

## UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE FACULDADE DE COMPUTAÇÃO E INFORMÁTICA

**Fernando Rodrigues Bontorin**

**Henrique Olivares Dell Agnolo**

**Kelly Ortiz Figueiredo**

**Victor Marques Ferrari Ribeiro**

**AllGraph**

**São Paulo**

**30 de março de 2017**

**Fernando Rodrigues Bontorin**

**Henrique Olivares Dell Agnolo**

**Kelly Ortiz Figueiredo**

**Victor Marques Ferrari Ribeiro**

**AllGraph**

Trabalho de gestão de projeto apresentado a Universidade Presbiteriana Mackenzie de São Paulo com o objetivo de desenvolvi- mento de aplicativo.

**Professor:** Vinicius Miana Bezerra **Disciplina:** Gestão de projetos **Turma:** Turma 04G

## São Paulo

**30 de março de 2017**

**Controle de Versão**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Versão** | **Data** | **Razões para alteração** | **Responsável** |
| 1.0 | 16/03/2017 | Versão Inicial | FHKV |
| 1.1 | 16/03/2017 | Modificação para norma da ABNT | Kelly Ortiz |
| 1.2 | 29/03/2017 | Modificação de sumário executivo | Fernando B. |
| 1.3 | 30/03/2017 | Modificação para norma da ABNT e colocação de controle de revisão | Kelly Ortiz |

**Sumário**

[**1 Sumário executivo................................................................................................5**](#_Toc478630097)

[2 Gerenciamentos 6](#_Toc478630098)

[2.1 Gerenciamento da Integração 6](#_Toc478630099)

[2.2 Gerenciamento do Escopo 6](#_Toc478630100)

[2.3 Gerenciamento do Tempo 6](#_Toc478630102)

[2.4 Gerenciamento dos Custos 7](#_Toc478630103)

[2.5 Gerenciamento da Qualidade 7](#_Toc478630104)

[2.6 Gerenciamento dos Recursos Humanos 7](#_Toc478630105)

[2.7 Gerenciamento das Comunicações 7](#_Toc478630106)

[2.8 Gerenciamento dos Riscos 7](#_Toc478630107)

[2.9 Gerenciamento das Aquisições 8](#_Toc478630108)

[2.10 Gerenciamento das Partes Interessadas 8](#_Toc478630109)

[3 Bibliografia 9](#_Toc478630110)

5

# Sumário executivo

Este projeto tem como objetivo ajudar os grafiteiros a realizar e divulgar suas

obras.

Recentemente as polêmicas envolvendo artistas e órgãos públicos sobre a preservação de suas obras expõe a necessidade de regularizar as obras perante o poder público, promovendo assim uma certa estabilidade para que a obra de arte não seja apagada por quaisquer motivos, tais como não ter sido autorizada.

O projeto prevê um ambiente de divulgação pessoal onde os grafiteiros poderão expor suas obras e os seus respectivos locais, também irá permitir que usuários comuns possam ‘gostar’ (como o like do facebook) de uma obra e compartilhar em redes sociais. Além disso haverá a possibilidade de o grafiteiro ficar aberto a comunicação para que usuários interessados em sua arte possam contrata-lo, esses por sua vez, terão de provar seus dados pessoais, dando uma margem de segurança para os grafiteiros.

6

# Gerenciamentos

## 2.1 Gerenciamento da Integração

A integração será feita pelo gestor do projeto responsável por unir todos processo e todas as fases do projeto além das informações.

## 2.2 Gerenciamento do Escopo

O sistema mediará por meio de um chat o artista e o interessado mostrando as obras feitas por aquele e os locais onde esse deseja que se faça, se restringindo apenas a comunicação.

## Requisitos:

* + - Cadastro de grafiteiros;
    - Cadastro de interessados em grafite;
    - Cadastro de obras/desenhos por grafiteiros (envio de fotos):
    - Necessário registro de geolocalização da obra realizada;
    - Cadastro de locais disponíveis para obras (muros, paredes) por interessados em grafite:
    - Necessário registro de geolocalização do local;
    - Necessário reconhecimento de propriedade do local;
    - Comunicação entre as partes interessadas através de um chat;
    - Avaliação das obras por usuários, por meio de comentários ou notas (a definir escala, por exemplo de 0.0 a 5.0);
    - Classificação das obras por critérios (número de visualizações, notas mais altas);
    - Classificação dos grafiteiros (número de obras já realizadas).

## 2.3 Gerenciamento do Tempo

Primeiras 5 semanas são para organizar as partes de gerenciamento do projeto, em paralelo foram levantados alguns requisitos do projeto.

* 1. - Levantamento de requisitos (5h);

*Capítulo 2. Gerenciamentos* 7

* 1. - Análise dos requisitos (5h);
  2. - Modelagem das regras de negócio (5h);
  3. - Desenvolvimento de frações dos requisitos (5h);
  4. - Testes dos protótipos desenvolvidos (5h).

## 2.4 Gerenciamento dos Custos

Será calculado o tempo de acordo com cronograma, o tempo será multiplicado pelo valor individual das horas de cada integrante do projeto, serão somados e será adicionado um custo de 25% que funcionará como seguro do gerenciamento de riscos.

## 2.5 Gerenciamento da Qualidade

Serão realizados testes conforme o desenvolvimento do projeto avança a fim de definir se as mudanças novas são funcionais e úteis e se elas não geram novos requisitos.

## 2.6 Gerenciamento dos Recursos Humanos

Fara uso das informações de qualidade, requisitos e custos para definir os participantes do projeto que serão necessários. Inicialmente dois programadores, um designer e um gestor.

## 2.7 Gerenciamento das Comunicações

A Comunicação é feita através da plataforma de mensagens ‘WhatsApp’, onde todos têm acesso a todos os dados a qualquer hora e pessoalmente no encontro de quinta-feira, onde o grupo todo se reúne para gerir as informações do projeto e filtrarmos para relevar os dados que podem ser úteis ao projeto. As informações do cliente são junto aos do grupo já que não há de fato um cliente, logo a plataforma adicional de comunicação com o cliente não é necessária.

## 2.8 Gerenciamento dos Riscos

O gerenciamento de risco do projeto usará o sistema de informações centralizado, ou seja, todos os membros independentes do que ocorra, tem acesso aos dados do projeto e pode de forma contínua contribuir para a finalização. O valor será acrescido em 25% para garantir que mesmo que ocorra problemas com os membros, já estejam no orçamento (estipulando que os máximos de faltas a dos membros dos projetos não passam dos 25%).

*Capítulo 2. Gerenciamentos* 8

## 2.9 Gerenciamento das Aquisições

Será definido uma lista com as possíveis aquisições para o projeto essas aquisições serão especificadas uma por uma e será criado um critério de avaliação para que quando for pesquisada para ser adquirida seja julgado qual é o melhor fornecedor. Após a elaboração do contrato será o tempo das propostas e alguém tomará a responsabilidade para garantir a execução e o monitoramento da aquisição.

## 2.10 Gerenciamento das Partes Interessadas

Partes interessadas: grafiteiros, apreciadores de grafite, órgãos e entidades relacionados.

9

# Bibliografia

GOOGLE. **Color + City**. Disponível em: *<*<http://www.colorpluscity.com.br/>*>*.

Acesso em: 08 mar. 2017.

**Color + City - Google +**. Disponível em: *<*https://plus.google.com/communities

/111668260310302607085*>*. Acesso em: 08 mar. 2017.

MONTES, Eduardo. **Gerenciamento das comunicações do projeto.** Disponível em: *<*https://escritoriodeprojetos.com.br/gerenciamento-das-comunicacoes-do-projeto*>*. Acesso em: 15 mar. 2017.

TRAJANO FONTES. **Google lança plataforma para aproximar grafiteiros e donos de muros livres.** Disponível em: *<*<http://www1.folha.uol.com.br/ilustrada/2013/> 03/1252967-google-lanca-plataforma-para-aproximar-grafiteiros-e-donos-de-muros-li vres.shtml*>*. Acesso em: 08 mar. 2017.

**Museu Aberto de Arte Urbana de São Paulo.** Disponível em: *<*https://pt.wikip edia.org/wiki/Museu\_Aberto\_de\_Arte\_Urbana\_de\_São\_Paulo*>*. Acesso em: 08 mar. 2017.

MONTES, Eduardo. **Planejar o gerenciamento das aquisições.** Disponível em: *<*https://escritoriodeprojetos.com.br/planejar-o-gerenciamento-das-aquisicoes*>*. Acesso em: 15 mar. 2017.