

Comunicación y Tecnología

Tecnicatura Superior en Ciencia de
Datos e Inteligencia Artificial

PROFESORA
Alzaga, Julieta

2022
Primer cuatrimestre

Clase N° 2: La construcción discursiva

Bienvenidos y bienvenidas a la segunda clase de Comunicación y Tecnología de la Tecnicatura Superior de Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial. En esta clase ampliaremos los conceptos de la clase anterior vinculados al registro lingüístico y al sistema de comunicación tradicionales. De esta manera revisaremos las nociones de construcción discursiva; enunciador y enunciatario, y lingüística estructural y funciones del lenguaje.

Los objetivos de la clase son:

- Reconocer el sistema lingüístico de comunicación y sus componentes.
- Indagar en las funciones del lenguaje.
- Comprender el propósito de los géneros discursivos como estructura de las prácticas sociales.
- Diferenciar enunciador de enunciatario y enunciación.

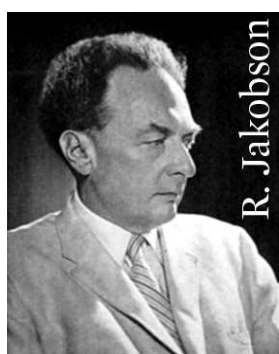


Sistema de comunicación

El ser humano es un ser social y para interactuar en sociedad necesita comunicarse. El sistema más perfecto para lograr este propósito es el **sistema lingüístico**, o sea, la **lengua**.

Éste es el sistema de comunicación empleado sólo el ser humano, es el más completo y sirve para que las personas expresen sus ideas, sus sentimientos, sus necesidades, en forma oral (el hablante o emisor pronuncia sonidos para emitir su mensaje) o en forma escrita (el hablante o emisor emplea signos gráficos).

Modelo de la comunicación verbal de Roman Jakobson (1960) en "Ensayos de lingüística general".



Roman Jakobson (1896-1982), exponente de la **Lingüística Funcional**, postula que la lengua es un sistema funcional producto de la actividad humana y la finalidad de la lengua consiste en la realización de la intención del sujeto de expresar y comunicar.

Según este modelo el proceso de la comunicación lingüística implica seis factores constitutivos que lo configuran o estructuran como tal.

1. **Emisor o Hablante:** es el que emite el mensaje. Ejemplos: un sujeto individual o un grupo de personas, pero también un mecanismo que nos avisa de que algo falla o un elemento de la naturaleza que nos alerta de que el tiempo va a cambiar.

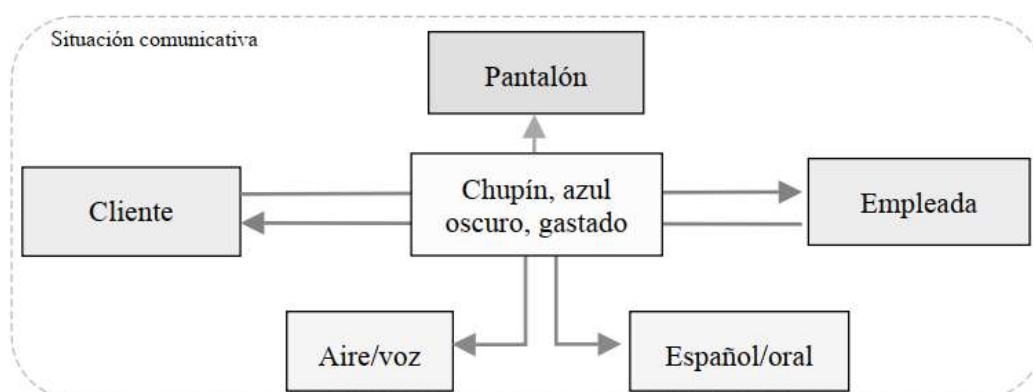
2. **Receptor u Oyente:** es el que recibe el mensaje y lo interpreta. Ejemplos: un sujeto concreto o un grupo, así como, también, puede serlo un mecanismo que actúa cuando otro le manda una señal.
3. **Mensaje:** es la información que se quiere transmitir. Ejemplos: puede encontrarse codificado en uno de los diferentes tipos de código: puede ser un mensaje hablado, escrito, dibujado, grabado, etc.
4. **Canal:** Es el medio a través del cual se transmite el mensaje. Ejemplos: puede ser un medio artificial, como las cartas o whatsapp, o uno natural como el aire.
5. **Código:** Conjunto de signos y reglas que, formando un lenguaje, ayudan a codificar el mensaje. Podemos encontrar lenguajes simples, como la luz roja sobre la puerta de un estudio de revelado o más complejos como los distintos idiomas del mundo.
6. **Contexto:** Conjunto de circunstancias (lugar, hora, estado anímico de los interlocutores, etc.) que existen en el momento de la comunicación. Es importante a la hora de interpretar correctamente el mensaje.
 - ◆ **Referente:** Es la realidad a la que hace referencia el mensaje, es aquello acerca de lo cual se habla o escribe.

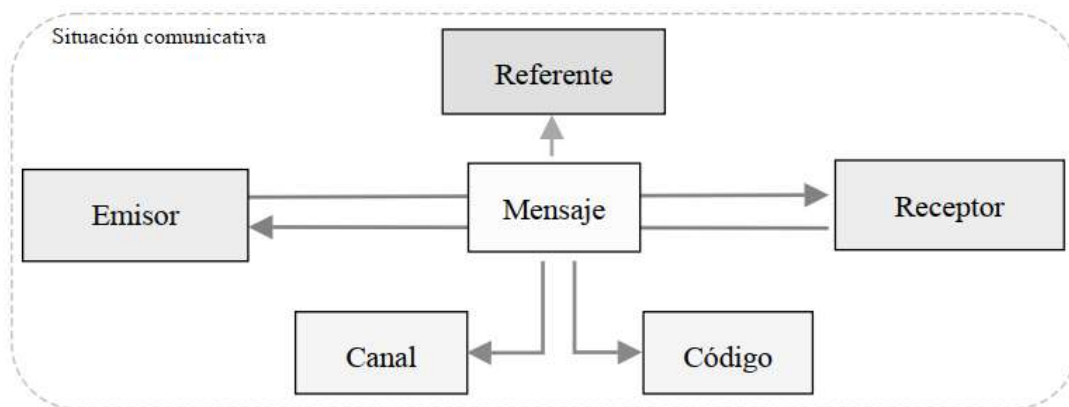
Ejemplo para analizar

A partir del siguiente texto veamos cómo se completan lo distintos roles dentro del sistema de comunicación:

- *Buenos días, señora. Estaba buscando un pantalón chupín para mi sobrina que está por cumplir catorce este fin de semana. Quería algo azul oscuro, con las rodillas un poco rasgadas, no sé si me explico.*

A continuación tenemos el esquema con sus componentes:





Funciones del lenguaje

Este modelo permite establecer seis funciones esenciales del lenguaje inherentes a todo proceso de comunicación lingüística y relacionada directamente con los seis factores mencionados en el modelo anterior.

Seis funciones del lenguaje, que son los objetivos y propósitos con los cuales se hace uso de una lengua. Un lenguaje consiste en un sistema organizado y vinculado de signos sonoros que se articulan entre sí para formar palabras y oraciones, y permitir así la trasmisión de ideas y conceptos.

- **Función emotiva:** Esta función está centrada en el emisor quien pone de manifiesto emociones, sentimientos, estados de ánimo, etc.
- **Función conativa:** Esta función está centrada en el receptor o destinatario. El hablante pretende que el oyente actúe en conformidad con lo solicitado a través de órdenes, ruegos, preguntas, etc.
- **Función referencial:** Esta función se centra en el contenido o "contexto" entendiendo este último "en sentido de referente y no de situación". Se encuentra esta función generalmente en textos informativos, narrativos, etc.
- **Función metalingüística:** Esta función se utiliza cuando el código sirve para referirse al código mismo. "El metalenguaje es el lenguaje con el cual se habla de lenguaje.
- **Función fática:** Esta función se centra en el canal y trata de todos aquellos recursos que pretenden mantener la interacción. El canal es el medio utilizado para el contacto.

- **Función poética:** Esta función se centra en el mensaje. Se pone en manifiesto cuando la construcción lingüística elegida intenta producir un efecto especial en el destinatario: goce, emoción, entusiasmo, etc.

1. El hablante y la función expresiva o emotiva

Permite al emisor la exteriorización de sus emociones, sentimientos físicos, psíquicos y estados de ánimo, así como la de sus deseos, voluntades y el grado de interés o de apasionamiento con que realiza determinada comunicación. El centro de esta función es el emisor (la persona que habla) y define las relaciones entre el mensaje y el emisor.

Los signos, además de representar una realidad, nos dicen algo del emisor a partir de una entonación determinada por ejemplo. Se refiere al lenguaje de las interjecciones.

Ejemplos

- Te quiero
- ¡Felicitaciones!
- ¡Qué alegría verte!
- Muchas gracias por toda su ayuda.
- ¡Bravo!
- Qué hombre tan desagradable.
- ¡Oh!
- Estamos desesperados por encontrarlo.
- Ya no sé qué hacer.
- Es una idea horrible.
- ¡Qué desgracia!
- Estoy enamorada desde el primer día.
- El calor es agobiante, no lo aguanto.
- Hacía un frío insoportable que llegaba hasta los huesos y parecía aumentar con cada paso que dábamos.



2. El oyente y la función conativa

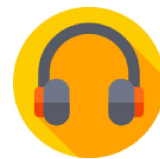
El emisor espera el inicio de una reacción por parte del receptor. El hablante pretende que el oyente actúe en conformidad con lo solicitado a través de órdenes, ruegos, preguntas, etc. Define las relaciones entre el mensaje y el receptor. Toda comunicación, todo mensaje, tiene por objeto en último término, provocar una reacción en el receptor.

Su forma gramatical es propia de los vocativos y de los imperativos. Se da en el lenguaje coloquial, es dominante en la publicidad y propaganda política e ideológica en general.

Ejemplos

- Cierre la puerta.
- ¿Quién de ustedes es Juan?
- No fumar.
- ¿Puede atenderme, por favor?
- Lleve dos y pague uno.
- Señor, por favor no deje su paraguas ahí.
- Batir durante 5 minutos en velocidad máxima.

- Trae la bandeja.
- No deje pasar esta oportunidad única.
- Envíe su currículum indicando la remuneración pretendida.
- Ayuda a la señora, por favor.
- Salgan con cuidado.



3. El contexto y la función referencial

Se utiliza para hablar de cosas, seres, relaciones, acciones del mundo real, es decir que transmite informaciones. Se puede verificar. Es la función principal del lenguaje. Se refiere a cualquier cosa ajena al acto comunicativo. Es decir que aluden a lo extralingüístico.

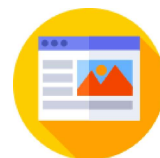
Se utiliza para transmitir información sin intentar hacer valoraciones o provocar una reacción en el oyente. El centro de esta función es el referente, aquello de lo que se habla, y el contexto, la situación en que se habla.

Es la función más utilizada en textos informativos, periodísticos, científicos, etc. Sin embargo, también puede ser utilizada en textos literarios de ficción o ensayo, combinada con otras funciones del lenguaje.

Ejemplos

- El joven tiene 19 años.
- Estará listo para el lunes próximo.
- El parto no estaba programado para hoy.
- El pan estaba en el horno.
- Los medios describieron el hecho como "multitudinario".
- La avería no puede arreglarse.

- La ventana se rompió sin que nadie viera lo que había ocurrido.
- El arribo de la selección a Venezuela se producirá en la noche del domingo.
- Tres días más tarde, descubrió que el error había sido suyo.
- Los precios de este comercio son un 10 por ciento más caros que los nuestros.



- El padre se había enfermado.
- Hace tres horas que está durmiendo.
- El café está listo.
- Los perros ladraron durante horas.

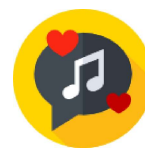
4. El mensaje y la función poética

La función poética o estética es el uso que hacemos del lenguaje cuando queremos producir una sensación estética de agrado, belleza o gracia. El elemento central es la forma del mensaje, ya que un mismo mensaje, con el mismo contenido, puede comunicarse de diversas formas, recurriendo a diferentes palabras, expresiones y entonaciones.

Puede observarse la utilización de esta función en los refranes, las rimas, los textos dramáticos, las obras literarias en general, las canciones, los poemas, entre otros. También es común el uso de esta función en las publicidades comerciales y en el habla popular.

Ejemplos

- Ay amor mío, dónde estás que no te veo. Te busco en cada esquina en cada pueblo. Pero no sé si es una pesadilla o un sueño.
- Tres tristes tigres comían trigo en un trigal.
- De tal palo, tal astilla.
- Publicidad
- Noticias



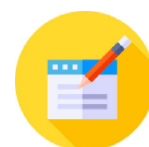
5. El código y la función metalingüística

Es la utilización del lenguaje con el objetivo de hablar acerca de la propia lengua, es decir, cuando se pretende comunicar algo acerca del código mismo en el cual los interlocutores se están comunicando, o bien para comunicar acerca de otro código, como cuando se habla en castellano sobre el uso de las palabras en inglés. Implica utilizar la lengua como referente de la comunicación.

Usos comunes se dan cuando hablamos acerca del significado de una palabra, del sentido que tiene en un contexto particular, sobre las reglas de pronunciación, etc. Los diccionarios, los libros de lingüística y de gramática recurren a esta función para comunicar conocimientos acerca de la lengua.

Ejemplos

- La palabra hermoso es sinónimo de la palabra bello.



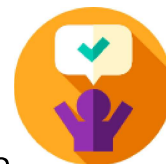
- Lo que decís no tiene sentido.
- El latín es una lengua muerta ya que nadie lo utiliza para comunicarse en su vida cotidiana.
- La primera palabra después de un punto se escribe con mayúsculas.
- Las palabras agudas se acentúan en la última sílaba, pero solo llevan tilde cuando terminan en la letra "n", en la letra "s" o en vocal.
- La conjugación de los verbos depende de la persona y el número.
- La palabra banco es una palabra polisémica, ya que puede referir a un asiento o a una institución bancaria.
- La letra "h" es muda y no se pronuncia al hablar.

6. El contacto y la función fática o relacional

El centro de esta función es el canal de comunicación. La función fática se utiliza para iniciar, finalizar, prolongar o interrumpir una conversación. Prácticamente, no tiene contenido informativo, ya que su función no es transmitir información sino facilitar el contacto social para luego permitir la transmisión de mensajes de mayor contenido. Se denomina también de contacto, ya que puede iniciar el contacto entre los hablantes.

Ejemplos

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| • ¡Buenas noches! | • ¿Hola? |
| • ¡Buen día! | • Disculpe un segundo. |
| • Hola. | • Bien. |
| • ¿Me escucha? | • Continuaremos mañana. |
| • Adiós. | • ¿En qué quedamos? |
| • Hasta luego. | • Entendido. |
| • ¿Usted qué opina? | • Ajá. |



Los géneros discursivos como productos de las prácticas sociales

El lenguaje es una práctica social que se integra con otras prácticas sociales no verbales, por ejemplo el trabajo, el estudio, el deporte, etc. Se utiliza en diversos ámbitos y con funciones diversas. El lenguaje, que se emplea en las distintas esferas de la actividad humana, se presenta en forma de enunciados. El enunciado es el producto concreto de la enunciación, de la acción de enunciar, decir algo oralmente o por escrito.

Cada conjunto de enunciados que se producen a partir de una actividad determinada responde a un género discursivo, es decir, a un tipo relativamente estable de enunciados (Bajtín, 1979). Todos los enunciados que corresponden a un mismo género discursivo tienen en común:

- el *estilo*: vocabulario empleado, uso de figuras retóricas, ejemplos, aclaraciones de términos, uso o no de muchos adjetivos, oraciones sintácticamente simples o complejas, entre otros.
- el *tópico o tema* y la *estructura o composición*: el modo en que están organizados, su "forma".

Esta regularidad permite diferenciar, en principio, un fallo judicial de un contrato de trabajo, una carta de una noticia, una noticia de una monografía, etc.

Como vimos en la clase anterior, como hablantes conocemos y utilizamos diferentes géneros discursivos porque participamos en varias esferas de la actividad humana. Los aplicamos en situaciones de interacción verbal diferentes, por ejemplo en una comunicación familiar se emplean géneros discursivos coloquiales como la conversación, la confesión o "la nota en la heladera", apropiados para relaciones interpersonales íntimas. Mientras que cuando es necesario dirigirse a un jefe se emplean géneros discursivos más formales, como el balance, el informe, el contrato, etc.

Si podemos reconocer a alguien que no posee un gran vocabulario o que se expresa gramaticalmente de manera confusa, no es difícil reconocer cuando alguien usa un género discursivo inadecuado a sus circunstancias. Por ejemplo:

- A. Un vecino, a quien simplemente le preguntamos en la vereda cómo va, nos responde con una confesión de sus acciones privadas.
- B. Un alumno, que es convocado por el director del colegio por un acto de violencia, utiliza un género coloquial, extremadamente informal, que se corresponde más bien con el de una conversación entre pares.

Tales reconocimientos nunca son insignificantes: tienen consecuencias de variable trascendencia según las relaciones de poder establecidas por los diversos ámbitos de la actividad humana entre los interlocutores. Así, si un vecino suele respondernos a un "¿Qué tal?" con una confesión, lo saludamos con un "Buen día" o lo evitaremos para no asumir el rol de confidentes. Si un alumno, en el segundo caso, en vez de formular un descargo, cuenta chistes, es probable que el director entienda que al acto de violencia por el que lo convoca se suma el desafío de autoridad y, en función de ello, lo sancione con una expulsión. Estos ejemplos, didácticamente extremos, pueden confrontarse con otros para entender que las reglas que se imponen a través de los géneros discursivos son auténticamente tales e imponen deberes que, de no ser cumplidos por los hablantes, dan lugar a sanciones: una monografía o trabajo práctico con

bibliografía copiada sin citar el texto original se considera plagio y es sancionado con un aplazo.

El enunciado, el enunciador y el enunciatario

Si bien en el **sistema de comunicación** presentamos una relación simple entre **Emisor - Mensaje - Receptor**, esta dinámica no es tan sencilla cuando pensamos en la **construcción discursiva**. Siempre hacemos uso del **lenguaje**, el emisor construye discursivamente una versión de sí mismo, del referente y de aquel o aquellos a los que se dirige. Por eso, producir discursos, ya sea orales o escritos, implica montar una puesta en escena.



Llevar a cabo esta reflexión, nos permitirá comprender el carácter opaco del lenguaje, su carácter de construcción. Es decir, el lenguaje no es una transparencia a través de la cual accedemos a lo real, no es un reflejo fiel de las cosas que nombra, sino una materia a través de la cual construimos versiones del mundo. El lenguaje a la vez que muestra, oculta.

El lingüista francés, Ducrot, afirma que el lenguaje jamás “describe” el mundo, sino que siempre lo valora, aún cuando adopte formas aparentemente objetivas o neutras. El lenguaje se muestra como transparente, oculta su opacidad, por eso aparece que a través de él se accede al mundo, pero la realidad es que apenas deja entrever aquello a lo que se refiere. Este es el mecanismo a través del cual no solo se construye discursivamente el referente, sino también el enunciador y el enunciatario, que no son los sujetos reales y empíricos que hacen uso de la palabra, sino productos de la puesta en escena discursiva.

En cualquier intercambio discursivo participan emisores y receptores concretos, reales, con sus experiencias singulares, pero no son ellos los que coinciden con el enunciador. El **enunciador** es el que lleva adelante el discurso, para ello se ubica desde un lugar, es decir que *habla*, por ejemplo, desde la experiencia personal, o desde el saber, o desde la autoridad que otorga un parentesco, el poder económico, político o laboral.

El enunciador adopta una serie de rasgos de acuerdo a la situación en que se encuentre: informado, formal, con autoridad académica en el tema, o bien informal y cómplice, dubitativo o autoritario y distante. Las posibilidades son muchas. Lo mismo sucede con el destinatario o **enunciatario** de un texto al que se puede construir con rasgos diversos: informado, responsable, o bien ignorante, manipulable, de menor jerarquía que el enunciador, etc.

La construcción del enunciador, el enunciatario y del referente no siempre son operaciones conscientes de los hablantes, ni son operaciones libres e individuales, sino que están también codificadas para las distintas situaciones sociales y, responden a posiciones culturales e ideológicas de los sujetos y sus grupos de pertenencia.

Ustedes, en tanto estudiantes, asumen el rol de *enunciador académico* y como tal asumirán una serie de características, entre ellas: ser precisos en el uso de terminología y en definiciones de conceptos, ser fieles a las fuentes que citan, fundamentar sus afirmaciones con argumentos aceptables para profesores y coordinadores, usar correctamente las normas ortográficas y gramaticales, y legitimar su palabra demostrando que han leído, que manejan información y fuentes específicas. Estas mismas características no se aplican a su rol como integrantes de su grupo de amigos/as, en donde habrán otras.

A modo de resumen:

- ★ El **enunciado** es el producto concreto de la enunciación, de la acción de enunciar, decir algo oralmente o por escrito.
- ★ El **enunciador** no coincide con la figura del emisor, sino que implica una figura que se representa y se reconoce en el enunciado.
- ★ El **enunciatario** no coincide con la figura del receptor, sino que se construye y se reconoce en el enunciado.

Actividad de la semana



En la clase de hoy además de leer el presente texto tienen una breve actividad en el foro sobre el sistema de comunicación. Allí además pueden realizar todas las consultas necesarias.

Referencias Bibliográficas

- Arnoux, Elvira Narvaja, Di Stefano, Mariana y Pereira, Cecilia (2005). Cap 1: Opacidad y construcción discursiva. En *La lectura y la escritura en la universidad*. Eudeba, pp. 11-16.
- Gándara, Santiago y Varela, Leonardo (2003). Los géneros discursivos como productos de las prácticas sociales. El enunciado, el enunciador y el enunciatario. En Nogueira, S. (Coord.) *Manual de lectura y escritura universitaria. Prácticas de taller*. Biblos, pp. 13-19.
- Rosain, Diego Hernán, (2019). "Cap 2: La comunicación y el correcto armado de los mensajes", en *Lengua y literatura: Libro de texto para la educación popular de jóvenes y adultos*. Riosal, pp. 55-70.