

# 04

**ANIMA TE!**



Unidade Didática: O que faz falta é avisar a malta!

## 4º Enunciado – “ANIMA-TE”

E se a revolução do 25 de abril fosse hoje? Provavelmente, estarias a fazer ‘scroll’ nas tuas redes sociais, e ficavas a par do acontecimento através das stories ou dos ‘reels’. Tendo em conta o mundo globalizado em que vivemos e a forte dependência dos media, somos uma sociedade que vive essencialmente da imagem e do vídeo, de uma forma fugaz. Assim, é importante criar conteúdos úteis, informativos e objetivos, adotando estratégias que captem a atenção do público.

O *Stop Motion* é uma das técnicas mais antigas do cinema e da animação, utilizada tanto em desenhos animados como em filmes com atores reais. Tal como o nome indica, diz respeito a um ‘movimento parado’ que resulta de um conjunto de várias imagens, de um objeto ou pessoa, que simulam o seu movimento. Para compreenderes melhor todos os princípios desta técnica, podes pesquisar e visualizar os trabalhos que têm vindo a ser desenvolvidos, tanto nos seus primórdios como pelos artistas mais atuais. Podes encontrar vários exemplos no *Google*, no *Youtube* ou, até mesmo, nas plataformas de *streaming*, como a *Netflix*, sendo que nas figuras em baixo ficam alguns exemplos (figura 1, 2, 3 e 4). Depois de te familiarizares com esta técnica de animação, experimenta criar o teu próprio vídeo.



Figura 1. Fotografia de “*Humorous Phases of Funny Faces*”, 1906, por James Stuart Blackton



Figura 2. Fotografia de “*The Nightmare Before Christmas*”, 1993, por Tim Burton



Figura 3. Fotografia de “*Dimensions of Dialogue*”, 1983, por Jan Svankmajer



Figura 4. Fotografia de “*Os Demónios do Meu Avô*”, 2022, por Nuno Beato

Conteúdo:  
Imagem Digital, Animação  
(Programa  
‘Dragonframe’)

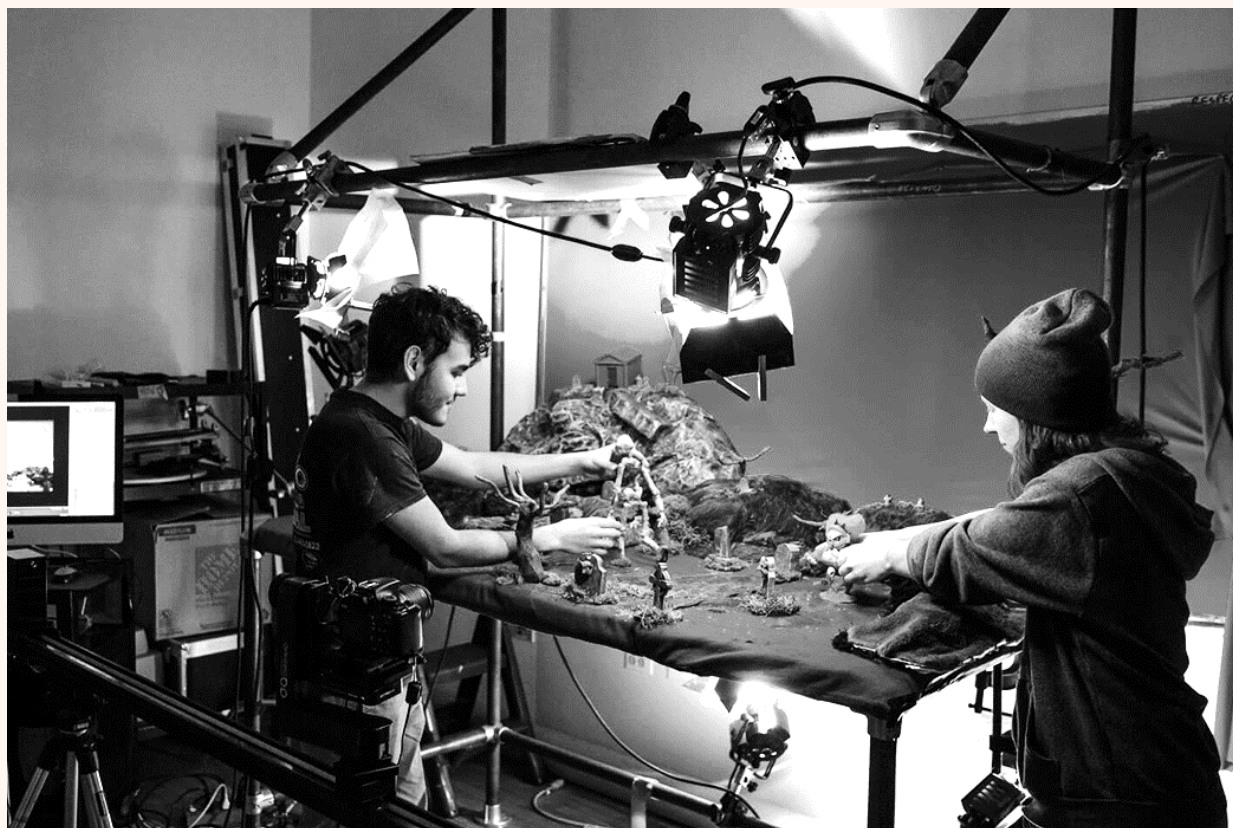
Materiais:  
Papel, materiais  
riscadores, computador,  
câmara fotográfica ou  
telemóvel e outros a  
definir  
(opcional: mesa digital ou  
tablet)

(Trabalho a pares)

1. A turma deve ser organizada em grupos de dois alunos. Cada grupo deverá criar um vídeo em *Stop Motion*, utilizando uma ou mais personagens desenvolvidas no exercício anterior;
2. O vídeo deverá basear-se numa das temáticas escolhidas, associadas às personagens e, acima de tudo, proponha uma reflexão, podendo manter ou não, o humor ou a sátira do cartoon;
3. Comecem por desenvolver um *storyboard*, manual ou digital, de modo a criar uma sequência de desenhos/esboços de todas as cenas pensadas para o conteúdo do vídeo;
4. Depois de planificarem todas as cenas, reúnam os materiais e equipamentos que vão precisar e comecem a construir os vossos cenários e registos. O vídeo deverá ser desenvolvido através do *software Dragonframe*;
5. A animação deve ser apelativa e comunicativa, com uma duração entre os 90 e os 120 segundos, de modo que possa ser divulgada nas redes sociais da escola e promover o debate sobre o tema escolhido.

Mais sobre...

## Stop motion



Stop-motion é uma técnica de animação de vídeo que consiste em fotografar um objeto, movendo-o em pequenos incrementos entre cada fotografia. Isto leva à criação de uma sequência de imagens que pode ser reproduzida como um filme, criando a ilusão de que o objeto está em movimento.

Esta técnica é utilizada em vários tipos de vídeo. Aproveita para procurares alguns dos mais populares como: brinquedos que ganham vida; plantas, flores, animais, etc., que crescem e/ou evoluem; desenhos que vão surgindo e desenvolvendo; tutoriais visuais; vídeos de culinária; ou vídeos de marketing, por exemplo.

## 1. Câmara estável

A câmara deve estar estável, utiliza um tripé ou outro suporte

## 2. Luz

Evita variações de luz/sombra, nem sempre é bom confiar na luz do sol

## 3. Duração

Planeia a duração do teu vídeo pois isso influencia o número de fotografias que tens de tirar

## 4. Movimento

Se queres que o movimento seja mais subtil, os incrementos do objeto têm de ser pequenos.

## 5. Vídeo

Compila todas as fotografias num vídeo, recorrendo a softwares básicos de edição de vídeo

## 6. Áudio

Adiciona uma música ou um ficheiro áudio ao teu vídeo e exporta-o em MP4, MOV ou num formato semelhante que seja partilhável

## Dicas

Para criares o teu vídeo em stop motion, utiliza o Dragonframe



# Storyboard

Um storyboard é semelhante a uma banda desenhada constituída por desenhos da sequência de um filme. Cada esboço, inclui indicações sobre as cenas, os personagens, as direções da câmara, diálogos e outros detalhes relevantes que ajudem a planear um vídeo.



Esboça a sequência do teu vídeo recorrendo a formas básicas e elementos-chave.

Inclui dicas visuais como setas, para indicar movimentos ou recorre ao texto para representar efeitos sonoros.

Realiza o número de esboços necessários para criar uma sequência com sentido.

Se for necessário, inclui descrições curtas da cena por baixo de cada esboço.

## Duração

Oficina de Multimédia B



14 tempos de 45 minutos

## CrITÉrios de Avaliação

40 pontos – Exploração do tema escolhido

30 pontos – Pesquisa e Storyboard

20 pontos – Domínio da técnica Stop Motion

40 pontos – Conceção e desenvolvimento do projeto (qualidade, inovação, originalidade, criatividade e pertinência técnica)

40 pontos – Exploração da edição de vídeo e imagem

30 pontos – Atitude do aluno, durante as diferentes fases de desenvolvimento, principalmente no que respeita à motivação e cooperatividade (Empenho e Autonomia)

Bom Trabalho !