

## Justificativa Criativa e Técnica – Landing Page "Rota da Fluência"

**1. Visão Geral do Projeto:** Meu intuito para a landing page "Rota da Fluência" foi desenvolvê-la com foco na conversão de usuários por meio de um design limpo, objetividade ao assunto, navegação intuitiva e apelo emocional.

### 2. Escolhas de Design:

- **Paleta de Cores:** Optei por cores vibrantes e contrastantes, como o azul (#576fd9) e o verde (#7fe000), que transmitem confiança, equilíbrio e dinamismo. Utilizei boas práticas para reaproveitamento de códigos ao decorrer do projeto, através do :root na página de estilos.
- **Tipografia:** Já a fonte 'Poppins' foi escolhida por sua legibilidade e modernidade em projetos anteriores que obtiveram êxito, cria uma harmonia visual entre os títulos e os textos descritivos. Cria uma conexão fortíssima com o conteúdo.
- **Hierarquia Visual:** Os h1 e h2 em tamanhos maiores foram empregados para guiar o olhar do usuário. As seções são separadas por cores e bordas sutis, mantendo a fluidez na navegação.
- **Elementos Interativos:** A faixa deslizante foi projetada como elemento dinâmico e atrativo, criando movimento contínuo na página e chamando a atenção para o tema "Rota da Fluência".

### 3. Estrutura do Código:

- **HTML Semântico:** Utilizei tags semânticas para melhorar a acessibilidade e o SEO, garantindo que mecanismos de busca interpretem corretamente o conteúdo da página.
- **CSS Modularizado:** A folha de estilos foi estruturada com boas práticas de projeto para facilitar manutenções futuras. Utilizei gradientes para um visual moderno e sombreados leves para profundidade.
- **Responsividade:** Através de media queries, a landing page adapta-se a diferentes dispositivos, garantindo uma experiência consistente em desktops, tablets e smartphones.

### 4. Estratégia na Implementação:

- **Criação de logomarca:** Acrescentei uma logomarca ao projeto para enfatizar minha capacidade em construir brands e rebranding. Se no futuro a empresa desejar reestruturar a marca e padrão de branding em seus materiais.
- **Animação da Faixa Deslizante:** A escolha pela animação contínua cria um ponto focal e dinamismo. O código JavaScript foi otimizado para desempenho usando "**requestAnimationFrame**", evitando travamentos e garantindo fluidez em dispositivos mais lentos.
- **Chamada para Ação (CTA):** Os botões foram posicionados estrategicamente logo após o título principal e no posterior da página como último lembrete (contendo o link real da empresa), com cores contrastantes e animações de hover e cursor pointer para aumentar o engajamento e curiosidade de clique para conversão...

## 5. Boas Práticas Adotadas:

- **Acessibilidade:** Cores contrastantes e elementos interativos foram projetados para serem acessíveis a usuários com deficiência visual.
- **SEO On-Page:** O uso de títulos hierárquicos e textos claros melhora o ranqueamento nos motores de busca.
- **Desempenho:** Animações leves e otimização do código garantem tempos rápidos de carregamento.

## 6. Conclusão:

O projeto da landing page "Rota da Fluência" vai além do design estético. Ele foi estruturado estrategicamente para engajar o usuário desde o primeiro clique até a conversão final. Não optei por usar imagens para demonstrar minha capacidade de criação no código puro. As escolhas de cores, tipografia e elementos interativos foram pautadas nas melhores práticas de UI/UX e desenvolvimento web, garantindo uma experiência fluida e impactante. Essa abordagem criativa e técnica destaca o projeto frente aos concorrentes e evidência o cuidado em cada detalhe para alcançar os melhores resultados em conversão e engajamento.

Abaixo segue o link do desafio hospedado em meu Github:

<https://fernandoantonioazevedo.github.io/TesteIdiomusLandingPage/>

Me deixo a disposição para esclarecimentos.

Desde já, grato pela oportunidade em participar da seletiva.