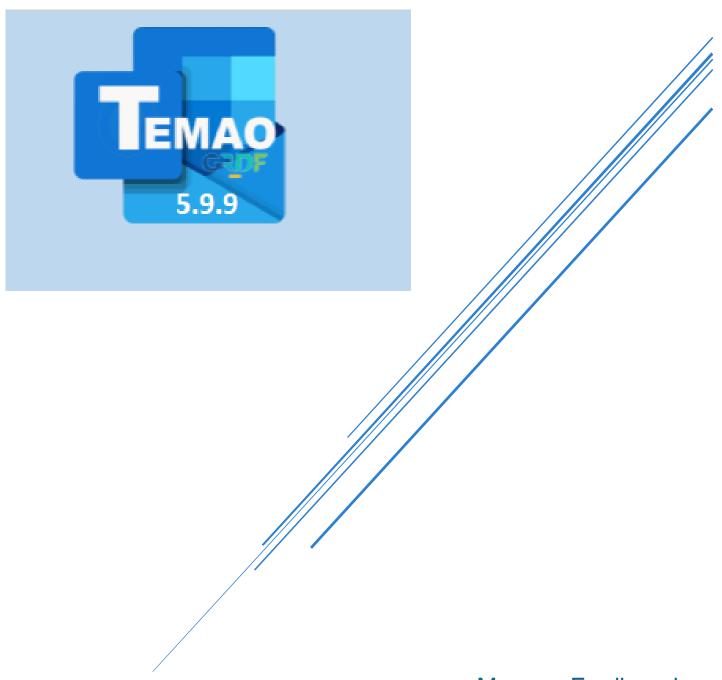
TEMAO

Application d'aide à la saisie (ACCESS)



Monnan Ferdinand BTS SIO (SLAM)

Refonte TEMAO <u>Documentation Technique:</u>

Contexte:

L'entreprise GRDF a pour secteur d'activité principal la distribution de gaz sur tout le territoire français. Pour être plus efficace elle divise ce territoire en 6 régions qui vont avoir les mêmes objectifs mais être assez autonomes sur la manière de les réaliser. La région Sud-Ouest a décidé pour certaines tâches de s'appuyer sur des outils informatiques programmés en VBA sur ACCESS par des développeurs locaux. Ces outils sont nombreux et deviennent obsolètes avec le temps et les évolutions de l'entreprise.

TEMAO est l'un d'eux, il avait comme objectif unique de pouvoir générer et faciliter le remplissage de fichiers Excel au format .xlsx et .csv et les transmettre à d'autres entités de la région. En résumé, c'était un outil d'aide à la saisie qui permettait de faciliter les communications internes à la région Sud-Ouest.

Mais il y a aussi GIECOS qui est un autre outil d'aide à la saisie qui permettait de générer et faciliter le remplissage de fichiers Excel au format .xlsx et .csv, mais dans le but de les intégrer dans l'application Filezilla et envoyer des SMS et E-mails aux clients de GRDF. Ce qui permettait de faciliter les communications externes à l'entreprise.

Avec l'évolution du PGI de GRDF, l'utilisation de Filezilla pour l'envoi de communications sortantes a été supprimée. Tout devait se faire par l'intermédiaire de ce nouveau PGI. Cependant la composition des fichiers .xlsx et .csv a changé. Une évolution de GIECOS était donc nécessaire, mais au vu du contexte il a été décidé que l'outil serait supprimé et ses fonctionnalités réadaptées et intégrées dans TEMAO pour n'avoir qu'un seul outil d'aide à la saisie qui pourrait gérer les communications internes et externes.

Cahier des charges :

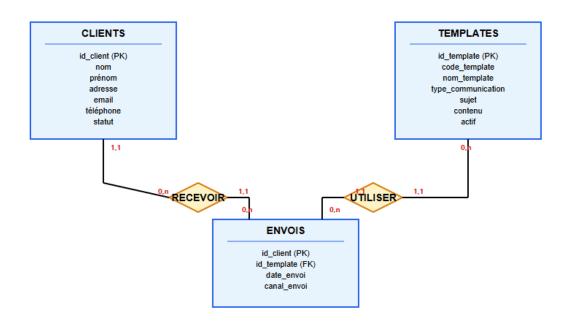
L'objectif de ce projet est de faire évoluer TEMAO pour qu'il puisse réaliser des fichiers pour faire de l'envoi de communications sortantes SMS et E-mails comme GIECOS avant lui. Mais il y a aussi l'ajout des communications sortantes courriers dans cette nouvelle version. Ces fichiers doivent être adaptés pour le nouveau PGI et non plus pour Filezilla.

Il y a deux types d'envois de communications sortantes, les envois libres, c'est-à-dire que l'utilisateur peut écrire ce qu'il veut dans un nombre limité de caractères et l'envoyer aux clients. Et les envois modèles, c'est-à-dire des modèles de communications prédéfinis pour certaines situations liées au métier.

La mission qui m'a été confiée portait sur la programmation des envois modèles que ce soit pour des SMS, E-mails ou courriers.

MCD (simplifié):

MCD - Système de Communication Client

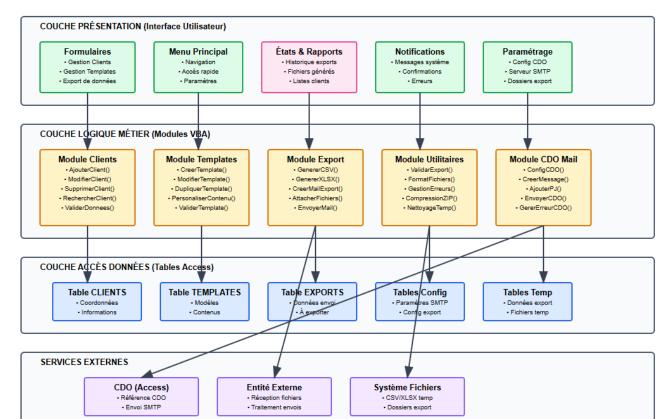


Légende: PK = Clé Primaire, FK = Clé Étrangère

Schéma d'architecture :

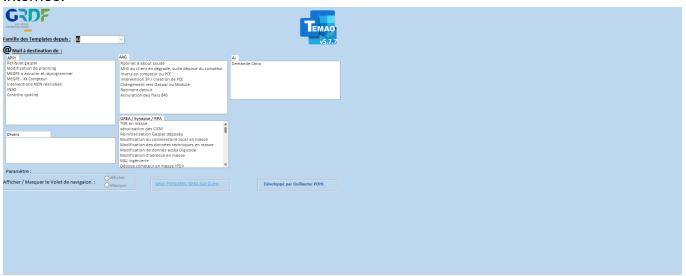
Architecture Fonctionnelle - Application VBA Access

Système de Communication Client

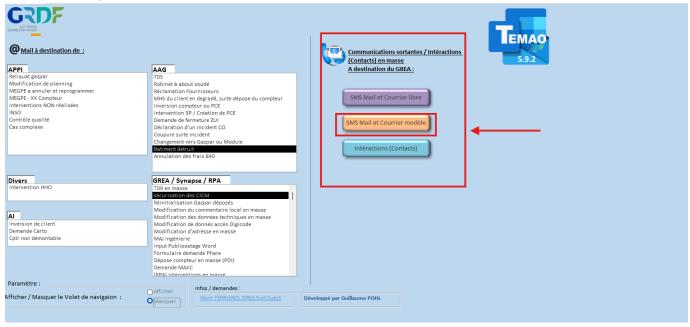


Documentation fonctionnelle

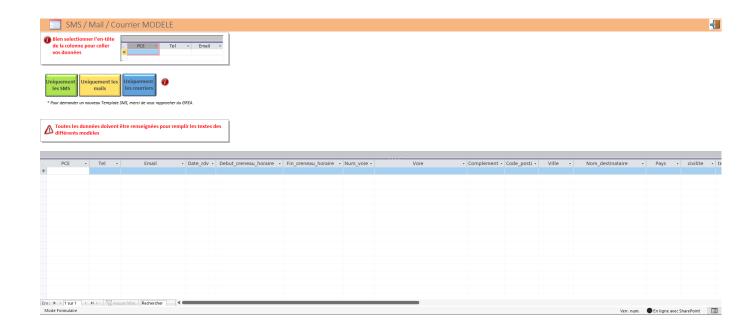
Voici TEMAO à l'époque où il permettait uniquement l'envoi de communications internes.



Voici TEMAO maintenant qu'il permet de faire des envois de communications sortantes en plus :



C'est la partie « SMS Mail et courrier modèle », qu'il m'a été demandé de coder. En cliquant sur le bouton correspondant, nous arrivons sur cette page :

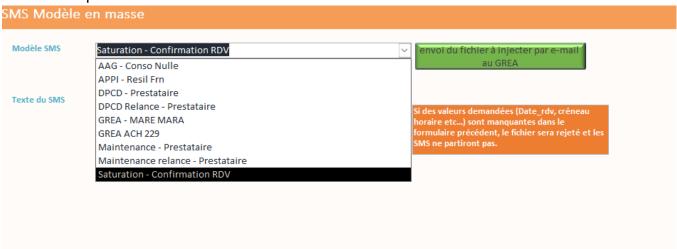


Ensuite pour avancer dans l'application, il faut remplir les coordonnées de chaque client que nous voulons contacter. Il y a bien sûr une gestion des erreurs si par exemple nous voulons envoyer un sms mais ne rentrons pas le numéro de téléphone (de même pour l'adresse mail pour un E-mail et l'adresse postale pour un courrier).

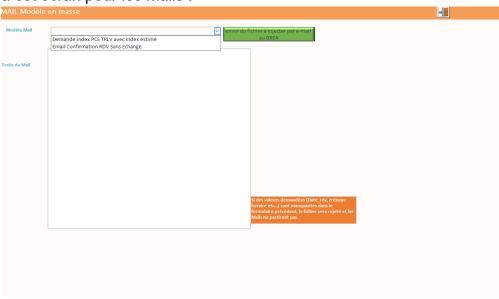


En revanche, si les données rentrées sont valides alors, j'accède...

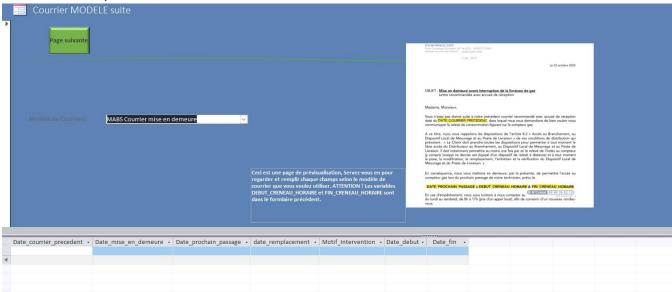
à cet écran pour les SMS :



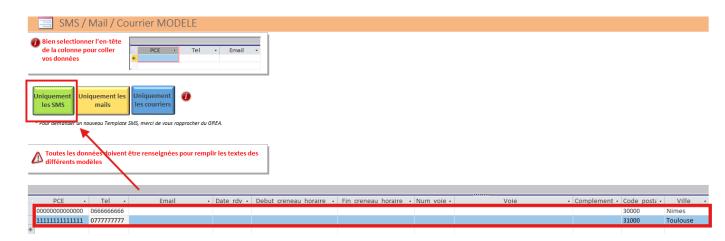
à cet écran pour les mails :



et à cet écran pour les courriers :



Pour la suite nous allons nous recentrer sur les SMS pour donner un exemple concret du fonctionnement de l'application. Je retourne sur le premier formulaire et je rentre des informations fictives concernant deux clients, puis je clique sur le bouton SMS.



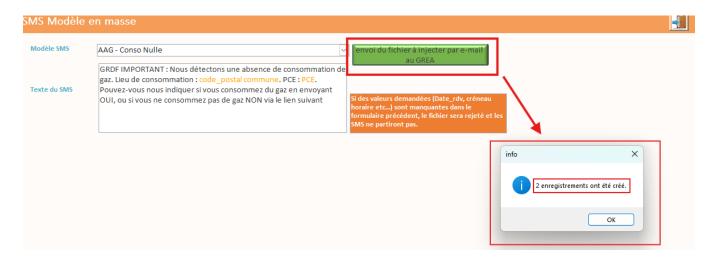
Nous accédons ensuite au formulaire qui est dédié à l'envoi de SMS, il faut sélectionner quel modèle de SMS nous voulons envoyer dans la liste déroulante.



Une fois le modèle choisi nous avons le texte du SMS qui s'affiche avec les variables que nous voulons modifier en les remplaçant par des données clients. Ces variables sont marquées en surbrillance orange.



Le bon modèle sélectionné, nous pouvons cliquer sur le bouton vert pour générer le mail avec les fichiers .csv et .xlsx associés. Mais avant, nous avons une alerte sur le nombre de clients que nous allons contacter, c'est le moment de vérifier les erreurs ou oublis.



Pour finir, le mail est auto-généré, il ne reste plus qu'à l'envoyer.

