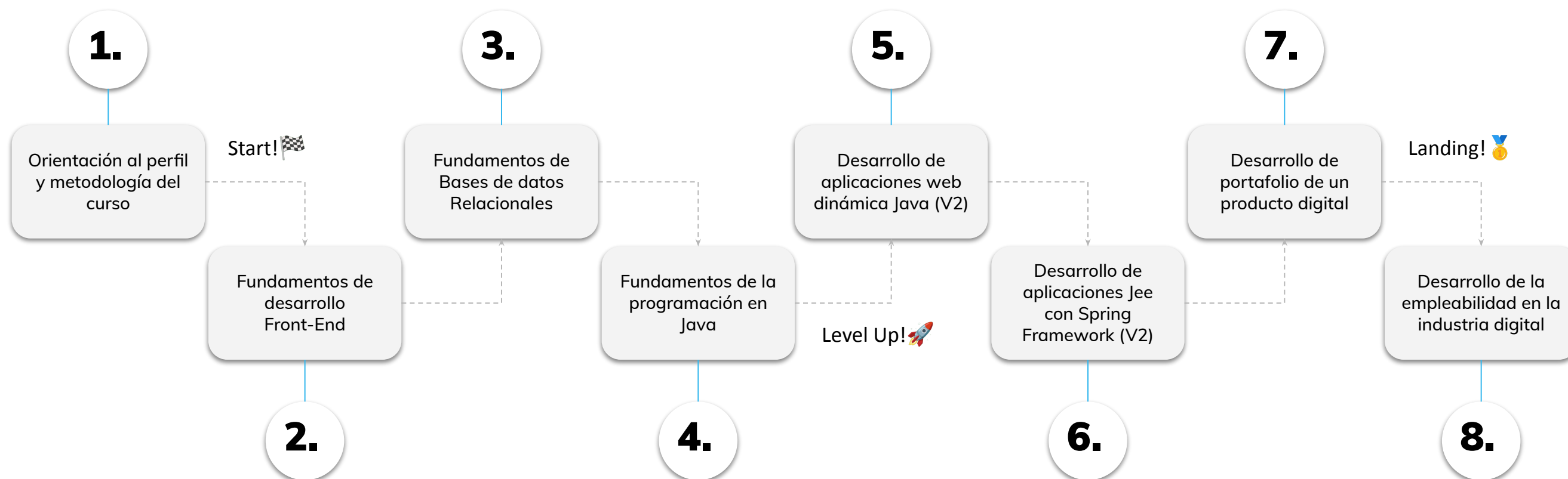


➤ Portafolio de Productos

Plan formativo: Desarrollo de Aplicaciones Full Stack Java Trainee V2.0

HOJA DE RUTA

¿Cuáles **skill** conforman el programa?



REPASO CLASE ANTERIOR

En la clase anterior trabajamos :

- ✓ Comprender la importancia crítica de contar con un portafolio de productos bien gestionado para el éxito de una empresa.
- ✓ Ser capaz de aplicar ejemplos concretos de empresas que han tenido éxito mediante la implementación de estrategias de gestión de productos.
- ✓ Desarrollar la capacidad de sintetizar información compleja en un informe claro y estructurado.
- ✓ Conocimiento general sobre la gestión de productos y el portafolio de productos en el mundo empresarial.

LEARNING PATHWAY

¿Sobre qué temas trabajaremos?



Este curso se centra en el desarrollo de habilidades clave para crear un portafolio de productos en línea. Aprenderás a utilizar herramientas esenciales como GitHub para gestionar tu código, servicios de hosting para alojar tu sitio web personal y YouTube para mostrar proyectos en video. Además, explorarás cómo crear una página web personal que destaque tus logros y habilidades.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

¿Qué aprenderemos?

- **Aprender a crear y mantener un portafolio de productos en línea.**
- **Dominar el uso de herramientas esenciales como GitHub para gestionar el código de tus proyectos.**
- **Conocer las mejores prácticas para alojar y publicar tu sitio web personal.**
- **Destacar en el mundo del desarrollo y la programación a través de un portafolio sólido y atractivo.**





Rompehielo 🧊

¿Nos conocemos?



Un oso camina 10 Km. hacia el sur, 10 hacia el este y 10 hacia el norte, volviendo al punto del que partió. ¿De qué color es el oso?



Conduces un autobús, en el que se montan 18 personas. En la siguiente parada, se bajan 5 pero suben otras 13. Al llegar a la siguiente estación, se bajan 21 y se suben otras 4. ¿De qué color son los ojos del conductor?

➤ Herramientas que se pueden utilizar para la creación




Herramientas que se pueden utilizar para la creación



1- Simplifica y mantén en mente tus objetivos:

Crear un portafolio digital es una estrategia altamente recomendable para promocionarse como profesional y atraer clientes. Al desarrollar tu portafolio, es crucial mostrar tus trabajos más destacados y presentarte de manera profesional. Aunque puede llevar tiempo y esfuerzo perfeccionarlo, la inversión vale la pena.



Crear un portafolio no es una tarea sencilla que se pueda improvisar. Es necesario planificar adecuadamente y seleccionar cuidadosamente qué mostrar



Herramientas que se pueden utilizar para la creación

Simplifica y mantén en mente tus objetivos:

En el mundo digital, la primera impresión es crucial. Atraer a un cliente depende de que cuando visiten tu portafolio digital, quieran quedarse, explorar más y, en última instancia, contratar tus servicios.

Diseña la estructura de tu portafolio digital teniendo en cuenta los principios de usabilidad, como si estuvieras creando una página web.



Herramientas que se pueden utilizar para la creación

Simplifica y mantén en mente tus objetivos:

Para lograrlo, es fundamental asegurarse de algunas cosas clave. En primer lugar, el diseño de tu portafolio debe ser simple y elegante. Evita complicaciones innecesarias y no intentes mostrar todo lo que has hecho en tu carrera profesional. Haz que tu portafolio sea claro y visualmente atractivo para los usuarios. Deja que el usuario sepa en todo momento con tu portfolio qué es lo que haces y qué ofreces.



Herramientas que se pueden utilizar para la creación

Inicio:

- Da una cálida bienvenida y una breve introducción.
- Destaca aspectos clave sobre tu perfil profesional o los servicios de tu empresa.
- Incluye un llamado a la acción claro para guiar a los visitantes hacia otras secciones relevantes.



Herramientas que se pueden utilizar para la creación

Sobre Mí (Acerca de):

- Reserva un espacio para presentarte o describir la historia de tu empresa.
- Brinda información relevante sobre tu experiencia, habilidades y logros destacados.
- Humaniza el contenido con una imagen personal o de la empresa.



Herramientas que se pueden utilizar para la creación

Últimos trabajos (Portafolio o Proyectos):

- Muestra ejemplos representativos de tus trabajos o proyectos más sobresalientes.
- Utiliza imágenes y descripciones claras para cada trabajo.
- Facilita el acceso a detalles adicionales o demostraciones, si corresponde.



Herramientas que se pueden utilizar para la creación

Contacto:

- Proporciona información de contacto clara, como correo electrónico y número de teléfono.
- Incorpora un formulario para que los visitantes se puedan comunicar contigo directamente.
- Si aplica, incluye enlaces a tus perfiles en redes sociales.



Herramientas que se pueden utilizar para la creación

Blog (opcional):

- Si mantienes un blog relacionado con tu área de especialización, esta sección es ideal para presentarlo.
- Resalta las publicaciones más recientes y relevantes.
- Facilita la navegación para que los visitantes exploren el contenido del blog.






Herramientas que se pueden utilizar para la creación




2- Muestra una selección de los mejores trabajos

Agregar una breve introducción personal y profesional es una excelente idea para establecer una conexión con los visitantes de tu portafolio.



Asimismo, mostrar una selección cuidadosa de tus mejores trabajos es fundamental. Tómate el tiempo necesario para elegir aquellos que mejor representen tus habilidades y logros más destacados.






Herramientas que se pueden utilizar para la creación




2- Muestra una selección de los mejores trabajos

En cuanto a la cantidad de trabajos a mostrar, es importante recordar que los clientes no necesitan ver todo lo que has hecho. Lo que buscan son tus mejores trabajos. Al presentar diferentes proyectos, etiquétalos adecuadamente para que los visitantes puedan encontrar fácilmente aquellos relacionados con los servicios que buscan.



Recuerda que un portafolio digital debe ser una entidad viva y en constante evolución. Debe reflejar tus logros más recientes y mantenerse siempre actualizado. Mantenerlo al día asegura que cada cliente potencial tenga claro qué proyectos has realizado recientemente y muestra tu compromiso con la mejora continua.






Herramientas que se pueden utilizar para la creación



3- Explicar el concepto de cada trabajo y mostrarlo con imágenes de calidad

Comienza por crear imágenes de alta calidad que resalten tu trabajo de la mejor manera posible. La presentación visual influye en cómo los espectadores perciben tus proyectos, por lo que es importante dedicar tiempo a producir imágenes atractivas y profesionales.






Herramientas que se pueden utilizar para la creación




3- Explicar el concepto de cada trabajo y mostrarlo con imágenes de calidad

A continuación, proporciona contexto a cada proyecto al incluir descripciones detalladas. Agrega un breve briefing del cliente y explica el proceso que seguiste para alcanzar los objetivos del proyecto. También es valioso destacar los beneficios que tu cliente obtuvo como resultado de tu trabajo.



Al explicar el concepto de cada trabajo y acompañarlo con imágenes de calidad, tu portafolio cobrará vida y destacará tus habilidades y capacidades de manera impactante. Esto ayudará a captar la atención de potenciales clientes o empleadores y a mostrar tu experiencia de manera más efectiva.






Herramientas que se pueden utilizar para la creación



4- Añadir una página "Quién Soy" y redactar una biografía convincente es crucial para darle personalidad y autenticidad a tu portafolio.

Evita la frustración de los visitantes al proporcionar una presentación adecuada de ti mismo.  No te limites a listar clientes o trabajos recientes; en su lugar, cuéntales quién eres realmente.

Cuando redactes tu biografía, evita la complicación y la confusión. Utiliza un lenguaje claro y sencillo, como si estuvieras hablando con un amigo cercano. Describe de manera clara y concisa quién eres, qué haces, por qué lo haces y cómo lo haces. Sé humilde al hablar de tus logros, pero al mismo tiempo, confía en tus habilidades y muestra tu pasión por lo que haces.






Herramientas que se pueden utilizar para la creación



4- Añadir una página "Quién Soy" y redactar una biografía convincente es crucial para darle personalidad y autenticidad a tu portafolio.

Una biografía auténtica y convincente agregará un toque personal a tu portafolio, permitiendo a los visitantes conectarse contigo a nivel personal y profesional. Esto ayudará a establecer una relación más cercana con potenciales clientes o empleadores, lo que puede marcar la diferencia al tomar decisiones sobre contratación o colaboración.






Herramientas que se pueden utilizar para la creación




5- Agrega un distintivo a tu portfolio



En proyectos especiales destacados, asegúrate de incluirlos en tu portafolio digital. Estos distintivos pueden ser premios obtenidos, reconocimientos recibidos o cualquier otro logro destacado en tu campo profesional.



Además, si tienes acreditaciones, certificaciones o reconocimientos adicionales que respalden tus habilidades y conocimientos, es importante mostrarlos en tu portafolio. Estas "pruebas" de tus capacidades ayudarán a tus potenciales clientes a sentirse seguros de que podrás cumplir con lo que prometes.





Herramientas que se pueden utilizar para la creación



5- Agrega un distintivo a tu portfolio

Cuando alguien visite tu portafolio, querrá asegurarse de que al trabajar contigo, logrará sus objetivos de manera exitosa. Al agregar distintivos y credenciales a tu portafolio, le proporcionarás la credibilidad y confianza necesarias para tomar la decisión de colaborar contigo.



Recuerda que un portafolio bien respaldado con logros y credenciales sólidas te ayudará a destacar entre la competencia y a atraer a clientes potenciales con mayor facilidad. ¡No olvides incluir estos distintivos que te hacen sobresalir en tu campo profesional!





Herramientas que se pueden utilizar para la creación



6- Incluir una forma de contacto fácil es un elemento esencial al crear tu portafolio digital

Recuerda que el propósito principal de tu portafolio es ayudar a otros a contratar tus servicios. Por lo tanto, asegúrate de estructurarlo de manera que invite a los usuarios a hacer precisamente eso.



Puedes considerar diferentes opciones según tus objetivos y el tipo de servicios que ofreces. Por ejemplo, puedes incluir un formulario de contacto donde los usuarios puedan dejar sus detalles y enviar consultas o solicitudes. También puedes ofrecer la posibilidad de realizar compras directamente a través de tu portafolio, si es aplicable.



Herramientas que se pueden utilizar para la creación

6- Incluir una forma de contacto fácil es un elemento esencial al crear tu portafolio digital

Además, asegúrate de dejar en claro que estás disponible para trabajar y que estás interesado en recibir oportunidades laborales. No asumas que todos entenderán esto por sí mismos; un botón o enlace llamativo que diga "Contrátame" será suficiente para alentar a los visitantes a contactarte y dar el siguiente paso.

Facilitar una forma de contacto y tener una llamada a la acción clara en tu portafolio aumentará las posibilidades de recibir consultas y oportunidades de trabajo. Piensa en lo que tu público objetivo quiere y asegúrate de brindarles una experiencia fluida y alentadora al interactuar contigo a través de tu portafolio digital.

› GitHub



GitHub



GitHub es una plataforma de desarrollo colaborativo que permite alojar proyectos de código fuente y compartirlos públicamente. Es ideal para profesionales de la programación o desarrollo de software, ya que pueden mostrar proyectos, contribuciones a repositorios y destacar sus habilidades técnicas.

GitHub es una excelente herramienta que se puede utilizar para la creación de un portafolio de productos, especialmente si tu enfoque está en proyectos de desarrollo de software o programación.





GitHub

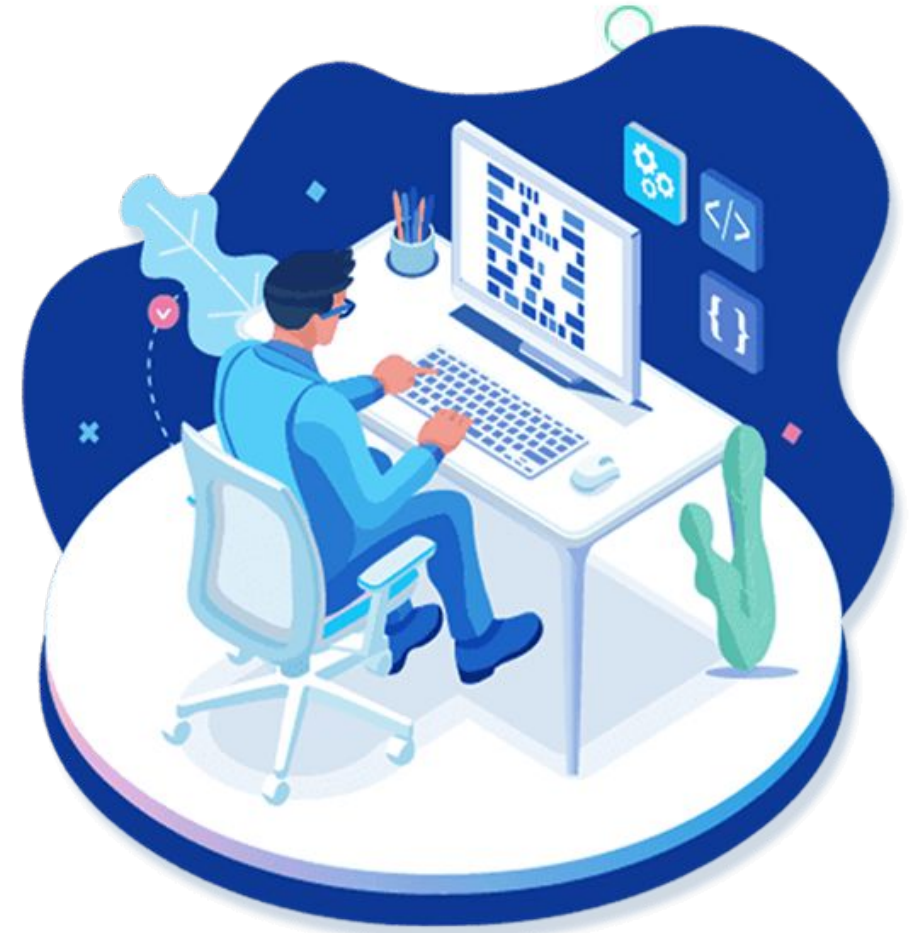


Alojamiento de proyectos:

GitHub te permite alojar tus proyectos de código fuente en repositorios públicos o privados. Esto facilita la visualización y acceso a tus trabajos por parte de posibles empleadores, clientes o colaboradores.

Mostrar tu código:

Al utilizar GitHub, puedes compartir el código de tus proyectos en su totalidad. Esto permite que otros desarrolladores revisen tu código, lo cual es especialmente valioso si buscas colaboradores o deseas demostrar tus habilidades técnicas.





GitHub



Documentación y descripciones:

GitHub te permite agregar documentación relevante y descripciones detalladas para cada proyecto. Esto es útil para explicar el contexto, los objetivos y los logros alcanzados en cada trabajo.

Organización y categorización:

Puedes organizar tus proyectos en GitHub en diferentes repositorios y utilizar etiquetas para categorizarlos. Esto facilita la navegación y búsqueda para que los visitantes puedan encontrar rápidamente lo que están buscando.





GitHub



Colaboración y comentarios:

GitHub facilita la colaboración con otros desarrolladores. puedes recibir comentarios, sugerencias y contribuciones de la comunidad, lo que enriquece tus proyectos y mejora tu trabajo.



➤ Hosting (Alojamiento web tradicional)



Hosting (Alojamiento web tradicional)



Utilizar servicios de alojamiento web tradicional, como Bluehost, HostGator o SiteGround, te permite crear un sitio web personalizado para tu portafolio. Esto te da más flexibilidad en el diseño y contenido, y es adecuado para mostrar trabajos más diversos, como diseño gráfico, fotografía, redacción, entre otros.



El alojamiento web tradicional, a través de servicios como Bluehost, HostGator o SiteGround, es una opción muy versátil para crear un sitio web personalizado que sirva como tu portafolio.

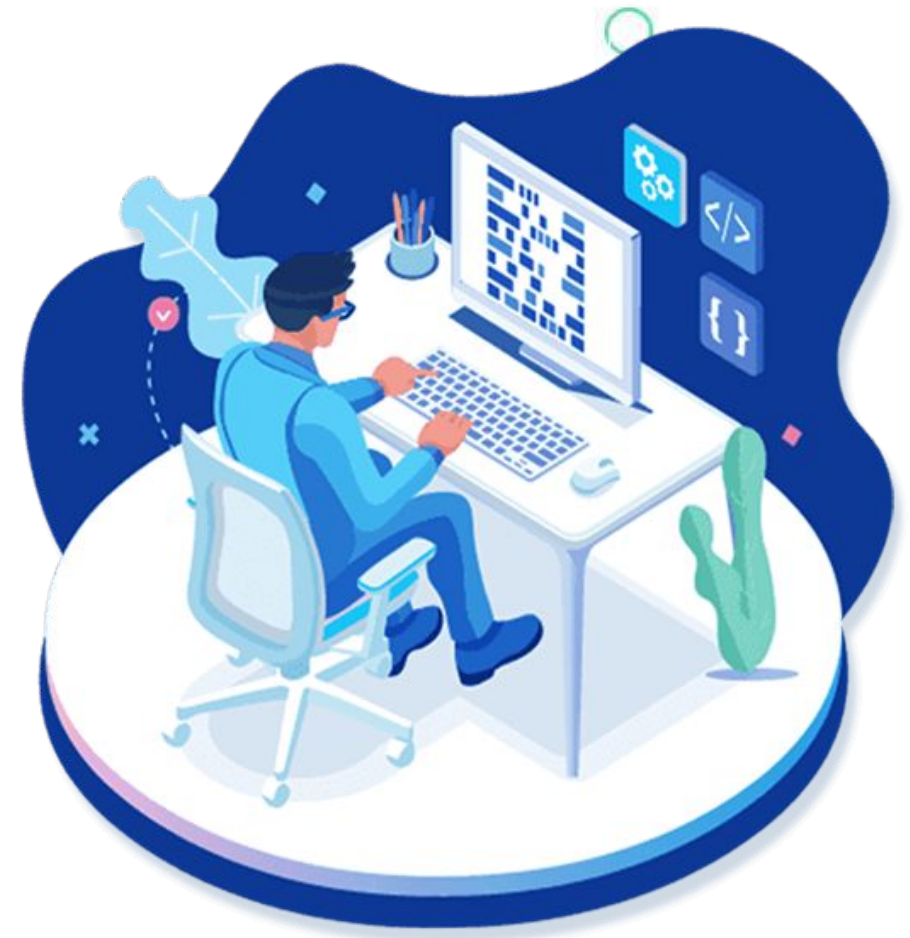




Hosting (Alojamiento web tradicional)

Personalización:

Al utilizar el alojamiento web tradicional, tienes total libertad para personalizar el diseño y el contenido de tu portafolio. Puedes crear un sitio web que refleje tu estilo y personalidad, lo que lo convierte en una representación única de tu trabajo.

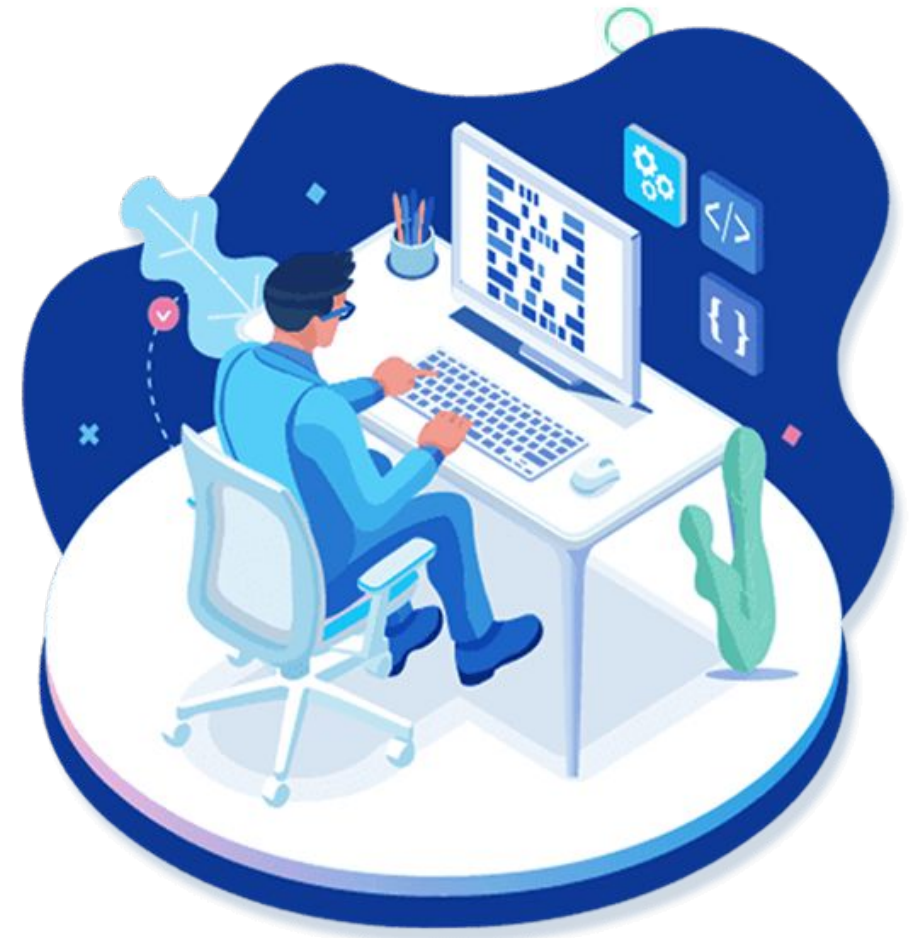




Hosting (Alojamiento web tradicional)

Flexibilidad en el contenido:

Esta opción es adecuada para mostrar una variedad de trabajos, incluyendo diseño gráfico, fotografía, redacción, y muchos otros campos. Puedes organizar tu contenido de manera que destaque tus diversas habilidades y proyectos.





Hosting (Alojamiento web tradicional)

Dominio personalizado:

Al optar por un servicio de alojamiento web, puedes obtener un dominio personalizado (por ejemplo, `www.tunombre.com`), lo que da un toque más profesional a tu portafolio y facilita a los visitantes recordar tu sitio.





Hosting (Alojamiento web tradicional)

Buen rendimiento:

Estos servicios suelen ofrecer un buen rendimiento en términos de velocidad y carga del sitio web, lo que es importante para brindar una experiencia positiva a los visitantes y mejorar la visibilidad en los motores de búsqueda.

Control total:

Al utilizar alojamiento web tradicional, tienes el control total sobre tu sitio web y su contenido. Puedes realizar cambios y actualizaciones en cualquier momento sin restricciones.



› Página web personal



Página web personal



Crear una página web personal desde cero o utilizando plataformas como WordPress, Wix o Squarespace, te permite tener un mayor control sobre el diseño y la organización de tu portafolio. Puedes agregar secciones, galerías de imágenes y descripciones detalladas de tus proyectos.



Crear una página web personal para tu portafolio desde cero o utilizando plataformas como WordPress, Wix o Squarespace ofrece ventajas significativas.





Página web personal

Control total del diseño:

Al crear tu página web personal, tienes libertad para diseñarla exactamente como deseas. Puedes personalizar la apariencia, elegir colores, fuentes y disposición para reflejar tu estilo y profesionalismo.

Organización personalizada:

Tienes la flexibilidad de organizar tu portafolio de la manera que prefieras. Puedes crear secciones específicas para diferentes tipos de proyectos, lo que facilita a los visitantes encontrar y explorar lo que les interesa.





Página web personal

Galerías de imágenes:

Puedes mostrar tus proyectos de manera visualmente atractiva mediante galerías de imágenes. Esto permite una presentación más cautivadora de tu trabajo y facilita la navegación para los visitantes.

Descripciones detalladas:

Al tener tu propia página web personal, puedes agregar descripciones detalladas a cada proyecto. Puedes proporcionar contexto, objetivos y resultados de cada trabajo para mostrar tu enfoque y experiencia.





Página web personal

Facilidad de actualización:

Mantener tu página web personal actualizada es sencillo con estas plataformas. Puedes agregar nuevos proyectos, actualizar tu contenido y realizar cambios en el diseño con facilidad.

Profesionalidad y credibilidad:

Tener una página web personalizada agrega un toque profesional a tu portafolio, lo que aumenta tu credibilidad y confianza para posibles empleadores, clientes o colaboradores.



» YouTube



YouTube

Para productos audiovisuales, como videos, animaciones o demostraciones prácticas, YouTube es una excelente opción. Puedes crear un canal y compartir tus trabajos.

YouTube es una plataforma excepcional para mostrar productos audiovisuales, como videos, animaciones o demostraciones prácticas.





YouTube



Amplia audiencia:

YouTube cuenta con una enorme base de usuarios en todo el mundo. Al crear un canal y compartir tus trabajos, tienes la oportunidad de llegar a una amplia audiencia y dar a conocer tu talento a nivel global.

Visibilidad en buscadores:

Los videos en YouTube tienen una alta visibilidad e los motores de búsqueda, lo que significa que tus trabajos pueden aparecer en los resultados de búsqueda relevantes, aumentando así la exposición de tu portafolio.





YouTube

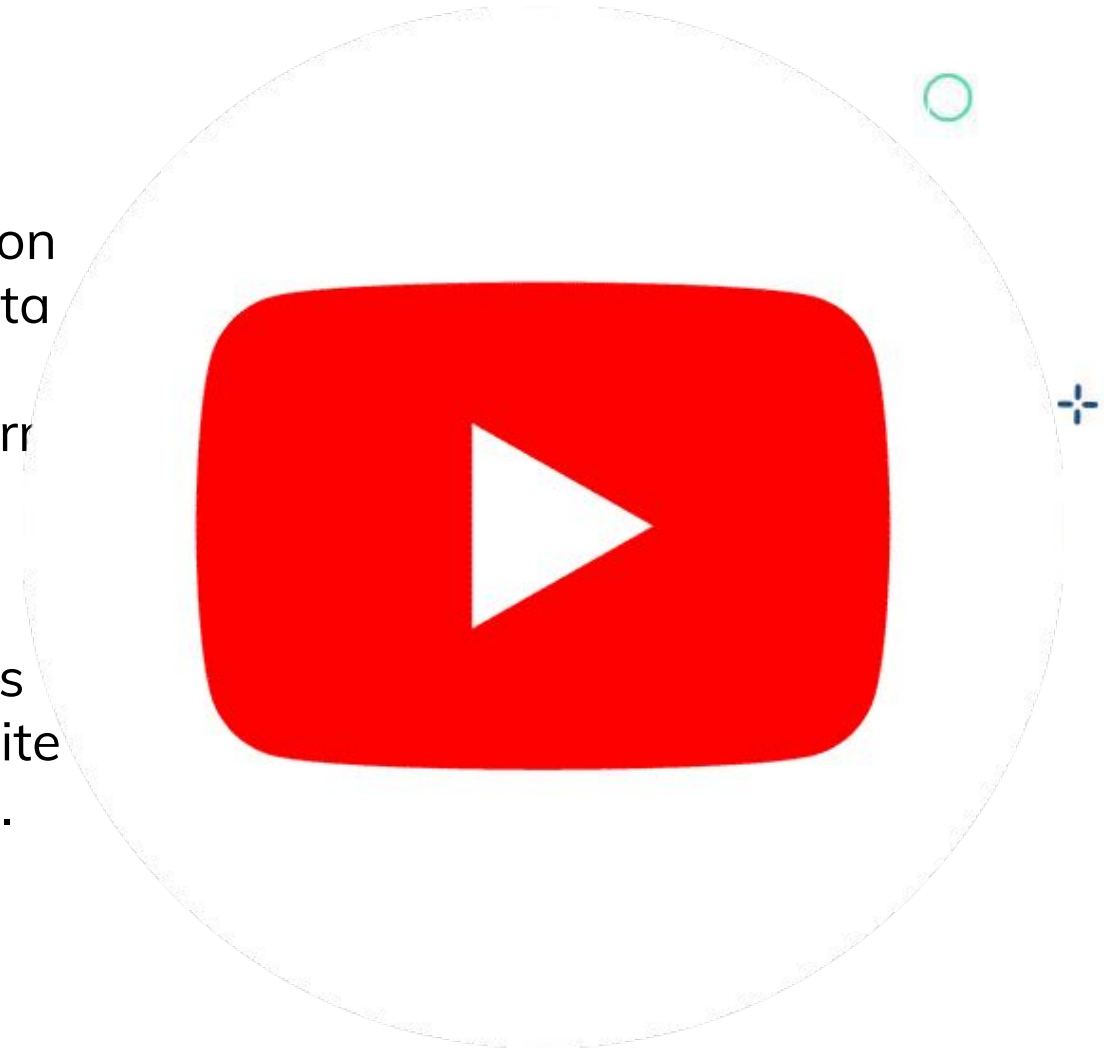


Interacción y comentarios:

YouTube permite a los espectadores interactuar con tus vídeos mediante comentarios y reacciones. Esta interacción te brinda la oportunidad de recibir feedback directo y construir una comunidad en torno a tu trabajo.

Analytics y métricas:

La plataforma proporciona estadísticas detalladas sobre el rendimiento de tus videos, lo que te permite medir el impacto y la popularidad de tu contenido.





YouTube



Facilidad de uso:

Subir videos a YouTube es sencillo y rápido. Puedes organizar tus videos en listas de reproducción y categorías para que los visitantes puedan encontrarlos y navegar por ellos fácilmente.

Integración en otras plataformas:

Podes compartir tus videos de YouTube en otras redes sociales o en tu página web para aumentar aún más su alcance y promoción.





YouTube

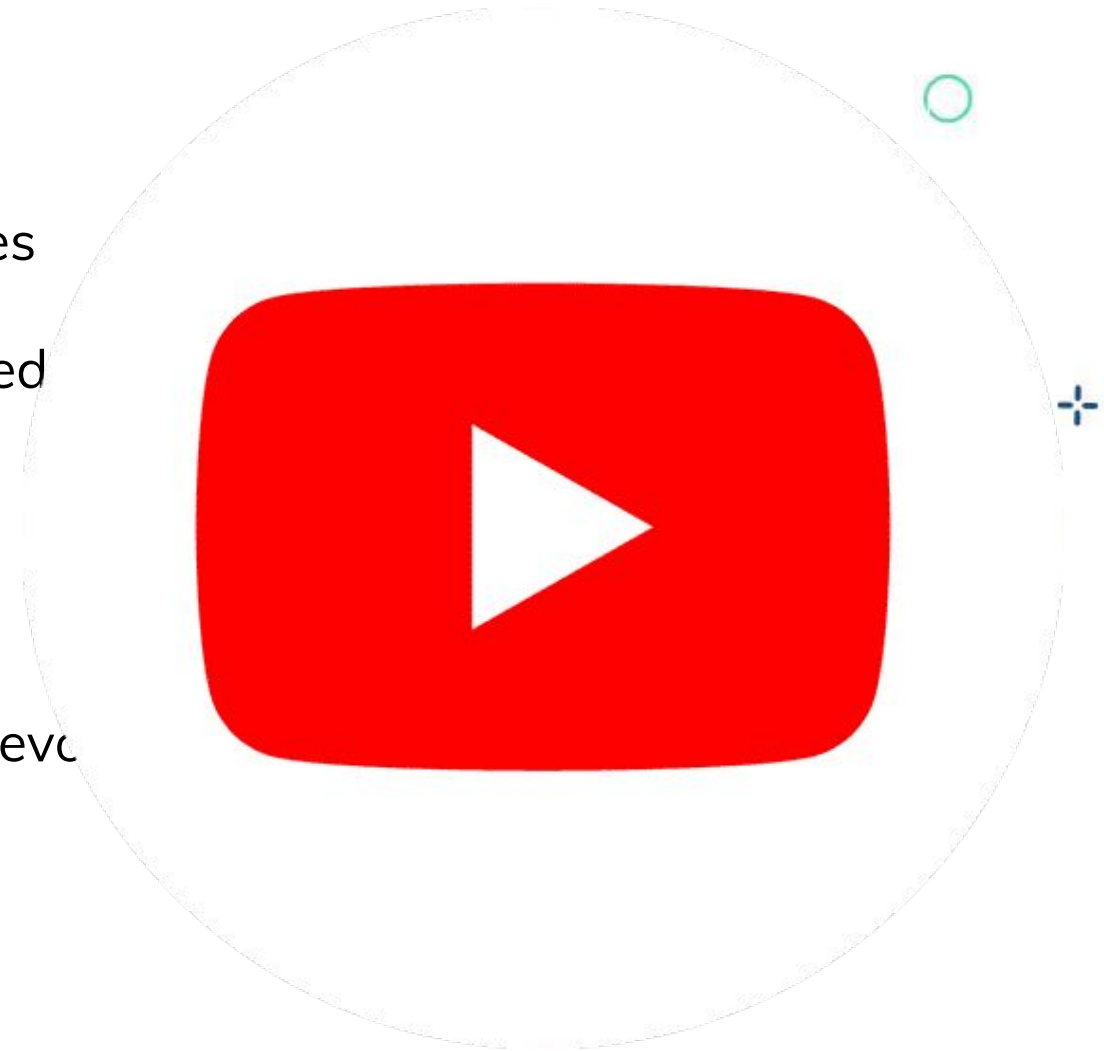


Posibilidad de monetización:

Si tu contenido atrae a una gran audiencia, puedes optar por la monetización de tu canal a través de anuncios o colaboraciones con marcas, lo que puede generar ingresos adicionales.

Actualización constante:

Puedes mantener tu canal actualizado con nuevos trabajos a medida que los vayas creando, lo que mantendrá el interés de tu audiencia y atraerá nuevos seguidores.





Ejercicio N° 1

Portafolio de Productos



Portafolio de Productos

Breve descripción

Contexto: 🙌

Ahora, necesitamos mostrar tu trabajo de manera efectiva en un portafolio de productos en línea. Para hacerlo, debes utilizar una serie de herramientas disponibles que te ayudarán a crear y compartir tu portafolio de una manera impactante.

Consigna: 📝

Tu tarea es crear un portafolio de productos en línea que muestre tus proyectos y habilidades como desarrollador. Debes utilizar diversas herramientas que aprendimos durante la clase de hoy, que te facilitarán la creación y el alojamiento de tu portafolio.

Tiempo 🕒: 20 minutos





Portafolio de Productos

Breve descripción

Paso a paso: 

Paso 1: Planificación

- Decide qué proyectos deseas incluir en tu portafolio y prepara información relevante sobre ellos.
- Determina qué información personal y secciones quieres presentar en tu página web personal.

Paso 2: Integración de Proyectos y Contenido

- Crea secciones en tu página para mostrar tus proyectos, habilidades, experiencia y cualquier otro contenido que desees compartir.
- Añade descripciones, imágenes, enlaces y detalles relevantes a cada proyecto.



Portafolio de Productos

Breve descripción

Paso a paso: 

Paso 3: Utilización de Herramientas Específicas

- Utiliza GitHub para alojar y gestionar el código fuente de tus proyectos.
- Elige un servicio de hosting (puede ser gratuito o de pago) para alojar tu página web personal. Configura el dominio si es necesario.
- Si tienes videos de tus proyectos, crea un canal de YouTube y sube los videos. Inserta enlaces o incrusta los videos en tu portafolio.

Recorda que la calidad y el atractivo de tu portafolio son fundamentales para destacar en el campo de la programación.



○

¿Alguna consulta?

+



RESUMEN

¿Qué logramos en esta clase?

- ✓ Utilizar herramientas esenciales como GitHub para gestionar tus proyectos y YouTube para presentarlos en video.
- ✓ Adquirir habilidades básicas de diseño web al personalizar y dar estilo a tu página web personal.
- ✓ Presentar tu trabajo y habilidades de una manera profesional y efectiva a posibles empleadores o clientes.
- ✓ Mejorar tus habilidades en programación web, diseño y gestión de proyectos.



#WorkingTime

Continuemos ejercitando

¡Antes de cerrar la clase! Te invitamos a: 📌 📌 📌

1. Repasar nuevamente la grabación de esta clase
2. Revisar el material compartido en la plataforma de Moodle (lo que se vio en clase y algún ejercicio adicional)
 - a. Material 1: Lección 1: Portafolio de Productos: 7-14
 - b. Material 2: Working Time de la Lección N° 1
 - c. Material 3: Ponte a Prueba de la Lección N° 1
 - d. material 4: Foro de la Lección N° 1
3. Traer al próximo encuentro, todas tus dudas y consultas para verlas antes de iniciar nuevo tema.

¡Muchas Gracias!

Nos vemos en la próxima clase 🙌

