



MARIA FERNANDA RUIZ DE LEÓN

FORMACIÓN ACADÉMICA
TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Licenciado en Mercadotecnia y Comunicación, agosto 2017 - Presente

ÁREAS DE INTERES

- Investigación de mercados
- Administración
- Creación de estrategias de mercadotecnia
- Branding, creación y diseño de marca
- Marketing digital

IDIOMAS

- Ingles: Bulats B2
- Español

CONOCIMIENTOS INFORMÁTICOS

- Photoshop
- Illustrator
- In Design
- Microsoft Office (Excel, word, powerpoint)

COMPETENCIAS

- Manejo del tiempo
- Adaptabilidad
- Creatividad
- Sentido de responsabilidad
- Dominio de un segundo idioma
- Compromiso ético y ciudadano
- Inteligencia emocional y/o social
- Trabajo en equipo
- Liderazgo

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Teléfono: (222) 563-6155

Email: ruiz.dlfernanda@gmail.com

LinkedIn: linkedin.com/in/maria-fernanda-ruiz-de-león-53b517183

EXPERIENCIA COCURRICULAR

VEGETALISTOS

En 2018, colaboré con la empresa **Vegetalistos** en un estudio de mercado para lograr conocer la percepción que tenían en ese momento los consumidores de la marca y sus productos con el objetivo de introducir un nuevo producto.

GRANJAS RYC

En 2019, lleve a cabo un proyecto de vinculación con **Granjas RYC** con el objetivo de investigar a las personas que consumían productos cárnicos para analizar la frecuencia, el lugar y las razones del consumo de estos productos por medio de encuestas y análisis estadísticos.

MARS, INCORPORATED

En 2019, realice una investigación de mercado con el fin de conocer las oportunidades que tenía **Mars** en los cines de la ciudad, en este caso eran Cinopolis y Cinemex. En esta investigación se evaluó la opinión de los clientes al consumir los productos de estos establecimientos.

GRAND FIESTA AMERICA

En el semestre de Febrero- Junio 2020, colaboré con **Grand Fiesta Americana** en una investigación de mercado cualitativa, el propósito de esta fue proporcionar información acerca de los hábitos de consumo en cenas, por parte de la población poblana. Otro punto importante de la investigación fue conocer cómo será la nueva actitud de los consumidores en cuanto a la elección de restaurantes y que medidas esperan que se adopten, en relación a la confianza de consumir en un establecimiento. debido a la contingencia que se esta viviendo hoy en día.

TIERRA DE ARTISTAS - SERVICIO SOCIAL

Actualmente formo parte de la coordinación de uno de los proyectos de Tierra de Artistas, **Encuentra tu voz**, donde el principal objetivo es crear una comunidad de apoyo entre jóvenes, donde usen su voz, expresen sus ideas y preocupaciones por medio de herramientas de expresión libre y poesía.