



Universidade Presbiteriana
Mackenzie

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
FACULDADE DE COMPUTAÇÃO E INFORMÁTICA

Fernando Rodrigues Bontorin
Henrique Olivares Dell Agnolo
Kelly Ortiz Figueiredo
Victor Marques Ferrari Ribeiro

AllGraph

São Paulo
30 de março de 2017

**Fernando Rodrigues Bontorin
Henrique Olivares Dell Agnolo
Kelly Ortiz Figueiredo
Victor Marques Ferrari Ribeiro**

AllGraph

Trabalho de gestão de projeto apresentado a Universidade Presbiteriana Mackenzie de São Paulo com o objetivo de desenvolvimento de aplicativo.

Professor: Vinicius Miana Bezerra

Disciplina: Gestão de projetos

Turma: Turma 04G

Controle de Versão

Versão	Data	Razões para alteração	Responsável
1.0	16/03/2017	Versão Inicial	FHKV
1.1	16/03/2017	Modificação para norma da ABNT	Kelly Ortiz
1.2	29/03/2017	Modificação de sumário executivo	Fernando B.
1.3	30/03/2017	Modificação para norma da ABNT e colocação de controle de revisão	Kelly Ortiz

Sumário

1	Sumário executivo.....	5
2	Gerenciamentos	6
2.1	Gerenciamento da Integração.....	6
2.2	Gerenciamento do Escopo.....	6
2.3	Gerenciamento do Tempo.....	6
2.4	Gerenciamento dos Custos.....	7
2.5	Gerenciamento da Qualidade	7
2.6	Gerenciamento dos Recursos Humanos.....	7
2.7	Gerenciamento das Comunicações	7
2.8	Gerenciamento dos Riscos	7
2.9	Gerenciamento das Aquisições.....	8
2.10	Gerenciamento das Partes Interessadas	8
3	Bibliografia	9

1 Sumário executivo

Este projeto tem como objetivo ajudar os grafiteiros a realizar e divulgar suas obras.

Recentemente as polêmicas envolvendo artistas e órgãos públicos sobre a preservação de suas obras expõe a necessidade de regularizar as obras perante o poder público, promovendo assim uma certa estabilidade para que a obra de arte não seja apagada por quaisquer motivos, tais como não ter sido autorizada.

O projeto prevê um ambiente de divulgação pessoal onde os grafiteiros poderão expor suas obras e os seus respectivos locais, também irá permitir que usuários comuns possam 'gostar' (como o like do facebook) de uma obra e compartilhar em redes sociais. Além disso haverá a possibilidade de o grafiteiro ficar aberto a comunicação para que usuários interessados em sua arte possam contrata-lo, esses por sua vez, terão de provar seus dados pessoais, dando uma margem de segurança para os grafiteiros.

2 Gerenciamentos

2.1 Gerenciamento da Integração

A integração será feita pelo gestor do projeto responsável por unir todos processo e todas as fases do projeto além das informações.

2.2 Gerenciamento do Escopo

O sistema mediará por meio de um chat o artista e o interessado mostrando as obras feitas por aquele e os locais onde esse deseja que se faça, se restringindo apenas a comunicação.

Requisitos:

- Cadastro de grafiteiros;
- Cadastro de interessados em grafite;
- Cadastro de obras/desenhos por grafiteiros (envio de fotos);
- Necessário registro de geolocalização da obra realizada;
- Cadastro de locais disponíveis para obras (muros, paredes) por interessados em grafite;
- Necessário registro de geolocalização do local;
- Necessário reconhecimento de propriedade do local;
- Comunicação entre as partes interessadas através de um chat;
- Avaliação das obras por usuários, por meio de comentários ou notas (a definir escala, por exemplo de 0.0 a 5.0);
- Classificação das obras por critérios (número de visualizações, notas mais altas);
- Classificação dos grafiteiros (número de obras já realizadas).

2.3 Gerenciamento do Tempo

Primeiras 5 semanas são para organizar as partes de gerenciamento do projeto, em paralelo foram levantados alguns requisitos do projeto.

1.1 - Levantamento de requisitos (5h);

- 1.2 - Análise dos requisitos (5h);
- 1.3 - Modelagem das regras de negócio (5h);
- 2.1 - Desenvolvimento de frações dos requisitos (5h);
- 2.2 - Testes dos protótipos desenvolvidos (5h).

2.4 Gerenciamento dos Custos

Será calculado o tempo de acordo com cronograma, o tempo será multiplicado pelo valor individual das horas de cada integrante do projeto, serão somados e será adicionado um custo de 25% que funcionará como seguro do gerenciamento de riscos.

2.5 Gerenciamento da Qualidade

Serão realizados testes conforme o desenvolvimento do projeto avança a fim de definir se as mudanças novas são funcionais e úteis e se elas não geram novos requisitos.

2.6 Gerenciamento dos Recursos Humanos

Fara uso das informações de qualidade, requisitos e custos para definir os participantes do projeto que serão necessários. Inicialmente dois programadores, um designer e um gestor.

2.7 Gerenciamento das Comunicações

A Comunicação é feita através da plataforma de mensagens 'WhatsApp', onde todos têm acesso a todos os dados a qualquer hora e pessoalmente no encontro de quinta-feira, onde o grupo todo se reúne para gerir as informações do projeto e filtrarmos para relevar os dados que podem ser úteis ao projeto. As informações do cliente são junto aos do grupo já que não há de fato um cliente, logo a plataforma adicional de comunicação com o cliente não é necessária.

2.8 Gerenciamento dos Riscos

O gerenciamento de risco do projeto usará o sistema de informações centralizado, ou seja, todos os membros independentes do que ocorra, tem acesso aos dados do projeto e pode de forma contínua contribuir para a finalização. O valor será acrescido em 25% para garantir que mesmo que ocorra problemas com os membros, já estejam no orçamento (estipulando que os máximos de faltas a dos membros dos projetos não passam dos 25%).

2.9 Gerenciamento das Aquisições

Será definido uma lista com as possíveis aquisições para o projeto essas aquisições serão especificadas uma por uma e será criado um critério de avaliação para que quando for pesquisada para ser adquirida seja julgado qual é o melhor fornecedor. Após a elaboração do contrato será o tempo das propostas e alguém tomará a responsabilidade para garantir a execução e o monitoramento da aquisição.

2.10 Gerenciamento das Partes Interessadas

Partes interessadas: grafiteiros, apreciadores de grafite, órgãos e entidades relacionados.

3 Bibliografia

GOOGLE. **Color + City**. Disponível em: <<http://www.colorpluscity.com.br/>>. Acesso em: 08 mar. 2017.

Color + City - Google +. Disponível em: <<https://plus.google.com/communities/111668260310302607085>>. Acesso em: 08 mar. 2017.

MONTES, Eduardo. **Gerenciamento das comunicações do projeto**. Disponível em: <<https://escritoriodeprojetos.com.br/gerenciamento-das-comunicacoes-do-projeto>>. Acesso em: 15 mar. 2017.

TRAJANO FONTES. **Google lança plataforma para aproximar grafiteiros e donos de muros livres**. Disponível em: <<http://www1.folha.uol.com.br/ilustrada/2013/03/1252967-google-lanca-plataforma-para-aproximar-grafiteiros-e-donos-de-muros-livres.shtml>>. Acesso em: 08 mar. 2017.

Museu Aberto de Arte Urbana de São Paulo. Disponível em: <[https://pt.wikipedia.org/wiki/Museu_Aberto_de_Arte_Urbana_de_São_Paulo](https://pt.wikipedia.org/wiki/Museu_Aberto_de_Arte_Urbana_de_S%C3%A3o_Paulo)>. Acesso em: 08 mar. 2017.

MONTES, Eduardo. **Planejar o gerenciamento das aquisições**. Disponível em: <<https://escritoriodeprojetos.com.br/planejar-o-gerenciamento-das-aquisicoes>>. Acesso em: 15 mar. 2017.