

# Comunicación y Tecnología

Tecnicatura Superior en Ciencia de  
Datos e Inteligencia Artificial

PROFESORA  
Alzaga, Julieta

2022  
Primer cuatrimestre

## **Clase N° 1: La comunicación humana**

Bienvenidos y bienvenidas a la primera clase de Comunicación y Tecnología de la Tecnicatura Superior de Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial. En esta clase revisaremos las nociones de formas, dimensiones y sentidos de la comunicación, así como las distintas modalidades de comunicación según sus ámbitos y fines.

Los objetivos de la clase son:

- Comprender los alcances de los sentidos de la comunicación
- Reconocer las distintas formas de comunicación y sus características.
- Distinguir los registros de comunicación según los ámbitos y fines.

## **La comunicación humana**

El ser humano para vivir y desarrollarse en la sociedad necesita comunicarse con las demás personas que lo rodean. Esta comunicación es la que permite que podamos socializar, compartir nuevos conocimientos e innovar. La comunicación tiene un carácter social que comprende a todos los actos mediante los cuales los seres vivos se relacionan con sus semejantes para transmitir o intercambiar información. Comunicar significa poner en común e implica compartir en un contexto social determinado y con una historia particular. Es un proceso ligado al comportamiento humano y a las estructuras de la sociedad.

La comunicación es poner en contacto o vincular lugares, polos, individuos no conectados, por lo tanto presupone una intencionalidad, es decir que la comunicación se genera con un propósito. Poner en común, compartir, ponerse de acuerdo, estar en comunión confirma que compartimos un mismo código o sistema de signos con nuestra comunidad.

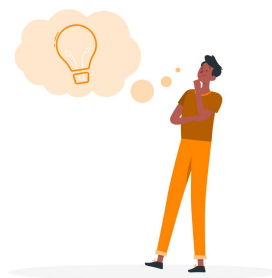
Entonces, el hecho de comunicarse implica que hay dos o más personas y que una le transmite un mensaje a la otra por algún medio. Esto puede hacerse de diversas maneras y por diferentes canales.

### **Tipos de comunicación**

Para el desarrollo de este aspecto se parte de la definición de Roger Malicot quien señaló que "la comunicación es la circulación del pensamiento en tres niveles: el primero, unidimensional (consigo mismo); el segundo, el bidimensional (con los otros); y el tercero, el tridimensional (yo con los otros, el contexto y el medio)".

#### ***Comunicación Intrapersonal***

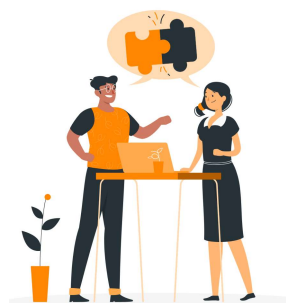
La comunicación intrapersonal es aquella íntima, interior, con uno mismo. Está ligada a la dinámica del pensar las "voces interiores", lo consciente, lo inconsciente, las situaciones imaginadas y sus posibilidades. Esta dimensión tiene algo de exterior e íntimo al mismo tiempo; la reflexión, por lo tanto, forma parte de esa relación entre el afuera y el adentro.



Este tiempo de comunicación se conoce como *monólogo*: es el discurso que un emisor o hablante se dirige a sí mismo. Se emplea también en las obras dramáticas y narrativas para revelar estados de conciencia, conjuntamente con sus respectivos procesos psíquicos. Se expresa en primera persona. De allí, el énfasis en el emisor y el predominio de expresiones exclamativas.

### ***Comunicación Interpersonal***

La comunicación interpersonal es la comunicación de carácter subjetivo con otros sujetos. Tiene una lógica de ida y vuelta comunicativa y permite establecer nuestra posición subjetiva en relación a los otros; el lugar que ocupamos en función del uso que hacemos del lenguaje escrito o hablado, además de permitirnos establecer con cierta nitidez nuestra capacidad para comunicarnos.



Se trata de una comunicación que puede tener los más diversos intereses, desde crear relaciones profundas y satisfactorias hasta marcar enemistades irreconciliables, pasando por el interés de transmitir las más diversas sensaciones, emociones e incluso informaciones y órdenes entre sujetos. Nos permite establecer acuerdos y diferencias con los demás, llevándonos a la toma de decisiones

El *diálogo* es la forma más tradicional de establecer vínculos entre las personas. Implica conversación, ida y vuelta (*feedback*), es un puente entre dos o más sujetos que, alternándose en el uso de la palabras, formulan sus ideas, sensaciones o afectos.

### ***Comunicación Masiva***

Los medios de comunicación masivos modificaron las relaciones con el tiempo y el espacio, permitiendo comunicarse más allá de las distancias que existen y logrando que a pesar de esas lejanías la comunicación llegue mucho más rápido.



Se trata de una esfera social y masiva de la comunicación. Si bien el proceso es el mismo, es decir poner algo en común, el intercambio directo no es tan sencillo y los recursos empleados para emitir el mensaje son más sofisticados: los medios masivos de comunicación aumentan el radio de cobertura territorial y por lo tanto las posibilidades de lograr mayores efectos.

El salto tecnológico ocurrido en los medios ha modificado profundamente la dinámica social. Permite la transmisión simultánea de mensajes, a cualquier distancia y a un número infinito de receptores. La comunicación masiva permite la socialización del saber, la transmisión de información vital para la toma de decisiones, la construcción de "verdad", de "lo real", llevando a la sensación imaginaria que solo ocurre aquello que es transmitido por los medios, ya que su narrativa es homogénea.

El surgimiento de los medios masivos generó una serie de modificaciones en la comunicación sobre cómo se pone en común el intercambio de la información. Si bien son generales y esquemáticas, se puede hablar de:

- ★ **Comunicación descendente:** Se ordena de manera vertical: de superior a subordinado, estableciendo una lógica de poder. El mensaje generalmente contiene órdenes, instrucciones, normativas.
- ★ **Comunicación ascendente:** Se produce desde un estrato subordinado o jerárquicamente inferior hacia un superior. Es opuesta a la anterior. El mensaje generalmente contiene informes, pedidos o reclamos. Estos tipos de comunicación son comunes cuando se analizan estructuras administrativas u organizacionales.
- ★ **Comunicación horizontal:** Se da entre sujetos de un mismo nivel jerárquico. Circula en la empresa entre unidades de una misma jerarquía administrativa (de gerente a gerente, de sección a sección, entre estudiantes).

### **Formas de Comunicación**

Dentro de cada cultura existen reglas y códigos para poder comunicarse. Estos acuerdos son diferentes en cada momento histórico y social, y definen la mirada sobre el mundo que tiene un determinado grupo humano en un momento particular. El código de la lengua es uno de los más formalizados, ya que las normas de morfosintaxis, gramática y ortografía se estudian, se trabajan y practican en el ámbito escolar debido a lo cual las conocemos e incorporamos desde pequeños en nuestra cultura. Nuestro pensamiento y nuestra concepción de la propia cultura se van formando a partir de nuestro ingreso pleno al mundo de la lengua, es decir, de lo simbólico. El ser humano, en tanto ser cultural, accede al mundo a través del lenguaje. Es decir que nuestro mundo encuentra sus límites allí donde termina lo que podemos decir.

Entendemos lo **simbólico** en el *sentido de representación de una determinada mirada sobre el mundo*: las palabras representan conceptos e ideas que parten de esa cosmovisión. También lo hacen los gestos, las miradas, la organización social.

El sistema de comunicación empleado sólo por los seres humanos, es el más completo y sirve para que las personas expresen sus ideas, sus sentimientos, sus necesidades, en forma oral o escrita. Así, el lenguaje es el medio de comunicación de los seres humanos, quienes utilizamos signos orales y escritos, sonidos y gestos que poseen un significado que les hemos atribuido.

### **Comunicación Oral**



Es la manera más común de comunicarse y la principal en la comunicación interpersonal, ya que es de manera directa entre dos sujetos o más. Para que sea efectiva, tanto el *emisor* como el *receptor* deben compartir el mismo *código*, el mismo idioma.

Una característica central de la oralidad es que no deja huellas más allá del momento de la *enunciación*. Esto pudo cambiar gracias a la intervención de dispositivos técnicos que permiten la grabación de la voz, pero durante siglos muchas tradiciones se transmitieron por medio de la oralidad antes de que lograran consolidarse en un soporte resistente al paso del tiempo, como la escritura.

El medio en el que se desarrolla la comunicación oral es el aire, ya que los sonidos de las palabras se “transportan” a través de él desde el emisor hasta el receptor. Esto, a su vez, permite una retroalimentación, el *feedback* propio de la interacción inmediata.

El lenguaje fue construido a través de sonidos a los que hombres y mujeres le atribuyeron un significado, es decir un sistema de representaciones de signos, abstractos, que representan algo. A través del lenguaje podemos generar las abstracciones necesarias para hablar y pensar.

Asimismo, la creación del lenguaje es una habilidad adquirida, a diferencia de las innatas. De manera innata podemos emitir sonidos, exclamaciones, pero hablar y comunicarnos oralmente corresponde a una habilidad que vamos adquiriendo desde que nacemos en nuestro contexto cultural.

### **Comunicación escrita**



A diferencia de la comunicación oral, en la escrita el contacto entre el emisor y el receptor puede no producirse nunca, además el mismo texto puede ser leído por infinidad de lectores en distintos momentos históricos.

La escritura no es una versión gráfica de la oralidad. El hecho de que la situación de comunicación sea diferente hizo necesaria la invención de otro código lingüístico, con reglas, convenciones y condiciones para la interpretación diferentes de las del código oral. El lenguaje escrito tiene que recurrir a mayores explicaciones contextuales, así como puede reformular oraciones y seleccionar el vocabulario específico con precisión.

Para que la comunicación escrita sea efectiva se necesita de un soporte (papel o digital) para llevar a cabo la escritura. Pero también es necesario conocer los códigos específicos del género o estructura al que se remita.

Esto, al igual que la lectura, se aprende, no es una habilidad que se puede transmitir, sino que requiere especificidades académicas y oficiales.

### **Oralidad Vs. Escritura**

La oralidad y la escritura son dos tecnologías de la palabra que pueden coexistir y que ordenan diversas prácticas: en ciertos momentos la oralidad manda sobre la escritura y en otros, sucede lo contrario. Siempre están en tensión entre sí y el desarrollo de las tecnologías digitales traza sus surcos, a veces en favor de la escritura y otras de la oralidad.

El primer género específico de la escritura es la lista, que quiebra el orden discursivo oral, porque existe para ser leído visualmente. Saca de contexto sus elementos y les crea otro tipo textual.

En la comunicación oral ambos interlocutores están presentes y comparten un espacio y un tiempo. El mensaje se comunica al destinatario al mismo tiempo que se está produciendo. La sintaxis oral se relaciona con la simultaneidad de la producción y la recepción: el emisor hace las correcciones de los enunciados que no lo satisfacen al mismo tiempo que los dice y entonces en un mismo texto oral el receptor encuentra, y en sucesión, ensayos de enunciados, enunciados comenzados pero interrumpidos y abandonados a favor de otros.

En cambio la escritura no es una versión gráfica de la oralidad, sino que es un código lingüístico con reglas, convenciones y condiciones de interpretación diferentes a las del código oral. La sintaxis de la escritura se analiza por la prolongación de la unidad de la oración.

### **Comunicación gestual**



La comunicación gestual puede pensarse como un complemento de la comunicación oral, ya que cuando hablamos también gesticulamos para darle énfasis a lo que decimos, además hacemos gestos de aprobación o reprobación cuando alguien nos está hablando. En este sentido, como complementaria, la gestualidad proporciona señales informativas con las manos, el rostro o todo el cuerpo.

También se considera a la comunicación gestual como un lenguaje en sí mismo, por un lado porque es factible llevar a cabo una conversación con un extranjero, por ejemplo, a través de señas y gestos fácilmente interpretados. Pero además, el lenguaje de señas propiamente, es altamente codificado, lo que significa que cada gesto tiene un significado preciso.



## **Comunicación icónica**



Esta forma de comunicación comenzó a utilizarse como una copia de la vida real. A diferencia de la oralidad, de la que no quedaba registro de lo expresado, los íconos perduran a través del tiempo. Apuntan a una representación realista, como las artes rupestres o las pinturas realistas.

También las señales universales son una forma de comunicación icónica. Las más conocidas y necesarias son las señales de tránsito, que en todos los países son las mismas. Pero quizás las más universalizadas son las de las redes sociales y sus herramientas de difusión (likes, compartir, etc.).

## **Dimensiones de la comunicación**

La comunicación tiene una doble dimensión, por un lado la normativa o humanista y por otro funcional o instrumental; es decir, la comunicación como impulso para el crecimiento del individuo y la comunicación como herramienta socio-económica.

La **dimensión normativa** corresponde al sentido de comunión, de compartir, es el ideal de la comunicación de intercambiar y de comprenderse. Toda comunicación supone la existencia de reglas y de códigos para comunicarse, de normativas. Nadie aborda al otro de manera "natural", siempre hay entre las personas una serie de normas comunicativas que permiten llegar al objetivo de ponernos en contacto.

"Saber comunicarse" es un aprendizaje que constituye la transmisión de esas normas y de esa cuestión se ocupa la familia y la educación en el proceso de socialización de las personas. Lo normativo hace de la comunicación una práctica cultural que permite la continuidad de una sociedad. Debemos entender la cultura como la forma de vida de un grupo social, el desarrollo intermedio entre la absoluta singularidad de cada uno y los aspectos universales del ser humano que compartimos todos y todas, es decir, aspectos compartidos en base a elementos políticos, económicos y sociales que establecen ciertas formas de ser y estar en el mundo, cierto modo de vivir. La dimensión normativa es el cómo de la comunicación, dependiendo de los lugares y contextos.

La **dimensión funcional** de la comunicación responde a la necesidad de comunicarse que tienen las economías y las sociedades, tanto para los intercambios de bienes y servicios, como para los flujos financieros y administrativos. Aquí las reglas tienen aún más importancia que en la dimensión interpersonal ya que no persigue el solo objetivo de comprensión sino un interés o una necesidad específica que se verifica en la eficacia del contacto. La posibilidad de que una correcta comunicación permite avanzar al sistema productivo o a la organización administrativa



de una sociedad. La comunicación es en esta dimensión una función destinada a darle eficacia al accionar social, a que las personas intercambian mensajes para el quehacer de su vida cotidiana. Es el para qué de la comunicación.

### **Sentidos de la comunicación**

Para Dominique Wolton, comunicar consiste en intercambiar con el otro. Señala que "no existe la comunicación en sí misma, ella está siempre ligada a un modelo cultural, es decir, a una representación del otro, porque comunicar consiste en difundir, pero también en interactuar con un individuo o una colectividad". Por lo tanto, para comunicarnos es indispensable la interacción con el Otro en el marco de un contexto cultural. La comunicación es "una realidad y un modelo cultural". En ese sentido, destaca tres sentidos: la comunicación directa, la comunicación técnica y la comunicación social.

#### **→ Comunicación directa**

Es la comunicación interpersonal, donde dos o más personas interactúan estando físicamente presentes. Se entiende en su dimensión más normativa, la que remite al ideal de intercambios, comprensión y compartimiento mutuo. De todas formas, esto no significa que la comunicación directa sea siempre armónica ni lineal.

#### **→ Comunicación técnica**

Aquí la interacción se produce a través de un dispositivo técnico. Se caracteriza por la distancia física entre los interlocutores y, en las últimas décadas, también se vio marcada por la instantaneidad. Abarca desde una conversación telefónica hasta los medios masivos. "Hoy en día resulta una banalidad realizar intercambios instantáneos de un extremo del mundo al otro, utilizando sonidos, imágenes o datos".

#### **→ Comunicación social / funcional**

La comunicación como una "necesidad social funcional para las economías interdependientes", en palabras del propio Wolton. Se refiere a la utilización de la comunicación para las relaciones comerciales y diplomáticas, aunque también impacta en la vida cotidiana de las personas. Esto va desde los sistemas técnicos, las computadoras en red, hasta los satélites. Ejemplos en los que se materializa en nuestro día a día la comunicación social funcional con las redes y empresas que prestan el servicio de internet, telefonía celular, buscadores, entre otros.

## Registro lingüístico

El registro lingüístico es el condicionamiento de nuestro interlocutor en los modos en el que hablamos o escribimos que puede ser formal o informal. Se trata de poder poner en claro cuáles son los condicionantes que tenemos al enunciar nuestros discursos.

Es el conjunto de variables contextuales, sociolingüísticas y de otro tipo que condicionan el modo en que una lengua es usada en un contexto concreto.

Dentro de los factores variables que caracterizan el registro lingüístico:

- El tipo y estatus del receptor con el que se establece la comunicación.
- El tipo de vía o canal comunicativo o según la situación que se expresa.
- Los usos y costumbres de la sociedad en la que tiene lugar el hecho comunicativo.



### Actividades de la semana

En esta primera clase tienen la lectura obligatoria de esta clase y el visionado del video sobre [La comunicación humana](#) que les permitirá revisar los conceptos acá presentados. Además queda abierto en el **Foro de la clase** para que hagan sus consultas.

## Referencias Bibliográficas

- Com, Sergio Luis. (2011) (Com) *Introducción a la comunicación*. Del Aula Taller, pp. 7-42.
- Mazza, Claudia (2003). Oralidad y escritura. En Nogueira, S. (Coord.) *Manual de lectura y escritura universitaria. Prácticas de taller*. Biblos, pp. 30-32.
- Wolton, Dominique, (2007). *Pensar la comunicación*. Prometeo libros.
- Imágenes de Freepik.com