

AA01

Trabajo Práctico EDA - Individual

Una empresa minorista "ABC Private Limited" quiere comprender el comportamiento de compra del cliente (específicamente, el monto de la compra) frente a varios productos de diferentes categorías. Han compartido el resumen de compras de varios clientes para productos seleccionados de alto volumen del mes pasado.

El conjunto de datos también contiene datos demográficos del cliente (edad, sexo, estado civil, tipo de ciudad, ciudad actual), detalles del producto (id del producto y categoría del producto) y el monto total de la compra del mes pasado.

Ahora, quieren construir un modelo para predecir el monto de compra del cliente frente a varios productos, lo que les ayudará a crear una oferta personalizada para los clientes frente a diferentes productos.

Para este trabajo práctico se pide realizar el Análisis Exploratorio de datos empleando el dataset "black_friday.zip" provisto.