

Universidad Nacional Abierta y a Distancia
Vicerrectoría Académica y de Investigación
Curso: Emprendimiento de base tecnológica
Código: 202016906

Guía de actividades y rúbrica de evaluación – Fase 3
Construcción de una estrategia de solución

1. Descripción de la actividad

Tipo de actividad: En grupo colaborativo	
Momento de la evaluación: Intermedio	
Puntaje máximo de la actividad: 100 puntos	
La actividad inicia el: viernes, 15 de marzo de 2024	La actividad finaliza el: miércoles, 17 de abril de 2024
Con esta actividad se espera conseguir los siguientes resultados de aprendizaje: Resultado de aprendizaje 2: Construir una estrategia de solución acorde con la oportunidad de emprendimiento de base tecnológica validada usando una metodología de diseño de propuestas de valor	
La actividad consiste en: 1. El estudiante revisa los recursos disponibles de la <i>Unidad 2 – Estrategia de solución del emprendimiento</i> en el Entorno de Aprendizaje – Contenidos y referentes bibliográficos. Se recomiendan para esta actividad los siguientes recursos: <ul style="list-style-type: none"> • Kim, C., Mauborgne, R. (2015) <i>Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make Competition Irrelevant</i>. HBR. 25-46 • Millán, A. (2022). <i>Diseño de la propuesta de valor</i> [Video]. UNAD. • Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G. (2015). <i>Value Proposition Design: How to create Products and Services Customers Want</i>. Wiley. 26-65 	

2. El estudiante descarga la Plantilla 1 – Fase 3 que se encuentra en el espacio *Guía de actividades y rúbrica de evaluación – Unidad 2 – Fase 3 – Estrategia de solución del emprendimiento* en el Entorno de Aprendizaje para realizar las actividades descritas en esta Fase.
3. El equipo empresarial identifica tendencias y fuerzas del entorno que pueden influenciar su emprendimiento. Para describir estas tendencias y fuerzas del entorno pueden utilizar la *Plantilla 1 – Fase 3*.
4. El equipo empresarial analiza a por lo menos 6 competidores relevantes del mercado utilizando la herramienta Curva de Valor de la estrategia del Océano Azul. Para usar esta herramienta puede seguir lo descrito en la *Plantilla 1 – Fase 3*.
5. El equipo empresarial plantea una estrategia ágil a partir de la validación realizada en la Fase 2 y el análisis de entorno, para esto puede seguir las instrucciones de la *Plantilla 1 – Fase 3*.
6. El equipo empresarial identifica atributos de valor prioritarios para su emprendimiento utilizando las pirámides de valor compartidas en la *Plantilla 1 – Fase 3*.
7. El equipo empresarial diseña una propuesta de valor usando la herramienta de mapa de valor de Osterwalder y otros (2015). Para describir las frases de propuesta de valor puede utilizar la *Plantilla 1 – Fase 3*.
8. El equipo empresarial entrega un documento en formato .PDF en el Entorno de Evaluación siguiendo la *Plantilla 1 – Fase 3*.

Para el desarrollo de la actividad tenga en cuenta que:

En el entorno de Información inicial debe:

Revisar la agenda y la programación del acompañamiento docente sincrónico (webconferencia, chat) para planificar el trabajo de esta actividad.

En el entorno de Aprendizaje debe:

Revisar los contenidos y referentes bibliográficos de la Unidad 2.

Revisar la *Guía de actividades y rúbrica de evaluación – Unidad 2 – Fase 3 – Estrategia de solución del emprendimiento* en el momento intermedio.

Descargar la *Plantilla 1 – Fase 2* disponible en el espacio *Guía de actividades y rúbrica de evaluación – Unidad 2 – Fase 3 – Estrategia de solución del emprendimiento* en el momento intermedio.

Utilizar el *Foro de discusión – Unidad 2 – Fase 3 – Estrategia de solución del emprendimiento* disponible en el momento intermedio para subir las evidencias individuales de su trabajo y del equipo empresarial.

En el entorno de Evaluación debe:

Subir la entrega en la sección de Evaluación Intermedia en la tarea *Unidad 2 – Fase 3 – Estrategia de solución del emprendimiento*.

Evidencias de trabajo independiente:

Las evidencias de trabajo independiente para entregar son:

- Desempeño del estudiante en su rol dentro del equipo empresarial.

Evidencias de trabajo grupal:

Las evidencias de trabajo grupal a entregar son:

- Identificación de tendencias y fuerzas del entorno
- Curva de valor aplicada al mercado
- Estrategia ágil aplicada al emprendimiento
- Atributos de valor identificados y priorizados para cada uno de los segmentos de clientes
- Mapa de valor diseñado a partir de los perfiles de cliente validados
- Frases de propuesta de valor

2. Lineamientos generales para la elaboración de las evidencias de aprendizaje a entregar.

Para evidencias elaboradas **en grupo colaborativamente**, tenga en cuenta las siguientes orientaciones:

1. Todos los integrantes del grupo deben participar con sus aportes en el desarrollo de la actividad, por este motivo, es imprescindible construir un plan de trabajo con tiempos y responsables.
2. En cada grupo deben elegir un solo integrante (Líder del proyecto) que se encargará de entregar el producto solicitado en el entorno que haya señalado el docente.
3. Antes de entregar el producto solicitado deben revisar que cumpla con todos los requerimientos que se señalaron en esta guía de actividades.
4. Solo se deben incluir como autores del producto entregado, a los integrantes del grupo que hayan participado con aportes durante el tiempo destinado para la actividad.

Tenga en cuenta que todos los productos escritos individuales o grupales deben cumplir con las normas de ortografía y con las condiciones de presentación que se hayan definido.

En cuanto al uso de referencias considere que el producto de esta actividad debe cumplir con las normas **APA**

En cualquier caso, cumpla con las normas de referenciación y evite el plagio académico, para ello puede apoyarse revisando sus productos escritos mediante la herramienta Turnitin que encuentra en el campus virtual.

Considere que en el acuerdo 029 del 13 de diciembre de 2013, artículo 99, se considera como faltas que atentan contra el orden académico, entre otras, las siguientes: literal e) "El plagiar, es decir, presentar como de su propia autoría la totalidad o parte de una obra, trabajo, documento o invención realizado por otra persona. Implica también el uso de citas o referencias faltas, o proponer citad donde no haya coincidencia entre ella y la referencia" y liberal f) "El reproducir, o copiar con fines de lucro, materiales educativos o resultados de productos de

investigación, que cuentan con derechos intelectuales reservados para la Universidad”

Las sanciones académicas a las que se enfrentará el estudiante son las siguientes:

- a) En los casos de fraude académico demostrado en el trabajo académico o evaluación respectiva, la calificación que se impondrá será de cero puntos sin perjuicio de la sanción disciplinaria correspondiente.
- b) En los casos relacionados con plagio demostrado en el trabajo académico cualquiera sea su naturaleza, la calificación que se impondrá será de cero puntos, sin perjuicio de la sanción disciplinaria correspondiente.

3. Formato de Rúbrica de evaluación

Tipo de actividad: En grupo colaborativo	
Momento de la evaluación: Intermedio	
La máxima puntuación posible es de 100 puntos	
<p>Primer criterio de evaluación:</p> <p>Analiza los potenciales factores diferenciadores del modelo de negocios comparando las características de industria de sus competidores.</p> <p>Este criterio representa 40 puntos del total de 100 puntos de la rúbrica.</p>	<p>Nivel alto: El equipo empresarial identifica tendencias y fuerzas del entorno coherentes con la iniciativa de emprendimiento. A partir de esta identificación, analiza su competencia usando la herramienta de valor para lograr identificar de forma clara potenciales factores diferenciadores.</p> <p>Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 34 puntos y 40 puntos</p> <p>Nivel Medio: El equipo empresarial identifica tendencias y fuerzas del entorno coherentes con la iniciativa de emprendimiento y analiza su competencia usando la herramienta de valor, sin embargo, no logra identificar de forma clara potenciales factores diferenciadores.</p> <p>Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 24 puntos y 33 puntos</p> <p>Nivel bajo: El equipo empresarial no identifica tendencias y fuerzas del entorno coherentes con la iniciativa de emprendimiento o no hay evidencia de la entrega de la actividad.</p> <p>Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 0 puntos y 23 puntos</p>
<p>Segundo criterio de evaluación:</p> <p>Diseña la propuesta de valor del emprendimiento de base tecnológica a partir del análisis interno y externo realizado.</p> <p>Este criterio representa 40 puntos del total</p>	<p>Nivel alto: El equipo empresarial construye una estrategia ágil para su emprendimiento expresado en una declaración clara y coherente de sus atributos de valor de producto o servicio. Además, presenta frases de la propuesta de valor ajustadas a las necesidades de los perfiles de clientes validados</p> <p>Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 34 puntos y 40 puntos</p> <p>Nivel Medio: El equipo empresarial construye una estrategia ágil para su emprendimiento expresado en una declaración clara y coherente de sus atributos de valor de producto o servicio. Sin embargo, las frases de la propuesta de valor no están ajustadas de forma completa a las necesidades de los perfiles de clientes validados</p>

<p>de 100 puntos de la rúbrica</p>	<p>Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 24 puntos y 33 puntos</p> <p>Nivel bajo: El equipo empresarial no construye una estrategia ágil para su emprendimiento expresado en una declaración clara y coherente de sus atributos de valor de producto o servicio o no hay evidencia de la entrega de la actividad.</p> <p>Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 0 puntos y 23 puntos</p>
<p>Tercer criterio de evaluación:</p> <p>Interactúa en el seguimiento y control del proyecto mediante un enfoque de gestión ágil de proyectos.</p> <p>Este criterio representa 20 puntos del total de 100 puntos de la rúbrica</p>	<p>Nivel alto: El estudiante interactúa todas las semanas en el desarrollo del proyecto como se evidencia en el informe del grupo de trabajo entregado. El informe del grupo de trabajo es detallado incluyendo evidencias del foro de discusión y de la plataforma de gestión ágil de proyectos.</p> <p>Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 17 puntos y 20 puntos</p> <p>Nivel Medio: El estudiante interactúa al menos dos (2) semanas en el desarrollo del proyecto como se evidencia en el informe del grupo de trabajo entregado.</p> <p>Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 12 puntos y 16 puntos</p> <p>Nivel bajo: El estudiante solo interactúa la última semana en el desarrollo del estudio de caso como se evidencia en el informe del grupo de trabajo entregado o el grupo de trabajo no entrega un informe detallado del equipo</p> <p>Si su trabajo se encuentra en este nivel puede obtener entre 0 puntos y 11 puntos</p>