**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на разработку сайта по продаже рюкзаков/сумок**

**1. ЭТАПЫ И СРОКИ СОЗДАНИЯ САЙТА:**

Общий срок работ по созданию интернет-магазина составляет **30** дней (**12** дней - разработка графического шаблона первой и внутренней страниц (дизайн, верстка шаблона) + **12** дней программирование и подключение администраторского модуля, **6** дней – контент).

**2. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ:**

**2.1.** Технология исполнения – HTML c элементами анимационных сцен

Базовое разрешения монитора для просмотра сайта – 1024 x 768.

**3. СТРУКТУРА И ОПИСАНИЕ САЙТА:**

**3.1. Главная страница (обложка сайта):**

* Содержит основную навигацию, а также контентную область для того, чтобы посетитель сайта с первой страницы мог получить вводную информацию о компании, а также ознакомиться с последними новостями компании.
* Контентная область первой страницы делится на разделы:
* «О компании» - содержит краткую информацию раздела со ссылкой «подробнее», ведущую на раздел «О компании».
* «Новости» - содержит 3 последние новости (анонсы) компании в формате: дата, заголовок, краткое содержание. Ссылка «Подробнее» переходит на страницу с полным содержанием данной новости (анонса).

**3.2. Описание контента разделов сайта:**

* **О компании** (текст + фото, контактная информация, форма для обратной связи)
* **О сайте –** описание сайта, правил оформления заказа и т.д….
* **Новости –** список в формате:
* Дата
* Заголовок
* Краткое содержание
* Полное содержание (текст + фото в свободной форме)
* **Распродажа** – список товаров, продаваемых с витрины со скидкой, в формате:
* Название
* Маленькое фото
* Большое фото
* Чертеж
* Описание, технические характеристики
* Цена

Страница выглядит в виде таблицы с маленькими фотографиями и названием товара над каждой фотографией, по ссылкам с них загружается полное описание данного товара. С каждого элемента списка, а также со страницы с полным описанием товара ведет ссылка «Заказать», которая добавляет выбранный товар в корзину.

* **Каталог**

Вводный текст к каждому разделу каталога + фото

* **Рюкзаки**
* **Мужские**
* **Женские**
* **Сумки**
* **Мужские**
* **Женские**

Двухуровневый каталог в формате, атрибута списка наименований товаров аналогичны разделу «Распродажа». С каждого элемента списка, а также со страницы с полным описанием товара ведет ссылка «Заказать», которая добавляет выбранный товар в корзину.

* **Портфолио**
* Название
* Фото маленькое
* Фото большое
* Комментарий
* **Регистрация** – форма с полями:
* ФИО\*
* № карточки (если есть)
* e-mail\*
* телефон\*
* Адрес
* Дополнительная информация
* Пароль\*
* Повторить пароль\*
* **Авторизация (для зарегистрированных пользователей)**
* E-mail
* Пароль
* **Корзина** (таблица с полями):
* Номер товара в корзине
* Название товара
* Цена
* Количество (с возможностью поменять – по умолчанию **1**)
* Возможность поставить галочку напротив выбранного товара и удалить его из корзины

По ссылке **«Отправить заказ»** пользователь переходит на страницу, где в таблице отображаются все данные его заказа (и его личные данные), под таблицей 2 кнопки **«Подтвердить заказ»** **«Вернуться к редактированию корзины»**. По нажатию на кнопку **«Подтвердить заказ»**, содержимое «Корзины» уходит на e-mail.

Если заказ отправляет незарегистрированный пользователь, ему предлагается в разделе «Корзина» заполнить данные для связи либо зарегистрироваться.