EMPRESA DOMINANTE Y FRANJAS COMPETITIVAS.

Supuestos:

- Hay una empresa que es más grande debido a sus menores costos. Esta empresa tiene poder de mercado para poder fijar el precio de mercado.
- Todas las empresas de la franja competitiva son tomadoras de precios, por lo que su producción se determina donde el precio es igual al costo marginal.
- Hay un número determinado de empresas en la franja competitiva.
- La empresa dominante conoce la curva de demanda de la industria.
- Se produce un bien homogéneo, por lo que hay un solo precio en el mercado.
- La empresa dominante puede predecir el nivel de producción a cualquier precio, ya que conoce su curva de oferta.
- Como existe una curva de oferta de la franja competitiva, la empresa dominante determina su demanda residual. Después puede actuar como un monopolio.

Fijemos la demanda de la franja competitiva como $Q^f = Q^f(p)$ donde p es el precio cargado por la firma dominante. Suponiendo que $Q^M = Q^M(p)$ es la demanda del mercado, la demanda residual de la firma dominante es:

$$Q^D(p) = Q^M(p) - Q^f(p)$$

$$Entonces\ los\ beneficios\ de\ la\ firma\ dominante\ son:$$

$$\pi^D = p.Q^D(p) - C\left(Q^D(p)\right)$$

$El\ problema\ del\ productor\ será:$

$$Máx\ \pi^D = p.Q^D(p) - C\left(Q^D(p)\right)$$

$$C.P.O$$

- Aumentar el precio hace que sea rentable para la franja competitiva aumentar su producción, reduciendo la demanda residual de la empresa dominante.
- La cantidad demandada del mercado disminuye a medida que el precio aumenta.

$$[p] \to Q^D + \left[p - \frac{dC}{dQ^D}\right]\frac{dQ^D}{dp} = 0$$

$$Sabiendo\ que\ Q^D(p) = Q^M(p) - Q^f(p), entonces:$$

$$Q^D + \left[p - \frac{dC}{dQ^D}\right]\left[\frac{dQ^M(p)}{dp} - \frac{dQ^f(p)}{dp}\right] = 0$$

$$Q^M(p) - Q^f(p) + \left[p - \frac{dC}{dQ^D}\right]\left[\frac{dQ^M(p)}{dp} - \frac{dQ^f(p)}{dp}\right] = 0$$

$$\left[p - \frac{dC}{dQ^D}\right] = -\frac{Q^M(p) - Q^f(p)}{\left[\frac{dQ^M(p)}{dp} - \frac{dQ^f(p)}{dp}\right]}$$

$$\left[p - \frac{dC}{dQ^D}\right] = -\frac{1 - \frac{Q^f(p)}{Q^M(p)}}{\left[\frac{dQ^M(p)}{dp}.\frac{1}{Q^M} - \frac{dQ^f(p)}{dp}.\frac{1}{Q^M}\right]}$$

$$\frac{p - \frac{dC}{dQ^D}}{p} = \frac{1 - \frac{Q^f(p)}{Q^M(p)}}{\left[-\frac{dQ^M(p)}{dp}.\frac{p}{Q^M} + \frac{dQ^f(p)}{dp}.\frac{p}{Q^M}\right]}$$

$$L^D = \frac{p - CMg(Q^D)}{p} = \frac{s^D}{\varepsilon_s^f . s^f + \varepsilon}$$

L^D: *índice de Lerner de la firma dominante*

$CMg\left(Q^{D^*}\right)$: *costo marginal que maximiza los beneficios de la firma dominante*

s^D: *es la cuota de mercado de la firma dominante*

s^f: *es la cuota de mercado de la franja competitiva*

$\varepsilon_s^f = \frac{\Delta\% Q^f}{\Delta\% p}$: *es la elasticidad de la oferta de la franja competitiva*

$\varepsilon = \frac{\Delta\% Q^M}{\Delta\% p}$: *es la elasticidad de la demanda del mercado*

$$L^D = \frac{p - CMg(Q^D)}{p} = \frac{s^D}{\varepsilon_s^f . s^f + \varepsilon}$$

Conclusiones:

1. La elasticidad de la demanda del mercado. Mientras más grande sea la elasticidad de la demanda, es menor el poder de mercado de la firma dominante ya que la disposición de los consumidores a sustituir este bien por otros productos es más grande.
2. La elasticidad de oferta de la franja competitiva. Mientras más grande es la respuesta de la oferta de la franja competitiva, menor es el poder de mercado de la firma dominante.
3. Cuanto más eficiente sea la empresa dominante frente a la franja (cuanto más bajos sean sus costos marginales), mayor será su poder de mercado.

Pasos para hallar el equilibrio en este mercado:

1. Dibujar el costo medio y el costo marginal de la franja competitiva.
2. Hallar el precio mínimo de cierre de la franja competitiva, donde el costo medio iguala al costo marginal de la franja competitiva.
3. Construir la curva de demanda residual de la empresa dominante, donde:

$$D_R^{ED} = D^M - D^{FC}$$

4. Encontrar el ingreso marginal residual.
5. Encontrar el precio y la cantidad de equilibrio de la empresa dominante, donde $CMg^{FC} = p^{ED}$.
6. Hallar $Q^{Total} = Q^{ED} + Q^{FC}$

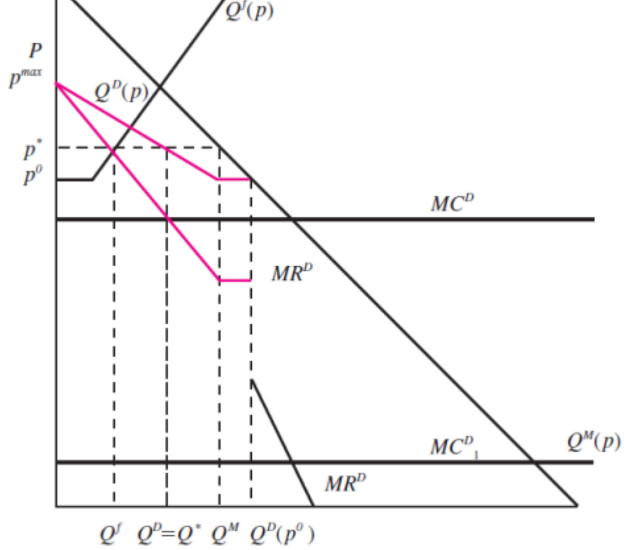

Figura 1: Firma dominante en una franja competitiva