2.2	用例：编辑视频.....	13
4.2.3	用例：删除视频.....	14
4.2.4	用例：批量删除视频.....	14

4.2.5	创建资源.....	14
4.2.6	用例：编辑资源.....	15
4.2.7	用例：创建计划.....	15
4.2.8	用例：撤销发布.....	15
4.2.9	用例：编辑计划.....	16
4.2.10	用例：管理资源.....	16
4.2.11	用例：预览视频.....	16
4.2.12	用例：删除资源.....	17
4.2.13	用例：上移资源.....	17
4.2.14	用例：下移资源.....	17
4.2.15	用例：批量删除资源.....	18
4.2.16	用例：添加资源.....	18
4.2.17	用例：发布.....	18
5	非功能性需求.....	19
5.1	指标参数.....	19
5.1.1	性能参数.....	19
5.1.2	并发用户数.....	20
5.1.3	数据容量.....	20
5.2	硬件服务器及网络需求.....	20
5.2.1	网络拓扑.....	20
5.2.2	软硬件环境.....	20
5.2.3	网络需求.....	21
5.3	扩展性.....	21
5.4	安全性.....	21
5.5	可维护性.....	21
5.6	可用性/可靠性.....	21
5.7	运营培训需求.....	21
5.8	修改记录.....	22

# 1 概述

## 1.1 编写目的

本文档主要是对羽之翼网站业务需求进行收集、整理和分析，本文档中准确描述了羽之翼网站所要实现功能的详细描述和要求。为了达到便于理解的效果，文档中使用了相关必要的和规范的形式对需求进行描述。例如，业务流程图、用户操作页面等形式，但文档中不涉及功能如何实现。

文档供用户方和开发方的相关业务人员、设计人员、开发人员的使用。

本文档的作用是开发方与用户方沟通的基础，是把业务需求计算机化的关键步骤，是系统设计、开发和测试的依据，是系统验收的依据。本文档将作为制定测试计划、编写用户手册和系统设计的依据。

## 1.2 项目背景

现在越来越多的人都意识到运动的重要性，都愿意走出家门，迈向自然。同时也涌现出了大量的羽毛球运动爱好者。一些新新羽毛球爱好者对于羽毛球这个传统运动项目的动作技术要领或者比赛并不熟悉。于是许多人就会想要从网上寻求帮助，从网上找一些比赛视频或者教学视频，来提高自己的羽毛球技术水平。

我们专门致力于打造羽毛球相关的教学娱乐视频网站，为用户提供针对羽毛球教学的学习视频，并且给广大羽毛球爱好者提供一个交流平台，还提供有一个专门的高质量的羽毛球用品网站，使用户在最短时间内提升自己的水平，挑选出高质量好品质的羽毛球用品。

## 1.3 文档团队

王中王。

## 1.4 项目管理团队

王中王。

## 1.5 项目假设与约束

[列出文档编写中已知的约束条件和假设]

# 2 项目前景与范围

## 2.1 项目前景

现在体育新闻或者网站十分常见，但是缺少针对羽毛球爱好者的平台。一些羽毛球爱好者无法有针对性的去找一些比赛视频或者技术要领教学视频。基于以上原因，我们特此开发了这一网站。羽之翼作为一个平台，可以为众多羽毛球爱好者提供教学视频，比赛集锦，为用户提供便利。

该网站为众多羽毛球爱好者提供了各种羽毛球比赛视频。

同时也提供了许多羽毛球技术技能训练视频，让用户按照视频教学，有针对性的练习，即可达到满意的效果。

羽之翼网站，可以帮助羽毛球爱好者在最短的时间内挑选出高质量的羽毛球用品。

也为用户提供一个交流的平台，在用户打羽毛球过程中遇到问题时，可以在该平台与其他用户交流沟通。

作为一个专业的羽毛球爱好者领地，羽之翼网站符合羽毛球爱好者的需求，如今飞速发展的互联网也为羽之翼的成长提供了必要条件，由此可见，羽之翼网站一定会有非常广阔的前景。

## 2.2 项目范围

项目范围：

项目范围需求	开发一个羽毛球爱好者平台，为羽毛球爱好者提供便利					
功能	一般用户	注册账号		注册用户账号		
		登录		系统登录		
		搜索比赛		根据输入信息，搜索比赛		
		搜索教学		根据输入信息，搜索教学		
		搜索用品		跳转商城主页		
		查看比赛视频列表		查看比赛视频的相关资源		
		查看教学视频列表		查看教学视频的相关资源		
		查看评论		查看针对某视频的评论信息		
		发表评论		发表针对某视频的评论信息		
		提问		针对某教学视频提出问题		
		回答问题		回答问题		
		购买商品		在商城挑选商品并购买		
		内容提供者功能	创建视频		创建视频	
	编辑视频		编辑视频			
	删除视频		删除视频			
	批量删除		批量删除视频			
	撤销发布		撤销发布			
	编辑		编辑未发布的视频			
	发布		发布计划			
	资源管理		预览视频		预览视频	
			删除		删除资源	
			上移		上移资源	
			下移		下移资源	
			添加资源		添加资源	
			批量删除		批量删除	
			保存		保存	
	资源管理		创建	创建资源		
			编辑	编辑资源		

	系统管理	添加用户	添加用户
	员功能	修改用户	修改用户
		删除用户	删除用户

## 3 需求概述

### 3.1 角色(用户)分析



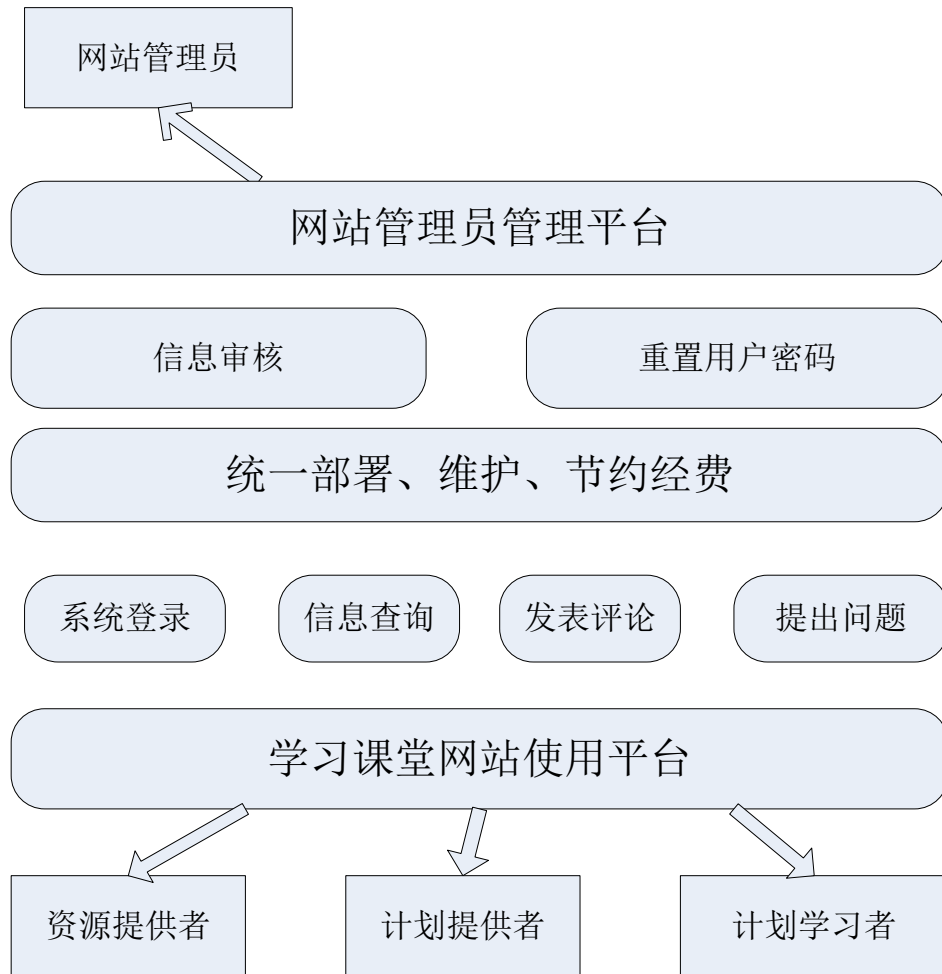
本项目的用户分为计划学习者、内容提供者、用户管理员这三类。

**计划学习者：**可以在网站系统注册账号、登录系统，进行相关比赛查询、教学资源查询、用品查询、参与评论、提出问题、回答问题等操作，方便用户操作，为学习用户提供学习平台。

**内容提供者：**可以在网站系统提供、修改、删除比赛教学视频。

**系统管理员：**是进行后台管理的所有人员的统称，是在用户申请预购该软件时对其进行信息审核的人员。根据用户需求给其分配相应模块，管理用户信息等。

### 3.2 产品特性



### 3.3 功能列表

[详细列出项目需要实现的功能，并标出优先级(高[1]、中[2]、低[3])。]

登录系统	高[1]
注册账号	高[1]
比赛检索	高[1]
教学检索	中[2]
商品检索	中[2]
比赛查看	低[3]
教学查看	低[3]
商品查看	低[3]
评论信息	中[2]
提出问题	中[2]



提供答案	中[2]
提供资源	高[1]
修改资源	中[2]
删除资源	中[2]
创建用户账户	低[3]
修改用户账户	低[3]
删除用户账户	低[3]

### 3.4 权限列表

[以列表方式排列用户角色与功能列表，表明每个角色所具备的系统权限。如果系统中不涉及到此部分，请删除。]

用户角色	功能列表	系统权限
一般用户(计划学习者)	登录系统 注册账号 比赛检索 教学检索 商品检索 比赛查看 教学查看 商品查看 评论信息 提出问题 提供答案 MARK 资源	只有登录后才能发表评论、提出问题及回答问题。
内容提供者	创建视频 修改视频 删除视频 提供资源 修改资源 删除资源	不能随意增加删除计划、资源
用户管理员	创建用户账户 修改用户账户 删除用户账户	

## 4 功能性需求

### 4.1 一般用户功能

#### 4.1.1 用例：登录

用例名称：登录

➤ 干系人利益：

一般用户：确保能使用系统

➤ 基本路径：

1. 网站会员请求登录系统；
2. 系统提示输入用户名、密码；
3. 会员输入用户名、密码并确认；
4. 系统验证用户名、密码；
5. 系统登录成功，跳转页面；

➤ 扩展路径：

- 4.1 用户名、密码或验证码不正确，系统提示；
- 4.2 可以使用已有的人人、百度、QQ、微博账号登陆。

➤ 业务规则：

➤ 数据项：

用户名、密码

#### 4.1.2 用例：注册

用例名:注册

➤ 干系人利益：

一般用户：确保能使用系统

➤ 基本路径：

1. 请求注册会员账号
2. 填写注册信息
3. 系统验证注册信息
4. 若注册成功，直接跳转页面
5. 若注册失败，提示失败信息

➤ 扩展路径：

- 4.1 如果账号已经注册，系统提示

➤ 业务规则：

➤ 数据项：

### 4.1.3 用例：搜索比赛

用例名：搜索比赛

➤ 干系人利益：

一般会员：方便会员查找比赛信息

➤ 基本路径：

1. 会员进入尚羽之翼网站，请求搜索比赛
2. 系统根据输入的关键字，筛选匹配的比赛
3. 返回给用户匹配的比赛信息

➤ 扩展路径：

➤ 业务规则：

➤ 数据项：

### 4.1.4 用例：搜索教学

用例名：搜索教学

➤ 干系人利益：

一般会员：方便会员查找相关教学

➤ 基本路径：

1. 会员进入羽之翼网站，请求搜索教学
2. 系统根据输入的关键字，筛选匹配的教学
3. 返回给用户匹配的教学信息

➤ 扩展路径：

➤ 业务规则：

➤ 数据项：

### 4.1.5 用例：搜索商品

用例名：搜索商品

➤ 干系人利益：

一般会员：方便会员查找相关商品

➤ 基本路径：

1. 会员进入羽之翼网站，请求搜索商品
2. 系统根据输入的关键字，筛选匹配的商品
3. 返回给用户匹配的商品

➤ 扩展路径：

➤ 业务规则：

➤ 数据项：

### 4.1.6 用例：查看资源

用例名：查看资源

➤ 干系人利益：

一般会员：方便会员查找视频

➤ 基本路径：

1. 会员进入羽之翼网站
2. 输入比赛或教学信息，检索视频资源
3. 选择某视频资源，查看视频资源内容

➤ 扩展路径：

➤ 业务规则：

➤ 数据项：

学习资源

### 4.1.7 用例：查看职位

用例名：查看资源

➤ 干系人利益：

一般会员：方便会员查找视频

➤ 基本路径：

1. 会员进入羽之翼网站
2. 输入视频信息，检索视频信息
3. 选择某视频信息，查看视频的详细描述

➤ 扩展路径：

➤ 业务规则：

➤ 数据项：

### 4.1.8 用例：提出问题

用例名：提出问题

➤ 干系人利益：

一般会员：方便会员查找相关视频

➤ 基本路径：

1. 会员进入羽之翼网站
2. 输入比赛或教学信息，检索视频
3. 选择某视频，查看视频的详细内容
4. 在学习过程中，提出问题。

➤ 扩展路径：

➤ 业务规则：

➤ 数据项：

### 4.1.9 用例：回答问题

用例名：回答问题

➤ 干系人利益：

一般会员：方便会员查找相关教学比赛视频

➤ 基本路径：

1. 会员进入羽之翼网站
2. 输入比赛或教学信息，检索比赛或教学视频
3. 选择某视频，查看视频的详细内容
4. 查看问题，选择回答问题，可以进行问题的答复操作。

➤ 扩展路径：

➤ 业务规则：

➤ 数据项：

## 4.2 内容提供者功能

### 4.2.1 用例：创建视频

用例名：创建视频

➤ 干系人利益：

内容提供者：确保视频正确创建

➤ 基本路径：

1. 内容提供者进入后台管理系统
2. 点击视频管理，进入视频管理页面
3. 创建视频

➤ 扩展路径：

➤ 业务规则

➤ 数据项：

职位名称、公司名称、职位简介、标签、职位图片

### 4.2.2 用例：编辑视频

用例名：编辑视频

➤ 干系人利益：

内容提供者：确保视频正确编辑

➤ 基本路径：

1. 内容提供者进入后台管理系统
2. 点击视频管理，进入视频管理页面
3. 编辑视频

➤ 扩展路径：

- 业务规则
- 数据项:

### 4.2.3 用例：删除视频

用例名：删除视频

- 干系人利益：  
内容提供者：确保视频顺利删除
- 基本路径：
  1. 内容提供者进入后台管理系统
  2. 进入视频管理页面
  3. 删除视频
- 扩展路径:
- 业务规则:
- 数据项:

### 4.2.4 用例：批量删除视频

用例名：批量删除视频

- 干系人利益：  
内容提供者：确保视频顺利批量删除
- 基本路径：
  1. 内容提供者进入后台管理系统
  2. 进入视频管理页面
  3. 选中一些想要删除的视频
  4. 点击批量删除按钮
- 扩展路径:
- 业务规则:
- 数据项:

### 4.2.5 创建资源

用例名：创建资源

- 干系人利益：  
内容提供者：确保资源顺利创建
- 基本路径：
  1. 内容提供者进入后台管理系统
  2. 进入资源管理页面
  3. 创建资源
- 扩展路径:
- 业务规则:

➤ **数据项:**

资源名称、资源标签、资源简介、资源视频、实验手册、资源拓展

## 4.2.6 用例：编辑资源

用例名：编辑资源

➤ **干系人利益:**

内容提供者：确保资源正确编辑

➤ **基本路径:**

1. 内容提供者进入后台管理系统
2. 进入资源管理页面
3. 编辑资源

➤ **扩展路径:**

➤ **业务规则:**

➤ **数据项:**

资源名称、资源标签、资源简介、资源视频、实验手册、资源拓展

## 4.2.7 用例：创建计划

用例名称：创建计划

➤ **干系人利益:**

内容提供者：确保计划正确创建

➤ **基本路径:**

1. 内容提供者进入后台管理系统
2. 进入计划管理页面
3. 创建计划

➤ **扩展路径:**

➤ **业务规则:**

➤ **数据项:**

计划名称、计划简介、标签、计划图片

## 4.2.8 用例：撤销发布

用例名称：撤销已发布的计划

➤ **干系人利益:**

内容提供者：确保计划顺利撤销

➤ **基本路径:**

1. 内容提供者进入后台管理系统
2. 进入计划管理页面

3. 选择需要撤销的计划，点击“撤销发布”
- **扩展路径：**
- **业务规则：**  
只能撤销已经发布的计划
- **数据项：**

## 4.2.9 用例：编辑计划

用例名称：编辑未发布的计划

- **干系人利益：**  
内容提供者：确保计划正确编辑
- **基本路径：**
  1. 内容提供者进入后台管理系统
  2. 进入计划管理页面
  3. 选择需要编辑的计划，点击“编辑”
- **扩展路径：**
- **业务规则：**  
针对未发布的计划，进行编辑
- **数据项：**  
计划名称、计划简介、标签、计划图片

## 4.2.10 用例：管理资源

用例名称：管理未发布计划下面的资源

- **干系人利益：**  
内容提供者：方便对计划下的资源进行管理
- **基本路径：**
  1. 内容提供者进入后台管理系统
  2. 进入计划管理页面
  3. 选择未发布的计划，点击“管理资源”
- **扩展路径：**
- **业务规则：**  
选择未发布的计划，点击“管理资源”
- **数据项：**

## 4.2.11 用例：预览视频

用例名称：预览视频

- **干系人利益：**  
内容提供者：方便对计划下的资源进行管理
- **基本路径：**



1. 内容提供者进入后台管理系统
  2. 进入计划管理页面
  3. 点击“管理资源”
  4. 选择视频，进行预览
- 扩展路径：
  - 业务规则：
  - 数据项：

## 4.2.12用例：删除资源

用例名称：删除资源

- 干系人利益：  
内容提供者：方便对计划下的资源进行管理
- 基本路径：
  1. 内容提供者进入后台管理系统
  2. 进入计划管理页面
  3. 点击“管理资源”
  4. 选择资源，进行删除
- 扩展路径：
- 业务规则：
- 数据项：

## 4.2.13用例：上移资源

用例名称：上移资源

- 干系人利益：  
内容提供者：方便对计划下的资源进行管理
- 基本路径：
  1. 内容提供者进入后台管理系统
  2. 进入计划管理页面
  3. 点击“管理资源”
  4. 选择资源，进行上移
- 扩展路径：
- 业务规则：
- 数据项：

## 4.2.14用例：下移资源

用例名称：下移资源

- 干系人利益：  
内容提供者：方便对计划下的资源进行管理

➤ **基本路径:**

1. 内容提供者进入后台管理系统
2. 进入计划管理页面
3. 点击“管理资源”
4. 选择资源，进行下移

➤ **扩展路径:**

➤ **业务规则:**

➤ **数据项:**

## 4.2.15用例：批量删除资源

用例名称：批量删除资源

➤ **干系人利益:**

内容提供者：方便对计划下的资源进行管理

➤ **基本路径:**

1. 内容提供者进入后台管理系统
2. 进入计划管理页面
3. 点击“管理资源”
4. 选中某些资源，进行批量删除

➤ **扩展路径:**

➤ **业务规则:**

➤ **数据项:**

## 4.2.16用例：添加资源

用例名称：添加资源

➤ **干系人利益:**

内容提供者：方便对计划下的资源进行管理

➤ **基本路径:**

1. 内容提供者进入后台管理系统
2. 进入计划管理页面
3. 点击“管理资源”
4. 点击“添加资源”

➤ **扩展路径:**

➤ **业务规则:**

➤ **数据项:**

提供者、资源名称、标签

## 4.2.17用例：发布

用例名称：发布计划

- **干系人利益:**  
内容提供者: 方便计划的管理
- **基本路径:**
  1. 内容提供者进入后台管理系统
  2. 进入计划管理页面
  3. 选择未发布的计划, 进行发布
- **扩展路径:**
- **业务规则:**
- **数据项:**

## 5 非功能性需求

[本章主要说明系统的非功能性需求, 这些需求对系统的完整性、质量、可维护、可管理等  
方面往往具有关键性的影响。请项目团队重视并认真测算、收集。

所有指标务必符合 SMART 原则, 即: 明确、可衡量、可接受、实际(有理由, 有依据)、时效。]

### 5.1 指标参数

#### 5.1.1 性能参数

[给出明确的性能指标要求。

如: 在网络情况完全稳定、可靠的情况下, 应达到以下指标:

并发用户数支持

平均并发请求数: 8-12 个/秒

峰值并发请求数: 18-20 个/秒

响应速度

平均并发时的响应速度: 200-300 毫秒/请求

峰值并发时的响应速度: 800-1000 毫秒/请求]

### 5.1.2 并发用户数

[根据业务发展情况，测算出并发用户数量。如：预计每天 100000 笔业务，中国移动 7000 多万用户，按照 1%，10% 计算系统容量。计算公式：100000 笔/12 小时/60 分/60 秒约等于 2.4 笔/秒；

注：客户使用时间大多集中在白天，所以按照 12 小时计算；]

### 5.1.3 数据容量

[根据业务发展预测项目成果必须能够满足的最大数据容量。

按照中国移动 7000 多万用户 1%、10% 计算，按一份客户资料 1K 计算，分别为 684M，6836M。

按每笔业务产生 1k 数据计算，每日交易产生数据量：交易量\*每笔交易数据量  
 $=100000*1K=100M$

按照中国移动用户 10% 投保，每天产生 100000 笔交易，交易数据保存半年计算：

数据库容量=用户资料+每日产生数量\*182 天

$=6836M+100M*182$

$=25036M$ （约为 25G）]

## 5.2 硬件服务器及网络需求

### 5.2.1 网络拓扑

[重点画出项目成果将要运行的现有网络环境。

注意：这里是对现有网络环境的分析，是系统的限制因素。]

### 5.2.2 软硬件环境

[说明项目成果所需要的软硬件环境要求、限制等。]

### 5.2.3 网络需求

[写明对网络的要求，如速度、域名等的要求。]

## 5.3 扩展性

[以业务需求为基础，描述关于可扩展性方面的需求。]

## 5.4 安全性

[以业务需求为基础，描述运营方面的安全需求和产品必须满足的标准。]

## 5.5 可维护性

[这一章节详细描述解决方案在可维护性方面的需求。包括支持所需的技能等。  
可以从日志记录、错误处理、诊断工具和故障恢复方面思考。]

## 5.6 可用性/可靠性

[这一部分详细记录解决方案在可用性和可靠性方面的期望，并以业务需求的可用性和可靠性作为基础。  
可用性是度量系统在多大程度上与能够处理服务请求的设计目标相符的指标。  
可靠性是系统提供精确结果的能力。]

## 5.7 运营培训需求

[运营所需技能和培训。]附录

## 5.8 修改记录

版本	修改人	修改时间	修改内容	核准