

[Página Principal](#)[Mis cursos](#)[B - Comunicación y Tecnología](#)[Clase N° 4 - Cuestionario obligatorio](#)[Cuestionario evaluativo Unidad 1](#)**Comenzado el** Sunday, 17 de April de 2022, 16:10**Estado** Finalizado**Finalizado en** Sunday, 17 de April de 2022, 16:23**Tiempo empleado** 12 minutos 59 segundos**Puntos** 13.07/15.00**Calificación** 87.11 de 100.00**Pregunta 1**

Correcta

Se puntúa 1.00 sobre 1.00

Asociar cada definición con el concepto de enunciación correspondiente.

No coincide con la figura del receptor, sino que se construye y se reconoce en el enunciado.

Enunciatario



No coincide con la figura del emisor, sino que implica una figura que se representa y se reconoce en el enunciado.

Enunciador



Es el producto concreto de la enunciación, de la acción de enunciar, decir algo oralmente o por escrito.

Enunciado

**Respuesta correcta**

La respuesta correcta es: No coincide con la figura del receptor, sino que se construye y se reconoce en el enunciado. → Enunciatario, No coincide con la figura del emisor, sino que implica una figura que se representa y se reconoce en el enunciado. → Enunciador, Es el producto concreto de la enunciación, de la acción de enunciar, decir algo oralmente o por escrito. → Enunciado



Pregunta **2**

Parcialmente
correcta

Se puntúa
0.50 sobre 1.00

Teniendo en cuenta las funciones del lenguaje,
asocie cada una con el ejemplo que corresponda:

"La conjugación de los
verbos depende de la
persona y el número"

Función referencial

✗

"¿En qué quedamos?"

Función metalingüística

✗

"Hacía un frío
insostenible que llegaba
hasta los huesos y
parecía aumentar con
cada paso que
dábamos"

Función emotiva

✓

"Lleve dos y pague uno"

Función conativa

✓

"De tal palo, tal astilla"

Función poética

✓

"El pan estaba en el
horno"

Función fática

✗

Respuesta parcialmente correcta.

Ha seleccionado correctamente 3.

La respuesta correcta es: "La conjugación de los
verbos depende de la persona y el número" →
Función metalingüística, "¿En qué quedamos?" →
Función fática, "Hacía un frío insostenible que
llegaba hasta los huesos y parecía aumentar con
cada paso que dábamos" → Función emotiva,
"Lleve dos y pague uno" → Función conativa, "De tal
palo, tal astilla" → Función poética, "El pan estaba
en el horno" → Función referencial



Pregunta **3**

Correcta

Se puntúa 1.00
sobre 1.00

Caso práctico: Juan trabaja en una empresa dedicada a la fabricación de maquinaria hidráulica y allí se han producido las siguientes situaciones de comunicación en la empresa. ¿Qué tipo de comunicación se ha producido en cada situación?

Una vendedora del departamento comercial visita a un cliente para presentarle un nuevo producto.

Comunicación externa.



El jefe del departamento de administración solicita permiso a la directora general para ausentarse de su puesto de trabajo.

Comunicación interna y ascendente.



El jefe de comunicación concede una entrevista en televisión para desmentir el mal funcionamiento de un producto de la empresa.

Comunicación externa.



La jefa del departamento de recursos humanos coloca en el tablón de anuncios una circular.

Comunicación interna y descendente.



El jefe de la sección de almacén comunica al resto de jefes de sección la implantación un nuevo sistema de suministro.

Comunicación interna y horizontal.





Pregunta **4**

Correcta

Se puntúa 1.00
sobre 1.00

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: Una vendedora del departamento comercial visita a un cliente para presentarle un nuevo producto. → Comunicación externa., El jefe del departamento de administración solicita permiso a la directora general para ausentarse de su puesto de trabajo. → Comunicación interna y ascendente., El jefe de comunicación concede una entrevista en televisión para desmentir el mal funcionamiento de un producto de la empresa. → Comunicación externa., La jefa del departamento de recursos humanos coloca en el tablón de anuncios una circular. → Comunicación interna y descendente., El jefe de la sección de almacén comunica al resto de jefes de sección la implantación un nuevo sistema de suministro. → Comunicación interna y horizontal.

¿Cómo se llama la forma en que se clasifican los textos?

Seleccione una:

- ☐ a. Géneros discursivos.
- ☒ b. Tipología Textual ✓
- ☐ c. Textos ideológicos
- ☐ d. Trama de los textos.

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: Tipología Textual





Pregunta **5**

Correcta

Se puntúa 1.00
sobre 1.00

¿De qué forma se constituye el texto argumentativo? Seleccione la opción correcta.

Seleccione una:

- ☐ a. Planteo del problema, desarrollo y conclusión.
- ☐ b. Tiempo, espacio y resolución.
- ☐ c. Responde a la pregunta ¿Qué dicen?
- ☐ d. Responde a la pregunta: ¿cómo es?
- ☒ e. Introducción, tesis, justificación, conclusión.



Respuesta correcta

El texto argumentativo cuenta con una introducción donde se hace una presentación general del tema, la tesis donde se refleja la opinión del autor, la demostración o justificación donde el autor argumenta su postura sobre el tema y la conclusión donde resume su postura recordando la tesis planteada en un inicio.

La respuesta correcta es: Introducción, tesis, justificación, conclusión.

Pregunta **6**

Correcta

Se puntúa 1.00
sobre 1.00

¿Qué elementos debe contener una cita bibliográfica?

Seleccione una:

- ☐ a. Año de publicación del texto.
- ☐ b. Título del libro o publicación que lo contiene (si corresponde).
- ☐ c. Lugar de edición.
- ☐ d. Número de páginas citadas o de capítulo.
- ☐ e. Título del texto.
- ☐ f. Apellido y nombre del autor.
- ☐ g. Casa editorial.
- ☒ h. Todas son correctas ✓

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: Todas son correctas



Pregunta 7

Correcta

Se puntúa 1.00
sobre 1.00



Cuando hablamos de "Comunicación organizacional" se tiene en cuenta tres enfoques. ¿Dentro de cuál se desarrollan la comunicación interna y la comunicación externa?

Seleccione una:

- ☒ a. La comunicación organizacional como un conjunto de técnicas y actividades. ✓
- ☐ b. La comunicación organizacional como una disciplina.
- ☐ c. La comunicación organizacional como un fenómeno.

Respuesta correcta

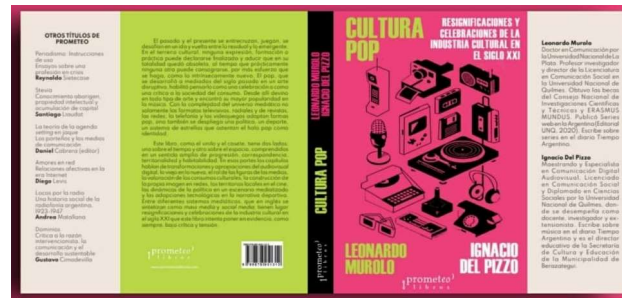
La comunicación organizacional como un conjunto de técnicas y actividades facilita y agiliza el flujo de mensajes que se dan tanto entre los miembros de la organización como entre la organización y el medio.

La respuesta correcta es: La comunicación organizacional como un conjunto de técnicas y actividades.



Pregunta 8
Parcialmente
correcta
Se puntúa
0.95 sobre 1.00

A partir de la siguiente imagen seleccionar los
elementos paratextuales presentes.



Seleccione una o más de una:

- ☐ a. Glosario
- ☒ b. Tapa ✓
- ☐ c. Notas
- ☒ d. Solapa de tapa ✓
- ☐ e. Índice
- ☒ f. Solapa de contratapa ✓
- ☒ g. Título ✓
- ☒ h. Elementos tipográficos y diseño gráfico ✓
- ☒ i. Epígrafe ✗
- ☐ j. Bibliografía
- ☒ k. Lomo ✓
- ☒ l. Contratapa ✓
- ☐ m. Prefacio o Prólogo

Respuesta parcialmente correcta.

Ha seleccionado demasiadas opciones.

Las respuestas correctas son: Tapa, Contratapa,
Lomo, Solapa de tapa, Solapa de contratapa,
Elementos tipográficos y diseño gráfico, Título

Pregunta 9

Correcta

Se puntúa 1.00
sobre 1.00

¿Qué es el texto?

Seleccione una:

- ☒ a. Son objetos complejos que poseen una dimensión enunciativa, por la cual, en función función de la situación comunicativa para la que fueron previstos presentan una construcción particular del enunciador, el referente y del enunciatario. ✓
- ☐ b. Es un tipo de comunicación intrapersonal.
- ☐ c. Es un conjunto de oraciones en las cuales el contexto no le da ningún tipo de significación. Se pueden clasificar en distintos tipos y en un solo tipo de género discursivo.

Respuesta correcta

Un texto es más que una secuencia de oraciones, es una unidad semántica que adquiere su significación en un contexto dado. En un texto se realizará la construcción particular del enunciador, el referente y el enunciatario.

La respuesta correcta es: Son objetos complejos que poseen una dimensión enunciativa, por la cual, en función función de la situación comunicativa para la que fueron previstos presentan una construcción particular del enunciador, el referente y del enunciatario.





Pregunta 10

Correcta

Se puntúa 1.00
sobre 1.00

¿Cuál es el papel del comunicador organizacional?

Seleccione una:

- ☒ a. Todas son correctas. ✓
- ☐ b. Crear una imagen favorable y consistente sobre la organización al público.
- ☐ c. Utilizar todos los medios existentes, teniendo en cuenta los nuevos y los tradicionales para no generar mensajes contradictorios.
- ☐ d. Dar a todos los integrantes de la organización información completa sobre el trabajo.

Respuesta correcta

Todas las actividades que se mencionan y más, son las que lleva a cabo un comunicador organizacional. De manera general, podríamos decir que su papel es el de "administrar los recursos simbólicos". Como pueden ser la comunicación, el mensaje e imagen que busca transmitir la organización, entre otros.

La respuesta correcta es: Todas son correctas.

Pregunta 11

Parcialmente
correcta

Se puntúa
0.62 sobre 1.00

¿Cuáles son las características de la comunicación masiva? Seleccione todas opciones que crea correctas:

Seleccione una o más de una:

- ☒ a. La reflexión es parte fundamental de esta comunicación. ✗
- ☐ b. Posibilita la creación de relaciones profundas y verdaderas.
- ☒ c. Tiene por objetivo poner algo en común ✓
- ☒ d. Permite la transmisión simultánea de mensajes, a cualquier distancia y a un número infinito de receptores ✓
- ☐ e. Solo transmite información verdadera y real.
- ☐ f. Permite que los receptores tomen decisiones sobre sus vidas

Respuesta parcialmente correcta.

Ha seleccionado correctamente 2.

Las respuestas correctas son: Tiene por objetivo poner algo en común, Permite la transmisión simultánea de mensajes, a cualquier distancia y a un número infinito de receptores, Permite que los receptores tomen decisiones sobre sus vidas



Pregunta **12**

Incorrecta

Se puntúa
0.00 sobre 1.00



A qué género discursivo corresponde el siguiente texto:

“Google puede vaticinar el próximo éxito cinematográfico: saben que en promedio cerca de trece búsquedas relacionadas con una nueva película se traducen en una entrada vendida. Facebook conoce cuánto tiempo dedicamos a leer noticias políticas o memes de gatos, además de a qué hora lo hacemos y si preferimos los gatos que postea algún amigo en especial. Esos datos se usan para mantenernos cómodos, interesados y, sobre todo, generar millones y millones de dólares en [avisos](#): las corporaciones 2.0 son, en realidad, agencias de publicidad que utilizan los datos que les brindamos para vender espacios en el costado de nuestra pantalla a los avisadores. El flujo de visitas, además, se mantiene no porque produzcan atractivos contenidos como debe hacer (costosamente) un medio tradicional, sino que somos los supuestos usuarios quienes los generamos. Y lo hacemos gratis. No tienen aviones, fábricas, minerales o soja. ¿Qué tienen que les permite obtener ganancias comparables a las de Exxon, Chrysler o AT&T y sus estructuras monstruosas? Datos y la capacidad de analizarlos”.

Seleccione una:

- ☐ a. Publicitario
- ☐ b. Científico
- ☒ c. Periodístico ✖
- ☐ d. Literario
- ☐ e. Epistolar

Respuesta incorrecta.

El fragmento corresponde al artículo “Hacete amigo del Big Data” de Esteban Magnani publicado en Anfibia es un artículo de divulgación científica, donde un especialista escribe con términos más sencillos o coloquiales sobre un tema de alta especificidad.

La respuesta correcta es: Científico





Pregunta **13**

Correcta

Se puntúa 1.00
sobre 1.00

Roger Malicot señala que la comunicación es la circulación del pensamiento en tres niveles.

¿Cuáles son?

Seleccione una o más de una:

- ☒ a. Tridimensional ✓
- ☐ b. Horizontal
- ☐ c. Descendente
- ☒ d. Unidimensional ✓
- ☐ e. Ascendente
- ☐ f. Todas son correctas
- ☒ g. Bidimensional ✓

Respuesta correcta

Las respuestas correctas son: Unidimensional ,
Bidimensional, Tridimensional

Pregunta **14**

Correcta

Se puntúa 1.00
sobre 1.00

Marque la siguiente frase como Verdadera o Falsa:

El registro lingüístico está constituido por el estatus del receptor, el lugar en donde se establece el intercambio y el modo de expresión que se establezca.

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✓
- ☐ Falso

El registro lingüístico es el condicionamiento de nuestro interlocutor en los modos en el que hablamos o escribimos que puede ser formal o informal. Se trata de poder poner en claro cuáles son los condicionantes que tenemos al enunciar nuestros discursos.

La respuesta correcta es 'Verdadero'



Pregunta **15**
Correcta
Se puntúa 1.00
sobre 1.00

Selecciones cuáles de estas imágenes forman parte de la comunicación icónica.

Seleccione una:

- ☒ a.      






- ☐ b.



- ☐ c.

Respuesta correcta

Los íconos tienen el objetivo de utilizarse como una copia de la vida real que perduran a través del tiempo y además son las que se conocen de manera universal junto con la función que cumplen. Una persona, sin importar el idioma que hable, puede interpretar tanto una pintura rupestre como un "like" en instagram

La respuesta correcta es:     

ACTIVIDAD
ANTERIOR

◀ Infografía: Manual de
identidad corporativa

Ir a...

ACTIVIDAD
SIGUIENTE

Foro consultas Clase N°4
▶

Contáctenos

InSET

 <https://inset.edu.ar/>

 campus@inset.edu.ar

