



# Proyecto de Comercio SQL

Estudiante:  
Fernando Suarez

---

Profesor: Sergio  
Gabriel Oberenko

Tutor : Gabriel  
Bertella

# ÍNDICE

## PROYECTO COMERCIO

<b>Descripción de la temática</b>	<b>3</b>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<b>4</b>
<b>Funcionalidades Principales</b>	<b>5</b>
<b>Diagrama entidad relación</b>	<b>6</b>
<b>Listado de tablas</b>	<b>7</b>

# Descripción Temática

## Descripción Breve:

El proyecto aborda la necesidad de implementar un Sistema de Gestión Comercial utilizando SQL como base de datos. Se enfoca en resolver los desafíos que enfrenta un comercio al tratar con la complejidad de sus operaciones diarias, la gestión del inventario y la mejora de la experiencia del cliente.

## Situación Problemática:

El comercio actualmente enfrenta desafíos significativos en términos de eficiencia operativa y toma de decisiones. La falta de un sistema integrado de gestión conlleva a problemas como la pérdida de ventas debido a la falta de visibilidad del inventario, la dificultad en rastrear el historial de ventas y la falta de datos analíticos para optimizar estrategias comerciales.

# Objetivos del Proyecto

- Mejorar la eficiencia en la gestión de inventario y ventas.
- Facilitar la toma de decisiones mediante la generación de informes y estadísticas.
- Optimizar la experiencia del cliente al agilizar los procesos de compra.
- Asegurar la integridad y seguridad de los datos almacenados.

Este proyecto se propone como una solución integral para abordar la situación problemática, proporcionando al comercio las herramientas necesarias para superar los desafíos operativos y tomar decisiones informadas que impulsen el crecimiento y la rentabilidad del negocio.

# Funcionalidades Principales

**Gestión de Productos:** Permite la inserción, actualización y eliminación de productos, así como la consulta de inventario. Además, se podrán asignar categorías y precios a cada producto.

**Gestión de Clientes:** Permite el registro y actualización de información de clientes, como nombres, direcciones y datos de contacto.

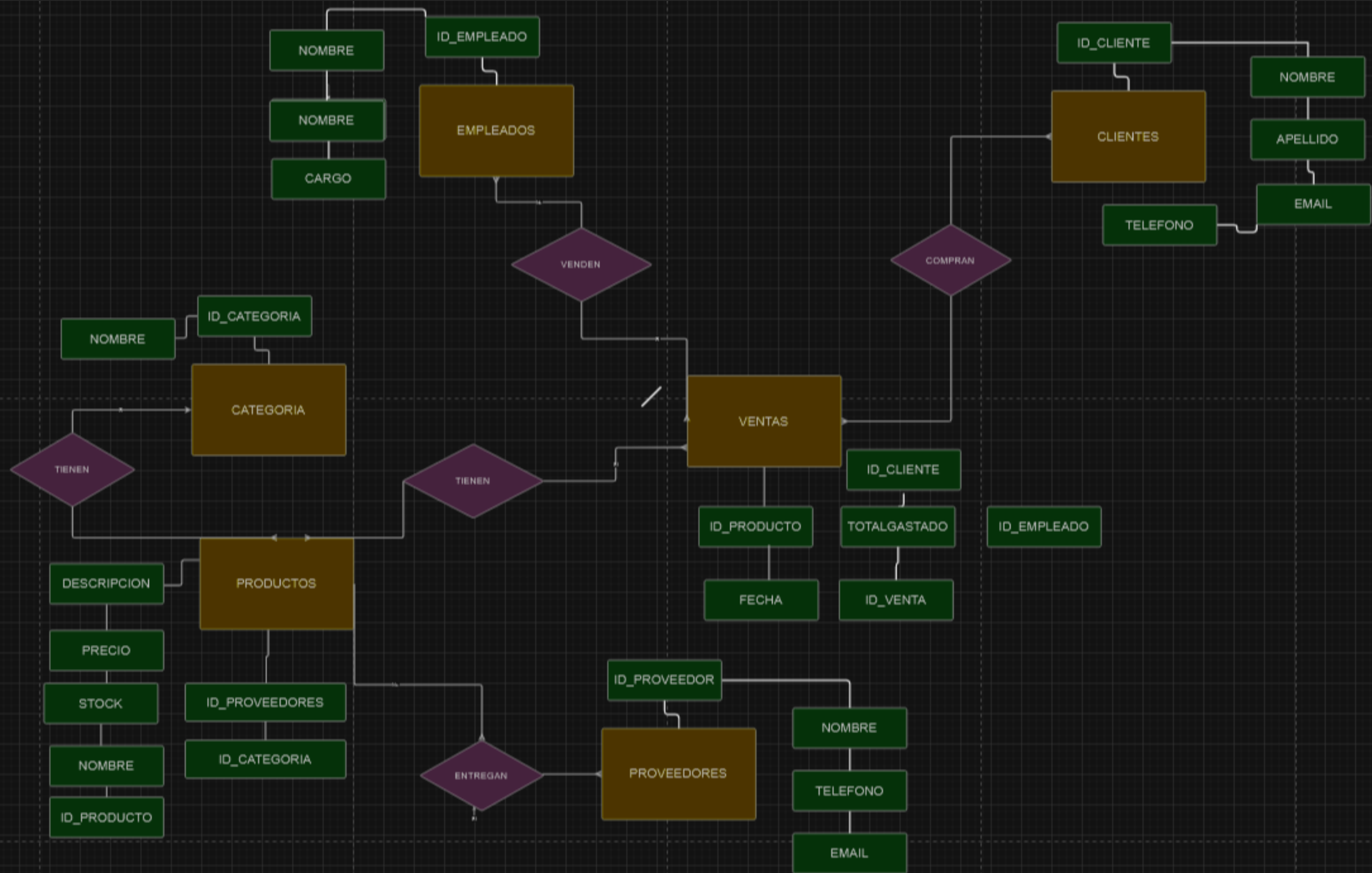
**Ventas y Facturación:** Facilita la creación y gestión de ventas, generando facturas automáticamente. Se podrán asociar clientes a cada venta y realizar descuentos si es necesario.

**Control de Inventario:** Proporciona herramientas para mantener actualizado el inventario, generando alertas cuando un producto está por agotarse.

**Reportes:** Ofrece la generación de informes y estadísticas, como el rendimiento de ventas, productos más vendidos, y análisis de clientes.



# Diagrama Entidad Relacion



# Listado de Tablas

TABLAS	DESCRIPCION	CAMPOS
CLIENTES	REGISTRA TODOS LOS CLIENTES	id_cliente nombre apellido email telefono
CATEGORIAS	REGISTRA TODAS LAS CATEGORÍAS DE LOS PRODUCTOS	id_categoria nombre
PROVEEDORES	REGISTRA TODOS LOS PROVEEDORES	id_proveedores nombre telefono email

TABLAS	DESCRIPCION	CAMPOS
EMPLEADOS	REGISTRA TODOS LOS EMPLEADOS	id_empleado nombre apellido cargo
PRODUCTOS	REGISTRA TODOS LOS PRODUCTOS	id_producto nombre descripcion precio stock id_proveedores id_categoria
VENTAS	REGISTRA TODAS LAS VENTAS	id_venta total_gastado fecha id_producto id_empleado id_cliente