

Documentación Preliminar del Proyecto - Sitio Web Venta de Autos

1. Título y Descripción del Proyecto:
 - a. Sitio Web Venta de Autos
 - b. Descripción: Desarrollo de sitio web enfocado a la venta de autos usados a través de la creación de anuncios.
2. Público Objetivo:
 - a. Personas o empresas que deseen adquirir un vehículo usado para uso particular.
3. Estructura:
 - a. Inicio.
 - b. Garage.
 - c. Vendé tu auto (lata para el techo).
 - d. Contacto.
 - e. Login.
 - i. Registro Usuario.
 - f. Perfil.
4. Diseño y estilo: el diseño del sitio web se desarrollará conforme el modelo presentado en el siguiente link:
<https://www.figma.com/proto/eXRuDHQzqPARISZtb0qKP2/grupo5?type=design&node-id=12-8&t=3K1LlayMXwPnNc16-1&scaling=contain&page-id=0%3A1> y que se resume en:
 - a. Estilo visual: sobrio, moderno, tecnológico.
 - b. Colores: celeste, blanco, negro, rojo.
 - c. Tipografía: por definir.
 - d. Logo: Auto con una lata arriba.
5. Contenido y funcionalidades:
 - a. Contenido: Textos informativos e imágenes de autos.
 - b. Funcionalidades: Formulario de contacto, formulario de venta de vehículo, formulario de registro de usuario,
6. Responsabilidades del equipo:
 - a. Index.-> Juan Carlos
 - b. Garage.-> Se desarrollará en grupo.
 - c. Vendé tu auto (lata para el techo).->Kevin
 - d. Contacto. -> Fernando.
 - e. Login. ->Abel
 - i. Registro Usuario.->Abel
 - f. Perfil. -> Erika.
7. Cronograma tentativo: se especifica el inicio de cada semana con el día lunes y se describe el hito a alcanzar en esa semana de trabajo.
 - a. Septiembre 04: Diseño y planificación: 1 semana
 - b. Septiembre 11: Maquetación y asignación de responsabilidades: 1 semana
 - c. Septiembre 18: Codificación y primera entrega: 1 semana
 - d. Septiembre 25: Codificación y segunda entrega: 1 semana
 - e. Octubre 02: Codificación y tercera entrega: 1 semana
 - f. Octubre 09: Modificaciones finales y entrega definitiva del proyecto.

8. Recursos externos:
 - a. Formularios formspree para las páginas de vende tu auto y registro de usuario.
 - b. Imágenes de calidad para exhibir el estado de cada auto al momento de la venta.
9. Desarrollos futuros y mejoras potenciales (opcional):
 - a. Integración con base de datos para integrar usuarios y autos.
 - b. Diseño e integración de una base de datos que sirva para predecir el precio de compra de un vehículo.
10. Contacto:
 - a. Jorge Kevin Moncayo Muñoz -> correo: nano2916@gmail.com
11. Fecha de entrega:
 - a. semana del 9 al 13 de octubre.

Enviar este documento al correo de Carlos Arroyo: carlos.arroyo@bue.edu.ar especificando el número de comisión antes del 15 de septiembre.

1 mes y 15 días -> 6 semanas