

HARRYS BEKE

Data Scientist

07 81 33 62 90
16 Avenue Francis de Pressensé
92290 – Chatenay-Malabry
nsokebekeharrys@yahoo.fr

<https://github.com/FenixShadows>

FORMATIONS

MBA Big Data Management et Processus décisionnel

ESLSCA Business School

2018-2019

Machine Learning – Hadoop –
Statistique descriptive et inférentielle
– Programmation – Data Analyse

Ingénieur Généraliste par alternance

Groupe ICAM

2015-2018

Informatique Générale – Gestion de
projets – Recherche Opérationnelle –
Réseau informatique

BTS en Maintenance Industrielle

Groupe ICAM

2013-2015

Mathématique de l'ingénieur –
Physique – Mécanique – Automatismes
– Electricité - Maintenance

COMPETENCES

- Python pour Data Science (Avancé)
- Scikit-learn (Intermédiaire)
- Pytorch (Débutant)
- Keras (Débutant)
- SQL (Avancé)
- Spark (Intermédiaire)
- Python Data Visualisation [Matplotlib, Bokeh, Seaborn] (Avancé)
- MongoDB (Débutant)
- Dataiku DSS (Avancé)
- Tableau (Avancé)
- Métabase (Avancé)
- Périscope (Avancé)
- Anaconda (Avancé)
- Pack Office : Word, Excel, PowerPoint (Avancé)
- Power BI (Intermédiaire)

LANGUES

- Français (Maternelle)
- Anglais (Professionnel)

LOISIRS

Football – Jeux Vidéo – Tennis de
Table – Echecs – Jeu des dames -
Japanime

EXPERIENCES

Allovoisins - Nantes

Juillet 2019 - Décembre 2019

Analyste de données (Stage)

- Conception d'un modèle de prédiction de la rétention des utilisateurs
- Mise en place de méthodes de récupération des données à travers des API, des taps singer chez des prestataires,
- Migration des tableaux de bord de **Périscope** vers **Métabase**
- Migration de la base de données d'un serveur **MySQL** vers un serveur **PostgreSQL**.
- Mise en place des pipelines de données avec **Dataiku DSS**
- Analyse probabiliste sur la base des données sur la clientèle afin d'orienter le marketing sur la connaissance client
- Utilisation des modèles SHAP pour interpréter la compréhension
- Proposition d'une méthode de matching des clients inspirée de la méthode de pattern de Tinder

Blent.ai - Paris

Février - Avril 2019

Analyste (Apprentissage)

- Maîtrise de l'environnement Anaconda et de notebook Jupyter,
- Apporter de la valeur ajoutée aux données des RAW data
- Conception d'un modèle de Machine Learning de recommandation des promotions pour les produits de grandes surfaces.
- Mise en place des hypothèses d'analyse, encodage par label de certaines variables.
- Déploiement du modèle par une API
- Exécution en parallèle avec **Pyspark**
- Interprétation du modèle avec la méthode de **PDP** et **SHAP**

Société Anonyme des Brasseries du Cameroun - Douala

Mars - Juillet 2018

Analyste BI Junior (Alternance)

- Fiabilisation des données de maintenance
- Mise en place de causes et remèdes génériques de défaillance,
- classification automatique des défaillances,
- traitement des doublons de la base article afin d'optimiser les coûts
- mise en place d'un outil de suivi des travaux de maintenance de niveau 3 dans le logiciel de gestion de la maintenance **Optimaint**.

AUTRES

- Certification Datacamp Programmeur Python (2019)
- Responsable du pôle communication du Business Club (2015 – 2018)
- Responsable de l'émission radio de l'institut (2013-2014)