Proyecto Plataforma 9 3/4

Vision

Version <1.0>

Revision History

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Date** | **Version** | **Description** | **Author** |
| <dd/mmm/yy> | <x.x> | <details> | <name> |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Table of Contents

1. Vision Statement 4
2. Target Group 4
3. Needs 4
4. Product 4
5. Business Goals 4

Vision

# Vision Statement

Desarrollar una herramienta que permita administrar la compra y venta de pasajes de ómnibus.

# Target Group

Usuarios: Pasajeros y Administrador de la empresa.

Clientes: Orientado a empresas de transporte.

# Needs

Agilizar el proceso de compra-venta de pasajes de omnibus de larga distancia, con el fin de facilitar las transacciones y permitir que se realicen de forma remota.

# Product

* **Registrarse:** Nuestro sistema ofrece el servicio de crear un usuario donde se guarden los datos personales de cada cliente.
* **Loguearse:** El sistema permite, a partir del registro, iniciar sesión para proceder a utilizar los servicios ofrecidos por la pagina.
* **Buscar y comprar pasajes:** El sistema se basa en la compra y venta de pasajes, los cuales pueden ser encontrados mediante un filtro en base a las necesidades de los clientes.
* **Devolver pasajes:** Existe y esta permitida la posibilidad de poder devolver los pasajes, recibiendo siempre un determinado porcentaje de dinero según la antelación a la fecha del viaje en el que se hace la devolución.
* **Recibir estadísticas:** Esta la opción de poder recibir estadísticas del viaje en curso siempre que se elija, para obtener información del tiempo transcurrido en el viaje.
* **Suscribirse al servicio de viaje improvisado:** El sistema libera una opción de compra de pasajes cierta cantidad de horas previas a la salida del omnibus que incentiva la compra de pasajes para disminuir la cantidad de asientos libres.
* **Administrar empresas:** El administrador tiene los permisos de agregar empresas de viajes al sistema.
* **Administrar viajes:** El administrador puede agregar, modificar y eliminar viajes de la lista de viajes de cada empresa.

# Business Goals

Este proyecto apunta al reemplazo del actual sistema de compra-venta de pasajes de ómnibus de larga distancia, que, a nuestro parecer, ha quedado un tanto obsoleto ya que requiere de un punto físico en el que se realizan las transacciones. Nuestro sistema online tendrá múltiples beneficios por sobre el actual, entre los que destacan:

* la aceleración de los procesos de compra, venta y administración de los pasajes
* la potencial reducción de personal, que derivará en un decremento de los gastos de la empresa.