



TEST + TAREAS TEMA 5

OBJETIVOS

Aprender qué es un modelo de negocio. Identificar 9 modelos de negocio y definir cuál queremos para nuestro proyecto. Fomentar el trabajo en equipo y el liderazgo.

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE

1. Identificar los modelos de negocio elegidos para la sala.
2. Trabajar en equipo y bajo presión.
3. Mejorar nuestra concentración.
4. Mejorar nuestra capacidad de observación
5. Elegir y desarrollar nuestro modelo de negocios para nuestra StartUp



EJERCICIO INTERACTIVO Y METODOLOGÍA

1. TEST

1. ¿Cuál de estas empresas/StartUps utilizan el modelo de negocio de suscripción?
 - Dazn
 - Canva
 - Youtube
2. El modelo de negocio de afiliación es:
 - Donde solo gana el vendedor.
 - Donde el propietario de la plataforma gana porcentaje superior al vendedor.
 - Donde gana el vendedor y el propietario de la plataforma se lleva un %.
3. ¿Cuál de estas empresas utilizan el modelo de negocio de postventa?
 - Domino's Pizza
 - Nescafé Dolce Gusto
 - Coca-Cola
4. Modelo de negocio freemium, son plataformas de servicios donde se accede gratis y para tener ventajas pueden pagar cuota
 - VERDADERO
 - FALSO
5. ¿Instagram utiliza el modelo de negocio de eyenballs?
 - Sí, es una plataforma gratuita donde puedes pagar una cuota por ventajas.
 - Sí
 - No, porque es una plataforma pública y gratuita donde se recopilan datos.
6. Youtube ¿Utiliza el modelo de negocio de Productos virtuales?
 - No, porque es una plataforma de servicios donde se accede gratis y obtienes ventajas pagando una cuota
 - Sí
 - Sí, porque el cliente accede de forma gratuita pero puede comprar productos para sus avatares.



7. Los productos de manufactura directos al consumidor o vendidos a través de plataformas específicas, que suelen ser productos muy elaborados, corresponden al modelo de negocio:
 - Cola larga
 - Artesano
 - Franquicia
8. El modelo de negocio de cola larga, son productos con cualquier clientela. No suele tener mucha competencia y no es necesario hacer grandes tiradas, lo que permite perdurar en el tiempo.
 - VERDADERO
 - FALSO
9. El modelo de negocio de McDonald's es:
 - Franquicia
 - Afiliciación
 - Artesano
10. El modelo de negocio de Call of Duty es:
 - Productos virtuales
 - Postventa
 - Suscripción

2. TAREAS

- MIRO: "DEFINE DE LOS 9 MODELOS DE NEGOCIO"
- MIRO: "¿QUÉ MODELO DE NEGOCIO ESCOGERAS PARA NUESTRO PROYECTO?"