

Universidad Nacional Abierta y a Distancia
Vicerrectoría Académica y de Investigación
Curso: Emprendimiento de base tecnológica
Código: 202016906

Guía de actividades y rúbrica de evaluación – Fase 2
Descubrimiento y validación de usuarios y clientes

1. Descripción de la actividad

Tipo de actividad: En grupo colaborativo	
Momento de la evaluación: Intermedio	
Puntaje máximo de la actividad: 125 puntos	
La actividad inicia el: jueves, 22 de febrero de 2024	La actividad finaliza el: jueves, 14 de marzo de 2024
<p>Con esta actividad se espera conseguir los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <p>Resultado de aprendizaje 1: Validar una oportunidad de emprendimiento de base tecnológica (ajuste problema – cliente) mediante una metodología de desarrollo de clientes</p>	
<p>La actividad consiste en:</p> <ol style="list-style-type: none"> El estudiante revisa los recursos disponibles de la <i>Unidad 1 – Validación de la oportunidad del emprendimiento</i> en el Entorno de Aprendizaje – Contenidos y referentes bibliográficos. Se recomiendan para esta actividad los siguientes recursos: <ul style="list-style-type: none"> Aullet, B.(2013). <i>Disciplined Entrepreneurship:24 Steps to a Successful Startup</i>. Wiley. 23-82 (Step 1 al 5). Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G. (2015). <i>Value Proposition Design: How to create Products and Services Customers Want</i>. Wiley. 2-25 El estudiante descarga la Plantilla 1 – Fase 2 que se encuentra en el espacio <i>Guía de actividades y rúbrica de evaluación – Unidad 1 – Fase 2 – Descubrimiento y validación de usuarios y clientes</i> en el Entorno de Aprendizaje para realizar las actividades descritas en esta Fase. 	

3. Cada estudiante comparte la lluvia de problemas realizada en la fase anterior.
4. El equipo empresarial selecciona un problema como reto para el desarrollo de su iniciativa de emprendimiento de base tecnológica durante el curso. Para esta selección el equipo empresarial utiliza una matriz de decisión de dos dimensiones (probabilidad de éxito vs oportunidad personal) que se detalla en la *Plantilla 1 – Fase 2*.
5. Cada estudiante selecciona un rol dentro del equipo empresarial de la iniciativa de emprendimiento de base tecnológica usando la matriz de roles propuesta en la *Plantilla 1 – Fase 2*.
6. El equipo empresarial realiza una lluvia de usuarios y clientes relacionados con el problema seleccionado. Luego, prioriza los usuarios y clientes que pueden llegar a ser adoptadores tempranos utilizando una matriz de calificación de clientes que se detalla en la *Plantilla 1 – Fase 2*.
7. El equipo empresarial construye un perfil del cliente para cada usuario o cliente priorizado. El lienzo del perfil del cliente se detalla en la *Plantilla 1 – Fase 2*.
8. El equipo empresarial estructura una entrevista de validación con sus potenciales usuarios y clientes usando la estructura compartida en la *Plantilla 1 – Fase 2*. Para presentar el diseño del ejercicio de validación utiliza la ficha de validación.
9. El equipo empresarial realiza las entrevistas de validación previstas para comprobar los supuestos más relevantes de su perfil de cliente y ampliar sus aprendizajes sobre sus usuarios y clientes. Para presentar los resultados de las entrevistas utiliza la ficha de aprendizaje compartida en la *Plantilla 1 – Fase 2*.
10. El equipo empresarial entrega un documento en formato .PDF en el Entorno de Evaluación siguiendo la *Plantilla 1 – Fase 2*.

Para el desarrollo de la actividad tenga en cuenta que:

En el entorno de Información inicial debe:

Revisar la agenda y la programación del acompañamiento docente sincrónico (webconferencia, chat) para planificar el trabajo de esta actividad.

En el entorno de Aprendizaje debe:

Revisar los contenidos y referentes bibliográficos de la Unidad 1.
Revisar la *Guía de actividades y rúbrica de evaluación – Unidad 1 – Fase 2 – Descubrimiento y validación de usuarios y clientes* en el momento intermedio.

Descargar la *Plantilla 1 – Fase 2* disponible en el espacio *Guía de actividades y rúbrica de evaluación – Unidad 1 – Fase 2 – Descubrimiento y validación de usuarios y clientes* en el momento intermedio.

Utilizar el *Foro de discusión Unidad 1 – Fase 2 – Descubrimiento y validación de usuarios y clientes* disponible en el momento intermedio para subir las evidencias individuales de su trabajo y del equipo empresarial.

En el entorno de Evaluación debe:

Subir la entrega en la sección de Evaluación Intermedia en la tarea *Unidad 1 – Fase 2 – Descubrimiento y validación de usuarios y clientes*.

Evidencias de trabajo independiente:

Las evidencias de trabajo independiente para entregar son:

- Presentación de la lluvia de problemas realizada en la fase anterior.
- Selección de un rol dentro del equipo empresarial.

Evidencias de trabajo grupal:

Las evidencias de trabajo grupal a entregar son:

- Evaluación de los problemas propuestas usando una matriz.
- Matriz de calificación de clientes.
- Perfiles de usuarios o clientes adoptadores tempranos.
- Estructura de entrevista de descubrimiento.
- Ficha de validación.
- Ficha de aprendizaje.

2. Lineamientos generales para la elaboración de las evidencias de aprendizaje a entregar.

Para evidencias elaboradas **en grupo colaborativamente**, tenga en cuenta las siguientes orientaciones:

1. Todos los integrantes del grupo deben participar con sus aportes en el desarrollo de la actividad, por este motivo, es imprescindible construir un plan de trabajo con tiempos y responsables.
2. En cada grupo deben elegir un solo integrante (Líder del proyecto) que se encargará de entregar el producto solicitado en el entorno que haya señalado el docente.
3. Antes de entregar el producto solicitado deben revisar que cumpla con todos los requerimientos que se señalaron en esta guía de actividades.
4. Solo se deben incluir como autores del producto entregado, a los integrantes del grupo que hayan participado con aportes durante el tiempo destinado para la actividad.

Tenga en cuenta que todos los productos escritos individuales o grupales deben cumplir con las normas de ortografía y con las condiciones de presentación que se hayan definido.

En cuanto al uso de referencias considere que el producto de esta actividad debe cumplir con las normas **APA**

En cualquier caso, cumpla con las normas de referenciación y evite el plagio académico, para ello puede apoyarse revisando sus productos escritos mediante la herramienta Turnitin que encuentra en el campus virtual.

Considere que en el acuerdo 029 del 13 de diciembre de 2013, artículo 99, se considera como faltas que atentan contra el orden académico, entre otras, las siguientes: literal e) "El plagiar, es decir, presentar como de su propia autoría la totalidad o parte de una obra, trabajo, documento o invención realizado por otra persona. Implica también el uso de citas o referencias faltas, o proponer citad donde no haya coincidencia entre ella y la referencia" y liberal f) "El reproducir, o copiar con fines de lucro, materiales educativos o resultados de productos de

investigación, que cuentan con derechos intelectuales reservados para la Universidad”

Las sanciones académicas a las que se enfrentará el estudiante son las siguientes:

- a) En los casos de fraude académico demostrado en el trabajo académico o evaluación respectiva, la calificación que se impondrá será de cero puntos sin perjuicio de la sanción disciplinaria correspondiente.
- b) En los casos relacionados con plagio demostrado en el trabajo académico cualquiera sea su naturaleza, la calificación que se impondrá será de cero puntos, sin perjuicio de la sanción disciplinaria correspondiente.

3. Formato de Rúbrica de evaluación

Tipo de actividad: En grupo colaborativo	
Momento de la evaluación: Intermedio	
La máxima puntuación posible es de 125 puntos	
Primer criterio de evaluación: Selecciona un problema de interés usando una matriz de decisión Este criterio representa 10 puntos del total de 125 puntos de la rúbrica.	<p>Nivel alto: El equipo empresarial selecciona un problema de interés después de evaluar todos los problemas generados por sus integrantes. La evaluación realizada en la matriz es coherente con la oportunidad de éxito de la iniciativa y la oportunidad personal.</p> <p>Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 8 puntos y 10 puntos</p> <p>Nivel Medio: El equipo empresarial selecciona un problema de interés después de evaluar todos los problemas generados por sus integrantes. La evaluación realizada en la matriz es poco coherente con la oportunidad de éxito de la iniciativa y la oportunidad personal.</p> <p>Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 6 punto y 7 puntos</p> <p>Nivel bajo: El equipo empresarial no presenta una matriz para seleccionar el problema o no hay evidencia de la entrega de la actividad.</p> <p>Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 0 puntos y 5 puntos</p>
Segundo criterio de evaluación: Selecciona un rol dentro del equipo empresarial de forma coherente con su experiencia o sus intereses. Este criterio representa 10 puntos del total de 125 puntos de la rúbrica	<p>Nivel alto: El estudiante selecciona un rol dentro del equipo de la iniciativa empresarial. El rol seleccionado es coherente con su experiencia o sus intereses personales.</p> <p>Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 8 puntos y 10 puntos</p> <p>Nivel Medio: El estudiante selecciona un rol dentro del equipo de la iniciativa empresarial. El rol seleccionado es poco coherente con su experiencia o sus intereses personales.</p> <p>Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 6 punto y 7 puntos</p> <p>Nivel bajo: El estudiante no selecciona un rol dentro del equipo empresarial o no hay evidencia de la entrega de la actividad.</p>

	Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 0 puntos y 5 puntos
Tercer criterio de evaluación: Identifica los usuarios y clientes adoptadores tempranos del modelo de negocios del emprendimiento de base tecnológica. Este criterio representa 20 puntos del total de 125 puntos de la rúbrica	Nivel alto: El equipo empresarial identifica los usuarios y clientes adoptadores tempranos. Los criterios de calificación de los usuarios y clientes en la matriz de priorización son coherentes y bien definidos. Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 17 puntos y 20 puntos Nivel Medio: El equipo empresarial identifica los usuarios y clientes adoptadores tempranos. Los criterios de calificación de los usuarios y clientes en la matriz de priorización son poco coherentes o se definen de forma imprecisa Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 12 puntos y 16 puntos Nivel bajo: El equipo empresarial no identifica los usuarios y adoptadores tempranos usando la matriz de calificación o no hay evidencia de la entrega de la actividad. Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 0 puntos y 11 puntos
Cuarto criterio de evaluación: Construye un perfil de cliente para cada uno de los usuarios y clientes adoptadores tempranos del modelo de negocios del emprendimiento de base tecnológica. Este criterio representa 30 puntos del total de 125 puntos de la rúbrica	Nivel alto: El equipo empresarial construye un perfil de cliente para cada uno de los usuarios y clientes adoptadores tempranos. Los perfiles de clientes se describen de forma apropiada con los trabajos de cliente, dolores y ganancias del cliente. Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 25 puntos y 30 puntos Nivel Medio: El equipo empresarial construye un perfil del cliente para solo uno de los usuarios y clientes adoptadores tempranos. Los perfiles de clientes se describen de forma incompleta con los trabajos de cliente, dolores y ganancias del cliente. Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 18 puntos y 24 puntos Nivel bajo: El equipo empresarial no construye un perfil de cliente para ninguno de los usuarios y clientes adoptadores tempranos o no hay evidencia de la entrega de la actividad Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 0 puntos y 17 puntos

<p>Quinto criterio de evaluación:</p> <p>Realiza un proceso de validación efectivo usando entrevistas de descubrimiento.</p> <p>Este criterio representa 40 puntos del total de 125 puntos de la rúbrica</p>	<p>Nivel alto: El equipo empresarial realiza un proceso de validación usando entrevistas de descubrimiento. El proceso de la validación está bien definido y los resultados se presentan de forma detallada con aprendizajes relevantes en el proceso. Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 34 puntos y 40 puntos</p> <p>Nivel Medio: El equipo empresarial realiza un proceso de validación usando entrevistas de descubrimiento. Sin embargo, el proceso de la validación es deficiente o no hay aprendizajes relevantes en el proceso. Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 24 puntos y 33 puntos</p> <p>Nivel bajo: El equipo empresarial no realiza el proceso de validación o no hay evidencia de la entrega de la actividad Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 0 puntos y 23 puntos</p>
<p>Sexto criterio de evaluación:</p> <p>Interactúa en el seguimiento y control del proyecto mediante un enfoque de gestión ágil de proyectos.</p> <p>Este criterio representa 15 puntos del total de 125 puntos de la rúbrica</p>	<p>Nivel alto: El estudiante interactúa todas las semanas en el desarrollo del proyecto como se evidencia en el informe del grupo de trabajo entregado. El informe del grupo de trabajo es detallado incluyendo evidencias del foro de discusión y de la plataforma de gestión ágil de proyectos. Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 13 puntos y 15 puntos</p> <p>Nivel Medio: El estudiante interactúa al menos dos (2) semanas en el desarrollo del proyecto como se evidencia en el informe del grupo de trabajo entregado. Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 9 puntos y 12 puntos</p> <p>Nivel bajo: El estudiante solo interactúa la última semana en el desarrollo del estudio de caso como se evidencia en el informe del grupo de trabajo entregado o el grupo de trabajo no entrega un informe detallado del equipo Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 0 puntos y 8 puntos</p>