**FICHE TECHNIQUE DE PRESENTATION DU PROJET AYENAH**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre** | Projet AYENAH |
| **Durée de la mise en œuvre** | 24 mois (2025- 2026) |
| **Zone géographique** | Côte d’Ivoire - les Régions ( Sud-Comoe , Nawa, Tchologo , Agneby -Tiassa, ME , Gbeke , Kabadougou |
| **Coût total** | 450.000 € (frais de gestion compris). |
| **Source de financement** | Agence Française de Développement (AFD) |
| **Partenaires de mise en œuvre** | MDIAIE (DGIE) / Expertise France |
| **Groupes cibles** | 1. La DGIE 2. Les associations de la diaspora ivoirienne 3. Les ivoiriens établis à l’étranger 4. Les ONG, Associations., Coopératives, GIC, Collectivité Territoriales 5. Les communautés d’origines des ivoiriens établis à l’étranger 6. Les départements ministériels |
| **Contexte** | Le projet AYANAH s’inscrit dans le cadre de la phase 2 de Coopération Régionale des Politiques Migratoires. Mise en œuvre par Expertise France avec l’appui financier de l’AFD le projet vise à mobiliser les compétences de la diaspora ivoirienne et à soutenir la réalisation de leurs projets locaux, pour une contribution durable au développement socio-économique de la Côte d’Ivoire. A cet effet, la Direction Générale des Ivoiriens de l’Extérieur, en collaboration avec Expertise France lance un programme pilote sur une durée de 24 mois. |
| **Objectif général** | **Favoriser une contribution active de la diaspora dans le développement socio-économique local de la Côte d’Ivoire** |
| **Objectifs spécifiques et résultats attendus** | * OS 1 : contribuer au renforcement de la Stratégie Nationale de Gestion de la Diaspora Ivoirienne ;   + Résultat 1.1 : les capacités de la Direction Générale des Ivoiriens de l’Extérieur à accompagner la mobilisation des diasporas sont renforcées   + Résultat 1.2 : les capacités de dialogue et de communication de la Direction Générale avec la Diaspora sont renforcées, ce qui contribue à mettre en place le Conseil de la Diaspora Ivoirienne CDI (France) et la plateforme digitale de la DGIE   + Résultat 1.3 : Les initiatives de mobilisation de la diaspora soutenues dans le cadre du projet pilote sont capitalisées * OS 2 : tester les outils pratiques de mobilisation de la diaspora tenant compte de la dimension genre.   + Résultat 2.1 : 5 projets de développement local mobilisant la diaspora soutenue   + Résultat 2.2 : 3 missions mobilisant l’Expertise technique de la diaspora réalisée |