

Parcours : SEO/SEA

**Module : Les fondamentaux du
SEO**

Projet 1 - Introduction au SEO

IV - Énoncé

IV.2 - Exercice 1 :

Apprendre et maîtriser le vocabulaire présent dans le glossaire.

IV.3 - Exercice 2 :

Dans le but de se familiariser avec la recherche sémantique de Google et de comprendre comment se positionner sur des mots-clés intéressants, vous trouverez des exemples de requêtes larges qu'il est possible de transformer en requête plus ciblée (comme l'exemple "chocolat" du chapitre 2) dans le domaine du sport. En identifier au moins 3.

1) Mot-clé générique : maillot. Google suggère « maillot de bain »

- Mot-clé un peu ciblé : maillot football. Google comprend un peu mieux la requête et propose « maillot football américain »

- Mot-clé très ciblé : maillot real Madrid 2023. Dans cette situation Google comprend parfaitement la requête et ne propose que des résultats pertinents.

2) Mot-clé générique : ballon. Google suggère « ballon d'or »

- Mot-clé un peu ciblé : ballon volley. Google comprend un peu mieux la requête et propose « ballon volleyball Mikasa »

- Mot-clé très ciblé : ballon volleyball Nike. Dans cette situation Google comprend parfaitement la requête et ne propose que des résultats pertinents.

3) Mot-clé générique : protège.

- Mot-clé un peu ciblé : protège tibia. Google comprend un peu mieux la requête et propose « protège tibia boxe »

- Mot-clé très ciblé : protège tibia Nike. Dans cette situation Google comprend parfaitement la requête et ne propose que des résultats pertinents.

IV.4 - Exercice 3 :

Ceci est un lien vers un compte de démonstration de Google Analytics afin de le prendre en main :

https://analytics.google.com/analytics/web/?utm_source=demoaccount&utm_medium=demoaccount&utm_campaign=demoaccount#/report/visitors-overview/a54516992w87479473p92320289/

Rendez-vous sur ce lien et commencez à manipuler Google Analytics en observant des KPI vu pendant le cours sur le tracking de performance : nombre de sessions, nombre de visiteurs, taux de rebond...

En extraire un maximum et essayer de les analyser en proposant des pistes d'amélioration.

Commentez le plus possible pour avoir une analyse la plus pertinente.

