

Parcours : **DISCOVERY**

Module : Freelance

Projet 1 - Initiation au Freelancing

Repository Name : SAYNA-FREELANCE-PROJET1

IV - Premiers pas en qualité de freelance vers une carrière couronnée de succès !

IV.1 - Personal branding

- Vos objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur Web

-Objectifs personnels:

Je souhaite avoir une liberté dans le choix des horaires de travail pour avoir plus temps pour d'autres activités en parallèle, en étant encore étudiante, et aussi avoir une liberté géographique, donc pouvoir me déplacer d'une région ou d'un pays à un autre tout en ayant la possibilité d'effectuer mon travail peu importe où je me trouve.

-Objectifs professionnels:

J'aimerais devenir un professionnel spécialisé dans une niche spécifique et être très sollicité sur le marché de la rédaction web. Et aussi, être une rédactrice web expérimentée, ainsi, pouvoir fixer mon tarif en fonction de cette expertise, car la rédaction web peut être rémunérée en fonction de cela et des efforts fournis, ce qui permet notamment de se démarquer de la concurrence et être en challenge perpétuel.

- Votre vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans.

Ma vision en tant que rédactrice web dans les 3 mois à venir est de pouvoir démarcher mes tous premiers clients et être capable de travailler à temps partiel.

L'année prochaine je me vois être capable d'accorder plus de temps et avoir déjà assez de visibilité à travers différentes plateformes.

En ce qui concerne les cinq prochaines années à venir, j'aurais acquis assez d'expertise pour pouvoir me pencher vers d'autres perspectives d'extension de mon parcours.

- Faire le bilan de vos connaissances et compétences utiles dans votre carrière de rédacteur Web

Les connaissances et compétences clés pour devenir un bon rédacteur web sont:

- Avoir une maîtrise de la langue et de l'orthographe.
- Avoir une bonne connaissance générale, de ce fait être en veille permanente, donc avoir beaucoup de curiosité, tout en étant capable de trouver des sources fiables.
- Être créatif, polyvalent, réactif, autonome et avoir un bon esprit de synthèse.
- Être empathique car l'écoute du client et le respect de sa stratégie éditoriale sont très importants.
- Avoir une grande rapidité de réflexion et de rédaction.
- Avoir un niveau d'exigence élevé envers soi-même et ses clients.
- Être organisé.
- Être discipliné et persévérant.

- Le temps que je peux consacrer à cette activité

Pour le moment, en tant qu'étudiante, j'y consacre un temps partiel, mais sur le long terme, je pense m'y mettre à temps plein si je découvre au fur et à mesure que je m'épanouis vraiment dans le domaine en question.

- Quel revenu espéré et quel revenu minimum dois-je atteindre ?

Le revenu minimum espéré est de 300 Euros. Mais en tant que rédactrice web voulant travailler en freelance mais pas en tant que salariée, et aussi pour le moment en étant encore étudiante, le revenu à atteindre ne pourra que dépendre du temps dont je dispose pour prendre en charge des projets.

- Quel type de contenu, quel genre de missions et de clients, quelles thématiques privilégier ? Dans quel(s) domaine(s) se spécialiser et devenir à terme un expert ?

Le type de contenu à privilégier est celui qui permet la promotion de la visibilité d'un site. Pour le genre de mission, il est plus efficace de cibler une niche spécifique, dans mon cas le domaine du high-tech, étant une curieuse du progrès technologique, mon expérience pratique dans la haute technologie apportera un plus dans la rédaction. Ce qui permet une compréhension des besoins des clients cibles, ce qui facilitera dans la conquête des clients à travers les textes.

Au niveau du genre de clients, je dois gagner d'abord pas à pas des expériences en travaillant pour des petites entreprises. En ce qui concerne le long terme, la stratégie sera de cibler et fidéliser des gros clients qui sont des grandes entreprises.

- Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier ? Quelle sera ma situation professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans ?

Dans un an, je me vois pouvoir être apte à démarcher différents marchés dans la rédaction web, avoir une visibilité déjà considérable à travers différentes plateformes et atteindre une certaine stabilité.

En ce qui concerne les cinq et dix prochaines années à venir, j'aurais acquis assez d'expertise pour pouvoir me pencher vers d'autres perspectives d'extension de mon parcours et me lancer dans la création d'une agence.

- Déterminer ensuite votre positionnement

Pour mon positionnement, je serai une rédactrice web spécialisée dans le domaine du high-tech.

En utilisant mon atout qui est le fait que j'effectue mes études dans le domaine de la technologie, plus précisément dans le domaine de l'informatique et des réseaux, je pourrai combiner cela à la rédaction web afin de pouvoir répondre aux besoins spécifiques de mes clients. En tout, être spécialiste dans mon domaine, et aussi une rédactrice confirmée. Et je n'oublierai pas ma propre valeur ajoutée afin de se différencier de la concurrence.

- Établir à une charte graphique et l'appliquer à tous vos médias

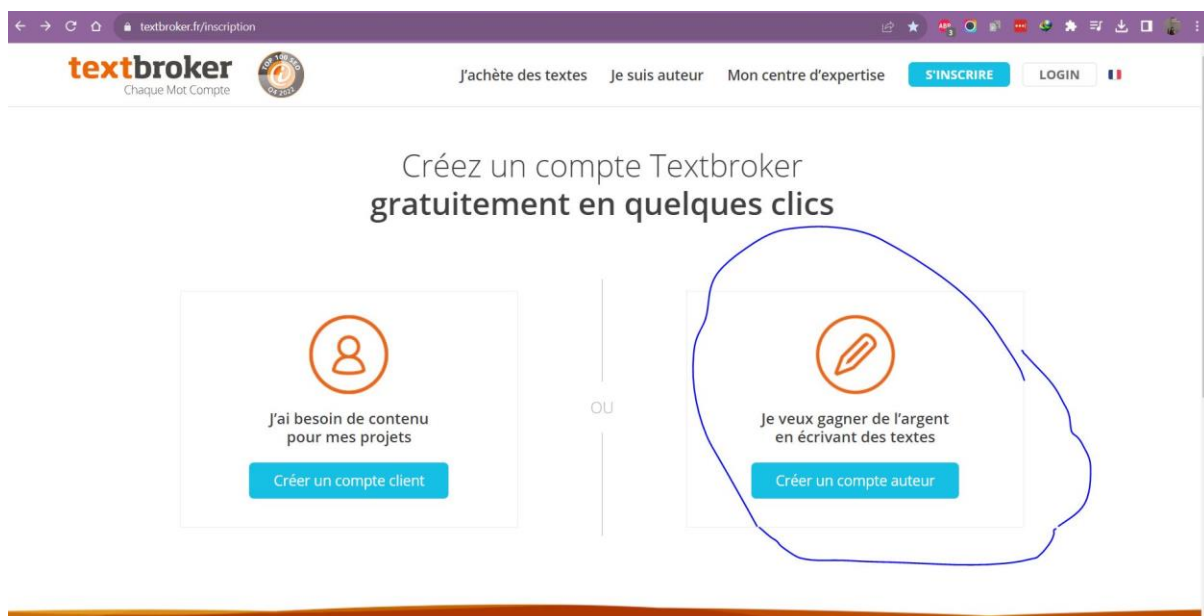
D'abord je choisis une palette de couleur qui conviendra le plus à la charte graphique que j'aurai envie de mettre en place pour mieux refléter ma personnalité afin que ceux qui consultent mes profils à travers les différents réseaux reconnaissent tout de suite ma signature.

Ensuite je construis mon logo avec l'outil Canva.



IV.2 - Textbroker

Lorsque je me connecte sur la plateforme, ce message apparaît, ce ne me permet pas de pouvoir m'inscrire:





IV.3 - Statut freelance dans votre pays

Les différents statuts que peut occuper un rédacteur Web à Madagascar:

Pour formaliser ses activités en tant que freelance, deux possibilités de forme juridique s'offrent : l'Entreprise individuelle (EI) ou la Société à Responsabilité Limitée Unipersonnelle (SARLU).

Une (EI) entreprise individuelle sera assujettie à l'Impôt sur le revenu et il est impossible d'opter pour l'Impôt sur les sociétés. L'entreprise et l'individu constituent une seule personne. C'est la démarche la plus facile et la moins imposée, mais il faut savoir que les avoirs professionnels et personnels sont solidaires. En cas de saisie judiciaire, vos affaires personnelles feront partie des biens concernés. L'entreprise individuelle n'a pas le droit de faire appel à un salarié.

Pour la SARLU, il est possible de choisir le régime d'imposition à la création de votre société. A la différence de l'EI, les biens de l'entreprise sont séparés de vos biens personnels. Vous êtes l'unique associé déclaré dans ce type d'entreprise et vous en serez reconnu comme gérant. Si vous étendez vos projets, vous avez la possibilité de recruter et de signer des contrats de travail, à la différence de l'entreprise individuelle. Il est facile avec ce statut de passer de freelance à chef d'entreprise.

En termes de protocoles de formalisation et de cessation d'activités, une entreprise individuelle nécessite peu de documents et les frais administratifs sont plus ou moins fixes et les documents de formalisation s'obtiennent auprès de l'INSTAT et des centres fiscaux. Les frais administratifs de la SARLU varient selon le régime d'imposition choisi, le montant de votre bail commercial ainsi que du montant du capital, les documents de formalisation sont fournis auprès des guichets uniques de l'EDBM.

Pour un changement de forme juridique, il est possible de modifier une SARLU en SARL, SA, SAU, Mais il s'avère impossible pour une Entreprise individuelle de changer de forme juridique.

Le choix de la forme juridique doit donc se faire en fonction de votre activité, votre modèle économique, les possibilités d'expansion de votre activité et en fonction des moyens à votre disposition à la formalisation.