

UD1: PLANIFICACIÓN DE INTERFACES GRÁFICAS

SECCION 3: GENERACIÓN DE DOCUMENTOS Y SITIOS WEB

NOMBRE:

Actividad 3:

En los ejercicios propuestos pondremos en práctica los conceptos asociados a la generación de documentación y guías de estilo.

Objetivos

Trabajar los elementos incluidos en una guía de estilo.

Temporalización

La duración de esta actividad está prevista en 3 horas

Proceso de desarrollo

El alumno deberá repasar los conceptos expuestos en los recursos educativos.

Se pretende elaborar una **interfaz gráfica** para el sitio Web de un negocio familiar de venta de bicis. El nombre del negocio es **BicisVal**.

Después de hablar con los clientes se ha llegado a la conclusión de que, inicialmente, su principal objetivo es dar a conocer su negocio a través de Internet. Para ello se debe desarrollar una interfaz web que sea principalmente visual.

El sitio Web deberá:

1. Permitir la lectura del sitio en dos idiomas: Castellano y Valenciano.
2. El sitio web debe tener tres secciones: Venta, Alquiler y Taller.

Mostrar las bicis que se ofertan en la tienda: una breve descripción técnica de cada bicicleta acompañada de una foto. El cliente nos ha comunicado que actualmente tienen un máximo de 10 modelos de bicis para la venta y 4 modelos para alquiler.

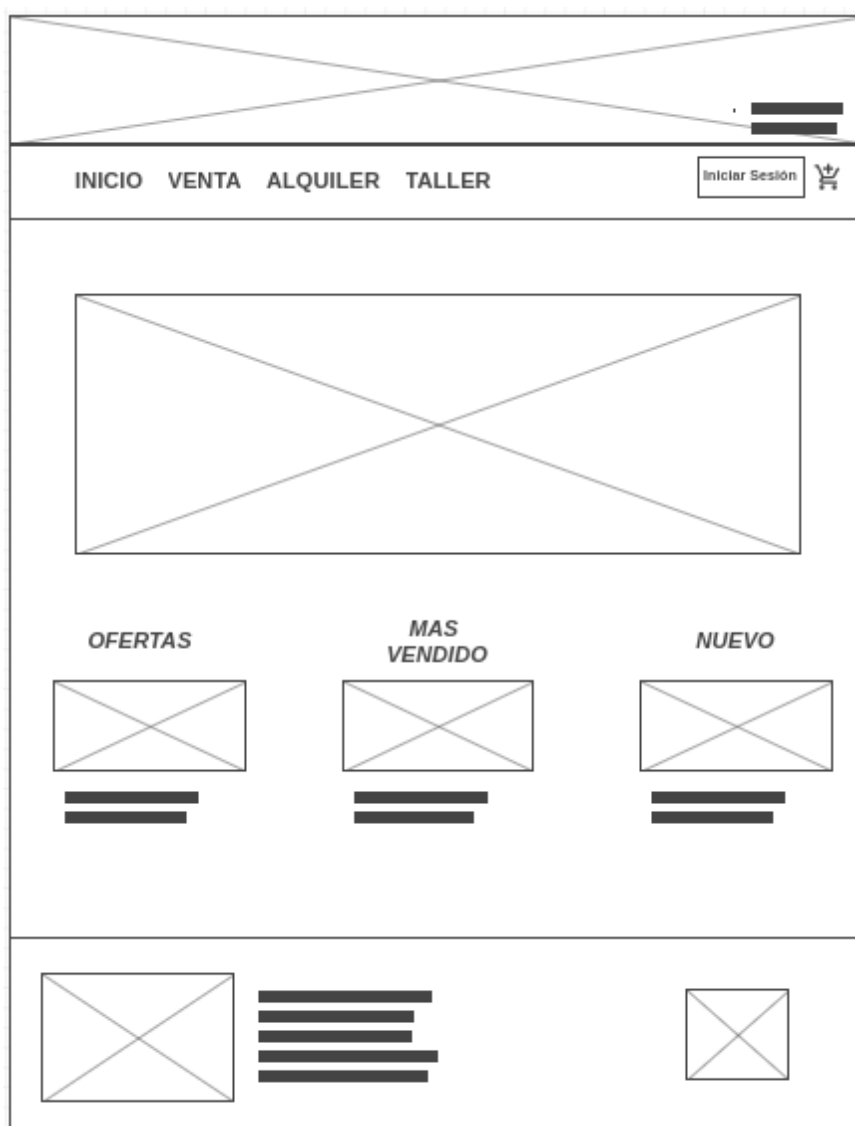
En lo relacionado al Taller, nos han comentado que normalmente hacen 8 tipos de reparaciones.

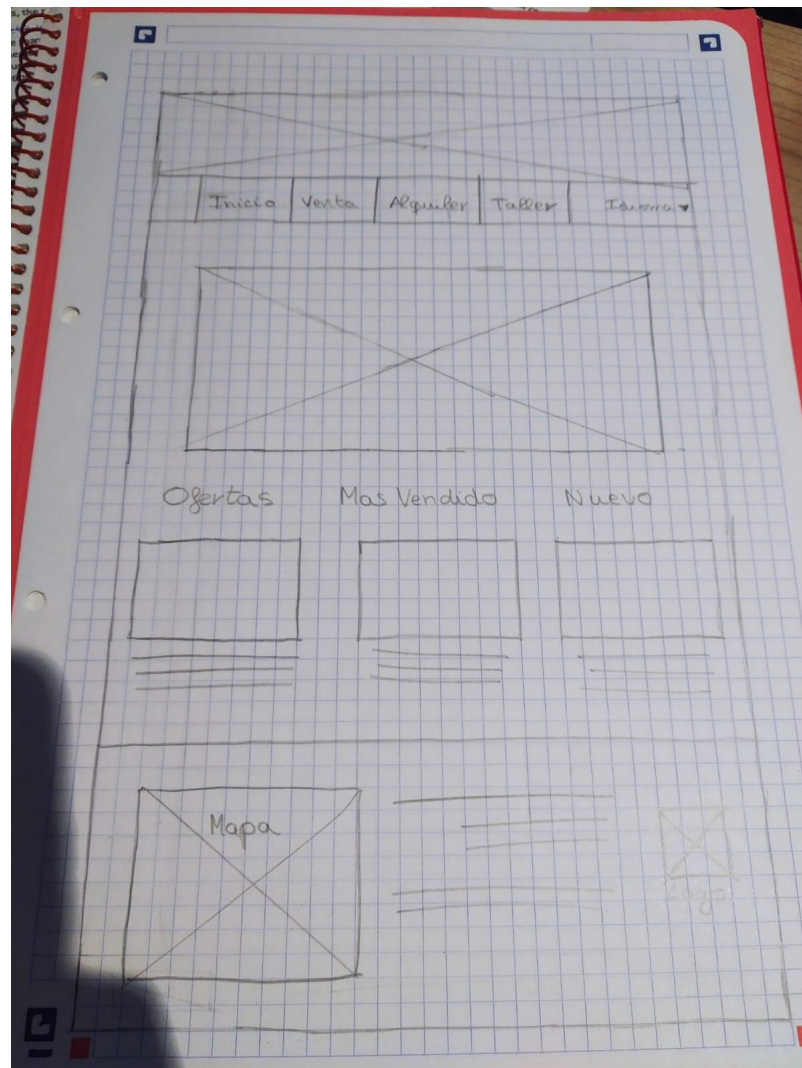
3. El sitio debe mostrar la información de contacto con la dirección, el teléfono y un croquis de su ubicación.

Se pide en esta actividad:

1. Realizar un **boceto**, primero a mano alzada, y después digital, realizando una clasificación de todos los elementos mencionados en el enunciado según sean:

elementos de identificación, navegación, contenido o interacción. (Solamente hace falta que me indique el boceto de la primera página, lo que correspondería a la página de inicio del portal web, el index.html)





-<https://wireframe.cc/Dr9hu7>

2. Indicar cuál es el **tipo de estructura de navegación** más adecuado y explicar el motivo: lineal, jerárquica, reticular, lineal jerárquica.

Para esta página voy a utilizar una estructura general de tipo reticular, donde el cliente pueda acceder directamente al apartado que el prefiera. En el apartado de "Taller" utilizaremos la estructura jerárquica para que así una vez entre le envíe a otra página para poder elegir su tipo de reparación y la localización del taller.

3. Elaborar una **guía de estilos** indicando toda la información que debería figurar en función de los elementos que hemos estudiado en esta sección. Básate en cualquier guía de estilo vista durante la sección para elaborar el documento.

Color

Los colores principales de esta web serán colores básicos como:



Azul
#5DADE2



Gris
#7F8C8D



Negro
#000000



Naranja
#EB984E

Finalmente utilizaremos el color blanco como fondo o como complemento para los demás.

Estos serán los colores que se utilizarán en la web, utilizando algunos colores para marcar una diferencia.

Para optar por una buena legibilidad optaremos por unos estilos.

El primero sería el **color** del texto para así no tener una lectura forzada del texto.

Segundo los **tamaños** para representar importancia sobre otros, marcando los encabezados, párrafos, etc...

Y finalmente, utilizaremos el **grosor** de las letras para una mejor lectura de palabras importantes y también para el uso de cursiva en alguna parte del texto.

Cabecera

El encabezado superior en esta página será importante para el desplazamiento entre los diferentes apartados de la página.

La cabecera dispondrá de 4 botones sin incluir la selección del idioma. Donde podremos entrar a los apartados de compra, venta, alquiler, taller...

Los colores que se usarán en la barra de navegación serán los colores más llamativos como el:



Naranja

#EB984E



Azul

#5DADE2

Imágenes y logotipos

La proporciones de las imágenes que utilizaremos serán de todo tipos de tamaños, aún por predeterminar, pero de tamaños grandes, medianos y pequeños.

Todas las imágenes tendrán el formato .jpg para que así estén bien optimizadas.

Las imágenes pretendrán mostrar al cliente por lo que ha venido a nuestra página web, para que él también pueda elegir el elemento que quiere comprar más fácilmente.

Iconos

Los iconos de la web de BiciVal tendrán una discreta función de atracción para la vista del usuario.

Estos también dispondrán de la mejor calidad posible para la visualización de los mismos.