

Target audience

Edad | 1

25 a 60 años

Sexo | 1

Hombres y Mujeres

Ubicación | 1

Personas que vivan en zonas urbanas

Formación educativa | 1

Personas que tengan el bachillerato terminado

Poder Adquisitivo | 1

Que tengan ingresos mensuales al rededor de \$10,000 a \$12,000 pesos mexicanos.

Clase Social | 1

Clase media y media/alta.

Hábitos de consumo | 1

Personas que utilizan computadoras o dispositivos móviles durante su tiempo libre.