

POLÍTICA DE LA CALIDAD



La organización se compromete a proporcionar productos y/o servicios con un alto estándar de calidad, buscando siempre la **satisfacción de sus clientes y el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios aplicables**.

Para alcanzar este compromiso, la organización establece los siguientes principios:

Nuestro compromiso se basa en los siguientes principios:

1. **Enfoque en el Cliente:** Priorizar las necesidades y expectativas de los clientes, garantizando la prestación de servicios y/o el suministro de productos que cumplan y superen sus requisitos. La organización debe realizar el **seguimiento de las percepciones de los clientes sobre la satisfacción de sus necesidades**.
2. **Calidad y Conformidad:** Asegurar que todos los productos y/o servicios suministrados cumplan con los requisitos especificados, normas técnicas y reglamentos aplicables. La organización debe **implementar procesos controlados** para la producción y prestación de servicios.
3. **Mejora Continua:** Promover una cultura de mejora continua en todos los procesos, a través de la supervisión, análisis y evaluación del desempeño del Sistema de Gestión de Calidad. La organización debe buscar **mejorar continuamente la adecuación, conveniencia y eficacia de su sistema de gestión**.
4. **Competencia y Formación:** Invertir en la capacitación y desarrollo de los empleados, garantizando que posean la competencia necesaria para ejecutar sus tareas con calidad. La organización debe asegurar que **las personas que realizan trabajo bajo su control tomen conciencia de la política de calidad**.

5. **Gestión Basada en Riesgos:** Identificar y abordar los riesgos y oportunidades asociados a los procesos del sistema de gestión de calidad, con el objetivo de garantizar su eficacia y evitar efectos indeseados. La organización debe **planificar acciones para abordar riesgos y oportunidades**.
6. **Relación con Proveedores:** Establecer y mantener relaciones de colaboración con proveedores, asegurando que los productos y servicios suministrados externamente cumplan con los requisitos de calidad de la organización. La organización debe determinar **criterios para la evaluación, selección y seguimiento del desempeño de los proveedores externos**.
7. **•Comunicación Transparente:** Mantener una comunicación eficaz y transparente con todas las partes interesadas, incluidos clientes, empleados, proveedores y autoridades reguladoras. La organización debe **determinar las comunicaciones internas y externas** relevantes para su sistema de gestión de calidad.

Esta política es comunicada a todos los niveles de nuestra organización y revisada periódicamente para garantizar su adecuación a las necesidades de nuestros clientes y a los cambios en el entorno

El presidente



Lorenzo Giménez
4.346.449
Representante Legal
TERRA GROUP S.A.
RUC 80108927-1

Historial de Versiones

Versión	Fecha	Asiento	Aprueba
000	Fecha: 01.12.2024	Original	CEO