En el proyecto incluí:

1. Keywords en cada página del sitio (auto, autoshop, auto shop, sportcar, Aston Martin, Bugatti, Ferrari, Koenigsegg, Lamborghini, McLaren, Pagani, Porsche).
2. Títulos únicos para cada página que describen con precisión el contenido de estas.
3. Una descripción utilizando la metaetiqueta “Description” para la página principal y el resto de las páginas
4. Uso de los tamaños de encabezados en orden.
5. URL’s distintas para cada página.
6. El sitio tiene una página principal que sirve como punto de partida para la navegación a través de este. Todas las páginas están linkeadas entre sí, para lograr una navegación más fluida del usuario.
7. Estructura de directorios simple.
8. Textos breves, y fáciles de leer.
9. Temas organizados claramente.
10. Web optimizada para móviles.