

Этап 1: Финальная доводка презентации (Неделя 1)

Цель: Превратить 3 черновых слайда в сильную, готовую к показу презентацию на 12 слайдов.

Задачи:

1. **Структурирование:** Взять за основу [чертеж из 12 слайдов](#), который мы разработали ранее.
 2. **Контент:** Заполнить все слайды, используя [улучшенный текст](#) о вашем бренде.
Ключевые слайды:
 - **Слайд 1 (Титульный):** «Garmony of Chaos». Стратегия × Энергия.
 - **Слайд 2 (Философия):** Раскрыть название. «*Garmony — это не ошибка. Это наша гармония (Harmony), рожденная в горниле хаоса (Chaos)*».
 - **Слайды 3-4 (Команда):** Ярko представить Артёма (Strategist of Order) и Никиту (Commander of Chaos).
 3. **Визуал и айдентика:**
 - Определить два фирменных цвета: один для «Order» (например, глубокий синий #2c3e50), другой для «Chaos» (например, энергичный оранжевый #f39c12).
 - Сделать качественные фото для слайдов (совместные и индивидуальные, в нужном стиле).
 - Создать простой логотип, обыгрывающий концепцию (например, два модуля, плавно перетекающих друг в друга).
 4. **Результат этапа:** Готовая презентация в PowerPoint или Google Slides.
-

Этап 2: Подготовка и отработка выступления (Неделя 2)

Цель: Не просто рассказать, а провести эффектную презентацию, которая убедит любого слушателя.

Задачи:

1. **Создание скрипта:** Написать текст для каждого слайда. Что вы будете говорить, когда он будет на экране?
 2. **Распределение ролей:**
 - **Артём (Order):** Рассказывает о структуре, планах, цифрах, стратегиях. Говорит четко, уверенно, по делу.
 - **Никита (Chaos):** Отвечает за эмоции, истории, мотивацию. Заражает энергией, приводит яркие примеры, шутит.
 - **Вместе:** Отлично обыгрываете ваше взаимодействие. Можно сделать это в формате диалога: «Я просчитал, что это эффективно на 85%» — «А я придумал, как сделать эти 85% зрелищными и вирусными!».
 3. **Речевая практика:** Репетировать друг перед другом и на камеру. Отработать тайминг (например, строго 10 минут на презентацию + 5 на вопросы).
 4. **Результат этапа:** Отточенное, уверенное и эффектное выступление-дуэт.
-

Этап 3: Создание лендинга (Недели 3-4)

Цель: Перенести силу вашей презентации в онлайн-формат, чтобы она работала на вас 24/7.

Задачи:

1. **Прототип:** Взять структуру презентации и адаптировать ее под одностраничный сайт. Каждый ключевой слайд станет секцией на лендинге.
2. **Техническая реализация:**
 - Создать репозиторий на GitHub с названием `garmony-of-chaos-landing` (я уже подготовил для вас [описание](#)).
 - Сверстать сайт, используя те же фирменные цвета и стили, что и в презентации. Это создаст единство бренда.
3. **Ключевые блоки лендинга:**
 - **Главный экран (Hero):** Крупный заголовок «Garmony of Chaos». Ваше лучшее совместное фото. Подзаголовок: «Превращаем хаос идей в эффективные стратегии».
 - **О нас:** Рассказать о вашем тандеме, используя визуальное разделение на Order и Chaos.
 - **Услуги:** Кратко и понятно перечислить, что вы делаете (разработка стратегии, маркетинг, управление проектами).
 - **Призыв к действию (CTA):** Форма заявки или кнопка «Обсудить проект».
4. **Результат этапа:** Работающий и размещенный в интернете лендинг.