



TEST + TAREAS TEMA 12

OBJETIVOS

Llegados a este punto del programa, es el momento de conocer las primeras necesidades para poder atraer inversiones que me permitan acelerar mi proyecto y lo más importante, es qué estoy dispuesto a dar a cambio, en la fase en la que está mi proyecto. Además, conocer como presentar mi producto o servicio frente a personas, aprender a comunicar mi idea y transmitir mi propósito y mi causa. Elaborar una pequeña presentación de mi idea y su solución y sobre todo, dar todo para poder hablar con calma y energía.

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE

1. Conocer qué es un One Pager y cómo se elabora.
2. Conocer el paso a paso en una presentación y elegir el mejor programa para su desarrollo. (Escogeremos Canva, para el diseño de la presentación)
3. Aprender a expresarse con claridad y transmitir pasión.
4. Prepararse para escuchar críticas constructivas y mejorar de forma continua.
5. Seguir desarrollando el espíritu de superación de uno mismo, la ambición y trabajar la autoestima gracias a las dificultades y adversidades que se encontrarán en la presentación.



EJERCICIO INTERACTIVO Y METODOLOGÍA

1. TEST

1. Un One Pager es una herramienta que se utiliza para buscar financiación. Su presentación es clara, sencilla y atractiva
 - VERDADERO
 - FALSO
2. Estos son algunos de los elementos del One Pager:
 - Equipo, Lean, Canales de distribución, Segmento de clientes y Facturación
 - CEO, Equipo, Captable, Salto de fe, Problemas que solucionas y Facturación
 - CEO, Equipo, Captable, Equity Story, Problemas que solucionas y Facturación
3. Al diseñar el logo debes tener en cuenta que una vez diseñado ya no se puede modificar porque perdería la esencia.
 - VERDADERO
 - FALSO
4. ¿A qué elemento del One Pager nos referimos cuando hablamos sobre Customer Acquisition Cost (CAC)?
 - Equity Story.
 - Unit Economics.
 - KPIs relevantes.
5. A la hora de exponer un proyecto es importante:
 - Cambiar los tonos de voz, respirar correctamente y creer en ti mismo.
 - Mantener el contacto visual, tener una estructura y usar ademanes.
 - Mirar a un punto fijo, ser excesivamente formal y no hacer pausas largas.

2. TAREAS

- MIRO: “¿QUÉ ES UN ONE PAGER? DEFINE SUS ELEMENTOS FUNDAMENTALES



- MIRO: "MUESTRANOS EL ONE PAGER DE TU PROYECTO"
- CANVA: "MUESTRANOS TU PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EN CANVA"
- VIDEO EXPOSICIÓN PROYECTO: "AHORA TE TOCA A TI EXPONER TU PROYECTO, DEBES GRABARTE UN VIDEO, NO MÁS DE 10 MINUTOS, EXPONIENDONOS Y EXPLICANDONOS LA PRESENTACIÓN DE TU PROYECTO"