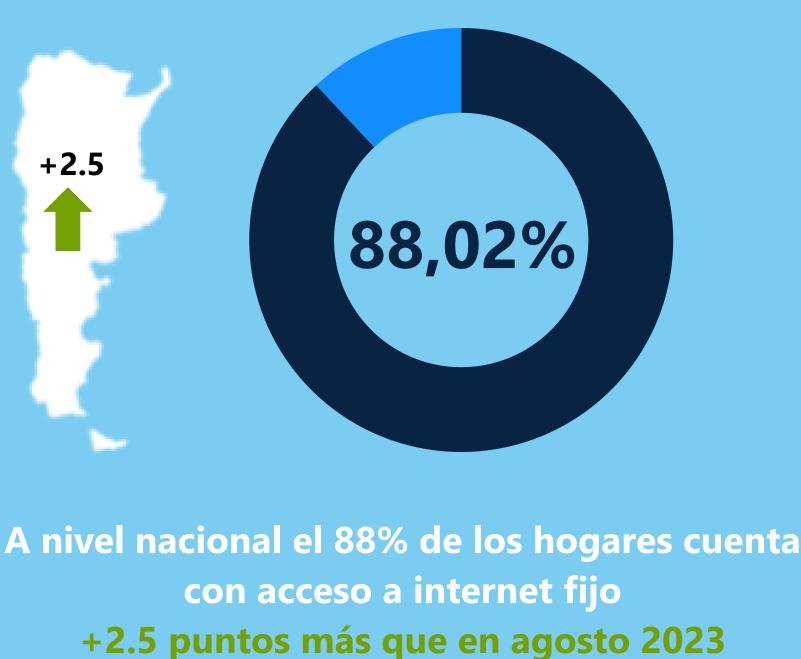
+2.5

Más de 3 meses que no tiene

CABASE INTERNET INDEX

Resultados de la segunda encuesta nacional de CABASE sobre Internet



PENETRACIÓN DE INTERNET FIJO

De los hogares que no cuentan con una conexión

de internet fija, el 78.34% termina accediendo a

internet mediante su teléfono móvil o usando el

Menos de 3 meses...

conexión es

superior a

50 Mbps

hogares con internet fijo está concentrado en **Buenos Aires**, CÓRDOBA Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe **BUENOS AIRES** y Mendoza **SANTA FE**

El 71% de los

36,75% 21,66%

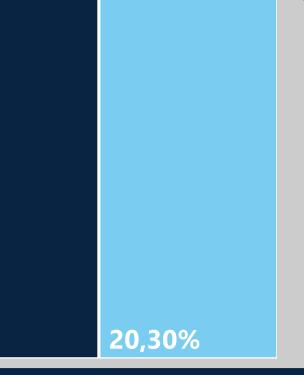
Usan el wifi de un

vecino

CABA

MENDOZA

49,90% 29,79% 20,30%



Menos de 6 Mbps 4,77%

14,86%

wifi de un vecino

Nunca tuvo

contrató el servicio 50,89%

Más de 6 Mbps hasta 20 Mbps

Usan internet móvil

41,59%

Un 79.7% de los hogares sin internet fijo alguna vez Motivos de baja del servicio Costo elevado 21,43% Migró a internet móvil 18,75% Disconformidad con el servicio No lo utilizaba Dejó de interesarle

Motivos por los cuales no contratan

mayor velocidad

20,50%

13,90% 13,64%

Desinterés

51,97%

Mayo

2024

93,3%

80,5%

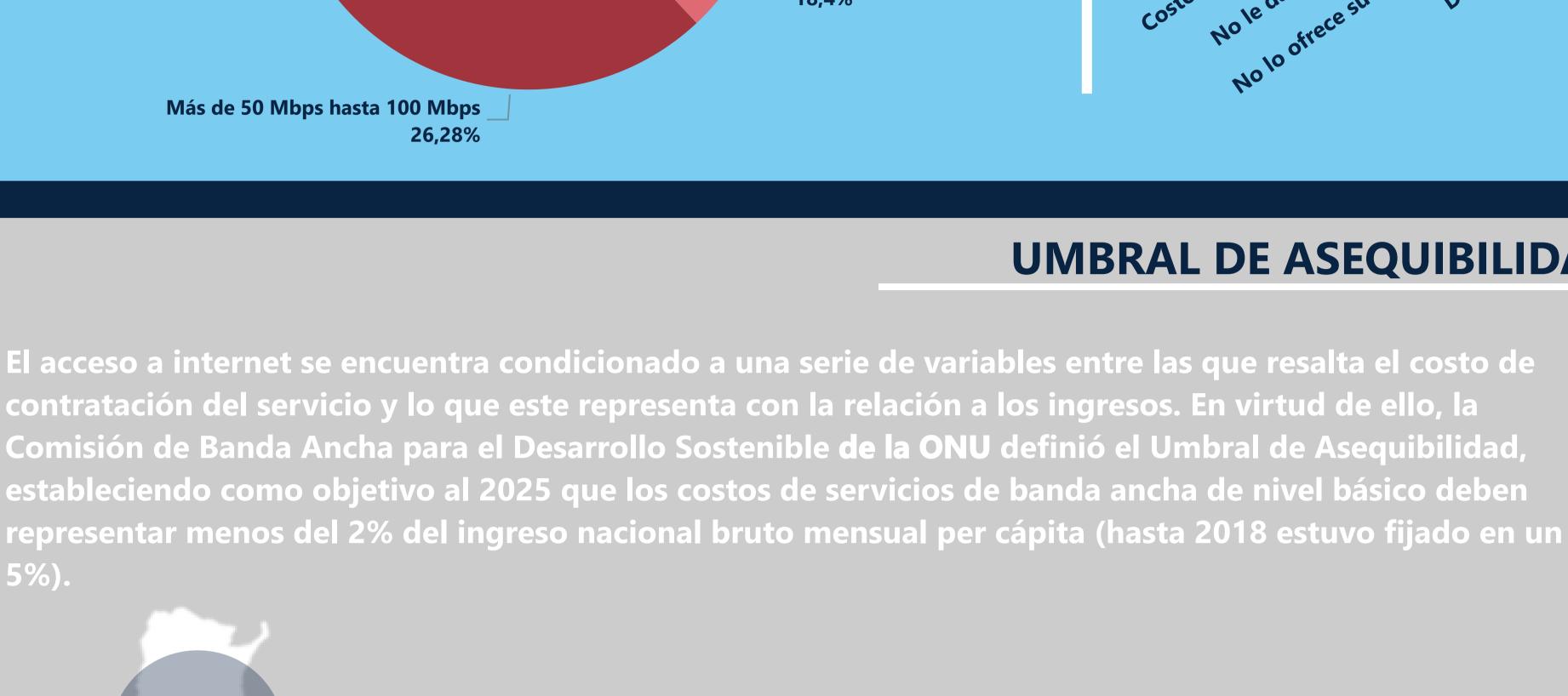
No usan interne

en casa

En el 62% de los hogares la velocidad de

VELOCIDAD DE CONEXIÓN

Más de 100 Mbps 35,69%



No Paquetiza-:34%

Si Paquetiza-Con solo un servicio:47%

80%

MENDOZA

BUENOS AIRES

SANTA FE

CÓRDOBA

69,07%

Disponibilidad de Fibra Óptica

El 69% de los hogares con internet fijo

proveedor de fibra óptica en su zona.

conocer más de un proveedor de fibra

De esos hogares, el 52% manifestó

óptica en su zona, en agosto 2023

SERVICIOS DE STREAMING

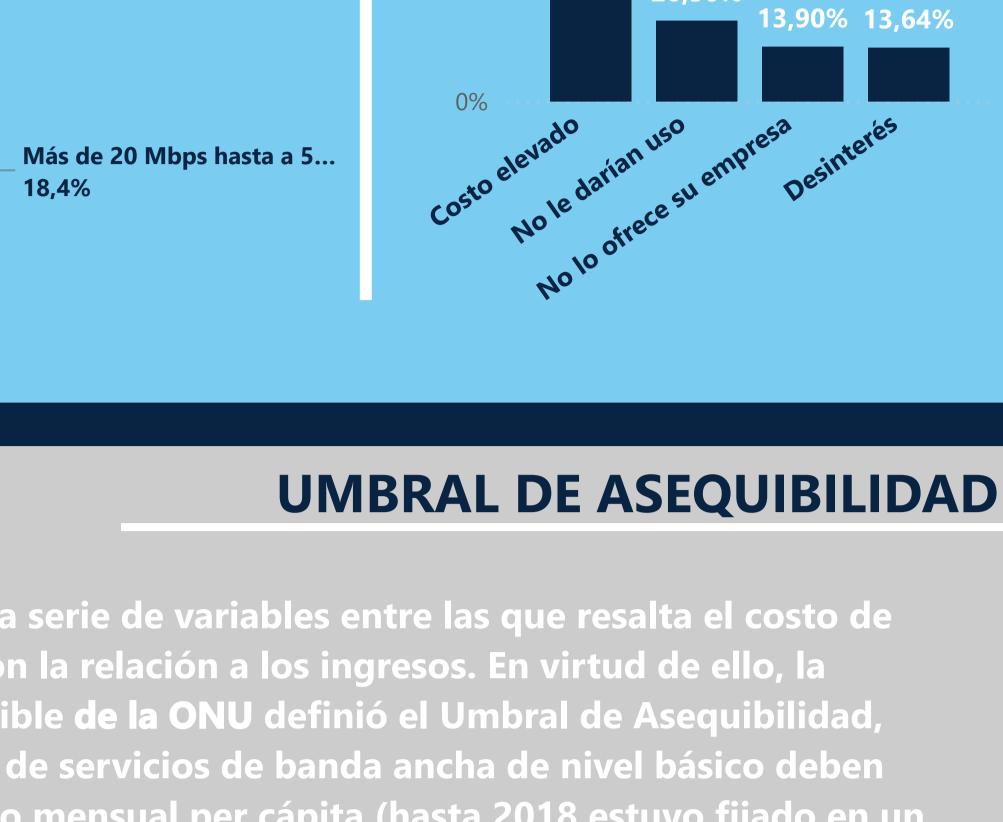
89,16%

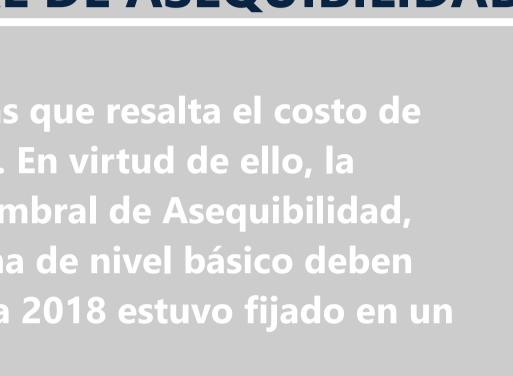
El 89% de los hogares utiliza al menos

un servicio de streaming, siendo

esta cifra era de 33%

tienen disponible al menos un





A nivel nacional, el costo promedio del servicio de internet fijo es de \$20.035. Considerando los ingresos promedios por hogar, el costo del servicio alcanza el 4%

88,0%

57,3%

DISPOSITIVOS

Considerando CABA,

alcanza un 53% de

penetración

Mendoza, Buenos Aires, Santa

Fibra Óptica 53,03%

CABA, Mendoza, Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba

Costo elevado 26%

En los hogares donde

con disponibilidad de

se manifestó contar

fibra óptica para su

había intentado

contratación, el 31%

tramitar la conexión,

Fe y Códoba, la fibra óptica

Pen. TV Paga

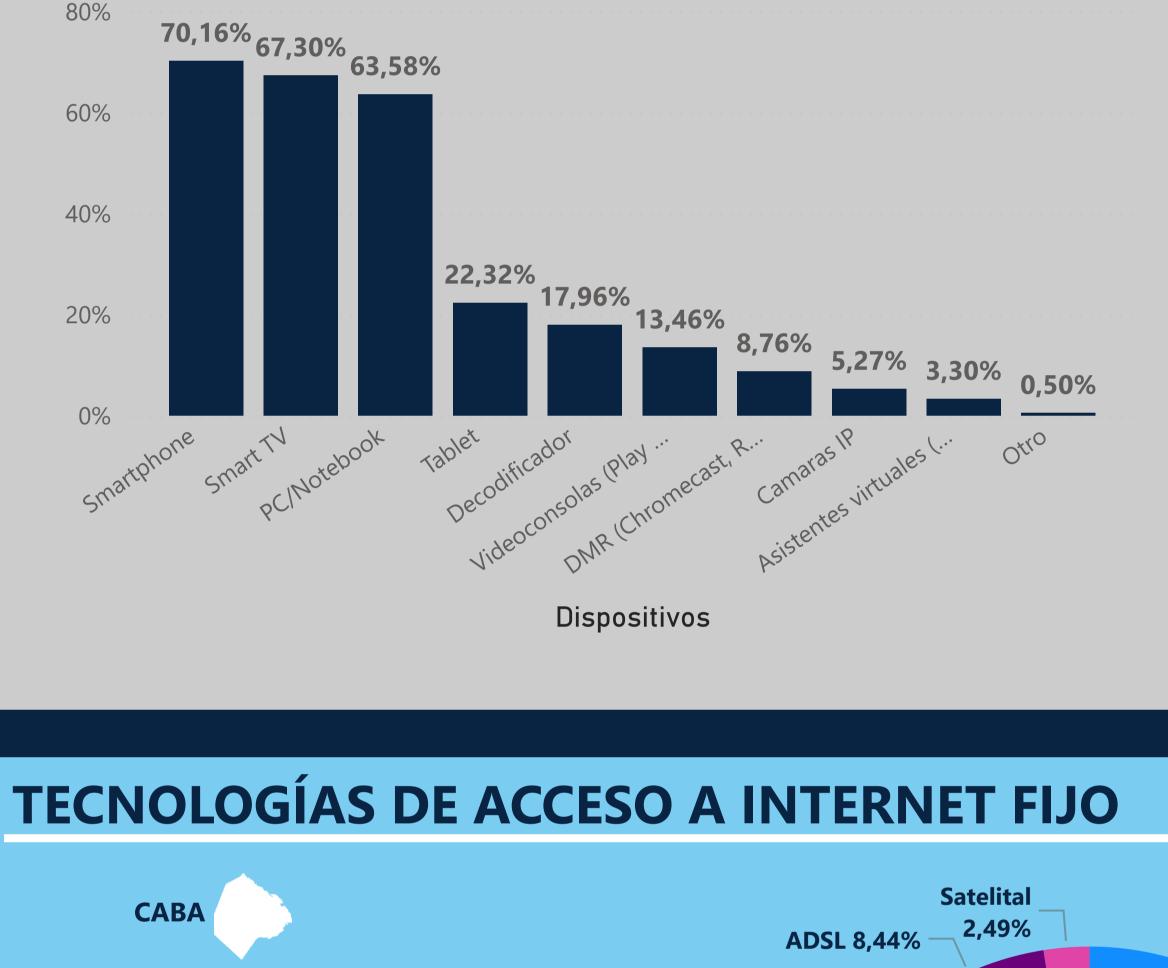
de estos ingresos, mientras que en agosto de 2023 era un 3%. PAQUETIZACIÓN DE OTROS SERVICIOS CON INTERNET Pen. Internet

Con solo un servicio-Telefonía Móvil:23%

El 66% de los hogares argentinos

paquetiza el consumo de internet

Con solo un servicio-TV Paga:24% Si Paquetiza-Con TV Paga y Telefonía Móvil:19%



Inalámbrica 9,75%

Cablemodem 26,29%

Si

S/I

PC/Notebooks

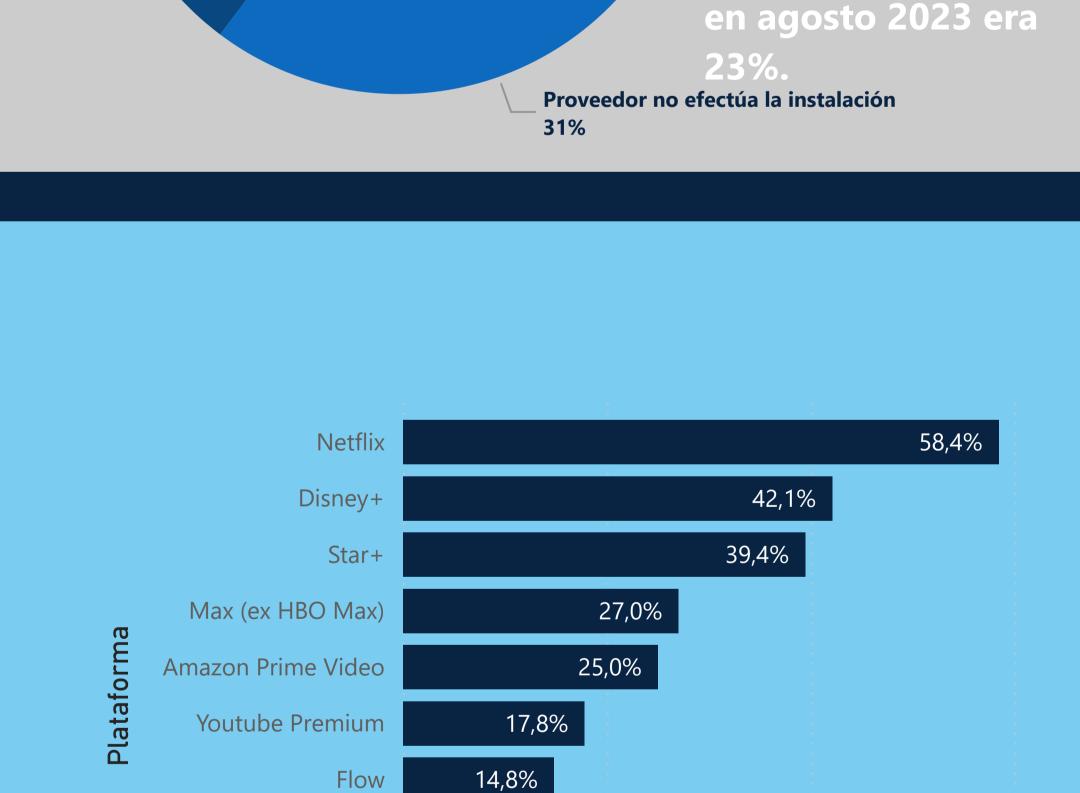
Los dispositivos más usuales conectados

a internet en el hogar continuan siendo

los smartphones, las Smart TV's y las

Fidelidad/conformidad con la empresa que contrato

Otro 12%



11,7%

SITUACIÓN EN LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS

67,5%

65,3%

60%

60%

89,7%

59,0%

57,6%

20%

40%

Penetración

41,9%

80%

44,0%

49,0%

47,5%

80%

52,2%

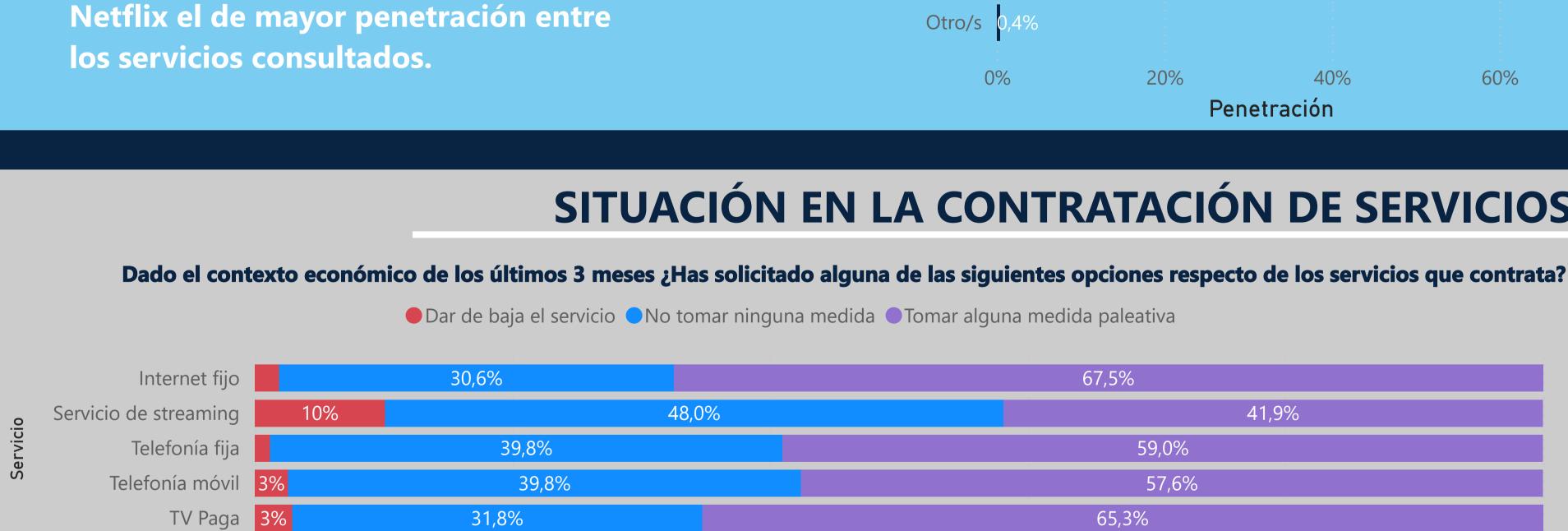
Paramount+

DGO 3,39

Otro/s 0,4%

0%

POR QUÉ NO SE CONTRATA FIBRA ÓPTICA?



0%

0%

10,1%

10,3%

8,4%

17,8%

47,5%

6,3%

13,1%

33,1%

Internet fijo

indirecta en su cadena de valor.

Internet fijo

Telefonía fija

TV Paga

Telefonía móvil

Servicio de streaming

50%

0%

13,8%

11,0%

51,2%

Servicio de streaming

de Data Center, Contenidos Online y Servicios relacionados con la Tecnología de Internet.

48,5%

20%

20%

48,0%

45,9%

30,0%

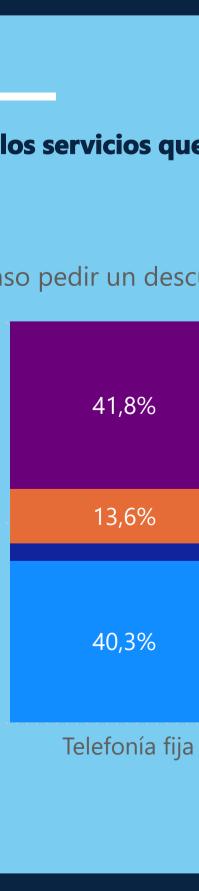
44,1%

40%

Medida Paleativa Cambié a otro con mejor precio. Pense dar de baja / solicitar un descuento Solicité la baja pero obtuve un descuento

40% SITUACIÓN FUTURA DE LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS Dado el contexto económico de los últimos 3 meses ¿Consideras realizar alguna de las siguientes opciones respecto de los servicios que contrata?

44,5% 12,2% 11,1% 32,2% TV Paga



60%

100%

100%

No considero ninguna opción. ● Pienso cambiar de servicio por otro con mejor precio. ● Pienso pedir la baja. ● Pienso pedir un descuento. 23,9%

45,0%

5,6%

9,8%

39,5%

Telefonía móvil

Servicio

CÁMARA ARGENTINA DE INTERNET

Fundada en 1989, CABASE es la Cámara que agrupa a las empresas proveedoras de Servicios de Acceso a Internet, Servicios

Sus asociados están presentes en las 500 ciudades más importantes del país brindando servicios de banda ancha a más de

un millón y medio de clientes y generando empleo para más de 60.000 personas en forma directa y otros 60.000 de manera

Latina y el Caribe), LACNIC (Latin America & Caribbean Network Information Center) y LAC-IX (Latin American and Caribbean Internet Exchange Association).

Internet y el Comercio Electrónico), LAC-ISP (Federación de Asociaciones y Cámaras de Proveedores de Internet de América

En el ámbito internacional, CABASE es socia fundadora de eCOM-LAC (Federación Latinoamericana y del Caribe para

CABASE INTERNET INDEX El CABASE Internet Index condensa, con fuentes propias de la Cámara Argentina de Internet y de terceros, el estado

Metodología: La producción del reporte (diseño, implementación y procesamiento de la encuesta) fue realizada por

-Recolección: Panel de encuesta online: VOICE - BB Media. -Instrumento: Encuesta online de 18 preguntas con una duración promedio de 2.2 minutos.

Cel.: (+54 9 11) 5328-6104, Tel.: (+54 11) 4371-6862.

Ante cualquier consulta sobre el reporte, puede contactarse con la Cámara Argentina de Internet -CABASE- vía email a info@cabase.org.ar, o vía telefónica al (+54-11) 5263-7456. **Contacto de Prensa:** Adrián González Aón, ID_Comm [Identidad + Comunicación], adrianga@idcomm.com.ar,

Contacto:

de la conectividad y los servicios de internet fija en la Argentina y la región.

BB Media <u>www.bb.vision</u>, bajo supervisión de la Cámara Argentina de Internet.

-Unidad de Información: Personas entre 16 y 65 años.

-Muestra: 800 casos.