

# Projeto Análise de Vendas

Projeto realizado para analisar indicadores relacionados a vendas de uma rede de supermercados. Realizado na **Aula 02 do módulo Data Insights** do curso **Dominando Data Science – Comunidade FLAI**.

## 1. Tratamento de dados (ETL)

Conjunto de dados retirado do link { <https://www.kaggle.com/aungpyaeap/supermarket-sales> } no formato **.csv**

Tratamento dos dados realizado no **Power Query**, onde foram identificados e definidos os tipos de variáveis e realizada a análise exploratória dos dados.

Tratamentos realizados:

- Usar a primeira linha como cabeçalho
- Atribuição dos tipos de variáveis (texto, número inteiro, número decimal, data e hora)

Ao analisar previamente os dados foi visto que as alterações de tipo das variáveis de número decimal e data deveriam ser realizadas utilizando a localidade dos EUA, pois os decimais estavam separados por ponto (Brasil utiliza vírgula) e a data estava no formato Mês/Dia/Ano (Brasil utiliza o formato Dia/Mês/Ano).

The screenshot displays the Power Query Editor interface. The main area shows a table with the following columns: '1.2 Tax 5%', '1.2 Total', 'Date', 'Time', and 'Payment'. The data rows show various sales transactions. On the right, the 'Config. Consulta' pane is open, showing the 'ETAPAS APLICADAS' (Applied Steps) section with a list of steps: 'Fonte', 'Cabeçalhos Promovidos', 'Tipo Alterado com Localidade', 'Tipo Alterado', 'Tipo Alterado com Localidade1', 'Tipo Alterado com Localidade2', 'Tipo Alterado1', and 'Tipo Alterado com Localidade3'. The 'Tipo Alterado com Localidade3' step is currently selected.

## 2. Entendendo o Problema

### a. Objetivo

Fazer um dashboard para análise de vendas de uma rede de supermercados que possui 3 lojas. Os dados são relativos a 3 meses e as perguntas abaixo devem ser respondidas.

### b. Perguntas/Análises

- Qual o valor médio do faturamento?
- Quantos produtos foram vendidos no total?
- Qual o faturamento total?
- Qual a média da satisfação dos clientes?

- Qual a quantidade total de clientes?
- Qual o dia que teve maior faturamento?
- Qual produto teve maior faturamento?
- Qual o perfil dos clientes?
- Qual o tipo de pagamento que mais influência no faturamento?

### 3. Dashboard completo (sem filtros)

Dashboard construído no **Power BI**.

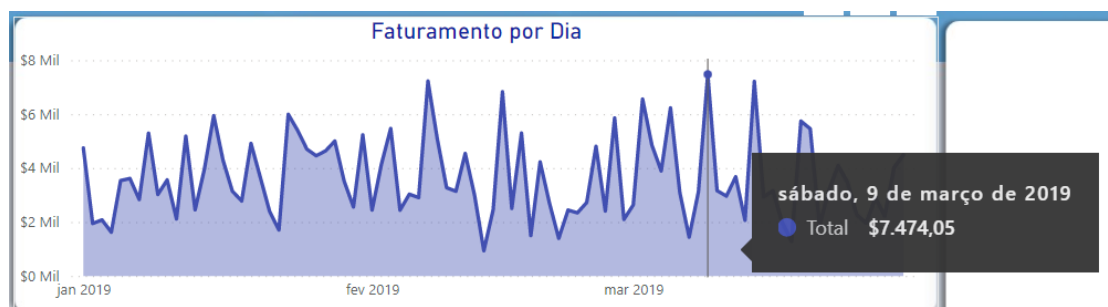


### 4. Análises

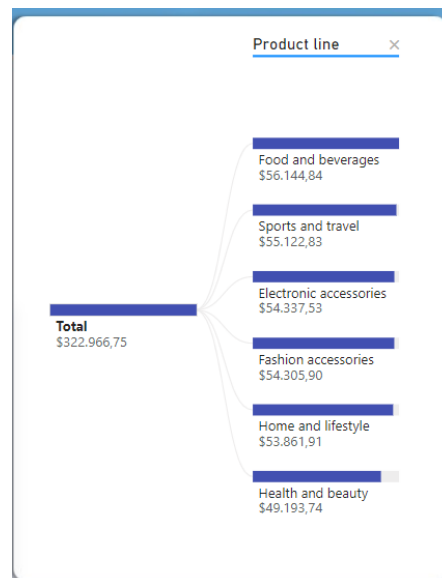
O faturamento médio dos 3 supermercados juntos é de \$322,97, foram vendidos 5510 produtos com o faturamento total de \$322,97mil. A satisfação do cliente é feita por uma nota de 0 a 10, podemos ter decimais. A média das notas que representa a satisfação dos clientes está em 6,97 em um total de 1000 clientes.



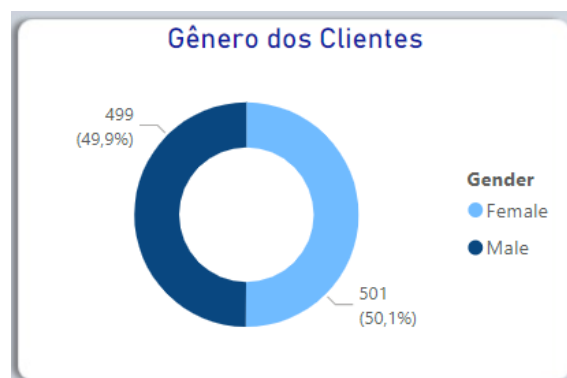
Foi utilizado um gráfico de área para analisar qual o dia que a rede de supermercado obteve o maior faturamento. Como mostra a figura abaixo, o maior faturamento foi de \$7.474,05 no dia 09/03/19.



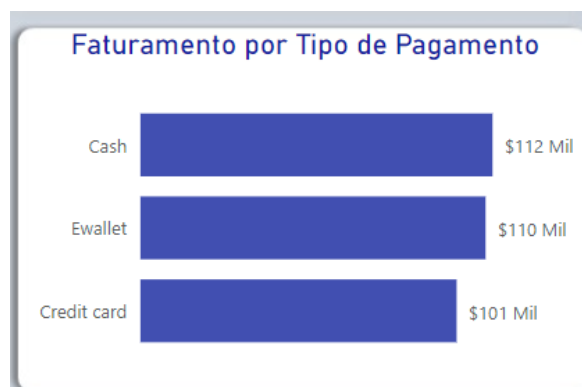
Foi utilizado o gráfico de hierarquia para analisar a categoria de produto com maior faturamento e foi concluído que “Food and beverages” teve o maior faturamento, seguido pela categoria “Sports and Travel”.



Como perfil de clientes foi analisado o gênero considerando apenas feminino e masculino, concluindo que para os 3 supermercados juntos, a quantidade de homens e mulheres está bem equilibrado.



Analisando o faturamento pelo tipo de pagamento efetuado, pode-se observar que o dinheiro em espécie (cash) está com o maior faturamento, seguido pela carteira digital (ewallet) e por último está o cartão de crédito (credit card).

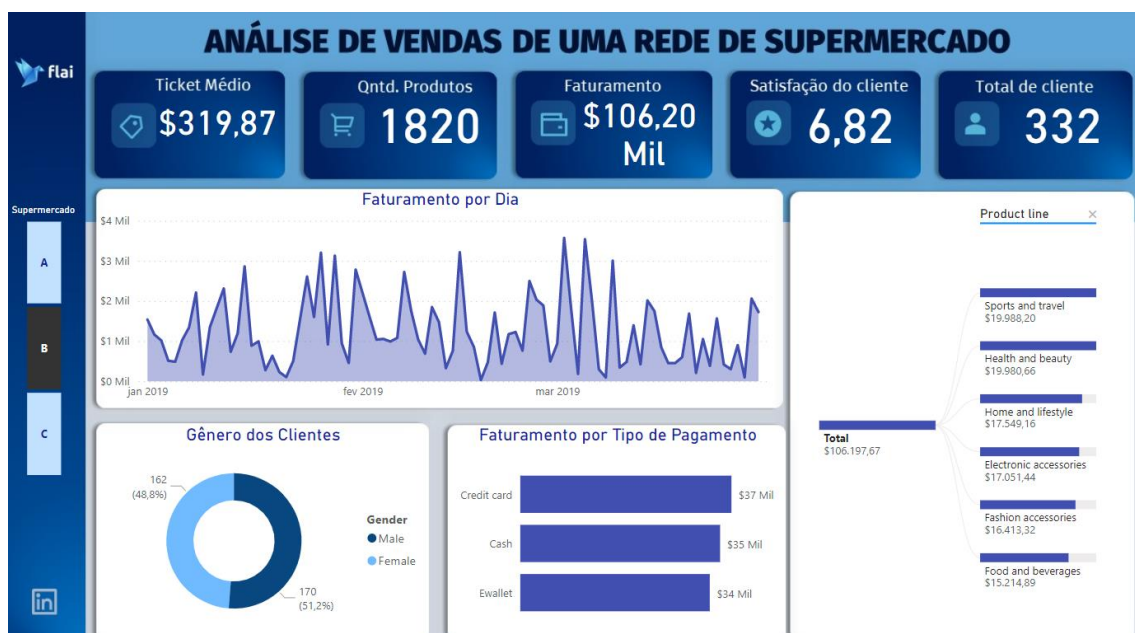


Com este dashboard é possível analisar os mesmos indicadores citados acima para cada um dos 3 supermercados de forma individual. Para isto, deve-se utilizar o filtros que está localizado no lado esquerdo e selecionar o supermercado que desejado.

- Supermercado A



- Supermercado B



- Supermercado C

