

# Sistema OKA

TI3005B: Transformación digital de organizaciones de la sociedad civil

**Grupo:** 101

### **Alumnos:**

Roberto Aguilar Alvarez Teruggi | A01026150 Fernanda Osorio Arroyo | A01026502

## Campus:

Santa Fe

### **Profesores:**

José Luis Delgado Carrillo Edoardo Bucheli Susarrey

24 de febrero de 2025

## Introducción

OKA es una empresa que busca integrar la sustentabilidad y la moda en nuestro día a día. Esto lo busca lograr de manera orgánica, vendiendo en diferentes canales de distribución, utilizando diferentes métodos de pago, entre otras cosas. Todo esto con lo que pareciera una mano atada a la espalda: una falta de sistema organizacional automatizado.

Una organización consciente y creciente como lo es OKA requiere un sistema que sea lo suficientemente entendible como para manejar sus ventas, ingresos y egresos.

Desde la primera introducción que tuvimos con la empresa nos dimos cuenta que la manera en la que estaban manejando su organización de ingresos, egresos y ventas no era la más adecuada. Se nos compartió un Excel en el cual se encontraba toda la información recopilada a la fecha, esta información era poco clara y concisa. Es por esto que nuestra propuesta se centra en el desarrollo de un "Dashboard" o "Panel de Control" en cual se pueda de manera sencilla agregar ventas, ingresos, egresos y poder observar el desempeño de la empresa conforme vaya creciendo.

## Diseño de Sistema

Este sistema tiene la posibilidad de mejorar la organización de la empresa. El propósito es generar un sistema de organización que sea fácil de usar, automatizado e interactivo. Una vez que este sistema se pueda integrar completamente ayudará a la toma de decisiones de la empresa, tanto interna como externamente. En su máximo esplendor este sistema podría brindarle a OKA la herramienta que necesita para expandirse y crecer en su máxima potencia.

El primer paso para el desarrollo de este sistema es reconocer las áreas que podrían digitalizarse y/o automatizarse como lo son: ingresos, egresos, margen, productos más vendidos, localidades más vendidas.

Todas estas áreas son tomadas en cuenta al momento de desarrollar el sistema prototipo que se propone a OKA.

## Herramientas

Este sistema se desarrolló utilizando diferentes tecnologías como:

- Supabase
- Node
- Next.js

#### React

Todas estas se utilizaron para poder hacer un proyecto que fuera accesible y viable para una empresa como OKA.

**Supabase** se utilizó para generar la base de datos y las tablas que sirvieron para extraer la información necesaria para el funcionamiento del sistema.

**Node**, **Next.js** y **React** se utilizaron para el desarrollo del "front-end" es decir, todo con lo que el usuario final puede interactuar.

## Secciones de sistema

#### **Dashboard**

Esta será la pantalla principal de nuestro sistema, aquí se podrá ver un poco de todas las secciones, desde el producto más vendido hasta el análisis financiero del mes.

#### Sistema de Ventas

Aquí se podrá registrar cada venta por producto, e incluso se podrán agregar nuevos productos que se vayan agregando a líneas nuevas. Esto con el fin de hacer mucho más fácil y sencillo el proceso de registrar una venta desde cualquier parte.

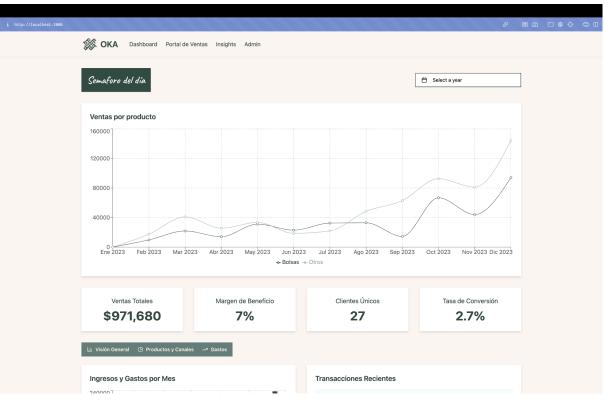
### **Insights**

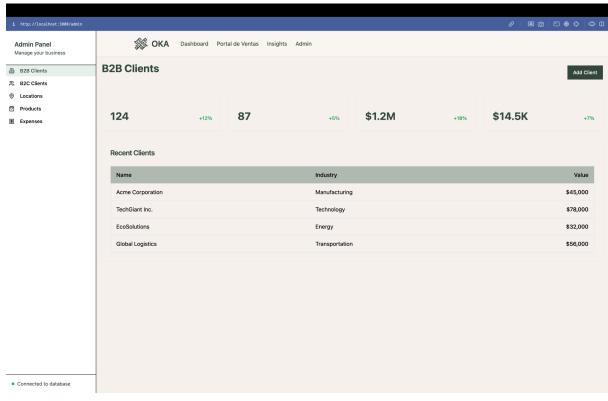
#### **Admin**

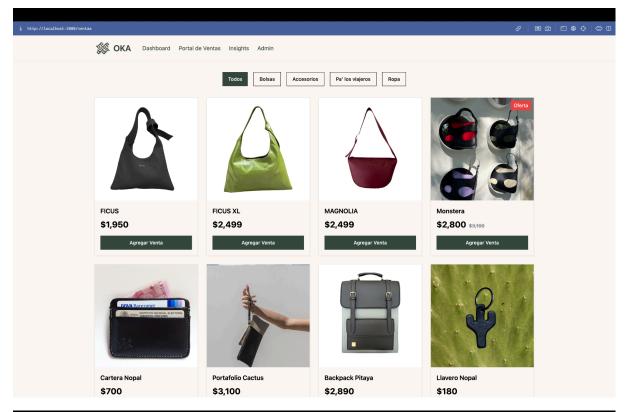
Aquí se encuentra toda la información necesaria para tomar decisiones acerca de la empresa, desde decisiones económicas hasta decisiones a nivel producción. Se pueden observar las relaciones B2B o B2C, se pueden agregar clientes, puntos de venta, entre otros.

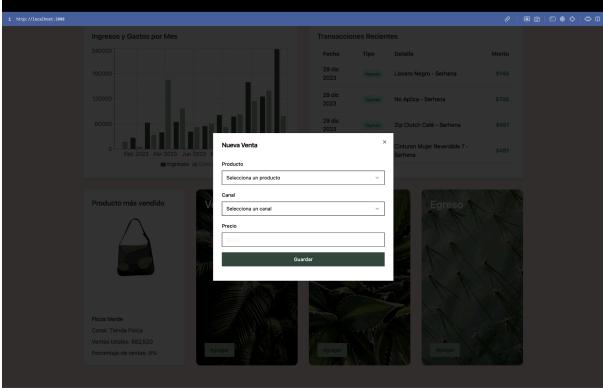
# Prototipo

A continuación se encuentran las pantallas descritas anteriormente, todas son interactivas y se pueden acceder desde el proyecto creado en GitHub.









# Conclusiones

En conclusión este proyecto es un sistema de organización para OKA, que les permite tener un orden correcto de sus ingresos, egresos, ventas y productos. Todo esto se creó teniendo en cuenta la facilidad

de uso e implementación en el día a día de la empresa. Es una solución viable para la organización de la empresa. Consideramos que esta solución va más allá de una página que se ve bien, si no, es una propuesta que resalta las capacidades y virtudes de empresas como OKA que buscan cambiar el paradigma para poder seguir creciendo de manera sostenible y sustentable, no a costa del medio ambiente.

Una solución cómo esta es completamente factible, no busca abusar de grandes tecnologías sino ser realista en las herramientas que benefician a OKA, sin comprometer costoss.