



TEST + TAREAS TEMA 10

OBJETIVOS

El objetivo de este tema es que sean capaces de definir la MISIÓN de su empresa describiendo la actividad, sabiendo que esto es clave en la organización para el logro de su VISIÓN, que son las metas o logros que constituyen la razón de ser de la empresa y definir los VALORES, que serán los principios éticos de nuestra empresa o negocio. Además de elaborar/diseñar su propia imagen corporativa.

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE

1. Conocer los conceptos de misión, visión y valores.
2. Conocer los elementos de los que se compone la imagen corporativa
3. Definir los que serán los principios éticos de nuestra empresa
4. Elaborar el manual de identidad visual de sus propios proyectos
5. Desarrollar la capacidad de atención y comprensión
6. Concienciar sobre la importancia del reciclaje y cuidar el medio ambiente.



EJERCICIO INTERACTIVO Y METODOLOGÍA

1. TEST

1. Las razones fundamentales por las que creamos el negocio y cuáles son los objetivos que queremos alcanzar, se refiere a:
 - Misión
 - Visión
 - Valores
2. La respuesta a "¿Cuál serán los valores y actitudes clave de la empresa?" hace referencia a:
 - Misión
 - Visión
 - Valores
3. Los valores son principios en los que se basan las acciones y decisiones de la empresa y no influyen en su desarrollo.
 - VERDADERO
 - FALSO
4. Los elementos que componen la imagen visual de un proyecto son:
 - Nombre, Logo, Colores y Tipografía.
 - Marca, Eslogan y Prototipo.
 - Diseño, Logo, Perfil y Modelo.
5. Los 4 elementos que forman la imagen visual de tu marca se recogen en:
 - El BOE.
 - El manual de la identidad corporativa.
 - El manual de instrucciones corporativo.
6. El manual de la identidad visual es:
 - Un documento que recoge las instrucciones de cómo hacer uso de tu logo
 - Un documento que recoge los principales elementos visuales y gráficos de tu proyecto emprendedor
 - Un documento que recoge los principales elementos visuales y gráficos de tu prototipo y producto final



7. ¿Qué debes tener en cuenta para escoger el nombre de tu negocio?
 - Claridad, Fácil de pronunciar, Cuenta tu historia, Sal de lo convencional y No olvides Googlearlo
 - Claridad, Fácil de pronunciar, Cuenta tu historia, Corto y Memorables
 - Fácil de pronunciar, Corto, Cuenta tu historia, Sal de lo convencional y No olvides Googlearlo
8. El fundador de Apple decidió denominar a su empresa como Manzana o Apple por el hecho de que esta era su fruta favorita
 - VERDADERO
 - FALSO
9. La tipografía que está para llamar la atención y que se debe usar con moderación, en un tipo de fuente:
 - Serif
 - Sans Serif
 - Caligráfica
 - Decorativa
10. Dentro de la psicología del color, ¿Qué color representa lujo y sabiduría?
 - Azul
 - Violeta
 - Gris

2. TAREAS

- MIRO: "DEFINICIÓN DE MISIÓN, VISIÓN Y VALORES"
- MIRO: "¿QUÉ ELEMENTOS COMPONEN LA IMAGEN CORPORATIVA? DEFINELOS Y ANOTA COMO SE LLAMA EL DOCUMENTO QUE RECOGE ESTOS ELEMENTOS.
- MIRO: "ELABORA VISIÓN, MISIÓN, VALORES E IMAGEN CORPORATIVA DE TU PROYECTO"