**Uso de Smartphones no Brasil**

É digno de registro como o contexto da comunicação móvel atingiu números de utilização sem precedentes quando inserido em diferentes classes sociais. Em países subdesenvolvidos como o Brasil, isso causa uma grande influência nas camadas econômicas. O aumento do uso de internet através dos smartphones no Brasil tem proporcionado diferentes perspectivas e oportunidade de utilização. Os acessos *always-on (explicar termo em inglês em outra seção)* com serviços de dados e voz abriu caminho para um novo modo de compartilhamento de distribuição de informações em um contexto onde os aparelhos são considerados “hiper-pessoais”, ou seja, eles são usados por somente uma pessoa, diferente de um computador pessoal. Porém, a medida que são implementadas mais funcionalidades, eles se assemelham muito com os computadores pessoais. Portanto, os smartphones possuem grande importância e influência no processo de inclusão digital, considerando seu custo x benefício. (livro\_Comunicação\_Mobilidade)

Os serviços de voz foram uma tecnologia de grande importância no ínicio de todo o processo de comunicação móvel no Brasil, pois ofereceram um novo tipo de comunicação interligando diferentes lugares das cidades e estados. As mensagens de texto, conhecidas popularmente como SMS, se consolidaram como uma outra forma importante no processo de comunicação móvel, afetando positivamente muitas gerações. Porém, com o início dos serviços de compartilhamento de aúdio, vídeo e fotos integrados a tendência de desenvolvimento de aplicativos móveis afloraram as possibilidades anteriores a uma terceira, que fortalece o processo de comunicação móvel através dos chamados “apps”. O acesso à internet é um canal muito importante atualmente considerando que as redes de telefonia já estabeleceram seus locais de cobertura e os custos são baixos devido ao grande número de usuários. Empresas como Google, Microsoft, HTC e Nokia buscaram e ainda buscam apresentar ao mercado aparelhos cada vez mais competitivos considerando um ótimo custo-benefício, o que nos leva a cre que os smartphones estabeleceram a popularização dos mesmos e das tecnologias relacionadas a dispositivos móveis. (livro\_Comunicação\_Mobilidade)

Segundo Lévy (LÉVY, 1996) o espaço virtual é oposto do real ou físico e eles não possuem uma conexão perceptível. O espaço atual pode ser definido como toda matéria baseada, tudo o que for palpável e sensível ao toque. Já o espaço virtual é relacionado a informações que são acessadas apenas virtualmente. Por exemplo, o consumo de mídia em um computador pessoal conectado à internet ocorre normalmente dentro de uma casa, as informações são trocadas ali mesmo dando a impressão que a “existência do virtual” acontece apenas naquele local.

Cidades, pontos turísticos e áreas urbanas estão de certa forma, excluídas da “existência do virtual” quando realizamos o uso da internet através de um computador pessoal. Com o uso de smartphones interligamos lugares físicos com “espaços virtuais”, realizando o cruzamento de conceitos e fronteiras.

Essa conexão acontece atualmente através de dispositivos móveis, interligados nas redes wireless, oferecendo uma cobertura de rede extremamente importante para a utilização fora dos espaços domésticos. A experiência móvel não se através dos aparelhos celulares somente, *notebook*s, *tablets*, *fablets* e outros dispositivos fazem parte e reforçam a conceito de comunicação móvel.

Em uma nação com 3,287,597 metros quadrados e 204.450.649 habitantes como o Brasil, todos os dados e informações citadas acima tem um valor muito importante, cobiçando a população pela expansão de redes wireless. Além de ser um dos primeiros países a adotar o rádio e televisão o Brasil contribui de forma interessante no campo das comunicações sem fio.

O Brasil também é um país muito diversificado com uma parte da população vivendo a margem da pobreza extrema e outra a elite da classe social ao mesmo tempo em que é umas nações a integrar mais rapidamente novas tecnologias e informações digitais.

No contexto da telefonia celular, o Brasil possui 255 milhões de linhas ativas e o índice de distribuição de linhas telefônicas foi de 124 acessos por 100 habitantes (ANATEL). A tabela abaixo representa a evolução de acessos em operação, a o índice de acessos por região.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Regiões** | **Acessos em Operação** | **Densidade por 100 Habitantes** |
| **Brasil** | 255.231.677 | 124,00 |
| **Centro-Oeste** | 21.707.868 | 138,97 |
| DF | 5.585.073 | 188,51 |
| GO | 8.580.043 | 128,41 |
| MS | 3.369.019 | 125,82 |
| MT | 4.173.733 | 126,55 |
| **Nordeste** | 63.494.781 | 111,68 |
| AL | 3.658.362 | 109,02 |
| BA | 16.695.431 | 109,38 |
| CE | 10.580.675 | 118,10 |
| MA | 6.096.276 | 87,83 |
| PB | 4.584.592 | 114,82 |
| PE | 11.606.154 | 123,49 |
| PI | 3.857.172 | 120,10 |
| RN | 4.118.270 | 118,68 |
| SE | 2.297.849 | 101,57 |
| **Norte** | 17.684.378 | 100,11 |
| AC | 811.217 | 99,63 |
| AM | 3.571.337 | 89,50 |
| AP | 775.496 | 99,40 |
| PA | 8.013.674 | 97,12 |
| RO | 2.136.287 | 119,72 |
| RR | 485.645 | 94,53 |
| TO | 1.890.722 | 123,58 |
| **Sudeste** | 114.959.705 | 133,24 |
| ES | 3.909.537 | 98,60 |
| MG | 24.295.011 | 115,82 |
| RJ | 22.877.150 | 137,58 |
| SP | 63.878.007 | 142,87 |
| **Sul** | 37.384.945 | 127,10 |
| PR | 14.146.056 | 125,92 |
| RS | 14.813.948 | 131,25 |
| SC | 8.424.941 | 122,21 |

(Analisar a tabela)

Procurando ter uma visão mais aprofundada sobre o uso de smartphones no Brasil, algumas perguntas pertinentes ao tema precisam ser elucidadas, como por exemplo: quais são os tipos de usuários de smartphones? Qual a importância os aparelhos possuem no dia-a-dia? Quais suas características?

Procurando responder essas perguntas, o IBOPE Media apresentou, em 2013, uma pesquisa intitulada *Mobile Report,* cujo o objetivo foi caracterizar o perfil detalhado do usuário de smartphone no Brasil. A pesquisa foi desenvolvida através de um questionário estruturado, aplicado mensalmente em uma amostra do tipo painel com representatividade em território nacional.

Entre os resultados apresentados na pesquisa, observa-se alguns aspectos interessantes que reforçam a ideia de que grandes mudanças sociais estão associadas ao surgimento do uso de smartphones e seu uso:

- A classe C é a que mais sobe em quantidade de usuários de *smartphones* no Brasil, como ilustra a figura 1, com 39

ftp://ftp.ibge.gov.br/Estimativas\_de\_Populacao/Estimativas\_2015/estimativa\_dou\_2015\_20150915.pdf