



# Fundamentos del Business Inteligente

Mg. Ing. Layla Scheli  
[layla.scheli@gmail.com](mailto:layla.scheli@gmail.com)



European Open  
Business School



## Hola, Soy Layla Scheli



- Ingeniera en Sistemas de Información, Máster en Big Data y Business Intelligence, Especialista en Data Science y Marketing Predictivo. Docente y Speaker Internacional.



## ¿Qué son los Datos?

Un dato puede ser una letra, un número o cualquier símbolo que representa una cantidad, una medida, una palabra o una descripción, pero no posee “valor” por sí mismo.

## ¿Qué es la información?

Es un dato dotado de relevancia y utilidad. La información genera “algo nuevo” que se desconocía.



## Data Literacy

Hace referencia a la “Alfabetización en datos” es decir, adquirir las capacidades de leer, comprender, crear y saber comunicar nuestros datos de manera efectiva.





# La Pirámide de la Sabiduría





## ¡Ahora sí! ¿Qué es la Inteligencia de Negocios?

BI combina análisis de negocios, visualización, herramientas e infraestructura de datos, con el objetivo principal de ayudar a las empresas a tomar decisiones basadas en los datos.





## ¿Qué es la Inteligencia de Negocios? - Continuación

En la práctica, implementar la inteligencia de negocios moderna implica contar con una vista integral de todos los datos de la organización. Además, consiste en usar estos datos para impulsar el cambio, eliminar las ineficiencias y adaptarse rápidamente a los cambios del mercado o la demanda.



## Del glosario de Gartner:

“BI es un proceso interactivo, para explorar y analizar información estructurada sobre un área empresarial, para descubrir tendencias o patrones, a partir de las cuales derivar ideas y extraer conclusiones. Además, el proceso de Business Intelligence, incluye la comunicación de los descubrimientos y efectuar los cambios”.

# Gartner®





## ¡Hablemos ahora de los Tipos de Analítica de Datos!





## Analítica Descriptiva

Para eso analizamos en consecuencia datos y hechos históricos de nuestra organización. Algunas de las preguntas que podríamos llegar a realizar en la analítica descriptiva son, por ejemplo:

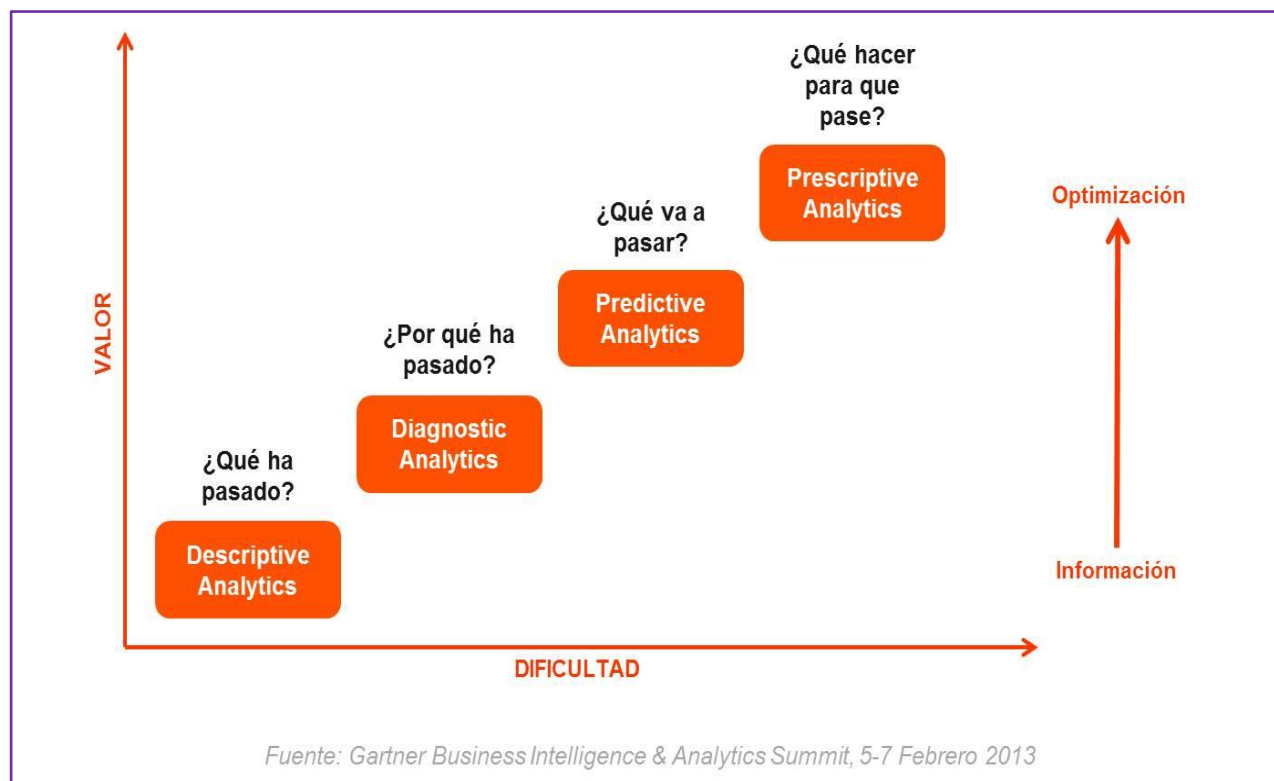
- ¿Qué ubicaciones consiguieron mejores cifras de ventas en las pasadas rebajas?
- ¿Cuántas ventas se cerraron el mes pasado?
- ¿Cuáles fueron los ingresos y ganancias de la compañía durante el último trimestre?
- ¿Cuántas unidades de un determinado producto se devolvieron el mes pasado?



## Analítica Predictiva

Por su parte, la analítica predictiva se centra en el futuro, ¿Qué es probable que suceda? Para ello, trata de responder preguntas que se caracterizan por ser naturalmente inciertas.

- Ejemplos de preguntas predictivas:
- ¿Cuántos artículos se venderán el próximo mes?
- ¿Qué ubicaciones lograrán las cifras de ventas más elevadas en la siguiente campaña de rebajas?
- ¿Cuántas unidades de cierto producto serán devueltas el próximo mes?
- ¿Cuáles son los ingresos y beneficios proyectados de la compañía para el próximo trimestre?



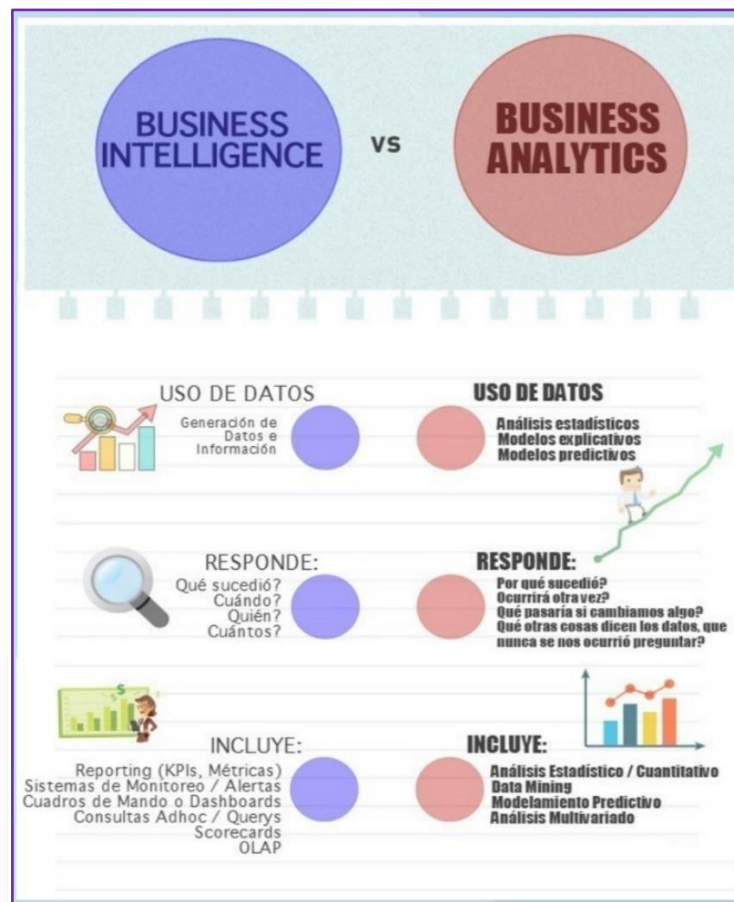


## Business Analytics

Business Analytics, se centra en el análisis predictivo y busca principalmente los siguientes objetivos estratégicos:

- Apoyar y mejorar la toma de decisiones de la empresa a través del uso del análisis estadístico y modelos predictivos.
- Mejorar la competitividad de la compañía frente al entorno globalizado.
- Identificar oportunidades de negocio que podrían ser positivas para la organización.
- Evitar cometer en el futuro errores del pasado.

## Diferencias en BA y BI





¿Qué otras tecnologías conoces  
relacionada al mundo de los datos?





# Hablemos de roles en el mundo de los Datos







## Roles claves dentro de un proyecto de BI

- Analista de Negocios.
- Gerente de Proyectos.
- Arquitecto del DataWarehouse.
- Desarrollador ETL.
- Arquitecto de Aplicaciones de BI.



## ¿Qué hace un Analista de Datos?

Los analistas de datos buscan determinar cómo se pueden usar los datos para responder preguntas y resolver problemas de negocio.





## Algunas tareas involucradas

- Analizar e interpretar resultados utilizando herramientas y técnicas estadísticas.
- Identificar tendencias y patrones en conjuntos de datos.
- Trabajar con equipos de tecnología para establecer metas y objetivos en común.
- En algunas ocasiones, se deberán encargar de limpiar los datos para la eliminación de información irrelevante.
- Identificar nuevas oportunidades de acción para la mejora de procesos.
- Generar informes de datos para la gestión, etc.



## DSS

“También conocido como Sistema de apoyo a la Toma de Decisiones, DSS de sus siglas en inglés Decision Support System, es un sistema de información de la gerencia estratégica de una empresa especializado y diseñado específicamente para apoyar las habilidades gerenciales en todas las etapas del proceso de toma de decisiones”.



## DSS

Entre las características más relevantes de un DSS, podemos mencionar:

- Informes dinámicos, flexibles e interactivo.
- No requiere conocimientos técnicos.
- Rapidez en el tiempo de respuesta.
- Integración entre todos los sistemas/departamentos de la compañía.
- Cada usuario dispone de información adecuada a su perfil.
- Disponibilidad de información histórica.



## Herramientas de Visualización de Datos



¿Cuál más conoces?

# Tecnologías que intervienen en el Análisis de Datos

## Bases de datos



Relacionales

No tienen estructura  
predefinida.

# Tecnologías que intervienen en el Análisis de Datos

## Lenguajes de Programación







## Casos de Éxitos

- <https://www.ikusi.com/mx/blog/empresas-que-utilizan-business-intelligence/>





## Repaso de BI

**Pregunta 1:** ¿Cuál es el propósito principal de Business Intelligence en una organización y cómo contribuye a la toma de decisiones?

**Pregunta 2:** ¿Cómo se diferencia un sistema de Business Intelligence de un sistema tradicional de informes? Proporciona al menos dos características distintivas.

**Pregunta 3:** Explique el concepto de "Paneles de Control" en el contexto de Business Intelligence y cite al menos dos beneficios clave que ofrecen a los usuarios.

**Pregunta 4:** ¿Cuál es la importancia de los indicadores clave de rendimiento (KPI) en el ámbito de Business Intelligence y cómo pueden ayudar a las organizaciones a medir su éxito?

**Pregunta 5:** Describa brevemente el proceso típico de implementación de Business Intelligence en una empresa, incluyendo las etapas clave desde la identificación de necesidades hasta la utilización de informes y análisis en la toma de decisiones.