

ESTRATEGIA Y MEZCLA DE MERCADOTECNIA

La mezcla de mercadotecnia son herramientas que tienen las empresas con el fin de llegar a los objetivos que se plantean

Mezcla de mercadotecnia o 4P en Marketing

Los 4P se refiere a los 4 pilares básicos de estrategia de marketing (Producto, Precio, Plaza y Promoción). Para que nuestro producto le guste al público deben de estar en equilibrio los 4 pilares.

Elementos que componen la Mercadotecnia

Estos elementos son los mismos 4 pilares

¿Qué es tener éxito en un negocio?

Para tener éxito debemos tener una marca que este diseñada y construida sobre mas de un pilar

El ciclo de vida de un Producto es:

Desarrollo:

Como principal paso en esta fase tenemos la elaboración de una personalidad en el producto, prácticamente tenemos que desarrollar el mensaje que debemos de transmitir al público sobre el producto.

Introducción:

En esta etapa es necesario aplicar ofertas y campañas publicitarias. En esta etapa tenemos ventas muy lentas, contamos con muy bajos beneficios e incluso números negativos

Crecimiento

En esta etapa se incrementan las ventas y por lo tanto hay un retorno de inversión

Madures

En esta etapa la se encuentra la mayor competencia y es cuando el producto tiene la mayor demanda

Declive

El declive es el final del ciclo de vida del producto, hay una gran disminución en ventas o se encuentran en un estancamiento bajo

Algunas causas que pueden llevar un producto a perder vitalidad en el mercado:

- Falta de inversión en nuevas funcionalidades o características
- Pérdida de calidad de nuestros productos con productos nuevos de la competencia.
- Inmovilidad de precios por varios años
- Una mala narrativa del producto