

CRIADO PELA FERNANDA MAKI HIROSE

- quando um software é criado apenas 20% dele é usado
- waterfall: o projeto só avança quando uma etapa está completamente finalizada, o ruim é que demanda muito tempo
- ágil: é construído por partes, o cliente já pode ver o produto no início

scrum: conversar mais, escrever menos, mostrar o software para os clientes e obter feedbacks constantes

product owner: representante da área de negócios, prioriza as funcionalidades de acordo com o valor do negócio, garante que o time de desenvolvimento entenda os itens do backlog no nível necessário

scrum master: garantir o uso correto do scrum, age como facilitador, auxilia a equipe e remove impedimentos, treina o time

time de desenvolvimento: possui habilidades para desenvolver, testar, criar e desenhar, tudo que seja necessário para entregar o software funcionando

time box: tempo máximo para fazer uma cerimônia ou sprint

sprint: acontece no primeiro dia, é o planejamento da sprint, reuniões diárias, revisão da sprint, retrospectiva da sprint, quem participa é o po, scrum master, time de desenvolvimento. essa reunião dura 8 horas, as primeiras 4 horas o po diz o que ele vai querer e o time de desenvolvimento tira dúvidas, o time pode utilizar o planning poker, o time define a estimativa de cada tarefa, depois o time verifica se vai ter como entregar o software nesse tempo

durante o desenvolvimento do software: a equipe precisa ficar de pé, é feita 3 perguntas e dura 15 minutos, eles discutem o que precisa fazer, o que estão fazendo e o que já está feito

revisão: no último dia ocorre a revisão da sprint, o time apresenta tudo que ele desenvolveu, para que não seja uma surpresa para o po, se ele aceitar vai ir para produção

release planning: é a liberação do software, é o lançamento de uma nova versão, existem dois tipos: release planning de múltiplas squads, release planning de projetos

backlog: épicos: te direciona qual caminho seguir, um épico se divide em várias histórias, história: detalhamento dos épicos, das regras de negócio

estória: numa história precisa conter: nome da história, descrição, regras de negócio, tela, kpi (objetivos e valor que precisa atingir), tagueamento (como a história vai ser taguada para poder mensurar os kpi), critérios de aceite

transformação digital: é um processo na qual as empresas fazem o uso da tecnologia para melhorar o desempenho, aumentar o alcance e garantir melhores resultados