

TECNICATURA SUPERIOR EN CIENCIA DE DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL			
1. COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA			
PRIMER AÑO	PRIMER CUATRIMESTRE	Número de encuentros	Total de Horas Reloj
		15	64

OBJETIVOS

- Distinguir las formas, dimensiones y sentidos de la comunicación y sus características.
- Interpretar la comunicación a través de la tecnología digital y sus alcances.
- Comprender la importancia de la democratización de la tecnología y la comunicación en los distintos aspectos sociales.
- Reconocer los principales debates teóricos, sociales y políticos sobre la comunicación tecnológica.

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD 1: La comunicación

Formas, dimensiones y sentidos de la comunicación. Distintas modalidades de comunicación según sus ámbitos y fines. La construcción discursiva. Enunciador y enunciatario. Lingüística estructural y funciones del lenguaje. Paratexto. Tipos textuales. Géneros discursivos. La comunicación de las organizaciones.

UNIDAD 2: Sociedad de la información

Sociedad de la información. La comunicación analógica y digital. El ciberespacio como ámbito de interacción, producción y distribución del conocimiento. Lenguaje de Medios masivos de comunicación y de los medios digitales. Comunicación digital. Aplicaciones. Redes Sociales. Usos actuales. Criterios para la búsqueda de información en Internet.

UNIDAD 3: Ciencia y Tecnología.

Ciencia y tecnología: perspectivas, tensiones y dilemas. Vínculo de Ciencia, Tecnología y Sociedad. Necesidades sociales y desarrollo científico tecnológico e innovación en el actual contexto social. La difusión, socialización y democratización del conocimiento. La innovación tecnológica: vínculos con el contexto social, económico y ambiental. La innovación tecnológica en el mundo del trabajo: proceso de trabajo, relaciones laborales, rol del estado. Teletrabajo. Estrategias y gestión de la innovación tecnológica en las organizaciones.

BIBLIOGRAFIA

- Alvarado, María Teresa, (2005). *La escritura y sus formas discursivas*. Eudeba.

- Andrada, Ana María, (2017). *Nuevas tecnologías de la información y conectividad / NTICx: dispositivos, saberes y prácticas*. Editorial Maipue. Ugarte, David (2012). *El poder de las redes*. Ediciones Aurelia Rivera.
- Bessone, Cristian (s/f). Algunos problemas del campo comunicacional: revisión de sus posibilidades como ciencia.
- Com, Sergio (2011). (Comp.) *Introducción a la comunicación*. Ediciones del Aula Taller.
- Doueihy, Milad. (2010). *La gran conversión digital*. Fondo de Cultura Económica.
- Kelly, Valeria, (2015). (Coor.) *Prácticas del lenguaje en la era digital. Palimpsestos siglo XXI*. La Crujía.
- Lago Martínez, Silvia. (2018). Innovación, creación y emprendedorismo en las industrias creativas tecno-digitales en Argentina. En Finquelievich, S. (coord.) *TIC e Innovación Productiva*. TeseoPress.
- Narvaja de Arnoux, Elvira (2005). *La lectura y la escritura universitaria*. Eudeba.
- Rodríguez Gallardo, Adolfo. (2006). *La brecha digital y sus determinantes*. UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.
- Sadin, Érin. (2018). *La Siliconización del mundo: la irresistible expansión del liberalismo digital*. Caja Negra.
- Srnicek, Nick. (2018). *Capitalismo de plataformas*. Caja Negra.
- Van Dijck, José. (2016). *La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales*. Siglo Veintiuno Editores.
- Williams, Raymond. (2011) [1974] *Televisión. Tecnología y Forma Cultural*. Paidós.
- Zukerfeld, Mariano. (2020). Bits, plataformas y autómatas. Las tendencias del trabajo en el capitalismo informacional. En *Revista Latinoamericana de Antropología del Trabajo*, N°7.

TRABAJOS PRÁCTICOS EVALUATIVOS

Se realizarán cuatro (4) trabajos prácticos integrados, uno de ellos tipo cuestionario, otro de intercambio en el Moodle y dos (2) trabajos prácticos.

La calificación mínima para su aprobación será de cuatro (4) y para su obtención es necesario tener un conocimiento del 60 % de los contenidos.

REGULARIZACIÓN

Para la obtención de la regularización los y las estudiantes deben tener un 75% de los trabajos prácticos aprobados. Es decir que de los cuatro (4) trabajos prácticos evaluativos previstos deben tener, como mínimo, tres (3) de ellos aprobados con más del 60% de los contenidos certificados.

EXÁMENES FINALES

Tendrán derecho a los exámenes finales los alumnos que hayan regularizado el espacio curricular y completen los requisitos de la reglamentación vigente del instituto. El mismo será escrito y virtual. La aprobación de dicho examen se obtendrá con una puntuación mayor a 4 (cuatro) sobre 10 (diez), para obtener un 4 (cuatro) es necesario tener un conocimiento del 60 % de los contenidos.

ACOMPANIAMIENTO PEDAGÓGICO

PROFESORA: Alzaga, Julieta

COORDINADORA DE CARRERA: Prof. Colombres, Mariela