



TEST + TAREAS

TEMA 11

OBJETIVOS

El objetivo de este tema es que definan Business Model Canvas (BMC), corazón del negocio. Es una herramienta que nos permite desarrollar y estructurar nuestra idea de negocio y guiarnos por el camino correcto. Es un documento vivo, que con el desarrollo de nuestro proyecto, puede ir actualizándose.

ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE

1. Conocer el concepto del BMC
2. Diferenciar cada uno de los elementos que componen el BMC
3. Elaborar el BMC de sus propios proyectos
4. Fomentar el trabajo en equipo para la consecución de un objetivo común



EJERCICIO INTERACTIVO Y METODOLOGÍA

1. TEST

1. Herramienta que permite desarrollar y estructurar nuestra idea de negocio y guiarnos al camino correcto, se refiere a:
 - Bussines Model Canvas.
 - Bussines Model Máster.
 - Bussines Model to Customer.
2. ¿A qué se refiere el segmento de clientes?
 - Es con quien nos podemos asociar.
 - Es donde vendemos nuestro producto.
 - Es a quien va destinado nuestro producto o servicio.
3. El ecosistema de alianzas es con quién nos podemos asociar o podemos colaborar.
 - VERDADERO
 - FALSO
4. Los gastos que tendremos se recogen en:
 - Flujo de ingresos.
 - Estructura de costes.
 - Flujo de caja neto.
5. Las suscripciones forman parte de:
 - Flujo de ingresos.
 - Flujo de producción.
 - Flujo de datos.
6. El problema que solucionamos con nuestro producto o servicio, responde a:
 - Actividades Clave
 - Propuesta de valor
 - Recursos Clave
7. Una tienda física, sitio web o redes sociales, forma parte de:
 - Ecosistema de alianzas.
 - Canales de distribución.
 - Aliados estratégicos.
8. La forma cómo contactamos con los clientes, se recoge en:
 - Canales de distribución
 - Segmentos de clientes
 - Relaciones con los clientes



9. Las actividades clave son aquellas acciones que un negocio deberá poner en marcha para poder ofrecer su propuesta de valor
 - VERDADERO
 - FALSO
10. Las cosas que necesitamos para desarrollar y vender nuestra idea son:
 - Recursos clave.
 - Actividades clave.
 - Estructuras de costes.

2. TAREAS

- MIRO: "¿A QUE LLAMAMOS BMC? DEFINE SUS 9 BLOQUES.
- MIRO: "ELABORA EL BMC DE TU PROYECTO"