



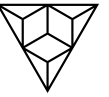
ou vai ou voa

CURSO DE **oratória**

coragem para
compartilhar
suas ideias

escola Conquer





- 01 A ORATÓRIA E VOCÊ
- 02 CONSCIÊNCIA CORPORAL
E AUTOPERCEPÇÃO
- 03 CONHECENDO A VOZ
- 04 CONTEÚDO - PARTE 01
FALAS QUE ENGAJAM
- 05 CONTEÚDO - PARTE 02
TACADA DE MESTRE**
- 06 HACKS DE VOZ
PARA ORATÓRIA
- 07 USANDO O CORPO A SEU
FAVOR
- 08 A ORATÓRIA DO DIA A DIA

TRILHA ::

1

2

3



se o público não for cativado, **era uma vez** a sua história.



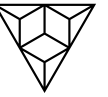
missão da aula



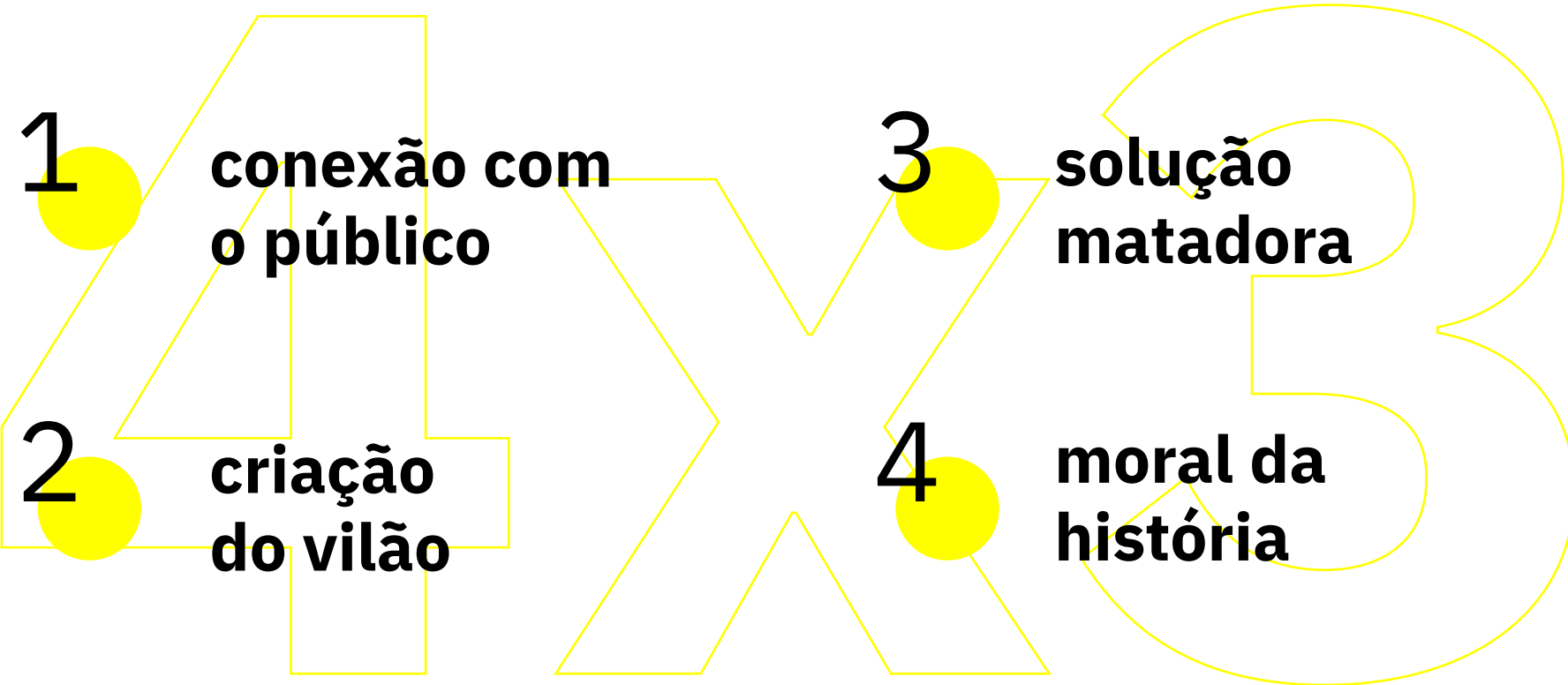
Aprender como captar a audiência pelo problema, apresentar o centro do seu conteúdo de forma impactante e **encerrar com maestria para que a sua fala permaneça na cabeça do público por muito tempo.**

missões





os 4 pontos principais da jornada do herói



RELEMBRANDO A 3X4



conteúdo // forma // empatia

o vilão

O vilão pode ser visto como uma dor do seu público.

Um bom vilão instiga o público a querer entender o desfecho da sua história.



MEDO DE FALAR EM PÚBLICO É MAIOR QUE O DE MORRER MEDO DE FALAR EM PÚBLICO, É MAIOR

tipos de vilão

estatísticas negativas

“apenas 4% das mulheres do mundo se consideram bonitas.”

dores do público

“sou jovem, quero fazer muitas coisas, mas não tenho grana.”

emocional

“sou apaixonado por ela, mas ela não dá a mínima pra mim.”



criando o vilão

MATRIZ 3X4

coluna 2 - problema e criação do vilão

conteúdo

Apresentar estatísticas e dar força aos números.

Mostrar o que pode acontecer caso não façamos algo a respeito.

forma

“Estourar” os números na tela.

Personificar o vilão em alguma imagem/vídeo.

empatia

Temos um inimigo em comum, ele se chama...



#pulo do gato

Para encontrar um bom vilão, o Google pode te ajudar...

Na barra de pesquisa, coloque o assunto que pretende abordar e adicione a palavra “estatística”. Pode funcionar também se você quiser encontrar algum case sobre o assunto.

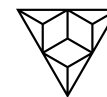


#mãonamassa

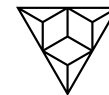
CRIE O SEU VILÃO

conteúdo ::

empatia ::



ou vai ou voa



apresentando a **solução** **matadora**

MATRIZ 3X4

coluna 3 - solução matadora

É o ápice da sua apresentação! Aqui você irá resolver o problema de quem está te assistindo.

Conecte-se com o seu público, apresente o vilão e empodere seu público para derrotá-lo.

conteúdo

Diante do problema, precisávamos de uma solução revolucionária/diferente...

A partir de hoje, apresento a vocês o/a novo/a...

forma

Apresentação simplificada e usual da solução de um jeito simples, para que todos possam entender.

empatia

Trazer histórias pessoais ou de pessoas que utilizaram a solução.



seja objetivo

utilize frases
simples e curtas.



fuja do óbvio

entregue a
informação de
uma maneira
inesperada.



credibilidade

apresente cases de
como a sua solução
funciona.

use a **comunicação** **assertiva.**

**SIMPLIFIQUE E
FALE A LÍNGUA
DELES**

Se você tivesse que se apresentar em 30 segundos, como faria isso? Agora é a hora de escolher bem as palavras e **comunicar o essencial.**

Para se conectar com seu público na hora da apresentação, você precisa **entender a cultura deles** e falar as palavras que eles falam no dia a dia.

Faça o seu dever de casa,
pesquise sobre seu público!

**pense A,
fale A e faça
com que
seu público
entenda A.**



QSP

QUANTIDADE
SUFICIENTE
PARA

O quanto eles
já sabem?

O quanto eles
precisam
saber?

Em qual
momento
eles precisam
saber?

template

STORY TELLING

ato 1

era uma vez...
> personagens;
> protagonista;
> onde se passa.

todos os dias...
rotinas e rituais
do protagonista.

até que um dia...
ponto de virada.

ato 2

e por conta disso...
desejos e expectati-
vas do protagonista
por conta do ponto
de virada...

e por conta disso...
complicações e desafios
enfrentados pelo pro-
tagonista (em razão dos
desejos e expectativas).

ato 3

até que...
a decisão do
dilema/crise.

até que...
protagonista deve
tomar uma de-
cisão em razão do
dilema/crise.

desde então...
fechamento da
história com a re-
flexão, aprendizado
ou conclusão.



template

STORY TELLING

ato **1**

era uma vez...

todos os dias...

até que um dia...

ato **2**

e por conta disso...

e por conta disso...

ato **3**

até que...

até que...

desde então...

ou vai ou voa





o momento “rockstar”

ESTRUTURA

WOW

5

OPÇÕES PARA GERAR
IMPACTO NA SUA
APRESENTAÇÃO

VISUAL DE IMPACTO 1

**REPETIÇÃO DE
FRASE DE EFEITO** 2

DRAMATIZAÇÃO 3

ESTATÍSTICA 4

HISTÓRIA EMOTIVA 5

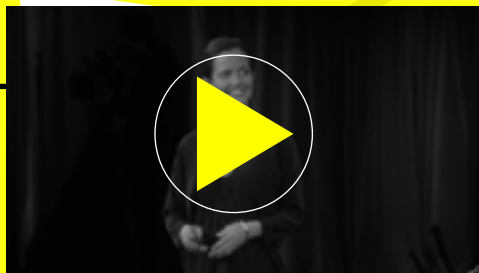




se o público não for cativado, **era uma vez** a sua história.

os exemplos

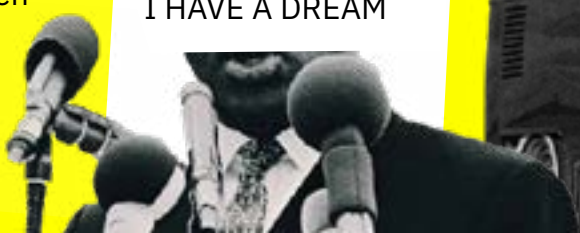
Nesta bela e imersiva palestra, Elo-
ra Hardy compartilha o potencial do
bambu como recurso sustentável.



Lembre da sua mensagem.



I HAVE A DREAM



Steve Jobs – Apresentação MacBook Air



Bill Gates – Apresentação Ted Talks



Os últimos desejos da Kombi



Os números também causam impacto, use estatísticas ou faça grandes comparações.

ou vai ou voa





a moral da história

A FRASE QUE DEFINE SEU PROPÓSITO

pontos importantes para a criação de um **slogan**:

- FACILIDADE PARA SER LEMBRADO
- CONSTRUÍDO POR FRASES CURTAS
- RESSALTAR QUALIDADES E DIFERENCIAIS
- GERAR A IDENTIFICAÇÃO
- SER VICIANTE
- PRINCIPALMENTE, DEVE SER HONESTO

POESIA

poesia rima, cadência, repetição de sons.

doril

“Tomou Doril, a dor sumiu.”

DUPLO SIGNIFICADO

ajuda a despertar curiosidade.

ESPN

“Informação é o nosso esporte.”

IRONIA

usa do humor e do inesperado para atrair a atenção.

BRASTEMP

“Não é uma Brastemp.”

JUSTAPOSIÇÃO

contraste ou contraposição de ideias.

Unimed 

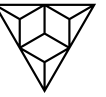
“O melhor plano de saúde é viver. O segundo é Unimed”

REPETIÇÃO

reforço, fixação e ritmo.

SBP 

“Terrível contra os insetos. Contra os insetos.”



como NÃO encerrar uma apresentação

DECLARANDO O FIM DOS TEMPOS

“Bom, meu tempo está acabando, então pra resumir...”

LONGOS AGRADECIMENTOS

“Por fim, gostaria de agradecer minha mãe, a Deus, ao meu cachorro...”

CONVITES FRACOS

“Então, espero que possamos a partir de hoje iniciar uma conversa sobre este tema, dado a importância dele...”

COM ALGUMA MÍDIA

“Para fechar, deixo este vídeo que resume meus principais pontos.”

CLICHÊS BONITOS

“O futuro pertence a todos nós. Se cada um fizer a sua parte, o mundo será um lugar muito mais bonito para as próximas gerações. Está em nossas mãos.”

EVITANDO APLAUSOS

“Bom, então assim eu encerro minha fala. Alguma pergunta?”

OBRIGADO COR DE ROSA

“Obrigado pela oportunidade de falar com vocês. Adorei a experiência e vou levar por toda a minha vida. Vocês foram incríveis com os comentários e perguntas, nunca irei esquecer deste momento.”



se o público não for cativado, **era uma vez** a sua história.



01 IMPACTO

Então, imagine poder viver em uma grande cidade, na qual a segurança pública simplesmente não seja um problema. Onde seus filhos possam estar na rua sem que isso seja motivo de estresse ou preocupação para você. Isso existe, e já acontece mais próximo do que imaginamos.

02 CONVITE

A melhor coisa das redes sociais é como elas conseguiram dar voz a pessoas que antes não podiam se fazer ouvir. Mas agora estamos criando uma sociedade de vigilância, na qual a forma mais inteligente de sobreviver é simplesmente não falando nada. Que a gente não permita que isso continue.
(Ted do Jon Ronson sobre *Publicly Shaming*).

03 FECHANDO COM O INÍCIO

Ah, sabe aquele senhor da história que contei no começo? Logo depois de descobrir este produto, ele começou a fazer mudanças radicais em seu estilo de vida e hoje tem plena saúde para cuidar dos filhos.



ENCERRANDO COM IMPACTO

MATRIZ 3X4

coluna 4 - MORAL DA HISTÓRIA

É o ápice da sua apresentação. Aqui você irá resolver o problema de quem está te assistindo.

Conecte-se com seu público, apresente o vilão e empodere seu público para derrotá-lo.

conteúdo

Não esqueçam nunca que ...

forma

Criar e destacar na tela um slogan, frase ou imagem que possa ficar na memória.

empatia

- > Chegamos aqui...
- > Aprendemos que...
- > A partir de hoje...



#mãonamassa

CRIE SUA MORAL
DA HISTÓRIA

conteúdo ::

empatia ::

**se o
público
não for
cativado,
era uma
vez a sua
história.**

quero mais ::

matéria ::



playlist ::



livro ::





#desafio conquer 05



Finalize o preenchimento do seu 3x4 incluindo Vilão, Solução Matadora, Momento Rockstar, Moral da História e um Encerramento Baba Baby.



Grave um vídeo, de até 1min30s, de um dos trechos a seguir: a história pessoal, a abertura matadora, o encerramento baba baby ou o momento Rockstar e envie para um amigo de confiança.



ou vai ou voa



se o público não for cativado, **era uma vez** a sua história.