

Projeto People Analytics V2

Projeto realizado para analisar indicadores relacionados a pessoas de determinada empresa.

Tratamento de dados

Conjunto de dados retirado do *kaggle.com* no formato *.csv*

Tratamento dos dados realizado no **Power Query**, onde foram identificados e definidos os tipos de variáveis e realizada a análise exploratória dos dados.

Objetivo

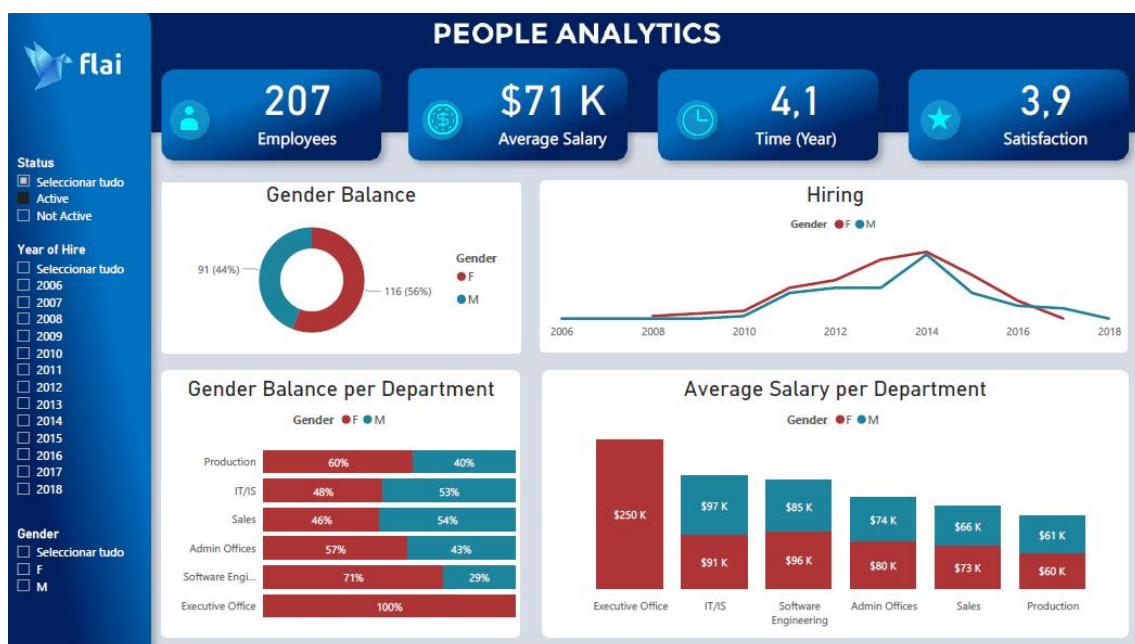
Fazer um dashboard com indicadores para analisar a distribuição de gênero de forma geral da empresa.

Perguntas/Análises a serem feitas

- A empresa possui quantos funcionários?
- Qual a média de tempo que os funcionários duram na empresa?
- Qual a média de satisfação dos funcionários?
- Qual a média salarial dos funcionários?
- Distribuição de gênero
- Distribuição racial
- Correlação entre salário x gênero
- Correlação entre departamento x gênero
- Correlação entre salário x departamento

Dashboard completo

Dashboard construído no **Power BI**.



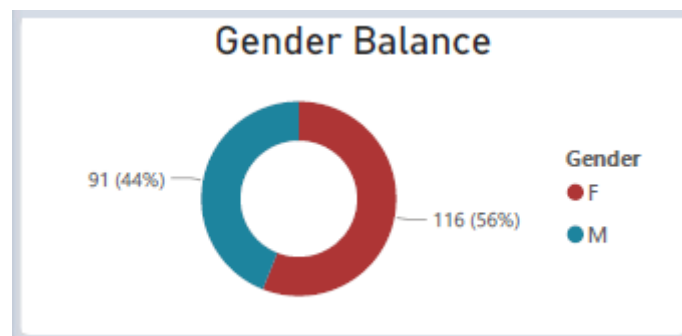
Análises

Como o objetivo é analisar o balanceamento de gênero atual da empresa, vamos analisar os indicadores com o filtro “Ativo”, pois considera apenas os funcionários que ainda estão trabalhando nesta empresa.

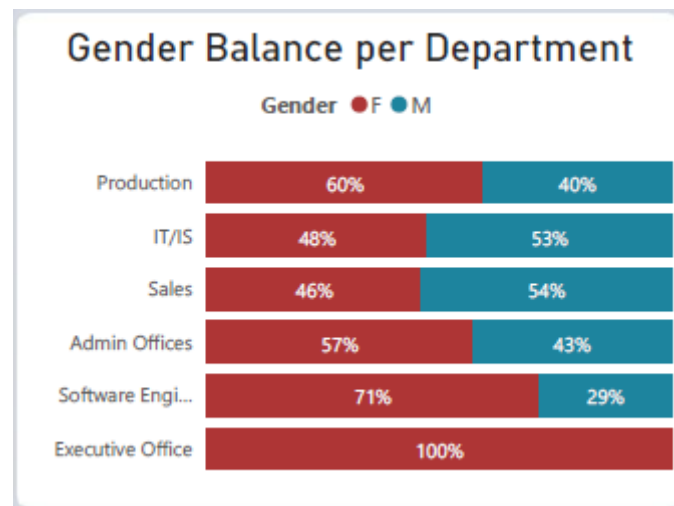


A empresa possui 207 funcionários e a média salarial em torno de \$71k. Se a empresa for de comércio ou serviços, trata-se de uma grande empresa (≥ 100 funcionários), porém se for do ramo industrial é considerada de médio porte ($100 \leq$ funcionários < 500).

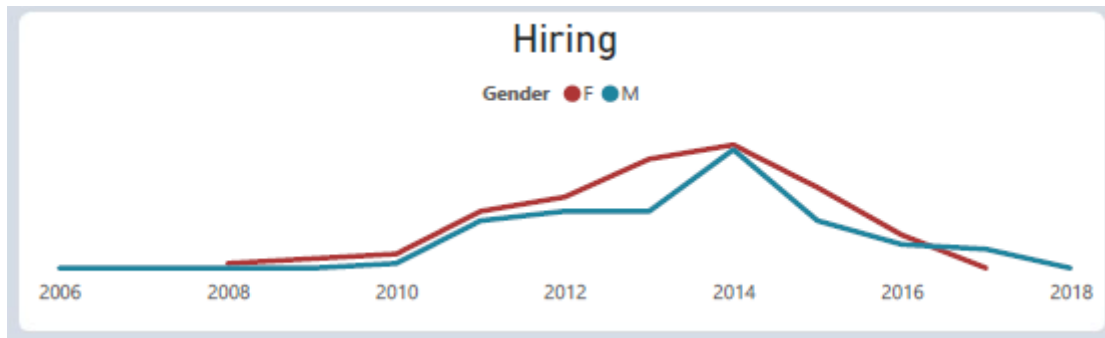
O tempo médio de trabalho dos funcionários é em torno de 4,1 anos e média de satisfação é de 3,9, com nota variando de 1 a 5 (considerando os que também não estão na empresa).



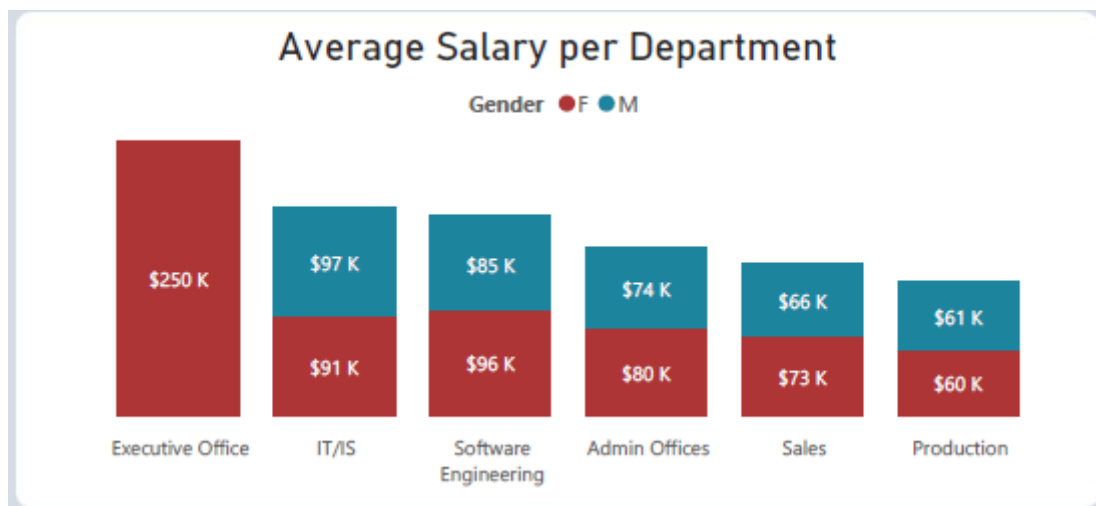
Ao analisar o balanceamento de gênero da empresa (apenas feminino e masculino foram disponibilizados), percebemos que os números são bem próximos, mas a maioria é do gênero feminino (56%).



Ao analisarmos a distribuição de gênero por departamento verificamos que a maioria tem pequena diferença, mas os departamentos de Software Engineer estão desbalanceado pois tem um número muito maior de mulheres (71%) como também o departamento de Executive Office pois não possui homens (100% feminino).



Outro indicador interessante para ser analisado é o de número de contratações por gênero e por ano. Assim, conseguimos verificar que a contratação de mulheres começou no ano de 2008 e sempre foi maior do que a contratações de homens, sendo diferente apenas no ano de 2017, onde foi menor e no ano de 2018 onde a empresa não contratou pessoas do gênero feminino. Conseguimos observar também que o ano em que a empresa contratou mais funcionários foi em 2014, provavelmente foi uma época de expansão.



No gráfico acima podemos analisar a distribuição de salários vs departamento vs gênero, onde conseguimos ver que os maiores salários estão no departamento Executive Office onde a empresa possui apenas mulheres. Conseguimos analisar também que a maioria dos departamentos possuem a média salarial das mulheres maior do que a dos homens, porém isso é esperado, visto que já vimos que a maioria dos departamentos possuem mais mulheres do que homens. Entretanto o departamento de Sales possui 54% funcionários do gênero masculino e 46% do gênero feminino, mas a média salarial das mulheres é maior (\$73k vs \$66k). E o contrário acontece no departamento de Production, onde temos mais mulheres, mas a média salarial é menor.

Além da segmentação por gênero apresentada pelos gráficos, temos as opções de filtro do lado esquerdo.