

INFORME COMBINADO DE ANÁLISIS

Supermercado - Análisis Comercial

Autora: Fernanda Flores
Instituto Beltrán - 2025

Tablas Cargadas

■ cliente

Columnas: id_cliente, nombre, apellido, direccion
Registros: 10

■ cliente_mail

Columnas: id_email, id_cliente, email
Registros: 10

■ factura_detalle

Columnas: id_detalle, id_factura, id_producto, cantidad, precio_unitario, total_linea
Registros: 40

■ factura_enunciado

Columnas: id_factura, numero_factura, fecha, id_venta
Registros: 20

■ localidad

Columnas: id_localidad, nombre_localidad, id_provincia
Registros: 10

■ producto

Columnas: id_producto, nombre_producto, precio, id_rubro
Registros: 30

■ provincia

Columnas: id_provincia, nombre_provincia
Registros: 2

■ rubros

Columnas: id_rubro, nombre_rubro

Registros: 6

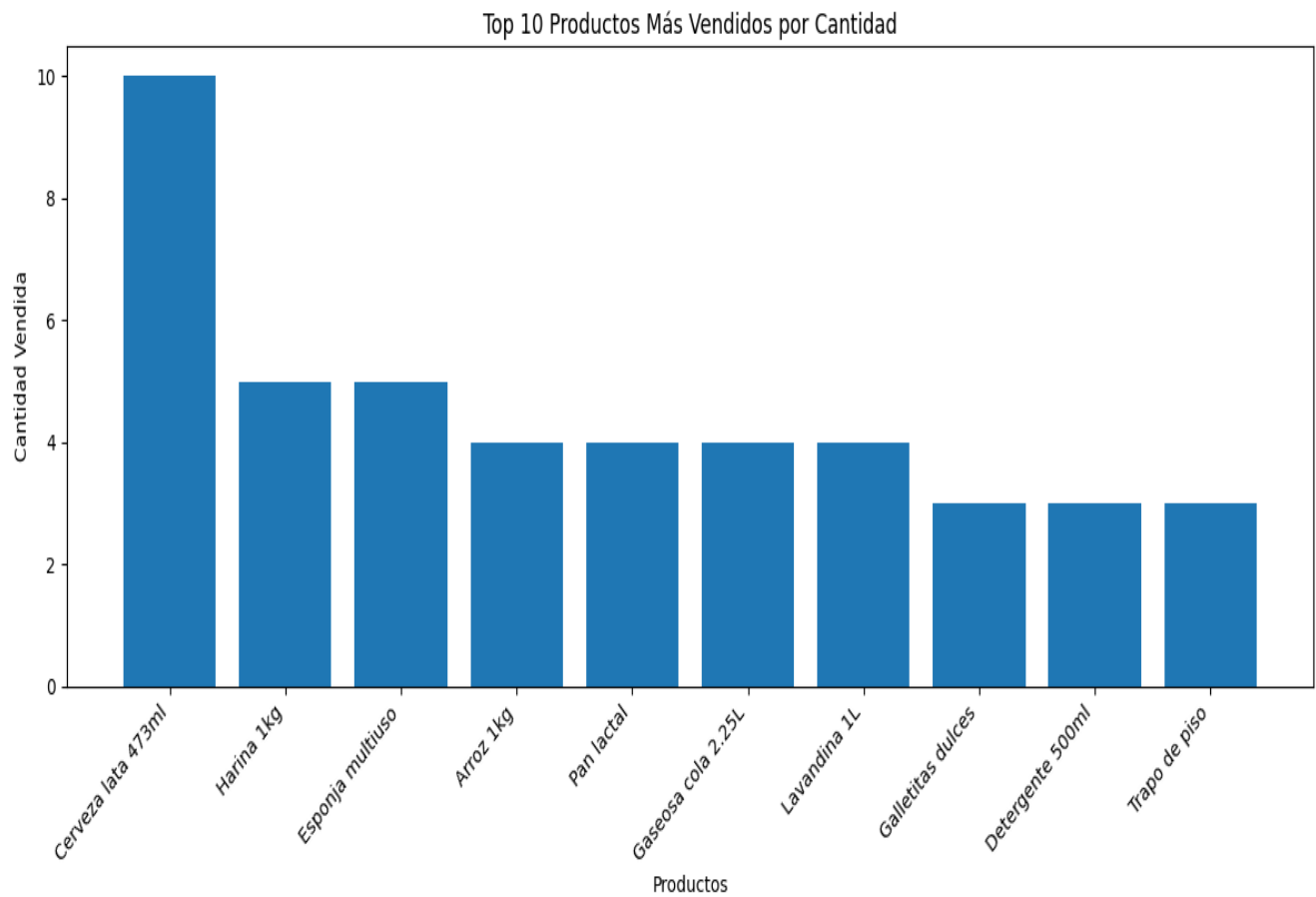
■ venta

Columnas: id_venta, id_cliente, id_sucursal, fecha

Registros: 20

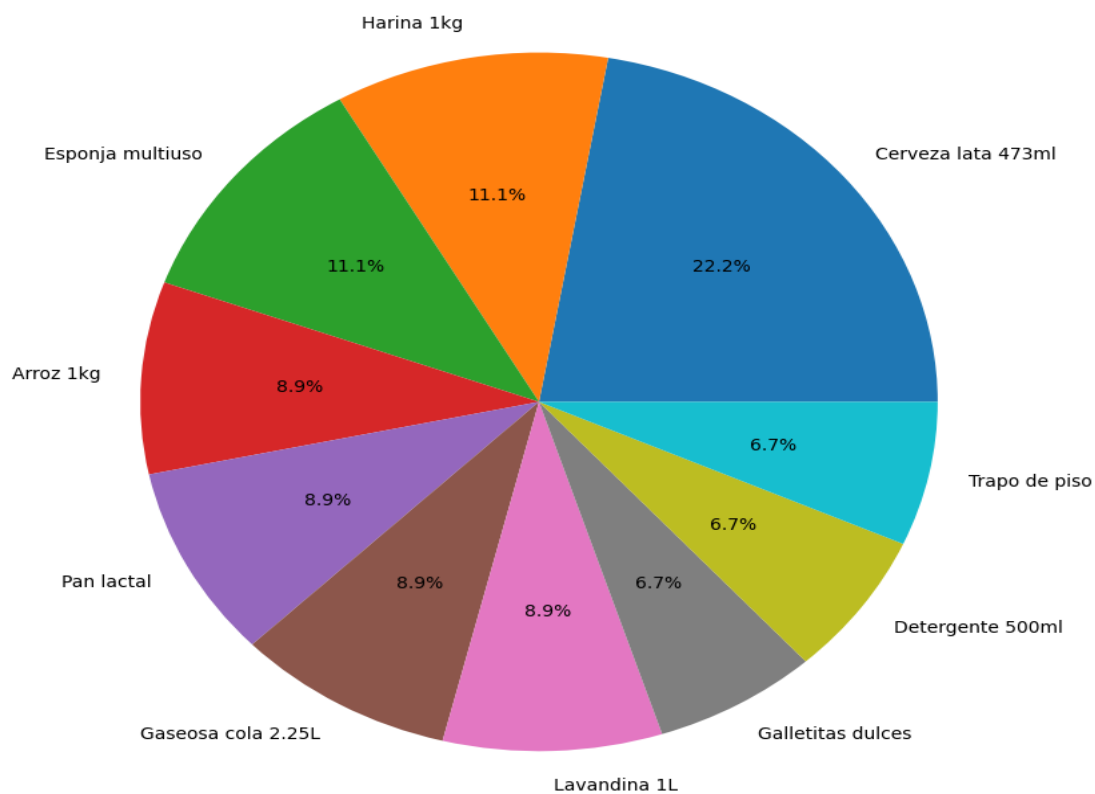
Análisis Gráfico

Top 10 Productos Más Vendidos - Gráfico de Barras

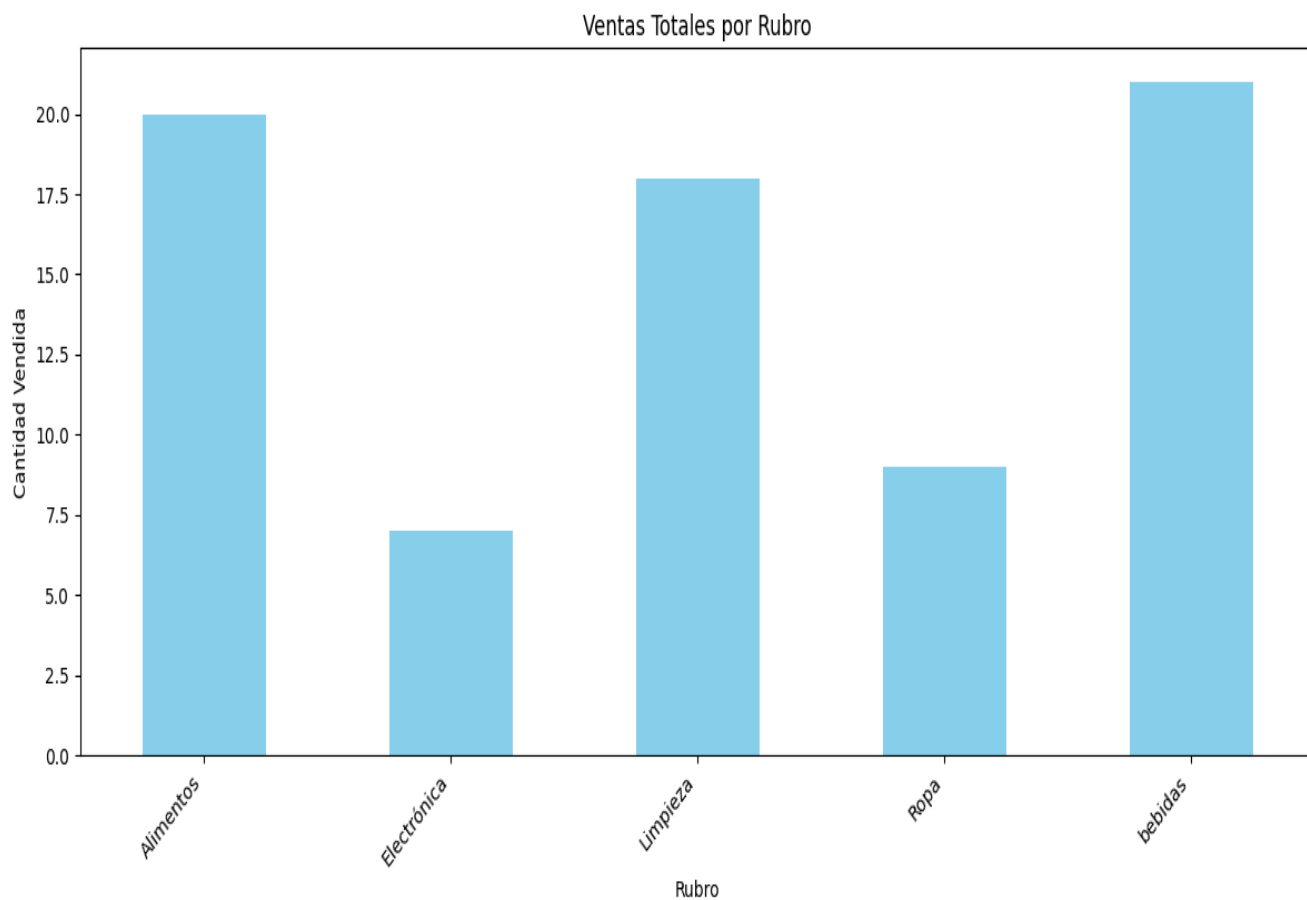


Distribución de Top 10 Productos - Gráfico de Torta

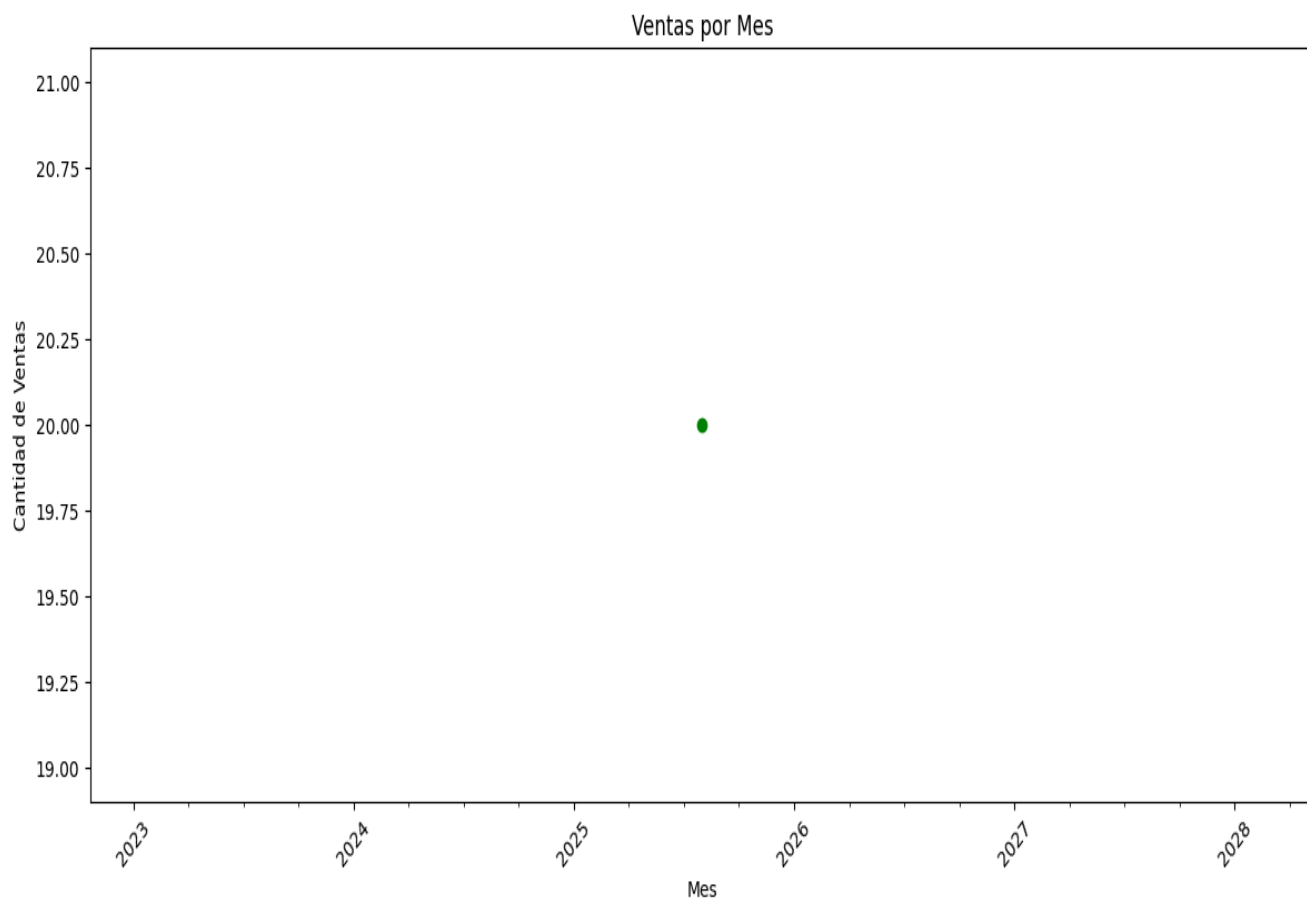
Distribución de Top 10 Productos Más Vendidos



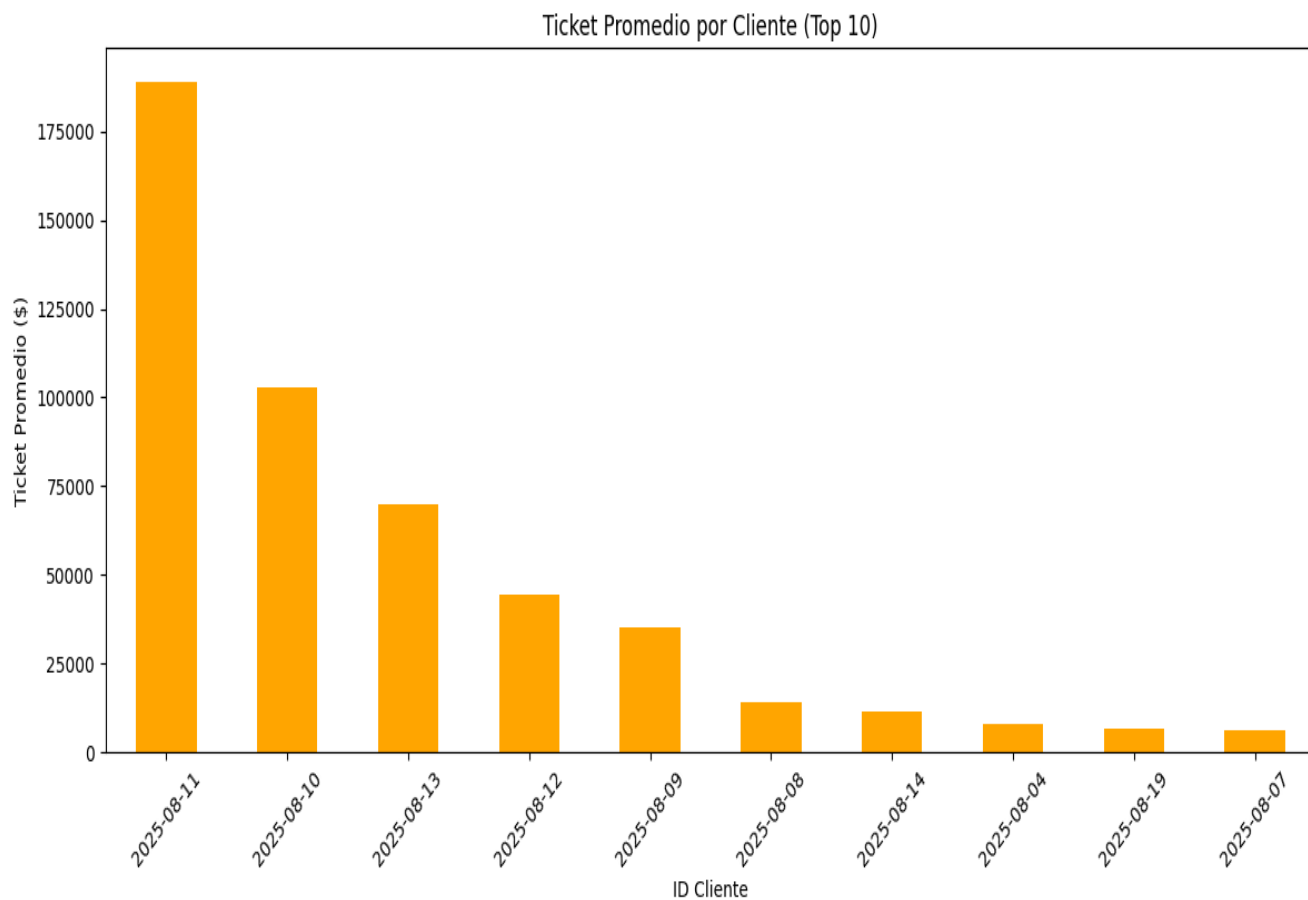
Ventas Totales por Rubro - Gráfico de Barras



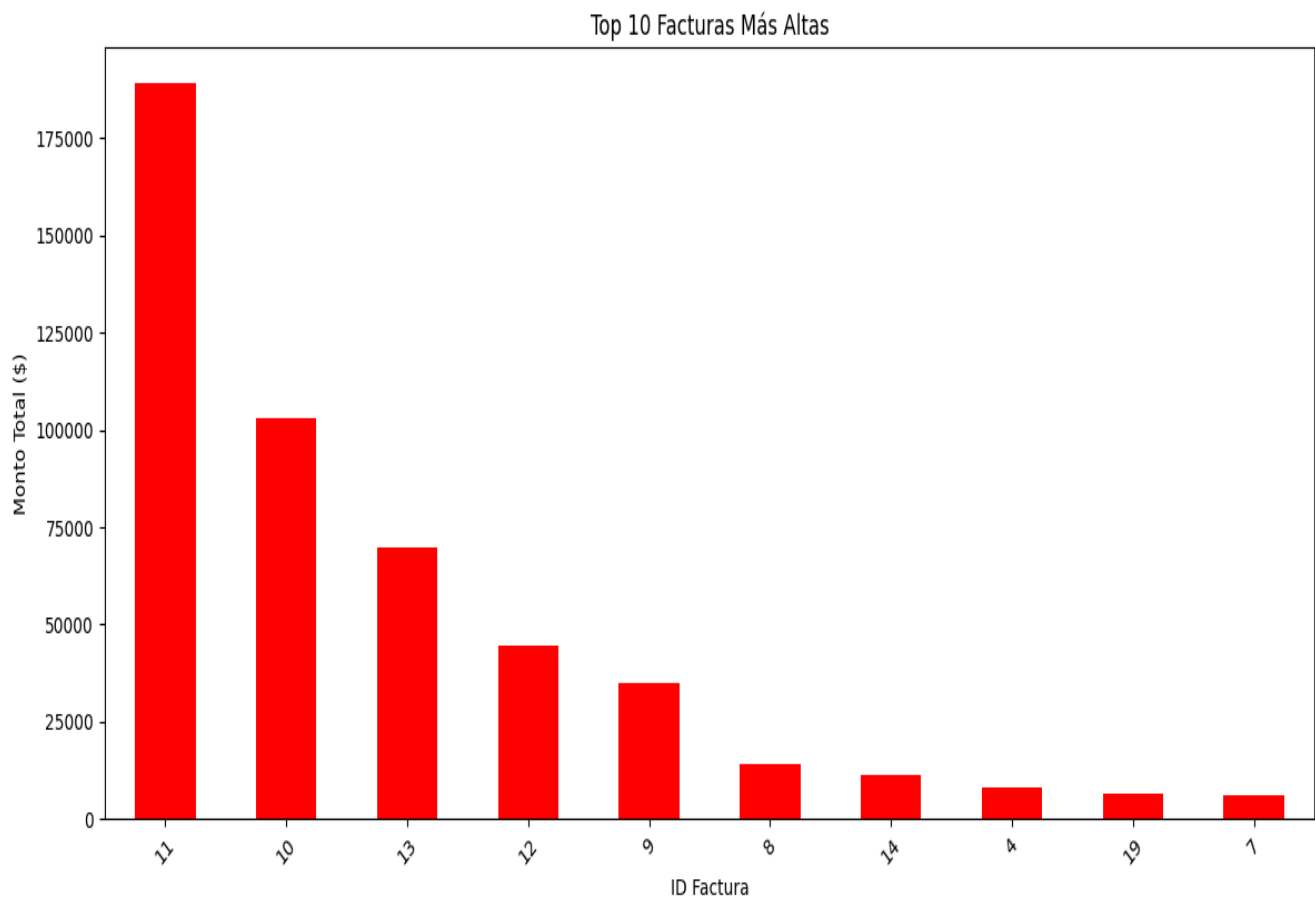
Ventas por Mes - Gráfico Lineal



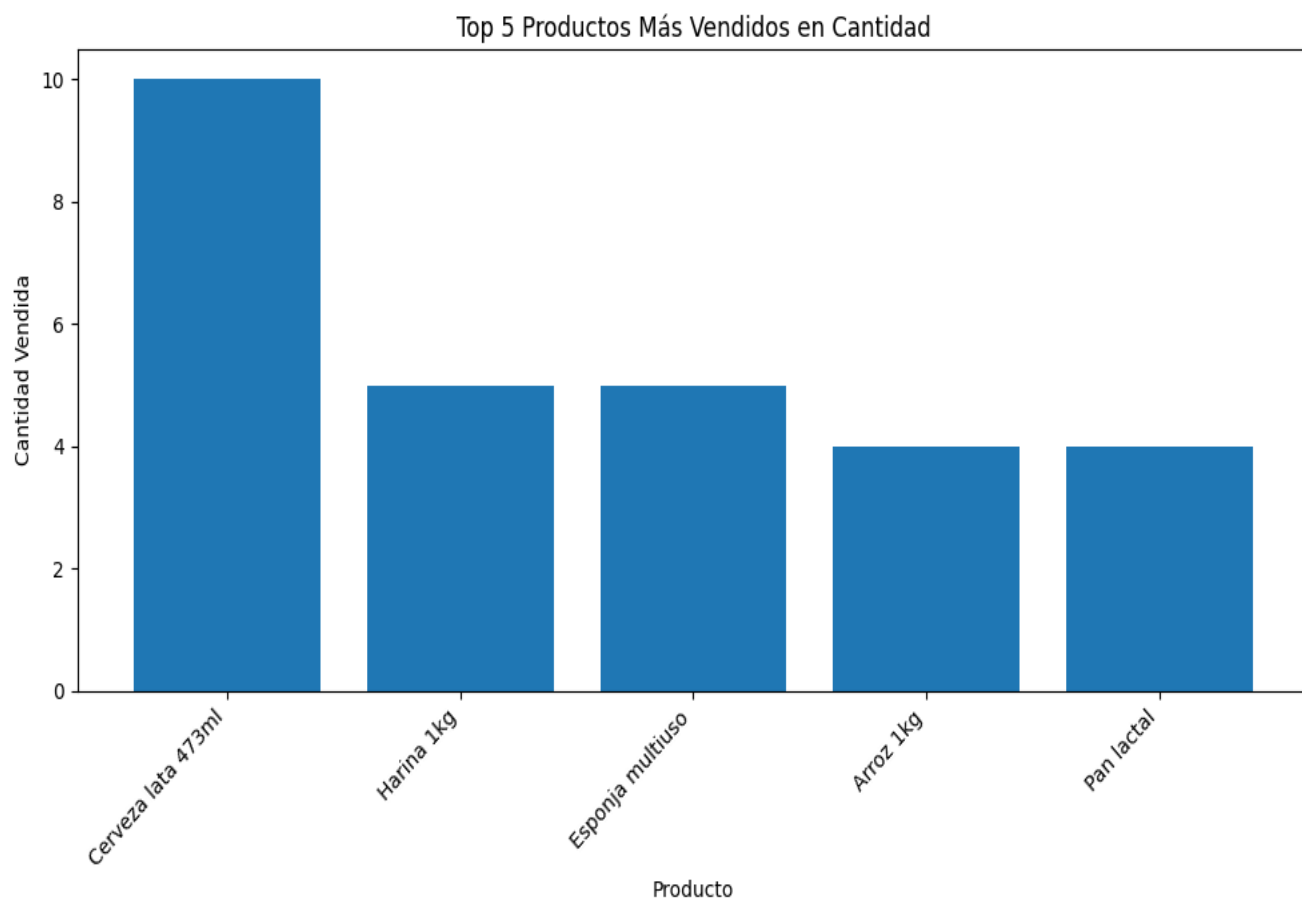
Ticket Promedio por Cliente - Gráfico de Barras



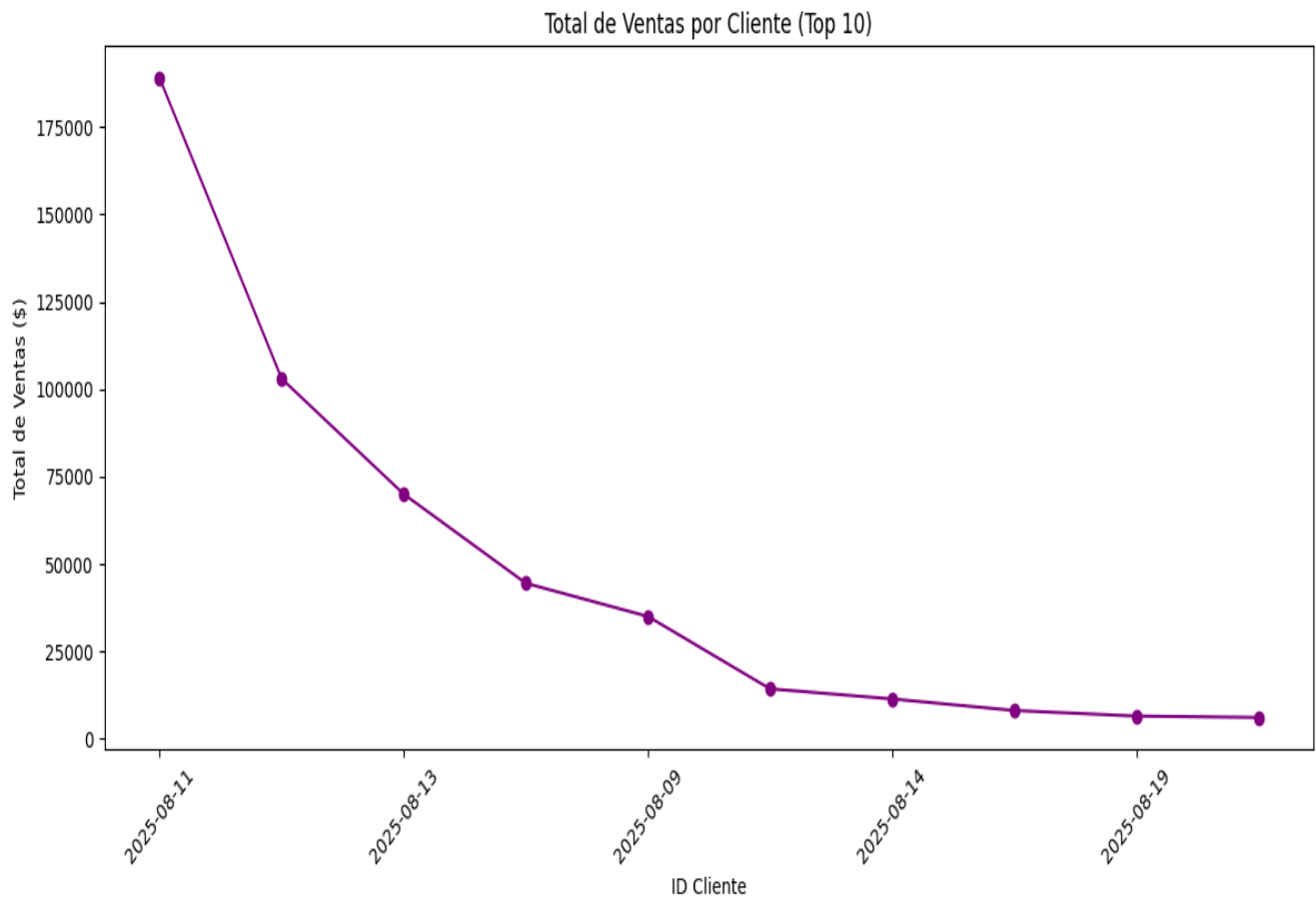
Facturas Más Altas - Gráfico de Barras



Producto Más Vendido en Cantidad - Gráfico de Barras



Ventas por Cliente - Gráfico Lineal



Cantidad de Ventas por Cliente - Gráfico de Barras

