



## Misión

Proporcionar productos y servicios de alta calidad, promoviendo la satisfacción de los clientes a través de soluciones que cumplen con los estándares técnicos, reglamentarios y sus expectativas, contribuyendo al desarrollo sostenible y al bienestar de las partes interesadas.

## Visión

Ser reconocido como una referencia en el mercado por la excelencia en la entrega de productos y servicios, la innovación constante y el compromiso con la mejora continua, estableciendo relaciones de confianza y colaboración con clientes, colaboradores y proveedores.

## Valores

- Enfoque en el Cliente: Priorizar las necesidades y expectativas de los clientes, garantizando soluciones personalizadas y de calidad.
- Ética y Transparencia: Actuar con integridad, promoviendo la confianza y una comunicación clara con todas las partes interesadas.
- Mejora Continua: Buscar constantemente la innovación y el perfeccionamiento de los procesos, productos y servicios.
- Excelencia: Compromiso de entregar resultados que cumplan o superen los estándares de calidad esperados.
- Valoración de las Personas: Invertir en el desarrollo y la capacitación de los colaboradores, reconociendo su papel esencial en el éxito de la organización.
- Sostenibilidad: Actuar de manera responsable, equilibrando los objetivos empresariales con el respeto al medio ambiente y la sociedad.
- Relaciones de Valor: Establecer relaciones colaborativas y duraderas con proveedores y aliados estratégicos.

### Historial de Versiones

Versión	Fecha	Asiento	Aprueba
000	Fecha: 01.12.2024	Original	CEO