

Parcours : SEO/SEA

**Module : Adopter la bonne organisation
quand on fait du SEO**

Projet 4 - Les backlinks

IV - Énoncé

Ce module vous a permis d'apprendre ce que sont les backlinks et leur importance dans une stratégie SEO.

Dans cette liste d'exercice, vous devrez mettre en pratique tout ce que vous avez appris afin d'essayer d'identifier de bons backlinks.

IV.1 - Prérequis

Avoir une connexion internet

Si possible, disposer d'un site / blog. Si non, l'apprenant peut choisir n'importe quel site et identifier les backlinks comme vu pendant le cours et les exercices.

IV.2 - Exercice 1 :

1) Définir ce qu'est un backlink.

Un backlink est un lien qui relie un site Web à un autre avec un texte d'ancrage. Par exemple, un backlink peut être tout article qui renvoie vers une autre source ou un autre site Web.

2) Est-ce qu'un backlink est indispensable dans une stratégie SEO ? Expliquez pourquoi.

Oui un backlink est indispensable dans une stratégie SEO car les backlinks sont l'un des aspects les plus importants du référencement, car ils montrent aux moteurs de recherche comme Google que votre site Web fait autorité, en particulier si d'autres domaines d'autorité importants y sont liés.

3) Citer les différents types de backlinks et leur définition.

- Les liens follow

Ces liens sont les liens standard et mentionnent à Google que toute la confiance et l'autorité peuvent être transférée au référé.

- Les liens nofollow

Ces liens mentionnent à Google de ne transférer aucune confiance ou autorité au référé.

- Les liens UGC (User Generated Content)

Les liens UGC sont des liens qui possèdent l'attribut (rel="UGC"), celui-ci signale à Google que le lien est placé dans un contenu généré par les utilisateurs ou des clients. Ils font référence à des commentaires, des messages de forum ou tout autre endroit sur un site Web où les utilisateurs peuvent ajouter du contenu.

- Les liens sponsorisés

Les liens sponsorisés sont utilisés pour indiquer à Google qu'il s'agit d'une affiliation, ou de publicité.

4) A quoi reconnaît-on un bon backlink ?

On reconnaît un bon backlink par

- La cohérence entre le site cible et le site source

- Un site et une page d'autorité

- Le nombre de visiteurs mensuels du site source

- La cohérence entre l'ancrage de texte et le lien cible
- L'emplacement du lien
- Des backlinks provenant de sites différents
- Une bonne répartition entre dofollow et nofollow

IV.3 - Exercice 2 :

Reprenez votre rôle de webmaster pour le site sport-univers et essayez de trouver des backlinks de qualité pour votre site dans la thématique du sport.

Tapez vos mots-clés dans la barre de recherche de Google afin d'identifier des sites d'autorité bien placés dans les résultats de recherche.

<https://www.lequipe.fr/Rugby/>

<https://www.eurosport.fr/football/>

<https://www.beinsports.com/fr-fr>