



# ¡Volvemos!



# ➤ El Lenguaje HTML

---

**Plan formativo:** Desarrollo de Aplicaciones Full Stack Java Trainee V2.0

# HOJA DE RUTA

¿Cuáles **skill** conforman el programa?



# REPASO CLASE ANTERIOR


En la clase anterior trabajamos :

- ✓ Elementos básicos de HTML
- ✓ Estructura de HTML5
- ✓ Etiquetas semánticas

# LEARNING PATHWAY

Nº2 . ¿Sobre qué temas trabajaremos?

2.

Start! 

FUNDAMENTOS DE  
DESARROLLO FRONT-END

El Lenguaje HTML

Actividad Nº 1: Organiza tu Página Web

En esta lección aprenderemos sobre las etiquetas de cabecera, la etiqueta para crear párrafos. Etiquetas que nos sirvan para destacar el contenido dentro de la web y las etiquetas de tipo de listas: ordenadas y desordenadas.

# OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

¿Qué aprenderemos?



*Aprender el uso de las etiquetas de encabezado*



*Incorporar las etiquetas de párrafo y de texto destacado*



*Comprender el uso y diferencia entre listas y listas anidadas*





# Rompehielo 🧊

## Contexto: 🙌



En el universo de la web, el Lenguaje HTML (HyperText Markup Language) es como el ladrillo con el que construimos las páginas. HTML5 es una versión moderna que trae mejoras.

## Consigna: 🖋️



Buscar diferentes sitios web, pueden ser:

- Diarios digitales
- Portales
- Tiendas virtuales

Que veas que cumpla con la organización del contenido a partir del uso de las etiquetas semánticas como: <header>, <nav>, <section>, <aside> y <footer> para organizar el cuerpo de la página.



Utilizar el inspector del navegador para mostrar que dicho sitio cumple con el uso de semánticas. Explicar el uso que se le dio.

# ➤ Encabezados, párrafos y listas





# Encabezados

En HTML, los encabezados (<h1> a <h6>) son títulos internos que jerarquizan el contenido de una página, mientras que <title> representa el título global del sitio. Cada nivel de encabezado indica su importancia, derivando <h3> de <h2>, por ejemplo. Evitar saltar niveles garantiza una organización coherente. Los encabezados ayudan a estructurar el contenido, mejorando la legibilidad y la accesibilidad, mientras que <title> es crucial para la identificación y el SEO del sitio web.





# Encabezados

Las etiquetas de encabezado en HTML, etiquetas H, se utilizan para definir títulos y subtítulos en una página web. Van desde <h1> (el más importante y grande) hasta <h6> (el menos relevante y pequeño). Cada etiqueta H tiene un propósito específico en la jerarquía del contenido, organizando visualmente la información. Los motores de búsqueda también las utilizan para comprender la estructura y contexto del contenido, lo que es esencial para el SEO.



## Encabezado de título 1

### Encabezado de título 2

#### Encabezado de título 3

##### Encabezado de título 4

##### Encabezado de título 5

##### Encabezado de título 6



# Encabezados

```
<h1> REINO ANIMAL </h1>
<h2> Vertebrados </h2>
  <h3> Mamíferos </h3>
    <h4> Bipedos </h4>
    <h4> Cuadrúpedos </h4>
  <h3> Aves </h3>
    <h4> Voladoras </h4>
    <h4> No voladoras </h4>
  <h3> Reptiles </h3>
  <h3> Peces </h3>
  <h3> Anfibios </h3>
<h2> Invertebrados </h2>
  <h3> Insectos </h3>
    <h4> Voladores </h4>
    <h4> No Voladores </h4>
```

Es crucial mantener una jerarquía lógica al usar etiquetas de encabezado en HTML. Evitar saltar de <h2> a <h4> sin <h3> intermedio es esencial para la coherencia y la accesibilidad. Los encabezados aportan semántica al contenido, ayudando a lectores y motores de búsqueda a comprender la estructura y propósito de las secciones. <h1> debe usarse solo una vez por documento HTML, mientras que <h2> a <h6> pueden repetirse. La elección de etiqueta no se basa en el tamaño visual, sino en la relevancia del contenido, pudiendo ajustarse después según el diseño.





# Párrafo



La etiqueta de párrafo en HTML, `<p>`, es fundamental para organizar y presentar el contenido en páginas web. Define bloques de texto con separaciones visuales, mejorando la legibilidad y coherencia del diseño. También permite aplicar estilos uniformes, como márgenes y espaciados. En resumen, `<p>` es una herramienta esencial para presentar texto de manera clara y estructurada en páginas web.





# Párrafo

La etiqueta **<p>** en HTML es esencial para organizar el contenido textual en una página web. Facilita la presentación y legibilidad de párrafos, añadiendo espaciado vertical entre ellos. Además de su función estilística, tiene importancia semántica, ya que ayuda a motores de búsqueda y tecnologías de asistencia a comprender la estructura del contenido, mejorando la accesibilidad.





# Párrafo

```
<p> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. </p>
```

La etiqueta **<p>** no solo se limita a la maquetación de párrafos de texto. También es versátil en su uso, ya que se puede utilizar para estructurar y separar otros tipos de contenido, como imágenes, enlaces y elementos en línea.

**Los párrafos son bloques de texto** formados por una o más oraciones, y se utilizan para presentar información de manera organizada.

La leyenda "**Lorem Ipsum**" se utiliza como un texto de relleno temporal en diseños gráficos y maquetación para simular la apariencia del contenido real hasta que este esté listo para ser incluido.







# Destacando contenido importante

Las etiquetas de formato en HTML son fundamentales para la presentación y comprensión del contenido en línea. Fusionan estilo y significado para crear experiencias atractivas y coherentes para los usuarios. Pueden resaltar, dar importancia o enfatizar partes del contenido. HTML ofrece varias etiquetas para lograr estos objetivos.





# Destacando contenido importante

En ciertos momentos, es esencial destacar, dar importancia o enfatizar partes del contenido.

Para ello, disponemos de varias etiquetas específicas según el resultado deseado.

Las etiquetas de formato en HTML son herramientas esenciales para moldear y comunicar el contenido, mejorando su impacto y claridad en línea.







# Destacando contenido importante

```
<p> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. </p>  
<br/>  
<p> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. </p>  
<br/>  
<p> Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. </p>
```

**<br/> (de bloque):** Inserta un salto de línea simple. Para el HTML un Enter no significa nada. Para hacer un salto de línea se necesita una etiqueta. Ésta significa break y es para hacer un salto de línea dentro de un párrafo.

**Importante:** Es para separar oraciones, y no para separar un párrafo con otro

El **<br/>** lleva la barra luego del nombre, ya que es una etiqueta cerrada y no tiene etiqueta de apertura.



# Destacando contenido importante

```
<p> Lorem ipsum dolor sit amet, <b>consectetur adipiscing</b> elit, sed do eiusmod tempor  
incididunt ut labore et dolore magna aliqua. </p>  
<br/>  
<p><strong>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor  
incididunt ut labore et dolore magna aliqua.</em></p>
```



**<b> (de línea):** Define el texto en Negrita. Por no ser semántica, HTML5 la eliminó)

**<strong> (de línea):** Se trata de un texto reforzado (más fuerte) que será leído remarcando todo el párrafo en cursiva.





# Destacando contenido importante

```
<p> Lorem ipsum dolor sit amet, <i>consectetur adipiscing </i> elit, sed do eiusmod tempor incididunt  
ut labore et dolore magna aliqua. </p>  
<br/>  
<p><em>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt  
ut labore et dolore magna aliqua.</em></p>
```



**<i> (de línea):** Define el texto en Cursiva. (Por no ser semántica HTML5 la eliminó)

**<em> (de línea):** Es la abreviatura de énfasis. Por ser un texto con énfasis, se describe todo el párrafo en cursiva/itálica





# Listas y listas anidadas

Las etiquetas de lista en HTML, como **<ul>** (listas desordenadas) y **<ol>** (listas ordenadas), son esenciales para organizar y presentar contenido estructurado. **<ul>** crea listas con viñetas, mientras que **<ol>** numera los ítems.

Las etiquetas **<li>** se usan para cada ítem dentro de estas listas, añadiendo claridad y coherencia al contenido.



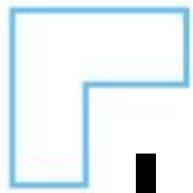


# Listas y listas anidadas

Las listas son cruciales para mejorar la legibilidad y comprensión del contenido en la web. Ya sea para destacar características, pasos de un proceso o estructurar datos, las etiquetas de lista son fundamentales en el desarrollo web.

Además, tienen un impacto positivo en la accesibilidad y el SEO, mejorando la comprensión para usuarios con discapacidades visuales y optimizando la indexación en motores de búsqueda.





# Listas y listas anidadas

```
<h2>Países más poblados del mundo</h2>
<ol>
  <li>China - 1.448.471.404 habitantes</li>
  <li>India - 1.406.631.781 habitantes</li>
  <li>Estados Unidos - 334.805.268 habitantes</li>
</ol>
```

**<ol><ol/>:** La etiqueta <ol> se utiliza para crear listas ordenadas, lo que significa que los elementos de la lista se presentan en una secuencia numérica. Esta etiqueta es especialmente útil cuando necesitas presentar información en un orden específico

Dentro de la etiqueta <ol>, cada elemento de la lista se define utilizando la etiqueta <li> (list item), que contiene el contenido que deseas mostrar en cada punto numerado.



# Listas y listas anidadas

```
<h2>Lista de compras</h2>
```

```
<ul>
```

```
  <li>Manzanass</li>
```

```
  <li>Papa</li>
```

```
  <li>Zanahoria</li>
```

```
</ul/>
```

**<ul></ul>:** La etiqueta <ul> en HTML se utiliza para crear listas desordenadas, donde los elementos de la lista se presentan con viñetas o puntos en lugar de una secuencia numérica. Esta etiqueta es ideal para mostrar elementos que no tienen un orden específico

Cada elemento de la lista desordenada se define mediante la etiqueta <li> (list item), que contiene el contenido que deseas mostrar en cada punto de la lista.

# Listas y listas anidadas

## Ventajas de <ul> (Lista Desordenada):

✕ **Flexibilidad de Orden:** Ideal para elementos sin un orden específico, como características o elementos que no requieren secuencia numérica.

**Estilo Visual:** Crea viñetas o puntos para cada elemento, brindando una presentación distintiva y llamativa.

**Mayor Legibilidad:** La ausencia de números permite una lectura más fluida y evita distraer con una numeración secuencial.

## Ventajas de <ol> (Lista Ordenada):

**Orden Evidente:** Perfecta para pasos de instrucciones, procedimientos o contenidos secuenciales que requieren un orden específico.

**Claridad:** La numeración proporciona una jerarquía visual clara y ayuda a los usuarios a seguir el flujo lógico del contenido.





# Listas y listas anidadas

## Desventajas de <ul> (Lista Desordenada):

✕ **Falta de Secuencia:** Puede carecer de claridad si la información necesita ser seguida en un orden específico.

**Limitado Contexto Numérico:** No es apropiado para situaciones donde se requiere presentar elementos en una secuencia con valores numéricos.

## Desventajas de <ol> (Lista Ordenada):

**Restricción de Orden:** No es ideal para elementos que no tienen una secuencia particular, ya que la numeración puede sugerir un orden que no existe.

✕ **Menos Flexibilidad Visual:** La numeración puede ser más formal y menos visualmente llamativa que las viñetas o puntos.



# LIVE CODING

Ejemplo en vivo

## Transforma y compara en HTML:

*En este **LIVE CODING**, vamos a explorar y a crear varias listas de desordenada y de lista ordenada en un documento HTML.*

*Utilizaremos las etiquetas `<ul>` y `<ol>` junto con las etiquetas `<li>` para realizar la la consigna.*

**Consigna:** *Crear varias listas que describan sobre algo que te gusta y nos quieras contar, ejemplo:*

*Equipo de deporte favorito, banda musical, comida, etc.*

 **Tiempo: 20 minutos**





# **Ejercicio N° 1**

# **Organiza tu Página Web**



# Organiza tu Página Web

Breve descripción

## Contexto: 🙌

En este desafío, tendrás la oportunidad de aplicar las etiquetas semánticas header, nav, main, section y footer para dar forma a la estructura principal de tu página web. Además, implementarás las etiquetas aprendidas en el encuentro de hoy: encabezados (<h1>, <h2>, etc), párrafos (<p>), etiquetas de destacado de contenido y listas no ordenadas (<ul>), listas ordenadas (<ol>) y elementos de lista (<li>).

## Consigna: 📝

Tu tarea consiste en crear una página web que exponga el cambio climático o sobre el covid19. Incorpora los elementos que aprendimos en el último encuentro para enriquecer el contenido.

**Tiempo🕒: 20 minutos**



# Organiza tu Página Web

Breve descripción

## Paso a paso:



1. Abre un editor de código HTML y crea un nuevo archivo.
2. Comienza definiendo la estructura básica de un documento HTML con las etiquetas `<html>`, `<head>` y `<body>`.
3. Utiliza la etiqueta `<header>` para encerrar el encabezado de tu página, donde puedes colocar un título o un logotipo.
4. Agrega la etiqueta `<nav>` para delinear la sección de navegación. Dentro de esta, coloca enlaces que dirijan a diferentes partes de tu página.
5. Emplea la etiqueta `<main>` para englobar el contenido principal de tu página. Dentro de esta sección, crea al menos dos `<section>` distintas para organizar diferentes bloques de contenido.





# Organiza tu Página Web

Breve descripción

## Paso a paso:

6. Dentro de cada <section>, utiliza encabezados (<h1> o <h2>) para títulos relevantes y utiliza párrafos (<p>) para agregar información descriptiva.
7. Introduce al menos una lista no ordenada (<ul>) en una de las secciones para resaltar una serie de elementos. Cada elemento se definirá utilizando la etiqueta <li>.
8. Introduce al menos una lista ordenada (<ol>) en una de las secciones para resaltar una serie de elementos. Cada elemento se definirá utilizando la etiqueta <li>.
9. Finaliza tu página con la etiqueta <footer>, donde puedes incluir información de contacto, derechos de autor u otros detalles relevantes.



○

# ¿Alguna consulta?

+



# RESUMEN

¿Qué logramos en esta clase?

- ✓ **Comprender el uso de las etiquetas *Heading***
- ✓ **Crear párrafos y utilizar las etiquetas de resaltado de contenido**
- ✓ **Incorporar el uso de las listas ordenadas y desordenadas**





# #WorkingTime

Continuemos ejercitando

**¡Antes de cerrar la clase!** Te invitamos a: 📌 📌 📌

1. Repasar nuevamente la grabación de esta clase
2. Revisar el material compartido en la plataforma de Moodle (lo que se vio en clase y algún ejercicio adicional)
  - a. Material 1: Lección 2: El lenguaje HTML página: 11-14
3. Traer al próximo encuentro, todas tus dudas y consultas para verlas antes de iniciar nuevo tema.

# ¡Muchas Gracias!

Nos vemos en la próxima clase 🙌

