

# **PROYECTO 2.**

## **INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE DATOS**

**CASO:**  
**SYNERGY LOGISTICS**

**PRESENTA:**  
**FERNANDO RÍOS CONTRERAS**  
**GRUPO 2**

**14 DE OCTUBRE DE 2021**

## **CONTENIDO**

INTRODUCCIÓN .....	1
ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	1
CONCLUSIÓN.....	2

## INTRODUCCIÓN

La empresa Synergy Logistics, dedicada a la intermediación de servicios de importación y exportación de diferentes productos, solicita realizar una propuesta que defina su estrategia operativa, analizando la viabilidad de 3 opciones de enfoque: rutas de importación y exportación, medio de transporte utilizado y valor total de importaciones y exportaciones.

## ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se empezó por analizar las rutas de exportación e importación más demandadas. Para ello se determinó el número de operaciones de cada ruta, clasificándolas según su dirección.

Tabla 1. Rutas de exportación e importación más demandadas

Exportación			Importación		
Origen	Destino	Operaciones	Origen	Destino	Operaciones
Corea del Sur	Vietnam	497	Singapur	Tailandia	273
Países Bajos	Bélgica	437	Alemania	China	233
EE. UU.	Países Bajos	436	China	Japón	210
China	México	330	Japón	México	206
Japón	Brasil	306	China	Tailandia	200
Alemania	France	299	Malaysia	Tailandia	195
Corea del Sur	Japón	279	España	Alemania	142
Australia	Singapur	273	México	EE. UU.	122
Canadá	México	261	China	EE. AA. UU.	114
China	España	250	Brasil	China	113

En la tabla se observan las 10 rutas de exportación e importación más importantes para la empresa de Synergy Logistics.

Con respecto a la tercera opción se determinó el valor total que genera cada país en exportaciones e importaciones, y a partir de ello se determinó cual es el porcentaje en que contribuye cada país del total de ingresos.

Como se puede observar en la figura 1, los países que generan más ingresos en exportaciones son China con 26.63%, seguido de Francia con 11.65% y Estados Unidos con 11.49%, por mencionar a los tres más altos.

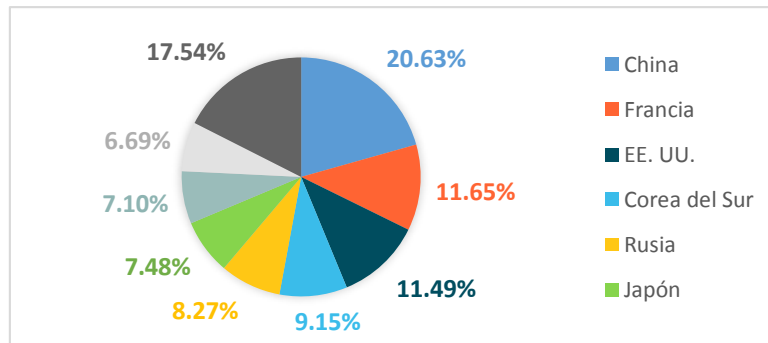


Figura 1. Países que generan más ingresos en exportaciones

Mientras que, en importaciones China (22.15%), Japón (14.66%) y Estados Unidos (9.58%) son los tres países que generan más ingresos, como muestra la figura 2.

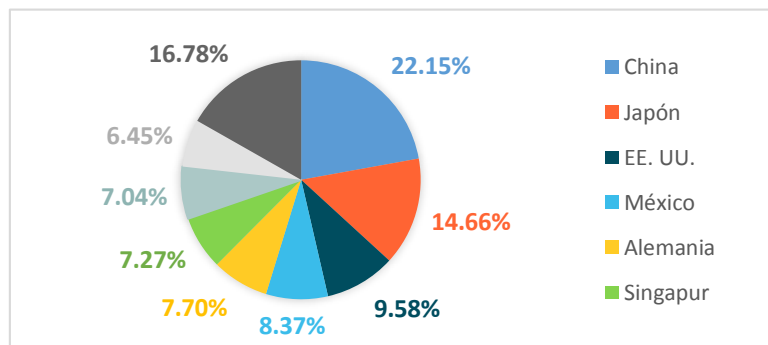


Figura 2. Países que generan más ingresos en importaciones

## CONCLUSIÓN

En análisis expuesto, se puede identificar que tanto la primera como la tercera opción son las dos estrategias que debe ser la empresa, puesto que, con la primera opción determina cuales son las rutas a las que debe de prestar más atención y enfocarse la empresa, mientras que con la tercera opción puede saber de forma precisa qué países son los que generan mayores ingresos, ya sea de exportación o importación, para tomar mejores decisiones. La segunda opción no muestra información relevante, puesto que, al hacer el análisis, se observa que las rutas dependen de todos los medios de transporte y reducir los gastos en algunos de estos, no se vuelve una estrategia viable.