

passo 1 do projeto

- briefing: é onde se identifica os objetivos do projeto
- imersão: procura conhecer o problema, o contexto, o público, os stakeholders, as premissas, as regras de negócio, o histórico, a estratégia, as demandas e as reclamações
- unpack: é conhecido como o primeiro dia

passo 2 do projeto

- estrutura: como os objetos devem ser posicionados no layout
- conteúdo: como colocar os conteúdos para ajudar na usabilidade e interatividade do usuário
- hierarquia informativa: como o conteúdo será colocado e organizado?
- funcionalidade: como será a usabilidade?

passo 3 do projeto

- grid: é deixar o layout de maneira harmoniosa
- luzes e sombras: garantem o movimento, profundidade
- consistência a padrão

cores

- paleta primária: cor fria, cor quente, cor neutra, essas cores vão variar de projeto para projeto
- paleta secundária: é necessário escolher cores que por padrão já tem um significado próprio, como o verde que significa uma mensagem de sucesso, o vermelho como uma mensagem de erro
- gradiente e degradê: proporciona sensações de dinamismo e movimento

tipografia

- serifadas: apresentam pequenos traços ou prolongamentos no final de suas letras, dão seriedade e tradicionalidade
- sans-serif: é o contrário da serifada, apresentam uma leitura melhor
- cursivas (script): são fontes manuscritas ou caligráficas
- decorativas (display): podem apresentar desenhos, rabiscos

tamanho e peso

- o padrão de texto no browser: 16px
- peso:
 - 100 - thin
 - 200 - extra light (ultra light)
 - 300 - light
 - 400 - normal
 - 500 - medium
 - 600 - semi bold (demi bold)
 - 700 - bold
 - 800 - extra bold
 - 900 - black (heavy)

iconografia

- os ícones usados nos programas, como o ícone de sacola de compras
- escolha ícones familiares
- utilize espaçamento: tenha pelo menos 1cm x 1cm em torno do ícone

imagens

- o conteúdo precisa coincidir com a imagem, a imagem não é só para deixar bonito, mas para trazer um significado

manual da marca

é um guia que contém todas as informações da marca, fornecendo todas as especificações, recomendações e normas fundamentais para a correta utilização da identidade visual

responsividade

- o conteúdo vai aparecer independente do dispositivo móvel que o usuário está utilizando

empatia e inclusão

é necessário fazer pesquisas para saber as dificuldades das pessoas em relação a tarefa que vai ser executada e para usuário que possuem espectro autista, deficientes auditivos e surdos, com dislexia, com baixa visão, deficiência física, para usuário leitores de tela, dentre outros.

prototipagem

é uma representação de ideia de como vai ficar o projeto final

portfólio

traga o desafio trazido pelo cliente, a solução e o projeto finalizado

dicas

- medium: ui-lab-school / ux-strategy
- <https://www.ideo.com>
- <https://www.material.io>
- youtube: ux lab / ux now
- livros: 'Não me faça pensar' e 'Arquitetura da informação para World Wide Web'