

Pautas de resolución y entrega

- Lea detenidamente el enunciado. Desarrolle la solución de manera local en el BlueJ.
- Para la entrega, debe exportar el proyecto con su nombre y apellido, por ejemplo: **juanMartinez.zip** y debe subirlo en la tarea correspondiente en el entorno Asignaturas.

Enunciado

Una empresa registra las compras de entradas para los partidos del Mundial de Qatar 2022. De cada compra se registra la siguiente información: número de compra, categoría (1..4), nombre del estadio, fecha del partido (DD/MM/AAAA) y el importe a abonar.

Existen diferentes tipos de compras:

- La **compra simple**, que consiste en la compra de una única entrada. Por lo que se asocia a este tipo de compra DNI, nombre y apellido de quién sacó la entrada y el número de asiento.
- La **compra múltiple**, que consiste en aquella compra que involucra un conjunto de entradas. Por lo que tiene asociado el número de cada asiento que se ocupará dentro del estadio (a lo sumo 20).

Se pide:

- Implementar la clase **Compra** con sus respectivos atributos, constructores y métodos para acceder y modificar sus atributos. Además de todos los elementos necesarios para manejar los diferentes tipos de compras.
- La empresa quiere establecer una promoción, que será aplicada de la siguiente manera:
 - En el caso de las **compras simples**, se aplicará un descuento del 10% siempre y cuando sea para el estadio de "Lusail" y corresponda a la categoría 4.
 - En el caso de las **compras múltiples**, se aplicará un descuento del 7.5% si la compra no supera las 6 entradas, además, para esta bonificación, el partido tiene que celebrarse en los estadios de "Internacional Khalifa" ó "Education City". Otra promoción para este tipo de compras consiste en adquirir una entrada gratis cada 10 entradas compradas, siempre y cuando sea para la fase de grupos, es decir, del 20 de Noviembre de 2022 al 2 de Diciembre del 2022..
- Implementar los métodos necesarios para imprimir toda la información de las compras.
- Implementar un programa principal que cargue dos **compras múltiples** (una con 5 entradas y una con 10 entradas) y una **compra simple**. Después de la carga, aplicar la promoción y hacer la impresión de los datos utilizando lo implementado en el inciso c).