

Comunicación y Tecnología

Tecnicatura Superior en Ciencia de
Datos e Inteligencia Artificial

PROFESORA
Alzaga, Julieta

2022
Primer cuatrimestre

Clase N° 3: Paratextos, tipos textuales y géneros discursivos.

Bienvenidos y bienvenidas a la tercera clase de Comunicación y Tecnología de la Tecnicatura Superior de Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial. En esta clase revisaremos los conceptos de paratextos, tipos textuales y géneros discursivos, sus definiciones y cuáles son sus utilidades para la formación académica.

Los objetivos de la clase son:

- Reconocer y comprender la función de los elementos que pueden llegar a rodear los textos.
- Conocer los distintos tipos de textos y de géneros discursivos, así como su estructura para el reconocimiento de cada uno.

Paratexto

Definimos paratexto como “todo aquello que permite que el texto se transforme en libro y se proponga como tal para sus lectores y el público en general” (Genette, 1987). Etimológicamente significa **todo lo que está junto o alrededor del texto** (del griego, *para* = junto a, al lado de). Según Genette son elementos paratextuales la tapa, la contratapa, las solapas, las ilustraciones de un libro, diario o revista; los prefacios, notas al pie o al final, epígrafes, dedicatorias, índices, apéndices, bibliografía, además de los elementos tipográficos y de diseño gráfico y, hasta el formato y el tipo de papel de la edición. Por ello, considera al paratexto como un apartado montado en función de la recepción, el *umbral* del texto, **el primer contacto del lector con el material impreso o digital**, también.

Tiene como función generar **operaciones de anticipación**: buscar en la memoria, seleccionar y poner en relación con otra información, hacer deducciones y elaborar hipótesis, que se irán testeando en el transcurso de la lectura.

El paratexto **brinda mucha información sobre el contexto histórico-social** en que fue producido el texto. Informa sobre el autor, a veces incluso con una fotografía y datos bibliográficos que permite ubicarlo en un momento histórico y cultural determinado- sino que también provee datos sobre fechas, lugar y número de edición y sello editorial.

Desarrollar una habilidad en la lectura de paratextos nos permite mejorar las condiciones de comprensión de textos y de las relaciones entre texto y contexto. En la medida en que podamos interpretar y asignar un sentido a cada elemento estaremos en mejores condiciones de comprender las relaciones entre un texto y su contexto, práctica imprescindible en el ámbito académico.

→ **Les invitamos a ver un breve video explicativo sobre el Paratexto de Canal Encuentro.**



Clasificación

Podemos clasificar, según Maite Alvarado, los paratextos desde distintos criterios.

1. Desde un punto de vista **perceptivo**, distinguimos entre:
 - a. **paratexto icónico**: ilustraciones, esquemas, fotografías, variaciones tipográficas, diagramación, etc.;
 - b. **paratexto verbal**: título, prólogo, índice, referencias bibliográficas, notas al pie, etc.
2. Desde el punto de vista de la **emisión**, diferenciamos entre:
 - a. **paratextos a cargo del editor**: es un diseño condicionado fundamentalmente por un diseño comercial. Se debe considerar el perfil del lector/cliente y de las características del género discursivo. Dentro de este paratexto podemos distinguir entre:
 - i. **Icónico**: ilustraciones o dibujos, fotos y diseño tipográfico.
 - ii. **Verbal**: se ubica en solapas, tapas, contratapas y en las primeras y últimas páginas del libro.
 - b. **paratextos a cargo del autor** en donde predomina el paratexto verbal pero depende del género del texto.
 - i. **Icónico**: la gráfica: mapas, cuadros, diagramas, etc.
 - ii. **Verbal**: título, subtítulos, dedicatoria, epígrafe, índice, notas aclaratorias, bibliografía, glosarios, apéndices y en algunas ocasiones el mismo autor redacta el prólogo.
 - c. **paratextos a cargo de un tercero**: en algunos casos, los prólogos son escritos por personalidades reconocidas, en ciertos libros aparecen comentarios, glosas, notas al pie hechas por especialistas con el propósito de explicar o aclarar algunos aspectos, con el propósito de facilitar la comprensión.

Algunos paratextos, como el título del libro y el prólogo, pueden ser el resultado de "negociaciones" entre el editor y el autor, transformándolo así en una mercancía del mercado editorial. En el caso de los textos científicos, estos utilizan elementos paratextuales para aumentar sus posibilidades de persuasión (teórica) y, tal vez luego, obtener un éxito comercial.

Esta clasificación no es excluyente entre sí. Hay también paratextos mixtos o icónico-verbales, como la tapa, la contratapa y las solapas.

“En realidad, podría concluirse que lo icónico es la marca distintiva del paratexto, sea este verbal o no: la diagramación y la

tipografía diferencian los textos auxiliares del texto principal. Lo paratextual, estaríamos tentado de afirmar, se define por su iconicidad en distintos grados” (Alvarado, 1994: 29).

Elementos paratextuales del libro

- **Tapa:** La tapa frontal lleva el título y subtítulo del libro, el nombre del autor, sello de la editorial, sello de colección, ilustraciones, fotografías o diseños para hacerlo identificable y atractivo.
- **Contratapa:** Tiene un carácter argumentativo, por ejemplo, se mencionan los premios que recibió la obra o las críticas más destacadas. En general, se describen las características del texto tamizadas por la finalidad de lograr persuadir al destinatario.
- **Lomo:** Suele llevar el título de la obra, el nombre del autor y la editorial.
- **Solapa de tapa:** cuando la tiene se suele encontrar los datos biográficos del autor.
- **Solapa de contratapa:** cuando la tiene se suelen encontrar más datos de la editorial, como otros títulos de la colección o del mismo autor o similares.
- **Información de las primeras páginas:** título de la colección, nombre del director/a de la colección, indicación de cantidad de ejemplares de la tirada, menciones legales, datos de tapa, datos de traducción.
- **Información de las últimas páginas:** allí se encuentra el colofón que contiene los datos relativos al trabajo de impresión, aunque estos datos pueden estar en las primeras páginas.
- **Título:** posee distintas relaciones con el contenido del texto.
- **Dedicatoria o Agradecimiento:** se encuentran al principio del libro.
- **Epígrafe:** puede estar ubicado antes del prólogo, en el comienzo del libro o antes de los capítulos. Es un pequeño texto o cita que encabeza texto o capítulos.
- **Índice:** también se denomina “Tabla de contenidos” y permite mostrar al lector por separado cada una de las partes y subpartes que conforman un libro. Puede ubicarse luego del prólogo o al final de la obra.
- **Notas:** Se ubican en el pie de página o al final de cada capítulo o del libro. Este elemento paratextual es un recurso de refuerzo discursivo. Se usa para aclarar ciertos aspectos incompletos en algún párrafo o términos de difícil comprensión. Explican también el

porqué de las citas o complementan lo referente a los libros donde aparece la información de algún autor nombrado en la obra. Pueden pertenecer al autor o al editor o traductor.

- **Bibliografía:** Este paratexto es propio de los libros de investigación, donde se muestra a los lectores los textos que sirvieron de soporte para elaborar una investigación. Pueden encontrarse al final del libro o de cada capítulo.
- **Prefacio o Prólogo:** un texto escrito por el editor, el autor o alguna otra persona que conoce el texto. Aparece al principio de un libro y se refiere a su contenido.
- **Epílogo:** Tiene como fin informar o comentar algunos aspectos de la escritura del libro.
- **Apéndice o Anexo:** texto extra con información adicional.
- **Ilustraciones:** además de cumplir la función de embellecer u ornamentar, principalmente para atraer la atención del público también contribuía a la constitución de un imaginario social del mundo conocido.
- **Elementos tipográficos y diseño gráfico:** Estos elementos se han transformado en un factor dominante desde el punto de vista comercial. El diseño se puede definir como el ordenamiento y combinación de formas y figuras. El diseño gráfico, específicamente, es la manipulación del texto, la ilustración y los márgenes con vistas a su impacto visual (Dalley, 1981:104).

Dentro del diseño gráfico, el **diseño tipográfico** es la elección y distribución de los tipos de letras a lo largo del libro. Las diferencias entre caracteres pueden ser de cuerpo o de tamaño, de grosor y de estilo. En el diseño tipográfico, según Roger Chartier, se encuentra inscrita la representación que el editor hace de las competencias lectoras del público al que se dirige. Y es allí también donde se pueden rastrear mutaciones en las prácticas lectoras a lo largo del tiempo: a través de la tipografía se proponen significaciones distintas de las que el autor propuso a sus lectores originales (Chartier, 1985).

- **Formato y tipo de papel:** ambos aspectos hacen referencia al tipo de soporte que se va a utilizar, por ejemplo: revistas, diarios, libros, folletos, etc. Todo va a depender del contexto y del tipo de difusión que se busque realizar.
- **Para entender mejor estos conceptos lxs invitamos a ver las infografías adjuntas en la clase: Anatomía del Libro y Partes de un Libro.**

Normas APA

Las Normas APA son normas y directrices propuestas por la Asociación Americana de Psicología para asegurar que los textos académicos estén estandarizados. La homogeneización se presenta por un conjunto de reglas editoriales que definen desde los tamaños de papel, así como las márgenes, formato de encabezados, apéndices, etc., hasta los modos de mencionar a los autores de referencia.

Existen otros sistemas de citas bibliográficas como Chicago o Vancouver, pero en general en Argentina los centros académicos y científicos solicitan las normas APA, es por ello que solo nos centramos en ellas.

Cuando en Paratextos mencionamos la **bibliografía** esta consiste en las referencias reales de los textos y libros que se consultaron para la confección del libro o texto que estamos leyendo. Nos permiten conocer la estructura o la base académica de la que parte el autor. Es por ello que es fundamental saber confeccionar la bibliografía correctamente al momento de ser autores de un texto.

→ **En esta clase adjuntamos el material sobre Normas APA que podrán consultar cada vez que tengan que realizar una producción de un texto de género académico, en donde deban dar cuenta de su bibliografía de base.**

Los Textos

Los textos son objetos complejos. Poseen una dimensión enunciativa, por la cual, en función de la situación comunicativa para la que fueron previstos, presentan un modo particular de construcción del enunciador, del referente y del enunciatario, es decir, que van a adquirir su significación en un contexto dado.

Responden a características genéricas vinculadas con prácticas discursivas históricas y socialmente determinadas. Dicho de otra manera, cuando hablamos o escribimos, no tenemos un solo objetivo de transmitir oraciones o palabras. Buscamos manifestar una opinión acerca de un hecho determinado, obtener información, ganar la confianza del otro, llegar a un acuerdo, expresar conformidad, cuestionar la autoridad, demostrar la utilidad de un invento, hacer una propuesta, etc.

Los textos presentan características composicionales que remiten a formas prototípicas de organización. Secuencias textuales: narrativa, descriptiva, expositivo-explicativa, dialogal, argumental e instruccional.

- En el video [Abordaje para la lectura de textos](#) encontrarán una presentación a modo de resumen de la sección sobre textos, tipos textuales y géneros discursivos.

Tipos textuales

Una tipología textual, es una forma de clasificar los textos. Para realizar dicha clasificación, en general, se siguen algunos de los siguientes criterios:

- **La función social que cumplen los textos:** los textos que informan entran dentro de la categoría de los "textos informativos"; los que divierten, dentro de la categoría de los "textos humorísticos"; los que defienden o atacan una determinada visión de mundo, dentro de la categoría de los "textos ideológicos" o "propagandísticos", etc.;
- **el ámbito de circulación:** los textos que circulan en los medios de comunicación se denominan "mediáticos"; los que circulan en instituciones religiosas, "religiosos"; los que circulan en ámbitos científicos, "científicos", etc.;
- **el tema:** los textos que hablan sobre educación se llaman "educativos" o "pedagógicos"; los que hablan sobre política, "políticos"; etc.;
- **la trama o secuencia:** las relaciones semánticas -o de significado- entre las frases de un texto y los recursos utilizados para lograr estas relaciones (las relaciones de causa y efecto caracterizan a los textos explicativos, la enumeración de características a los descriptivos, la secuencia de sucesos o acciones a los narrativos, etc.).

Si bien es difícil encontrar textos puros, compuestos solo por un tipo textual, reconocemos algunas secuencias, es decir, estructuras dotadas de una organización interna que les es propia y con cierta autonomía. Estas secuencias se suelen clasificar en:

- ★ **Narrativo:** se relatan acciones, acontecimientos de personajes que se realizan en el marco de un tiempo y un espacio. Tienen introducción o situación inicial, nudo o complicación y desenlace o resolución. Básicamente responde a la pregunta ¿qué pasa?

- ★ **Descriptivo:** presenta una caracterización de objetos, personas, situaciones, paisajes, emociones, etc. El contenido responde a preguntas elementales: ¿qué es?, ¿cómo es?, ¿qué partes tiene?, ¿cómo se ve?, ¿qué hace?, ¿dónde está?, etc. Básicamente responde a la pregunta ¿cómo es?
- ★ **Expositivo-explicativo:** presentan un tema con el fin de explicarlo, es decir que transmite información intentando ser objetivo, con la intención de evitar la expresión de valoraciones, dudas u opiniones al momento de desarrollar el tema. En estos se explican conceptos, pueden tener ejemplos. En este tipo de texto se busca la presentación de una visión de la realidad, cuando en cambio, pueden haber varias.

Según Adam (1992), la secuencia o trama expositiva consta de tres partes:

- Planteo del problema (pregunta).
- Desarrollo (respuesta).
- Conclusión (balance).

Ej. Textos científicos, instrucciones, textos enciclopédicos. Básicamente responde a la pregunta ¿qué es? y ¿por qué es así? Su intención comunicativa es la referencial.

- ★ **Argumentativo:** este tipo de texto expone opiniones de manera fundamentada, pretende convencer de un punto de vista. Contiene razones, argumentos. La estructura tiene un planteo o tesis que es la que el autor defiende o rebate, un desarrollo argumentativo donde el autor expone los argumentos (criterios racionales) de su punto de vista y una conclusión. Básicamente responde a la pregunta ¿Qué piensa el autor? Ej. Discursos, ensayos, política, etc.

En este tipo de texto, el destinatario tiene un rol más activo ya que se le atribuye la capacidad de aceptar o desestimar cada argumento dado.

Comúnmente, la trama u organización de un texto argumentativo en el ámbito académico tienen cuatro partes:

1. Introducción: presentación general del tema, mencionando importancia, contexto histórico, etc.
2. Tesis: opinión del autor sobre el tema.

3. **Demostración o justificación:** argumentación o justificación de la postura del autor sobre el tema. Puede utilizar recursos como ejemplos, estadísticas, argumentos de otros autores, etc.
 4. **Conclusión:** en este punto, el autor resume su postura sobre el tema expuesto recordando la tesis, pudiendo dar más fuerza a su punto de vista utilizando una pregunta retórica o cita para finalizar.
- ★ **Prescriptivos o instructivos:** son textos que dan instrucciones y recomendaciones al lector sobre procedimientos. Básicamente responde a la pregunta ¿cómo se hace? Ej. Normas, recetas de cocina, etc.
 - ★ **Dialogal o conversacional:** muestra el intercambio lingüístico entre interlocutores. Básicamente responde a la pregunta ¿Qué dicen?

Géneros Discursivos

Los géneros discursivos están referidos a los ámbitos y a las actividades en las que se desarrollan. Estos géneros se basan en convenciones que se han ido generando socio históricamente, si bien son bastante estables varían en el tiempo porque son dinámicos. A su vez los géneros discursivos se expresan en tipos de textos. Algunas de las características que nos permiten clasificar estos géneros:

- **Son dinámicos:** son formas retóricas desarrolladas con el tiempo que estabilizan la experiencia y dan coherencia y significado a la acción del individuo.
- **Están situados:** tienen un punto de vista situado en un ámbito cultural, idiomático, contextual, etc.
- Están organizados en **forma y contenido:** conocer un género exige dominar su contenido y su forma.
- **Construyen y reproducen estructuras sociales:** conforman grupos profesionales, estatus, etc.
- Delimitan comunidades discursivas, con sus normas, epistemología, ideología, etc.

Literario: novelas, cuentos, fábulas, leyendas, etc. Tienen una intención estética.

- ★ Cuento: ["El móvil de Hansel y Gretel" Hernán Casciari](#)

Periodístico: noticia, editorial, crónica, etc.

- ★ Artículo informativo: [Anunciaron la fecha de cobro para jubilados y policías retirados de Santa Cruz](#)
- ★ Crónica: [Nadie lo hace como el Kun](#)
- ★ Nota de opinión: [La doctrina docente, el pánico moral y la burla estudiantil](#)

Científico: monografía, definición, tesis, artículo de divulgación, etc.

- ★ Artículo científico, publicado en una revista científica: [Big Data: una exploración de investigaciones, tecnologías y casos de aplicación](#)
- ★ Artículo de divulgación, especialista escribe un artículo para una revista general: [Hacete amigo del Big Data](#)

Publicitario: publicidad, propaganda, afiche.

- ★ Sitio web de publicidad: [Tugui](#)

Epistolar: carta, tarjeta, telegrama, mail, etc.

Judiciales: demandas, sentencias, etc.

Referencias Bibliográficas

- Alvarado, Maite (1994). *Paratexto*. Oficina de Publicaciones del Ciclo Básico Común de la Universidad de Buenos Aires.
- Alonso Silva, María Teresa y Nogueira, Sylvia. (2003). Capítulo 2: Paratexto. En Nogueira, S. (Coord.) *Manual de lectura y escritura universitaria. Prácticas de taller*. Biblos, pp. 53-70.
- Arnoux, Elvira Narvaja, Di Stefano, Mariana y Pereira, Cecilia (2005). Cap 3: Texto, contexto y paratexto. Cap 4: La identificación del género discursivo. En *La lectura y la escritura en la universidad*. Eudeba, pp. 31-48.
- El blog de Editorial Pie de Página. (s.f.). *Partes de un libro: esqueleto y musculatura de una obra*.
<http://blog.editorialpiedepagina.com/partes-de-un-libro/>
- Infografía. *Anatomía del libro* <https://acortar.link/pT7A48>
- La Imprenta. (s.f.). *Partes de un libro y sus componentes*.
<https://www.laimprentacg.com/partes-de-un-libro/>
- Ornani, Carla. (2003). Capítulo 1: Texto. En Nogueira, S. (Coord.) *Manual de lectura y escritura universitaria. Prácticas de taller*. Biblos, pp. 41-52.
- Portal Educ.ar (s.f.). *Paratextos* <https://acortar.link/iYrY9I>
- Sánchez, C. (2020). Normas APA (7ma edición).
<https://normas-apa.org/>
- Sayago, Sebastián (2008). Cuadernillo "Análisis y producción del discurso". Universidad Nacional de la Patagonia Austral (UNPA).