

➤ Portafolio de Productos

Plan formativo: Desarrollo de Aplicaciones Full Stack Java Trainee V2.0

HOJA DE RUTA

¿Cuáles **skill** conforman el programa?



REPASO CLASE ANTERIOR

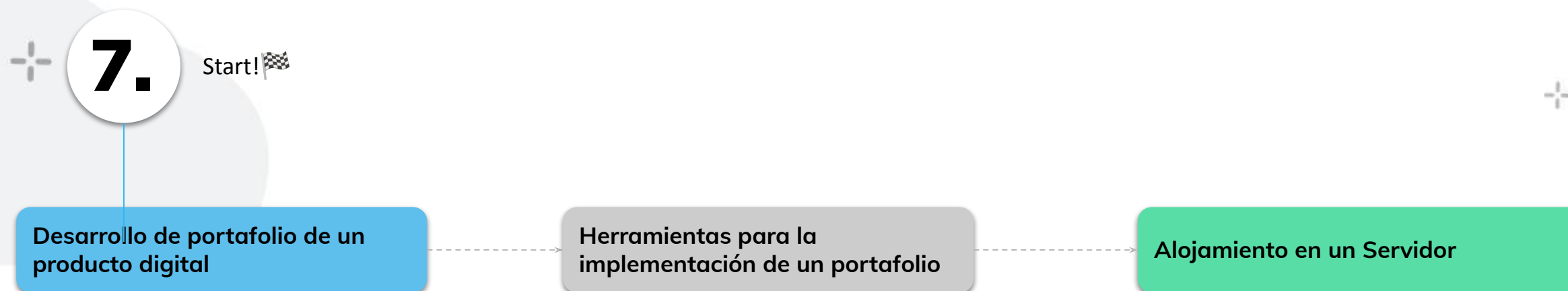
En la clase anterior trabajamos :

- ✓ Capacidad para recibir y procesar feedback constructivo de manera efectiva.
- ✓ Habilidad para proporcionar retroalimentación valiosa a compañeros de equipo o colaboradores.
- ✓ Capacidad para identificar y corregir errores y problemas en proyectos web.
- ✓ Habilidad para realizar ajustes y optimizaciones finales en un sitio web o aplicación.
- ✓ Aplicación de técnicas de control de calidad para garantizar la funcionalidad y usabilidad de un sitio web.



LEARNING PATHWAY

¿Sobre qué temas trabajaremos?



Este curso se centra en habilidades esenciales para mostrar y compartir tus proyectos en el mundo digital. Aprenderás a utilizar GitHub y Behance para crear portafolios atractivos, presentando tus proyectos de manera profesional. Además, explorarás cómo alojar tus proyectos en servidores, incluyendo opciones gratuitas y servicios en la nube. Descubrirás cómo aprovechar YouTube como plataforma para compartir tus conocimientos y proyectos.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

¿Qué aprenderemos?



Comprender qué es GitHub y cómo se utiliza como plataforma para alojar proyectos y crear portafolios profesionales.



Dominar las operaciones básicas en GitHub, como la creación de repositorios, la gestión de ramas y la colaboración en proyectos.



Aplicar buenas prácticas para tener un portafolio atractivo en GitHub, incluyendo la organización de repositorios y la creación de documentación.



Diseñar y mantener una página principal efectiva en un repositorio de GitHub para presentar tu trabajo de manera impactante.



Configurar y personalizar tu página de perfil en GitHub para destacar tus habilidades y experiencia.





Rompehielo

Consigna: 

LAS JARRAS

Dispones de dos jarras de agua, una de 4 litros y otra de 3 litros. Tiene un grifo que te permite llenar totalmente las jarras de agua, necesitas obtener exactamente 2 litros en la jarra de cuatro litros.

¿Cómo lo calculas?



➤ Buenas prácticas para tener un portafolio atractivo en GitHub



Buenas prácticas

para tener un portafolio atractivo en GitHub

Descripciones claras y concisas:

Asegúrate de que cada repositorio tenga una descripción clara y concisa que explique qué es el proyecto, su propósito y las tecnologías utilizadas. Esto ayuda a los visitantes a comprender rápidamente el contenido y la relevancia del repositorio.





Buenas prácticas

para tener un portafolio atractivo en GitHub

Uso de etiquetas:

Utiliza etiquetas (tags) para clasificar los repositorios y destacar las tecnologías o características clave del proyecto. Esto facilita la búsqueda de proyectos relacionados y resalta tus habilidades en diferentes áreas.





Buenas prácticas

para tener un portafolio atractivo en GitHub

Organización y estructura:

Mantén tu perfil organizado y estructurado. Puedes utilizar la función de "pinning" para destacar los repositorios más importantes en la parte superior de tu perfil.





Buenas prácticas

para tener un portafolio atractivo en GitHub

Contribuciones a proyectos de código abierto:

Si has realizado contribuciones a proyectos de código abierto, asegúrate de destacarlos en tu perfil. Esto muestra tu experiencia y tu participación activa en la comunidad de desarrollo.





Buenas prácticas

para tener un portafolio atractivo en GitHub

Actualización regular:

Mantén tus repositorios actualizados con el progreso de tus proyectos. La constancia en la actualización y mejora de los repositorios demuestra tu dedicación y compromiso con tus proyectos.





Buenas prácticas

para tener un portafolio atractivo en GitHub

Trabajo limpio y bien documentado:

Asegúrate de que tu código esté bien estructurado y comentado. La limpieza del código y la documentación adecuada hacen que el proyecto sea más accesible para otros desarrolladores.



➤ Buenas prácticas para la página principal de un repositorio



Buenas prácticas

para la página principal de un repositorio

En el mundo del desarrollo y diseño de productos digitales, la presentación de un portafolio atractivo se ha vuelto fundamental para destacar entre la competencia y captar la atención de posibles empleadores, clientes o colaboradores. Un portafolio bien diseñado es la clave para mostrar nuestras habilidades técnicas y creativas de manera efectiva.





Buenas prácticas

para la página principal de un repositorio

Buenas prácticas para crear un portafolio atractivo de productos digitales:

Organización y estructura:

Mantén tu portafolio bien organizado con una estructura clara y fácil de navegar. Utiliza categorías o secciones para agrupar proyectos similares, y asegúrate de que cada proyecto tenga su propia página o entrada bien definida.





Buenas prácticas

para la página principal de un repositorio

Selección de proyectos destacados:

Elige cuidadosamente los proyectos que incluirás en tu portafolio. Prioriza aquellos que reflejen tus habilidades, experiencia y creatividad de la mejor manera posible. No es necesario incluir todos los proyectos que hayas realizado, solo aquellos que muestren tu mejor trabajo.





Buenas prácticas

para la página principal de un repositorio

Descripciones detalladas:

Proporciona descripciones claras y detalladas de cada proyecto. Explica el contexto del proyecto, los objetivos que perseguías, las tecnologías utilizadas y tu papel en el desarrollo. También incluye los desafíos que enfrentaste y cómo los superaste.





Buenas prácticas

para la página principal de un repositorio

Imágenes y multimedia:

Acompaña cada proyecto con imágenes o multimedia que muestren el resultado final. Las capturas de pantalla, videos o demostraciones en vivo ayudarán a los visitantes a comprender mejor tus proyectos y sus características.





Buenas prácticas

para la página principal de un repositorio

Enlace al código fuente:

Si es posible, proporciona enlaces al código fuente de tus proyectos en un repositorio en línea, como GitHub. Esto demuestra transparencia y permite a otros desarrolladores revisar y colaborar en tu trabajo.





Buenas prácticas

para la página principal de un repositorio

Enfócate en la calidad:

Prioriza la calidad sobre la cantidad. Es preferible tener unos pocos proyectos bien ejecutados y documentados que muchos proyectos mediocres. La calidad de tu trabajo hablará por sí misma.





Buenas prácticas

para la página principal de un repositorio

Diseño y estética:

Presta atención al diseño visual de tu portafolio. Utiliza una estética coherente que refleje tu estilo y personalidad, pero que también sea profesional y fácil de leer.

Actualización constante:

Mantén tu portafolio actualizado con tus proyectos más recientes. A medida que realices nuevos trabajos, agrégales a tu portafolio para que los visitantes puedan ver tu progreso y desarrollo profesional.





Buenas prácticas

para la página principal de un repositorio

Historias de éxito y logros:

Acompaña tus proyectos con historias de éxito y logros. Describe cómo tus soluciones han impactado positivamente a los usuarios o clientes, y cómo tus habilidades han contribuido al éxito del proyecto.

Incluye una página de contacto:

Agrega una página de contacto donde los visitantes puedan comunicarse contigo. Proporciona tus datos de contacto o un formulario de contacto para que puedan hacer preguntas o discutir oportunidades de colaboración.



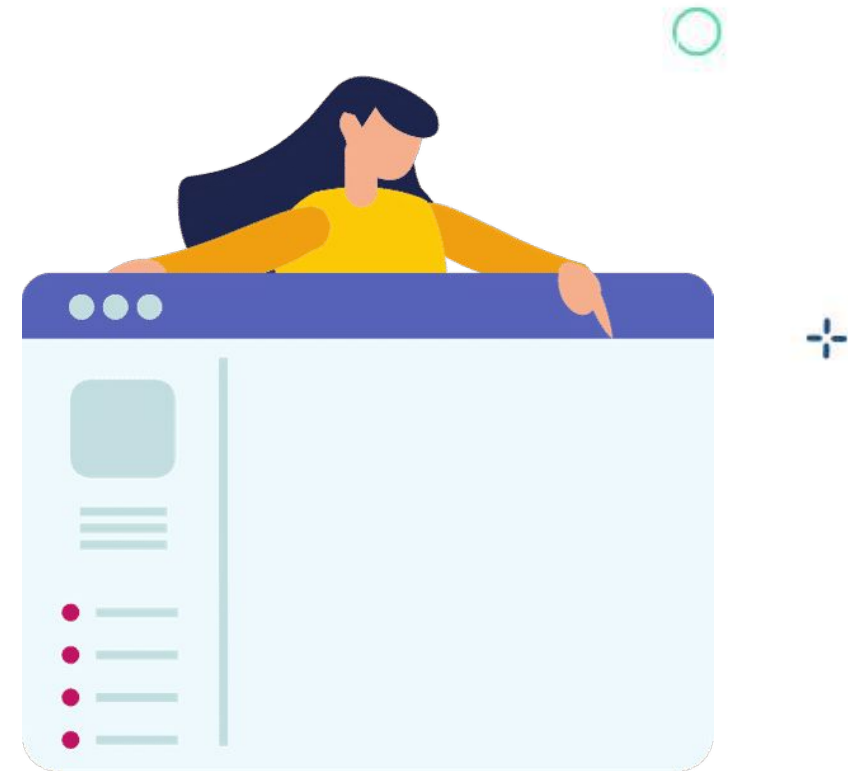
› Buenas prácticas para crear una página de perfil



Buenas prácticas para crear una página de perfil

En un mundo cada vez más digital y conectado, la creación de una página de perfil efectiva se ha convertido en una herramienta imprescindible para **destacar en el ámbito profesional**.

Una página de perfil bien diseñada y completa no sólo **refleja nuestras habilidades y experiencia**, sino que también **proyecta una imagen profesional** que puede captar la atención de posibles empleadores, clientes y colaboradores.





Buenas prácticas

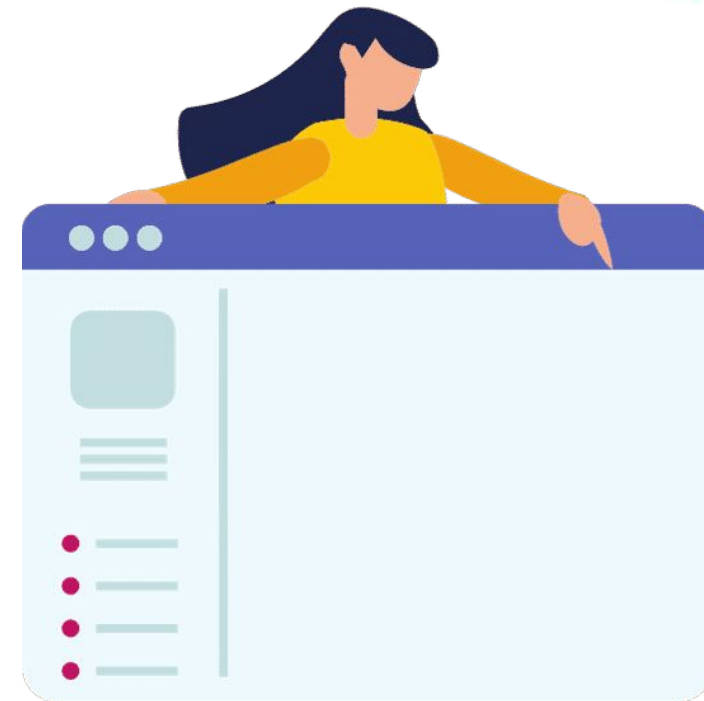
para crear una página de perfil

Imagen profesional:

Utiliza una fotografía de perfil que proyecte una imagen profesional y amigable. Evita fotos poco apropiadas o informales.

Título y breve descripción:

Incluye un título profesional que refleje tu experiencia y especialidad. Agrega una breve descripción que resuma tus habilidades y objetivos.





Buenas prácticas

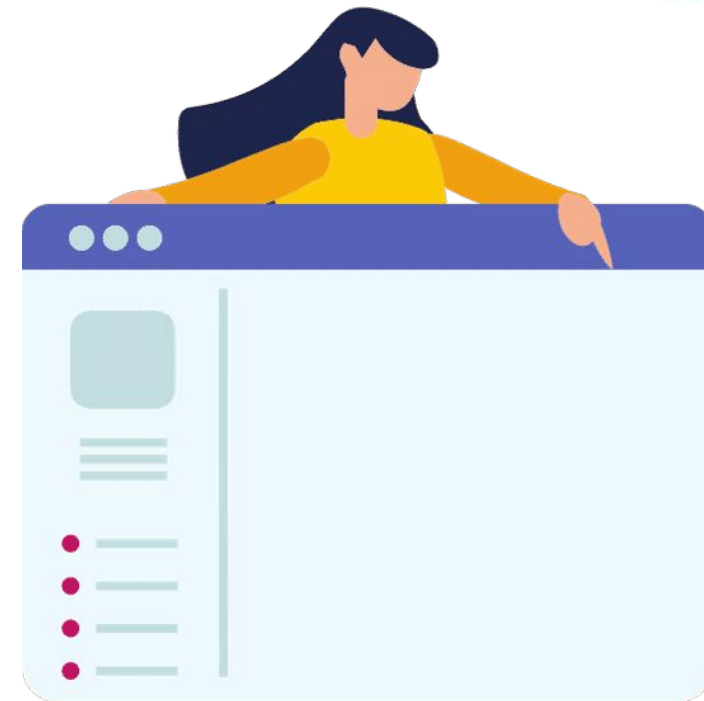
para crear una página de perfil

Experiencia laboral y educación:

Enumera tu experiencia laboral relevante, incluyendo el nombre de la empresa, el cargo y las responsabilidades. Además, destaca tu formación académica y certificaciones relevantes.

Habilidades destacadas:

Resalta tus habilidades clave en una sección específica. Utiliza palabras clave relacionadas con tu área de expertise para ser encontrado más fácilmente por empleadores o reclutadores.





Buenas prácticas

para crear una página de perfil

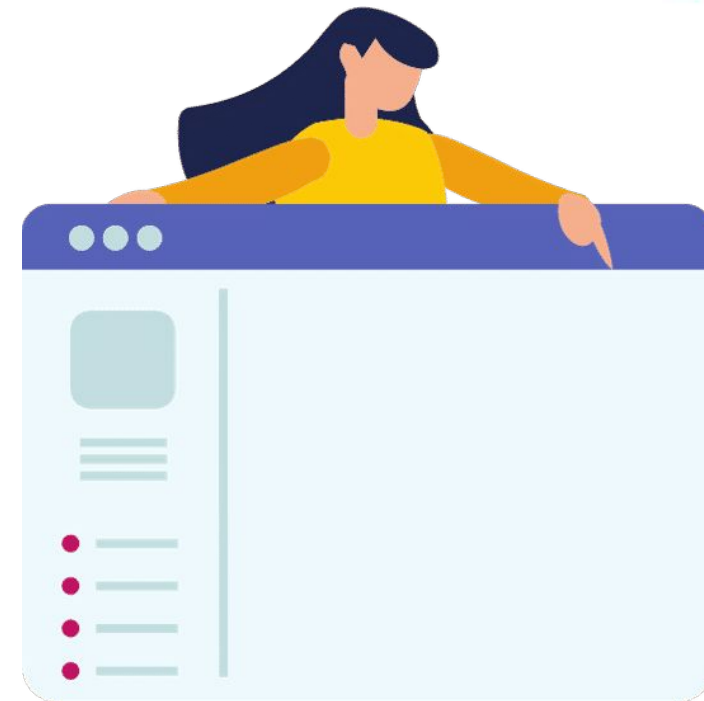


Enlaces a tus redes profesionales:

Incluye enlaces a tus perfiles en redes profesionales, como LinkedIn, para que los visitantes puedan conocer más sobre tu trayectoria y conexiones.

Testimonios o recomendaciones:

Si es posible, agrega testimonios o recomendaciones de colegas o clientes satisfechos. Esto refuerza tu credibilidad y experiencia.





Buenas prácticas

para crear una página de perfil

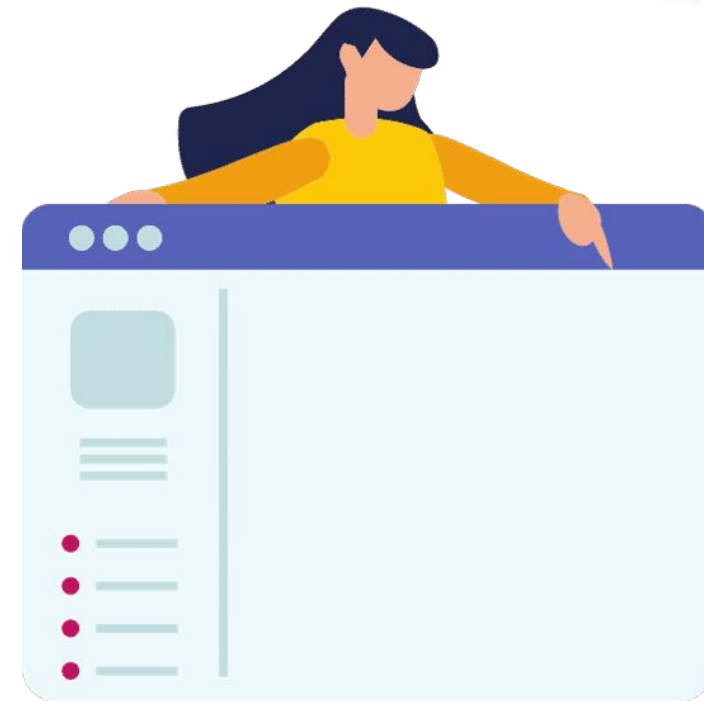


Proyectos destacados:

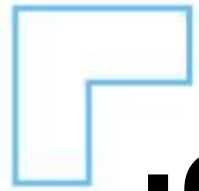
Si tienes proyectos notables que no están en tu portafolio, puedes mencionarlos en tu página de perfil y enlazar a los detalles correspondientes.

Incluye tus intereses y pasiones:

Agrega una sección donde puedas compartir tus intereses y pasiones fuera del trabajo, esto ayuda a humanizar tu perfil y mostrar aspectos de tu personalidad.



› ¿Qué es Behance?

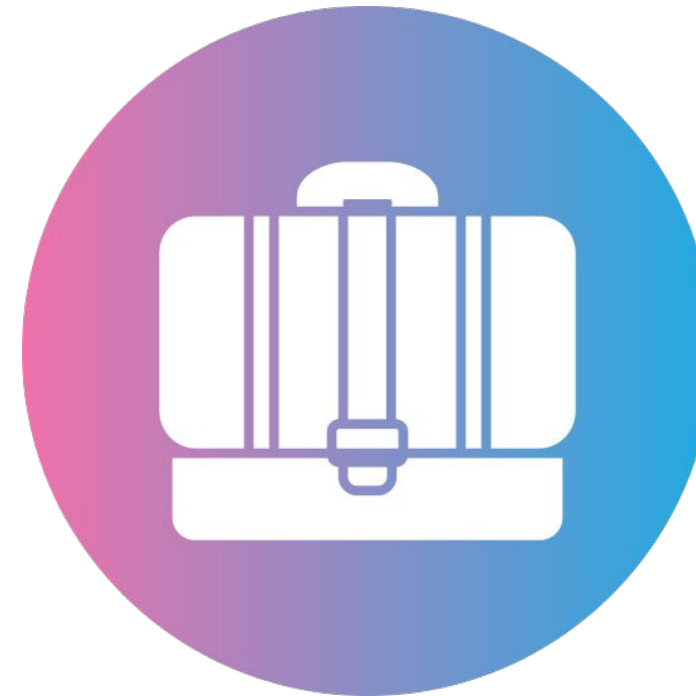


¿Qué es Behance?



Behance es una plataforma en línea perteneciente a Adobe, creada específicamente para que diseñadores y creativos puedan **mostrar y compartir sus proyectos y trabajos visuales**.

Fue lanzada en 2006 y se ha convertido en una comunidad global que conecta a profesionales de diferentes disciplinas creativas, incluyendo diseño gráfico, diseño de experiencia de usuario (UX/UI), ilustración, fotografía, arquitectura, entre otros.





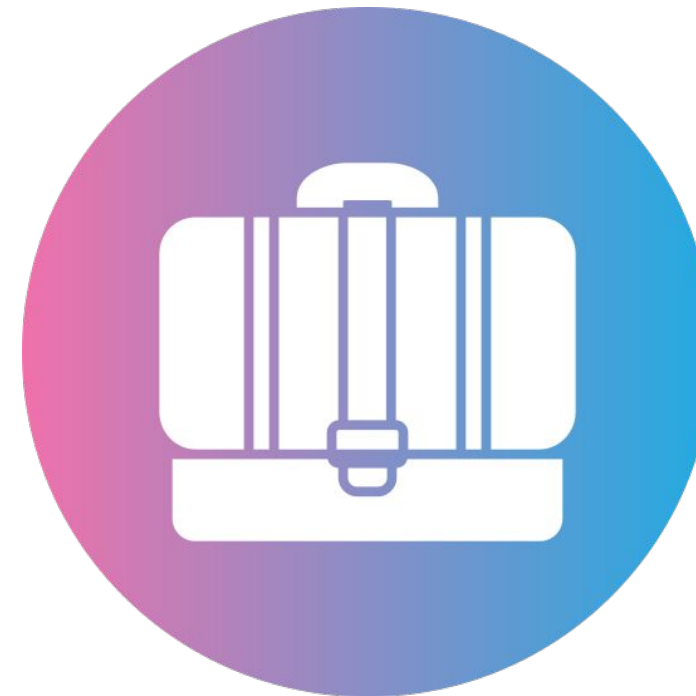
¿Qué es Behance?



Behance cuenta con una **comunidad global de creativos** y permite a los usuarios seguir a otros profesionales, recibir comentarios y reconocimiento por sus proyectos.

La plataforma también se ha convertido en un **lugar de descubrimiento de talento**, donde empleadores y reclutadores buscan nuevos profesionales destacados.

Con su adopción global y en constante crecimiento, Behance se ha consolidado como una plataforma líder para **inspiración, aprendizaje y promoción de la creatividad en línea.**





¿Qué es Behance?



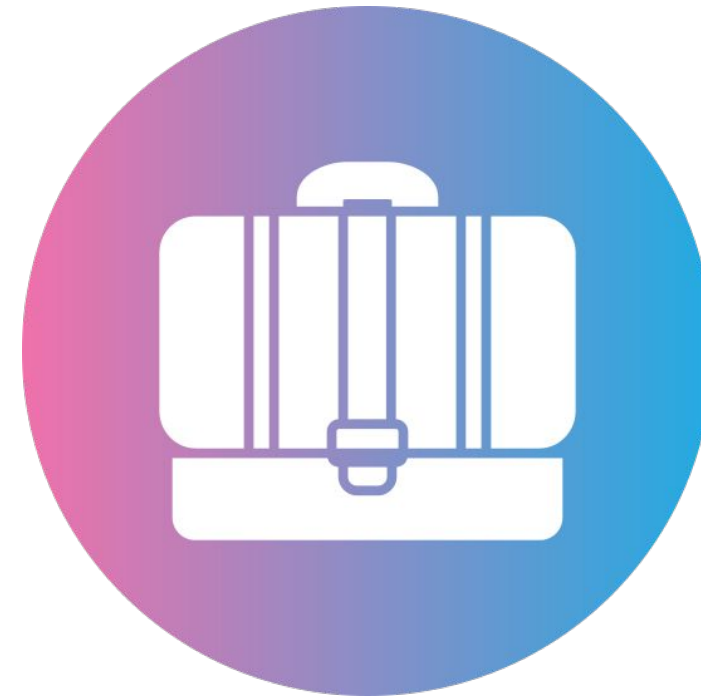
Características y operaciones básicas de Behance

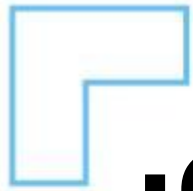
Creación de proyectos:

Los usuarios de Behance pueden crear proyectos que representen sus trabajos visuales. Cada proyecto puede incluir imágenes, videos, descripciones y detalles relevantes que muestren el proceso creativo y el resultado final.

Colecciones:

Behance permite organizar proyectos en colecciones temáticas o categorías. Esto ayuda a mantener una presentación coherente y facilita la navegación para los visitantes interesados en temas específicos.





¿Qué es Behance?

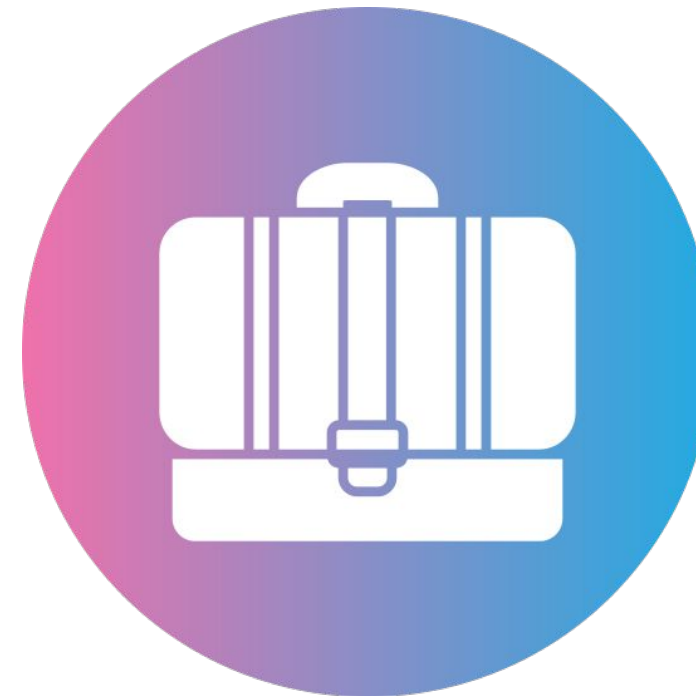
Características y operaciones básicas de Behance

Interacción social:

Los usuarios pueden seguir a otros creativos, dar "me gusta" a proyectos y dejar comentarios. La interacción social en la plataforma fomenta la colaboración y el reconocimiento entre la comunidad de diseñadores.

Portafolio personalizado:

Behance actúa como un portafolio digital para cada usuario, donde se muestran todos los proyectos creados. Los usuarios pueden personalizar la apariencia de su portafolio para reflejar su identidad profesional.





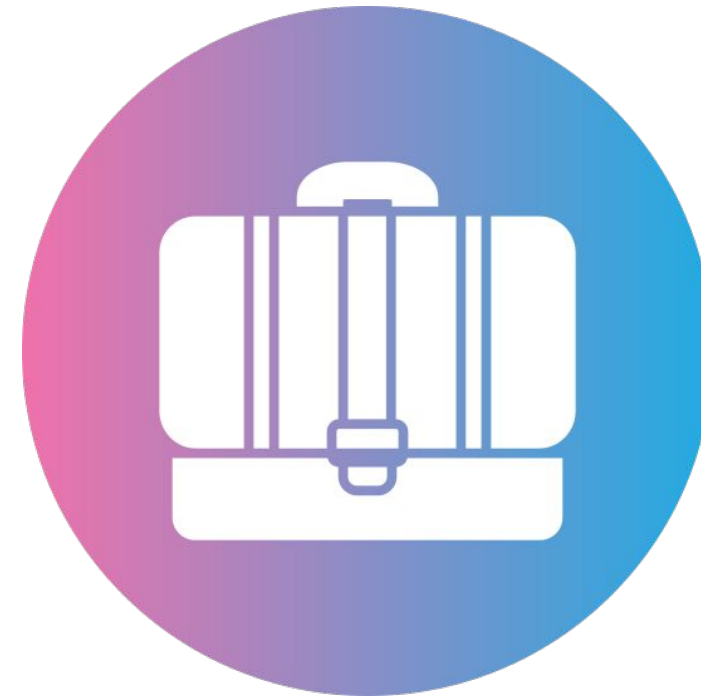
¿Qué es Behance?



Características y operaciones básicas de Behance

Seguimiento de estadísticas:

Behance proporciona datos sobre las visitas y la interacción que reciben los proyectos, lo que permite a los diseñadores evaluar el impacto y la popularidad de su trabajo.





¿Qué es Behance?



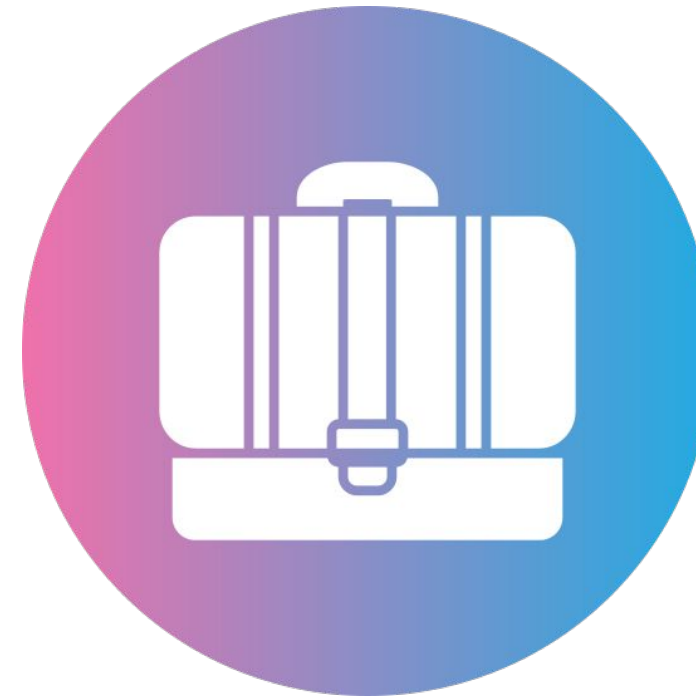
Buenas prácticas para tener un portafolio atractivo en Behance

Proyectos de alta calidad:

Asegúrate de incluir sólo proyectos de alta calidad que reflejen tu mejor trabajo. Muestra tu creatividad, habilidades técnicas y capacidad para abordar desafíos de diseño

Imágenes y presentación:

Utiliza imágenes de alta resolución y presenta tus proyectos de manera atractiva y profesional. La presentación visual es clave para captar la atención de los visitantes.





¿Qué es Behance?



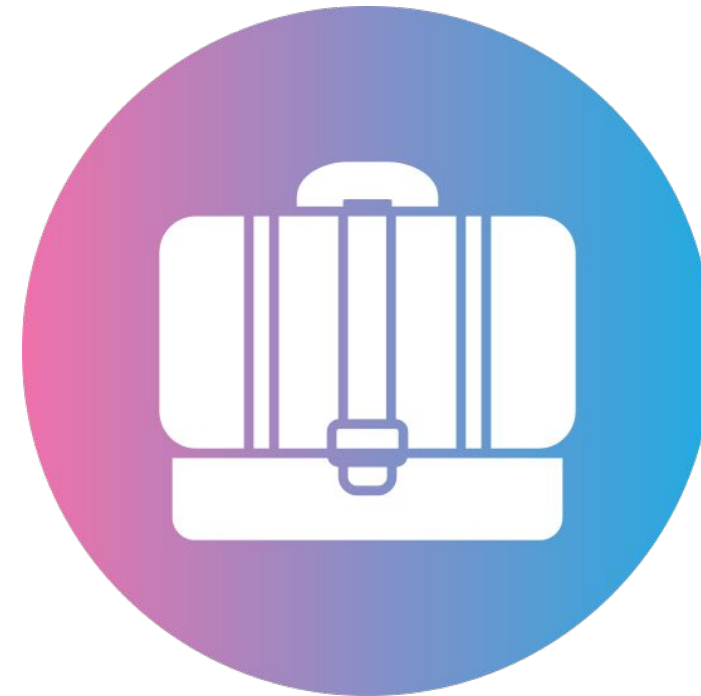
Buenas prácticas para tener un portafolio atractivo en Behance

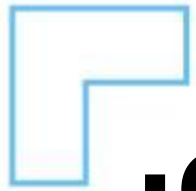
Descripciones detalladas:

Proporciona descripciones detalladas y bien redactadas para cada proyecto. Explica el contexto, los objetivos del proyecto, las decisiones de diseño y los resultados obtenidos.

Actualización constante:

Mantén tu portafolio actualizado con tus proyectos más recientes y elimina trabajos desactualizados o menos representativos.





¿Qué es Behance?



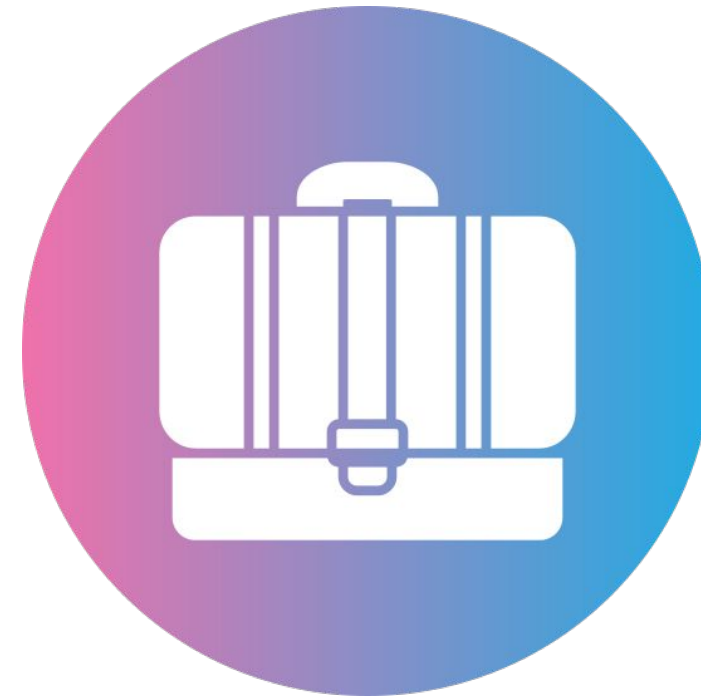
Buenas prácticas para tener un portafolio atractivo en Behance

Enlaces a proyectos externos:

Si tienes proyectos alojados en otros sitios web o plataformas, agrega enlaces para que los visitantes puedan explorar más de tu trabajo.

Uso de etiquetas y palabras clave:

Utiliza etiquetas y palabras clave relevantes para que tus proyectos sean más fáciles de encontrar en las búsquedas de la plataforma





¿Qué es Behance?



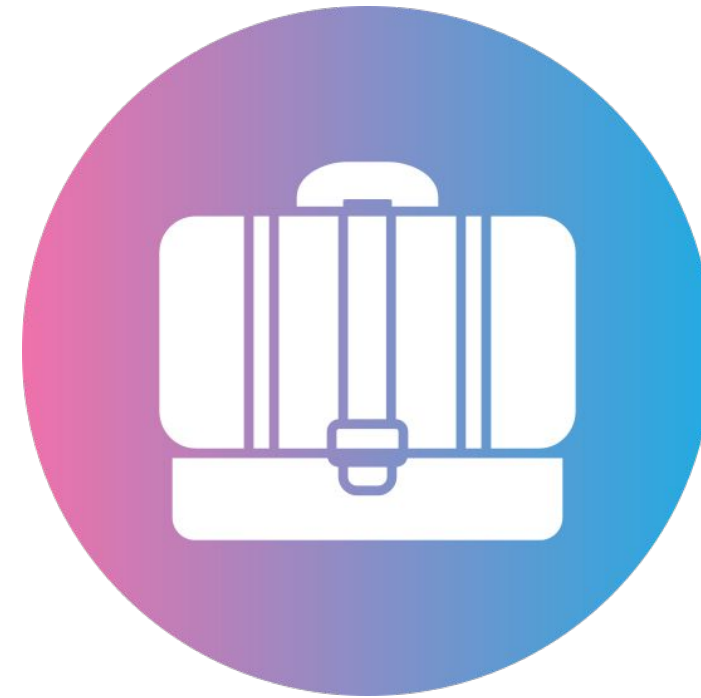
Buenas prácticas para tener un portafolio atractivo en Behance

Interacción con la comunidad:

Participa activamente en la comunidad de Behance. Sigue a otros creativos, deja comentarios constructivos en proyectos que te interesen y sé receptivo a la retroalimentación que recibas.

Presenta tu proceso creativo:

Si es relevante para tus proyectos, incluye bocetos, prototipos y detalles sobre tu proceso creativo. Esto puede brindar una visión más completa de tu trabajo y enfoque profesional.





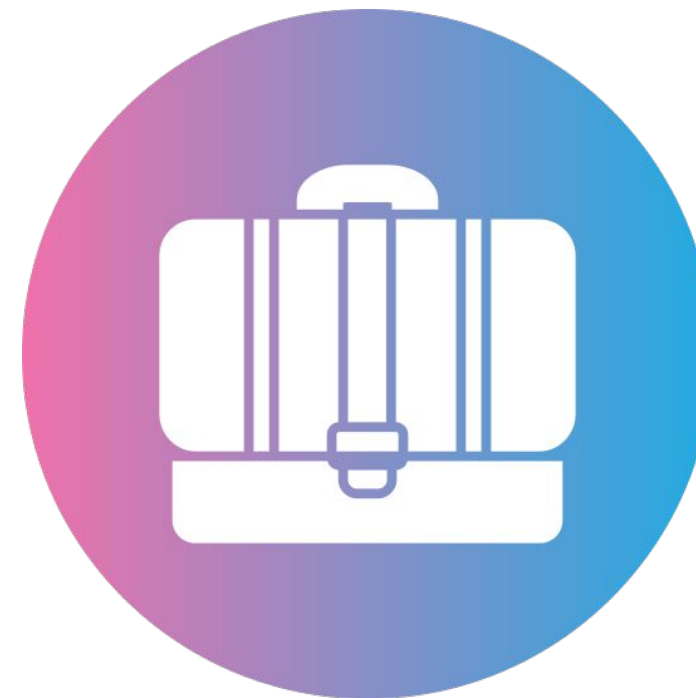
Behance dedicado y exclusivo a proyectos de UX



Behance se ha convertido en un **refugio para los diseñadores de experiencia de usuario (UX)**, proporcionándoles una plataforma especializada para mostrar su trabajo y compartir su enfoque en la creación de experiencias digitales significativas.

Una de las principales ventajas de Behance es la posibilidad de **presentar sus diseños y prototipos interactivos**.

Los proyectos pueden **incluir imágenes, gráficos, animaciones y demostraciones de cómo los usuarios interactúan con las interfaces**.

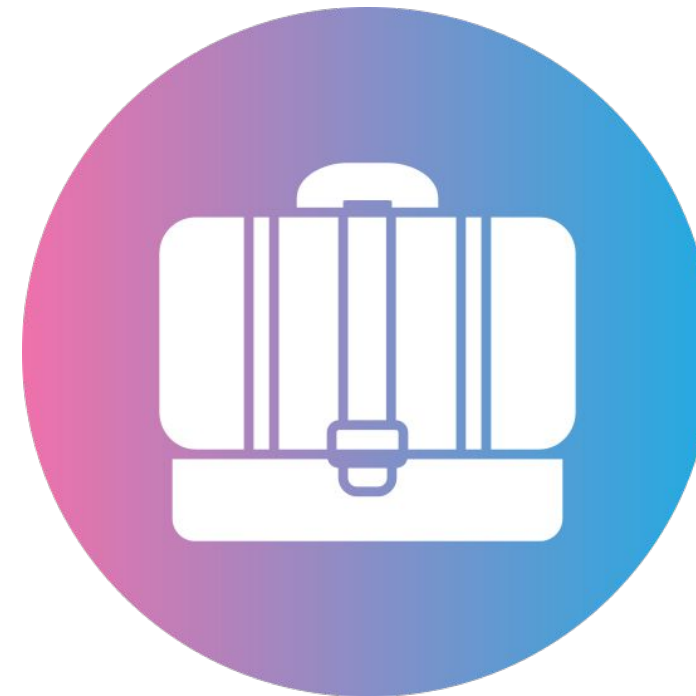




Behance dedicado y exclusivo a proyectos de UX

Además, los casos de estudio en Behance ofrecen una oportunidad única para que los **profesionales de UX compartan el trasfondo de sus proyectos**. Aquí, pueden describir los desafíos que enfrentaron, las decisiones de diseño que tomaron y los resultados obtenidos. Los casos de estudio brindan una visión más profunda y completa de cómo se aplicó el enfoque centrado en el usuario en cada proyecto.

La comunidad de diseño en Behance es activa y colaborativa, lo que crea un ambiente propicio para recibir comentarios, opiniones y reconocimiento por el trabajo realizado. Los diseñadores de UX pueden recibir retroalimentación constructiva de otros colegas, así como apoyo y reconocimiento de profesionales de la industria y reclutadores en busca de talento.



➤ Alojamiento de tu producto en un servidor

Alojamiento de tu producto en un servidor

El alojamiento de un producto en un servidor es un paso crucial para llevarlo a la web y hacerlo accesible para el público en general. Cuando se crea un sitio web, aplicación o proyecto digital, los archivos y recursos que lo componen deben estar alojados en un servidor para que puedan ser accesibles y visualizados por los usuarios en Internet.

El servidor es una poderosa computadora que se encuentra conectada a la red y está diseñada para almacenar y servir contenido web. Cuando alguien accede a un sitio web o utiliza una aplicación, el servidor responde a esa solicitud enviando los archivos y datos necesarios para que la página o la aplicación se muestren correctamente en el navegador del usuario.



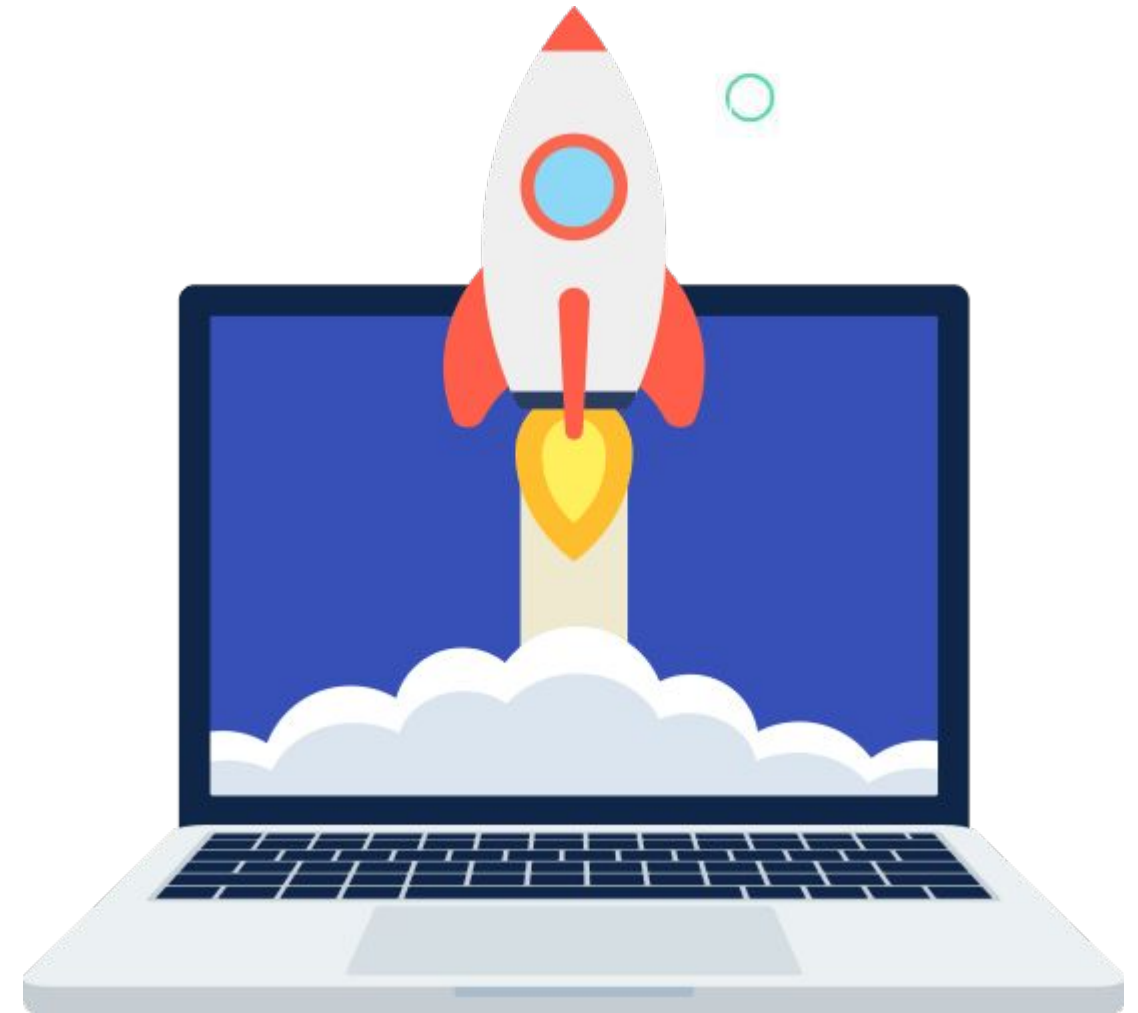


¿Qué es un Hosting?



El **servicio de hosting** es proporcionado por empresas especializadas conocidas como proveedores de hosting. Estas empresas ofrecen espacio en sus servidores para que los propietarios de sitios web y aplicaciones alojen sus archivos y datos. Los proveedores de hosting pueden variar en términos de capacidades y precios, y ofrecen diferentes planes que se adaptan a las necesidades de diferentes tipos de proyectos.

Existen diferentes tipos de hosting, incluyendo el hosting compartido, donde varios sitios web comparten un mismo servidor, y el hosting dedicado, donde un sitio web tiene un servidor completo para sí mismo. También hay servicios de hosting en la nube, donde los recursos del servidor se escalan según la demanda, lo que permite una mayor flexibilidad y rendimiento.





¿Qué es un Hosting?



El alojamiento en un servidor garantiza que el producto digital esté disponible en todo momento y desde cualquier ubicación con acceso a Internet. Es esencial para brindar una experiencia de usuario fluida y confiable, ya que un servidor bien configurado y administrado asegura que los usuarios puedan acceder rápidamente a los recursos del producto y que el sitio web o la aplicación funcione correctamente en diferentes dispositivos y navegadores.

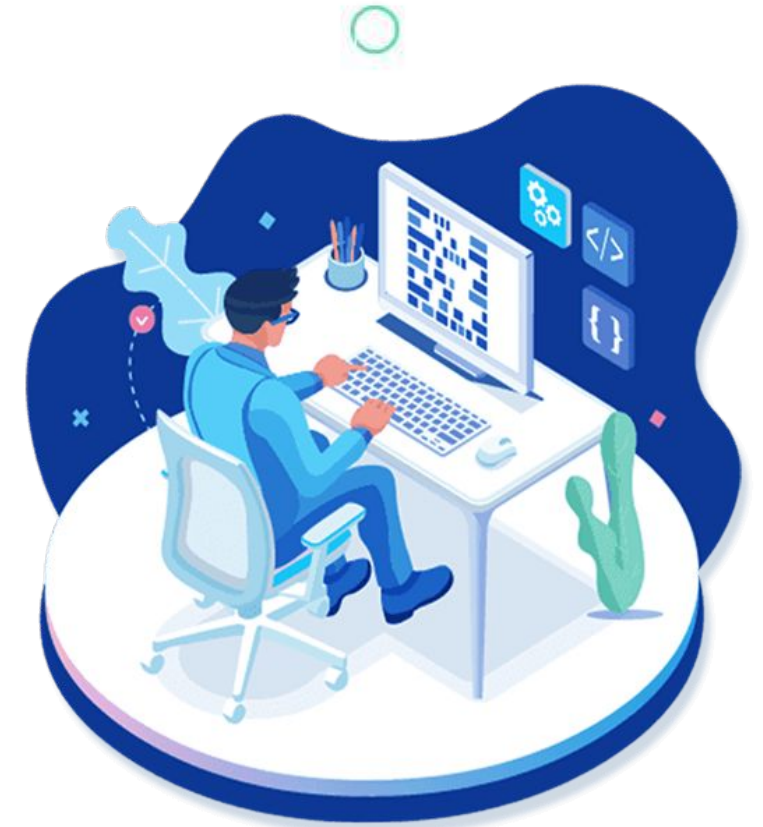


➤ Servicios gratuitos de hosting



Servicios gratuitos de hosting

Los servicios gratuitos de hosting son plataformas en línea que ofrecen alojamiento para sitios web, aplicaciones o proyectos digitales sin costo alguno. Estos servicios son ideales para aquellos que buscan poner en línea sus proyectos de manera económica o para aquellos que desean probar sus ideas antes de invertir en un plan de hosting pago.





Servicios gratuitos de hosting

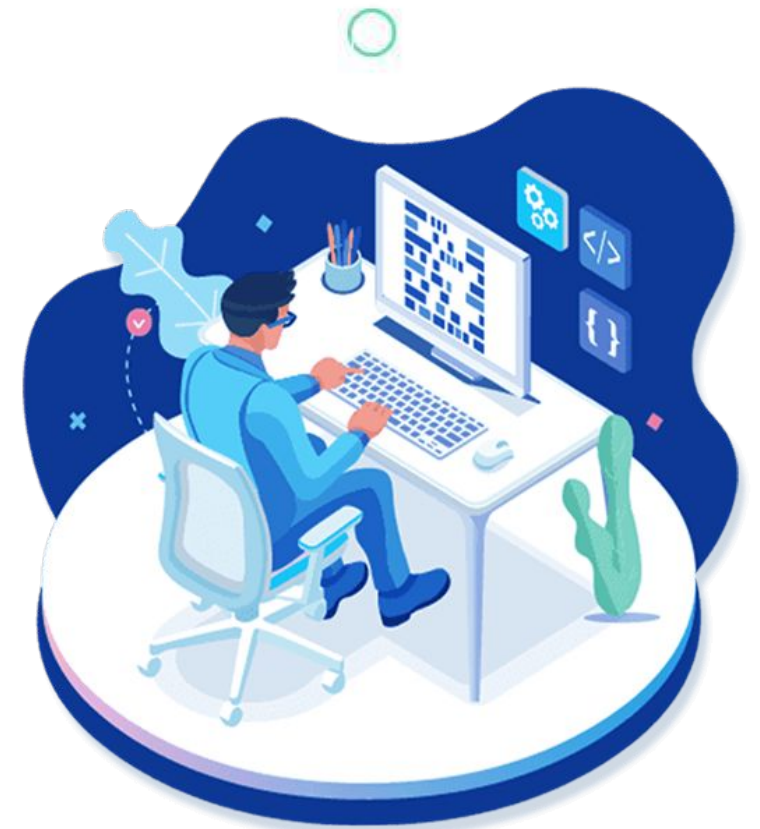
Servicios gratuitos de hosting son:

GitHub Pages:

Proporciona hosting gratuito para proyectos alojados en repositorios de GitHub. Es especialmente útil para sitios web estáticos y proyectos de código abierto.

Netlify:

Permite alojar sitios web estáticos de forma gratuita, con opciones avanzadas para integrar con repositorios Git y funciones de despliegue automático.





Servicios gratuitos de hosting

Servicios gratuitos de hosting son:

Heroku:

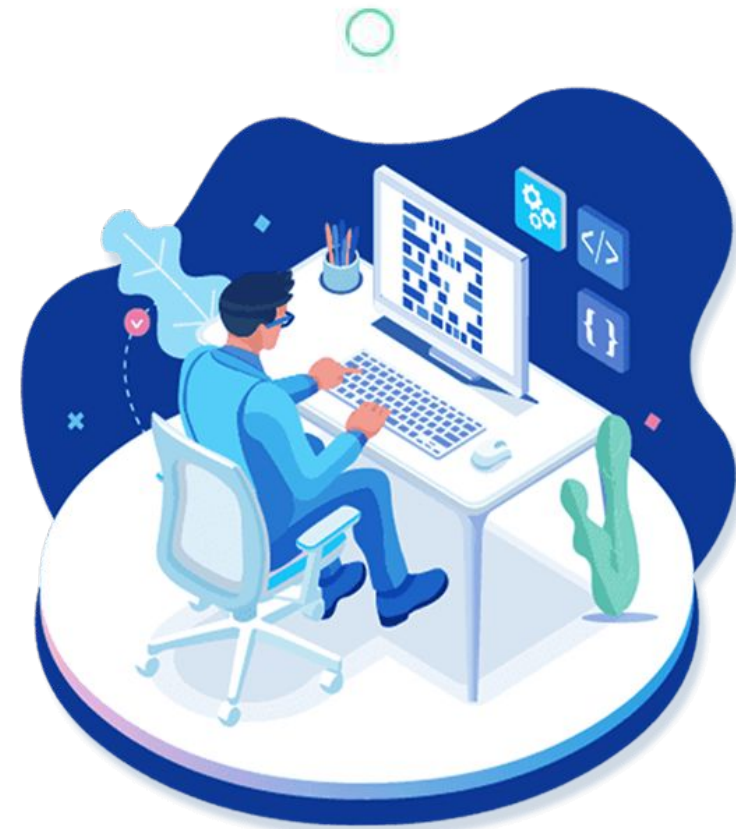
Ofrece un nivel gratuito para alojar aplicaciones web en diferentes lenguajes de programación, como Node.js, Python y Ruby.

Firebase Hosting:

Pertenece a la plataforma Firebase de Google y permite alojar aplicaciones web y móviles de forma gratuita.

InfinityFree:

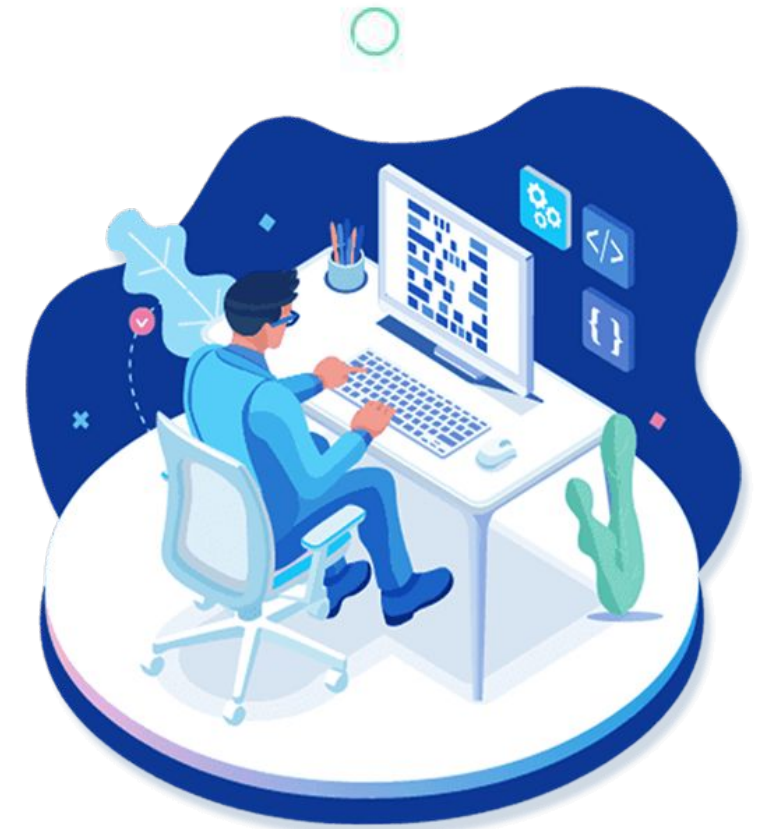
Proporciona alojamiento gratuito para sitios web con un conjunto de características limitadas pero adecuadas para proyectos pequeños y personales.





Servicios cloud gratuitos

Los servicios cloud gratuitos son plataformas en la nube que ofrecen recursos de computación y almacenamiento sin costo inicial. Estos servicios permiten a los usuarios implementar aplicaciones y servicios en la nube sin tener que preocuparse por administrar la infraestructura física.





Servicios cloud gratuitos

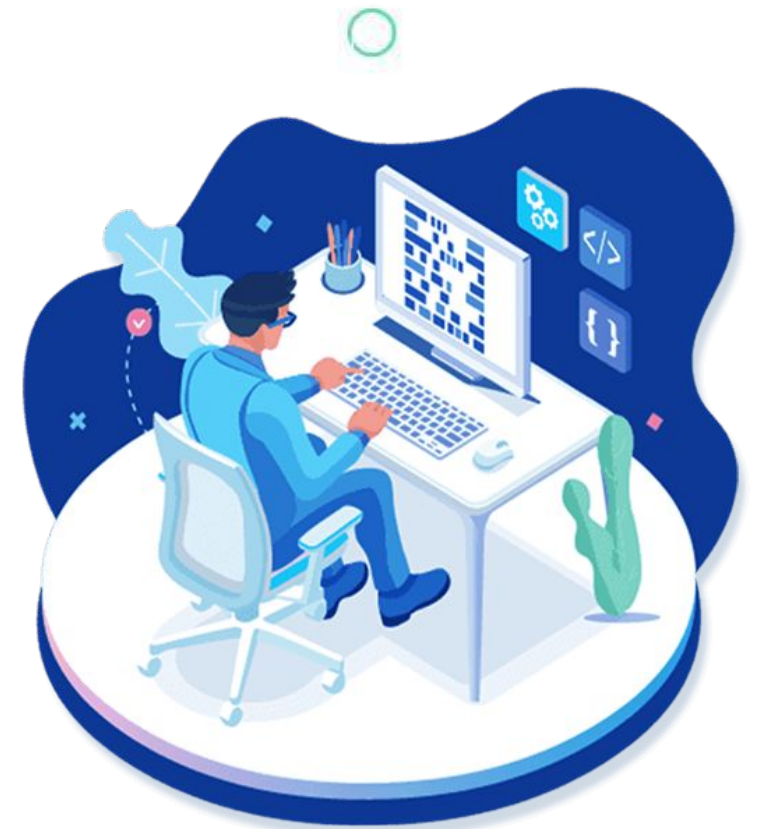
Servicios cloud gratuitos son:

Amazon Web Services (AWS) Free Tier:

Ofrece una capa gratuita que incluye recursos limitados, como instancias de EC2, almacenamiento S3 y servicios de bases de datos.

Google Cloud Platform (GCP) Free Tier:

Proporciona un conjunto de servicios gratuitos, incluyendo instancias de Compute Engine y almacenamiento en Google Cloud Storage.





Servicios cloud gratuitos

Servicios cloud gratuitos son:

Microsoft Azure Free Tier:

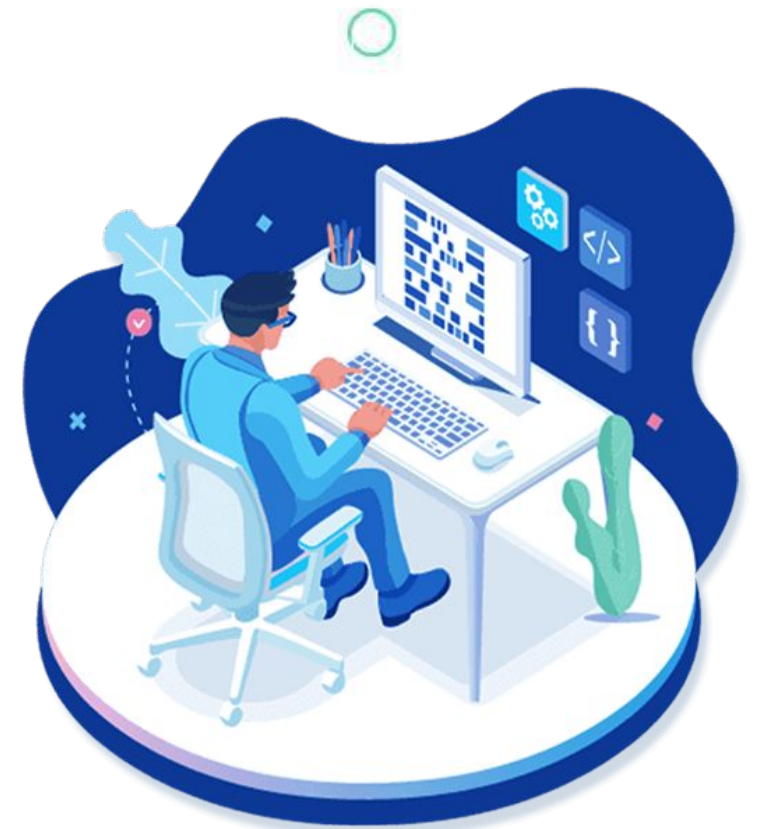
Ofrece recursos gratuitos, como máquinas virtuales y servicios de almacenamiento, para desarrollar y alojar aplicaciones en la nube.

IBM Cloud Lite:

Proporciona un nivel gratuito con una cantidad limitada de recursos para desarrollar y desplegar aplicaciones en la nube.

Oracle Cloud Free

Tier: Ofrece recursos gratuitos para desarrollar y alojar aplicaciones, incluyendo instancias de Compute VM y servicios de bases de datos.

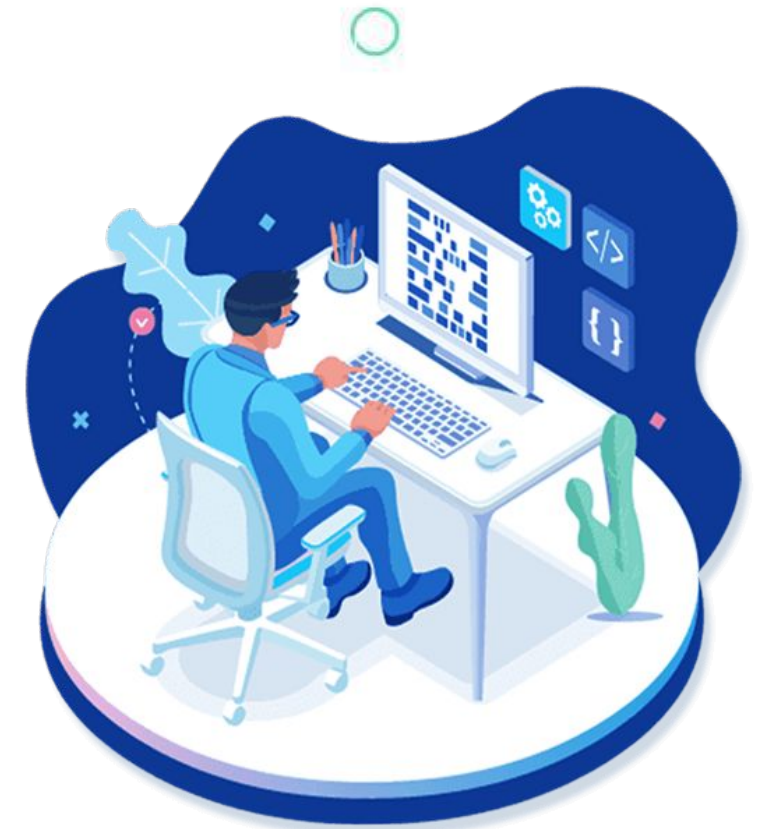




Servicios cloud gratuitos

Estos servicios cloud gratuitos son útiles para desarrolladores y emprendedores que desean probar y experimentar con tecnologías en la nube antes de comprometerse con planes de suscripción pagados.

También son una excelente opción para proyectos pequeños o de bajo tráfico que no requieren una gran cantidad de recursos. Sin embargo, es importante tener en cuenta que los servicios gratuitos generalmente tienen limitaciones en términos de recursos y capacidad de escalabilidad, por lo que es posible que debas considerar planes pagados a medida que tu proyecto crezca y requiera mayores capacidades.



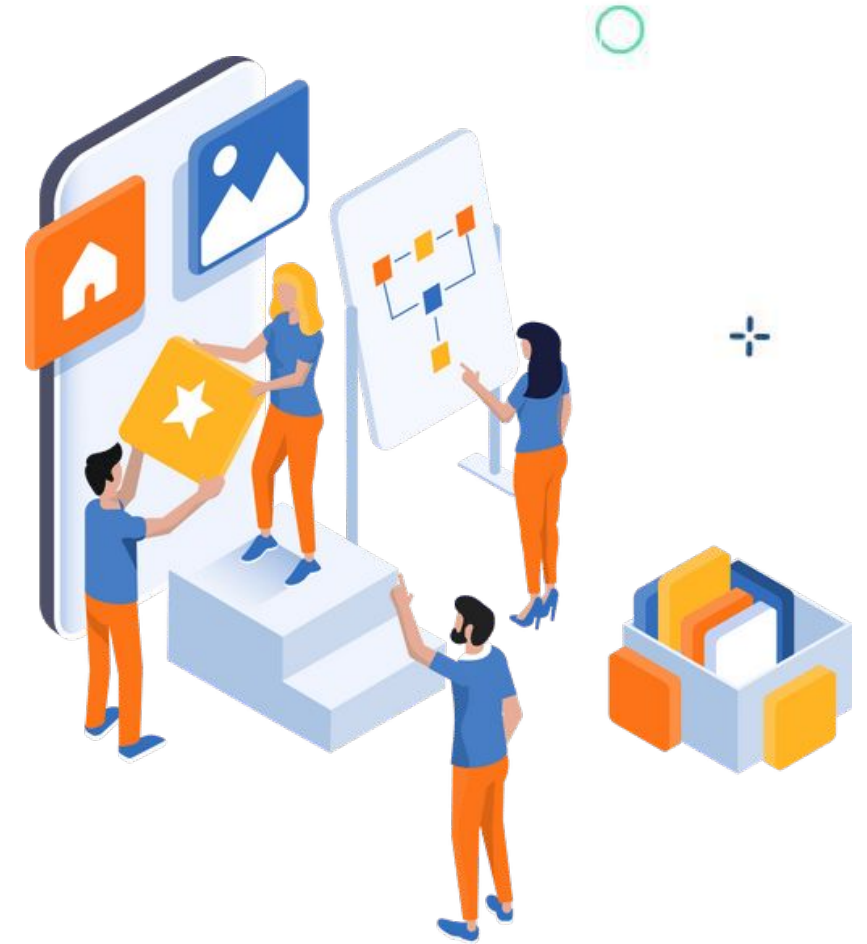
› Alojjar proyectos



Alojar proyectos

Cómo alojar un proyecto UX/UI

Para alojar un proyecto UX/UI, que generalmente consiste en un diseño interactivo o prototipo, puedes utilizar servicios de hosting gratuitos como GitHub Pages o Netlify. Estas plataformas permiten alojar sitios web estáticos y son ideales para mostrar tus diseños y prototipos interactivos. Solo tienes que cargar los archivos HTML, CSS y JavaScript que componen tu proyecto en un repositorio de GitHub y habilitar GitHub Pages o conectar Netlify con tu repositorio para que se despliegue tu proyecto en línea.

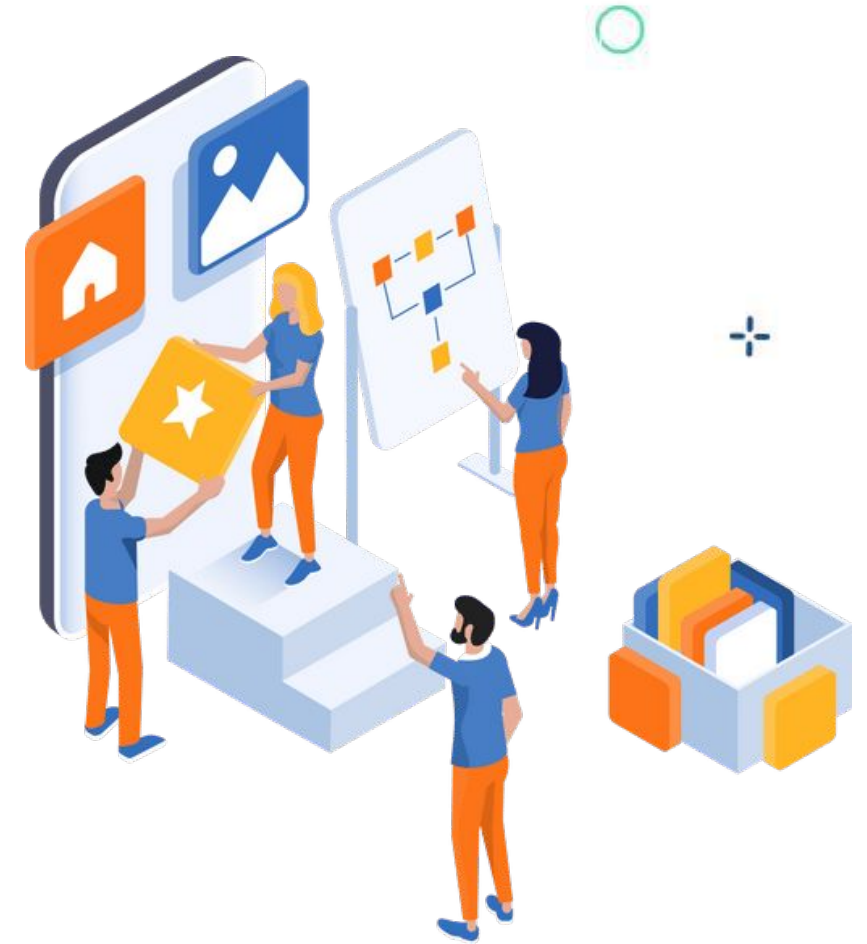




Alojar proyectos

Cómo alojar un proyecto Front-End

Si tienes un proyecto Front-End más complejo, que incluye lógica del lado del cliente y requiere un servidor web para servir los archivos, puedes optar por utilizar servicios de hosting gratuitos como Netlify o Firebase Hosting. Estos servicios también son adecuados para proyectos Front-End ya que te permiten alojar aplicaciones web estáticas y de una sola página (SPA). Simplemente debes cargar tus archivos Front-End y asegurarte de que tu aplicación funcione correctamente en el navegador.





Alojar proyectos



Cómo alojar un proyecto Fullstack Java

Para alojar un proyecto Fullstack Java, necesitarás un servidor en el que puedas implementar tu aplicación Java y una base de datos para almacenar y recuperar datos. Puedes utilizar servicios cloud gratuitos como AWS, GCP o Azure para implementar tu servidor Java y una base de datos. Estos servicios ofrecen máquinas virtuales o contenedores que te permiten ejecutar aplicaciones Java y proporciona opciones de bases de datos como MySQL o PostgreSQL para tus datos.





Alojar proyectos

Cómo alojar un proyecto Fullstack Javascript

Un proyecto Fullstack Javascript puede constar de un Front-End desarrollado en frameworks como React o Angular y un Back-End basado en Node.js. Puedes alojar el Front-End en servicios de hosting gratuitos como GitHub Pages o Netlify, y el Back-End en servicios cloud gratuitos como AWS, GCP o Azure. Para el Back-End, puedes implementar tu servidor Node.js y conectarlo con una base de datos adecuada como MongoDB.

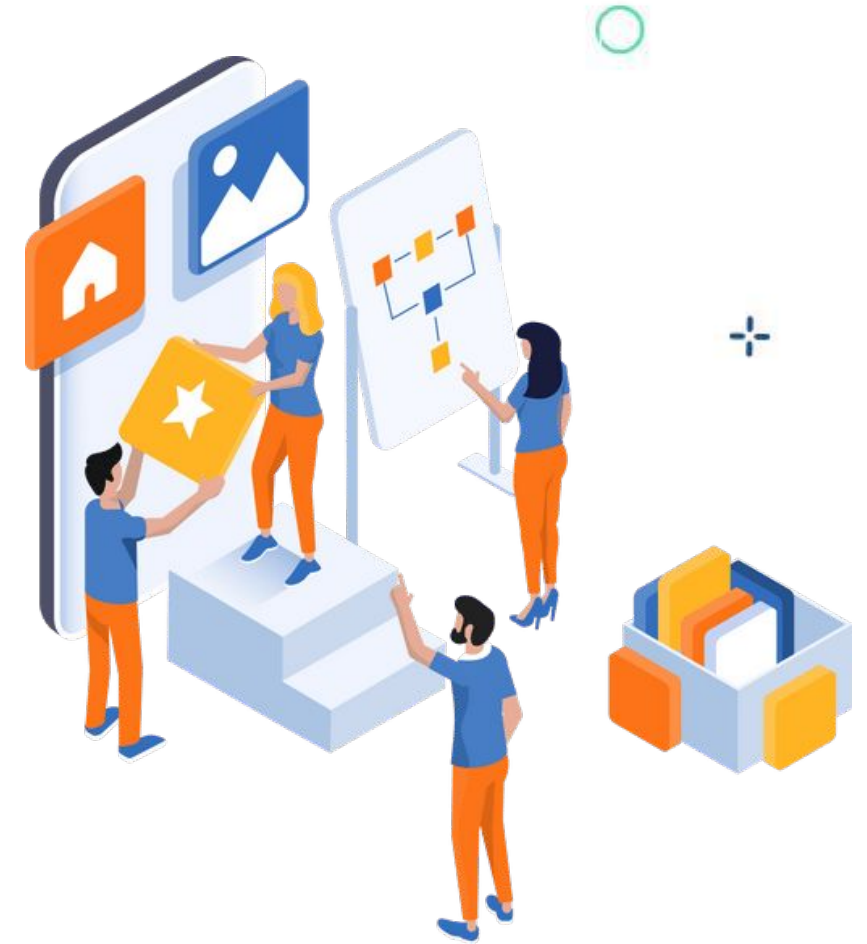




Alojar proyectos

Cómo alojar un proyecto Fullstack Python

Para alojar un proyecto Fullstack Python, necesitarás un servidor que ejecute tu aplicación Python y una base de datos para almacenar y recuperar datos. Puedes utilizar servicios cloud gratuitos como AWS, GCP o Azure para implementar tu servidor Python y una base de datos. Estos servicios ofrecen máquinas virtuales o contenedores que te permiten ejecutar aplicaciones Python y proporcionan opciones de bases de datos como MySQL o PostgreSQL.



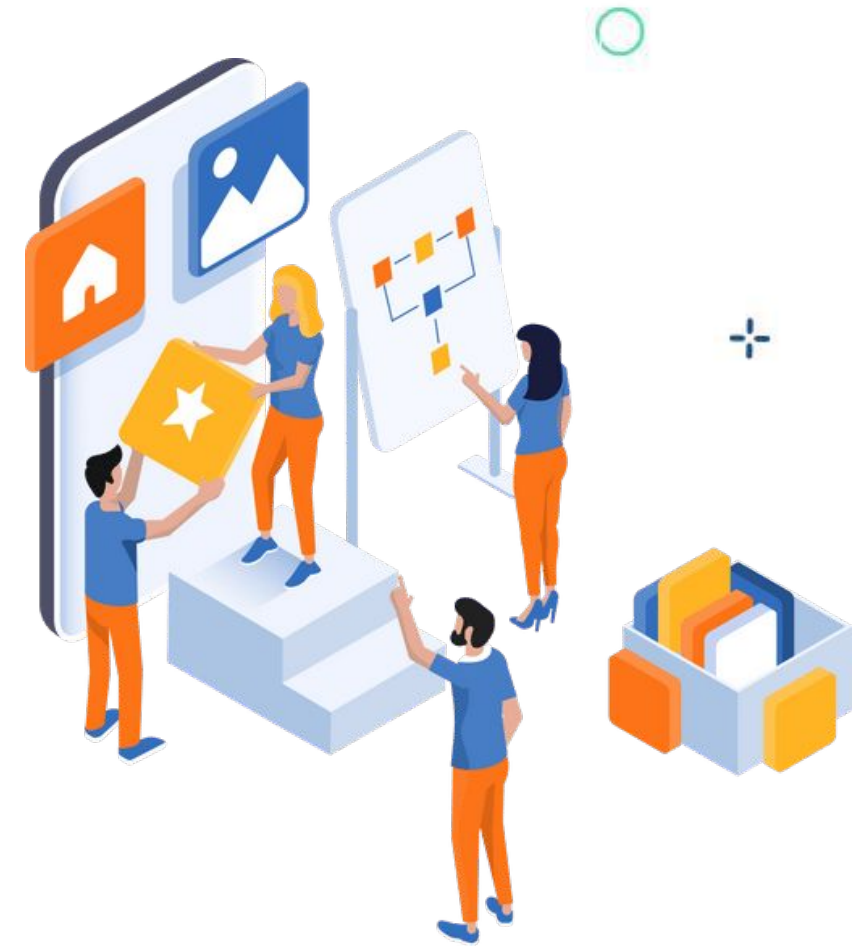


Alojar proyectos

Cómo alojar un proyecto Android → 📱

El alojamiento de un proyecto Android generalmente se refiere a la **disponibilidad de la aplicación en una tienda de aplicaciones**, como Google Play Store. Para alojar una aplicación Android en Google Play Store, debes seguir el proceso de publicación y cumplir con las políticas y requisitos establecidos por Google. Una vez que la aplicación es aprobada, estará disponible para que los usuarios la descarguen y la utilicen en sus dispositivos Android.

Es importante tener en cuenta que el proceso de revisión y aprobación de Google Play Store puede llevar tiempo. **Asegúrate de seguir las pautas de Google y mantener la calidad de tu aplicación para tener una experiencia de publicación exitosa.** Una vez que tu aplicación esté en la tienda, podrás actualizarla y recibir comentarios de los usuarios para mejorarla continuamente.



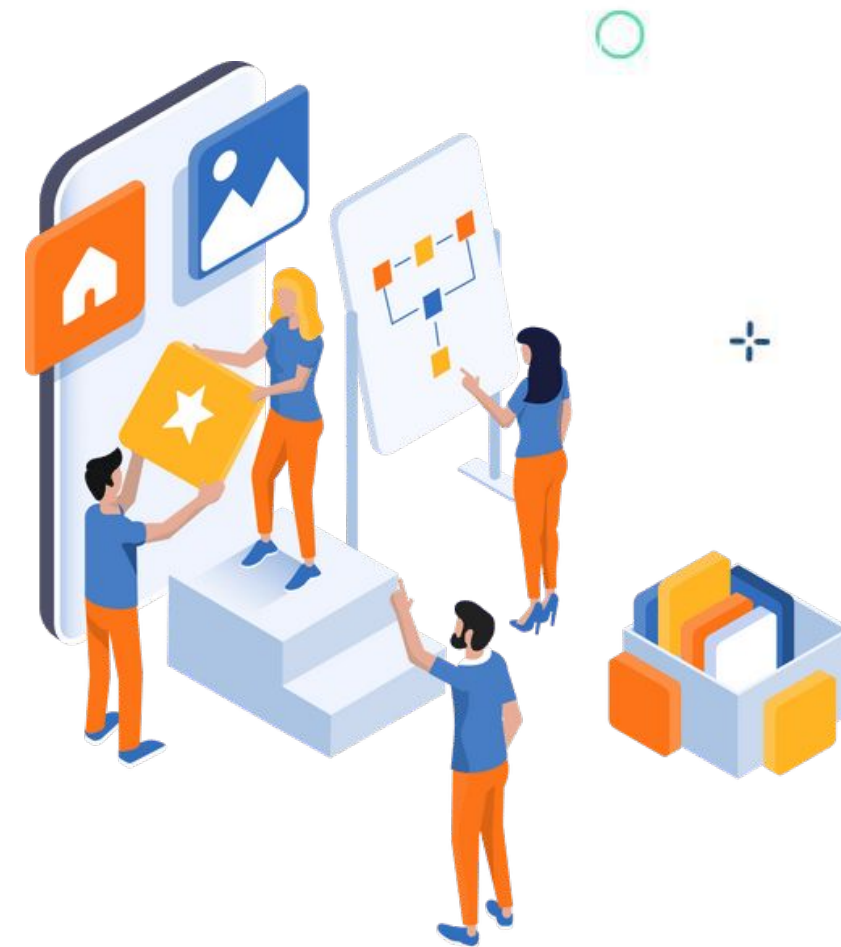


Alojar proyectos

Utilización de Youtube

YouTube se ha convertido en una plataforma poderosa e imprescindible para los profesionales del desarrollo de productos digitales en la actualidad. Gracias a su alcance global y la facilidad de acceso a contenido, YouTube ofrece a los desarrolladores una ventana única para mostrar su talento, compartir conocimientos, y promover sus proyectos de manera efectiva.

Una de las principales ventajas que YouTube ofrece a los profesionales del desarrollo es la capacidad de compartir tutoriales y contenido educativo.



➤ Utilización de youtube en el mundo del desarrollo de productos digitales



Utilización de youtube

en el mundo del desarrollo de productos digitales



YouTube desempeña un papel fundamental en el mundo del desarrollo de productos digitales, ya que se ha convertido en una herramienta esencial para los profesionales de este campo.





Utilización de youtube

en el mundo del desarrollo de productos digitales



Tutoriales y Aprendizaje:

YouTube es una fuente inagotable de tutoriales y contenido educativo relacionado con el desarrollo de productos digitales. Los desarrolladores pueden acceder a una amplia variedad de videos que cubren temas como programación, diseño web, desarrollo de aplicaciones móviles, experiencia de usuario (UX), interfaces de usuario (UI) y más. Estos tutoriales son una forma efectiva para aprender nuevas habilidades y mantenerse actualizado con las últimas tecnologías y tendencias en el campo.





Utilización de youtube

en el mundo del desarrollo de productos digitales



Demostraciones y Presentaciones:

Los desarrolladores utilizan YouTube para presentar y demostrar sus proyectos y productos digitales. Mediante videos, pueden mostrar cómo funcionan sus aplicaciones, sitios web o software, permitiendo que una audiencia global vea las características y capacidades de sus creaciones. Estas demostraciones pueden ayudar a generar interés en el producto y atraer potenciales usuarios y clientes.





Utilización de youtube

en el mundo del desarrollo de productos digitales



Comunicación y Feedback:

YouTube proporciona una plataforma interactiva donde los desarrolladores pueden interactuar con su audiencia. Los comentarios y respuestas a los videos permiten a los espectadores hacer preguntas, proporcionar feedback y expresar sus opiniones. Esta comunicación directa con la audiencia es valiosa para los desarrolladores, ya que pueden obtener comentarios y sugerencias que pueden utilizar para mejorar sus productos y servicios.





Utilización de youtube

en el mundo del desarrollo de productos digitales



Promoción y Marketing:

YouTube se ha convertido en una poderosa herramienta de promoción y marketing para los productos digitales. Los desarrolladores pueden crear contenido promocional, anuncios o presentaciones de producto para atraer a un público más amplio y dar a conocer su trabajo. Además, pueden utilizar técnicas de optimización de motores de búsqueda (SEO) para mejorar la visibilidad de sus videos y aumentar la probabilidad de que los usuarios encuentren su contenido.





Utilización de youtube

en el mundo del desarrollo de productos digitales



Monetización y Oportunidades Laborales:

YouTube también ofrece oportunidades de monetización para los desarrolladores. Aquellos con canales populares y un gran número de suscriptores pueden obtener ingresos a través de anuncios y patrocinios. Además, un canal exitoso en YouTube puede servir como una excelente carta de presentación para oportunidades laborales, ya que puede demostrar las habilidades y experiencia de un desarrollador en un formato visual y atractivo.



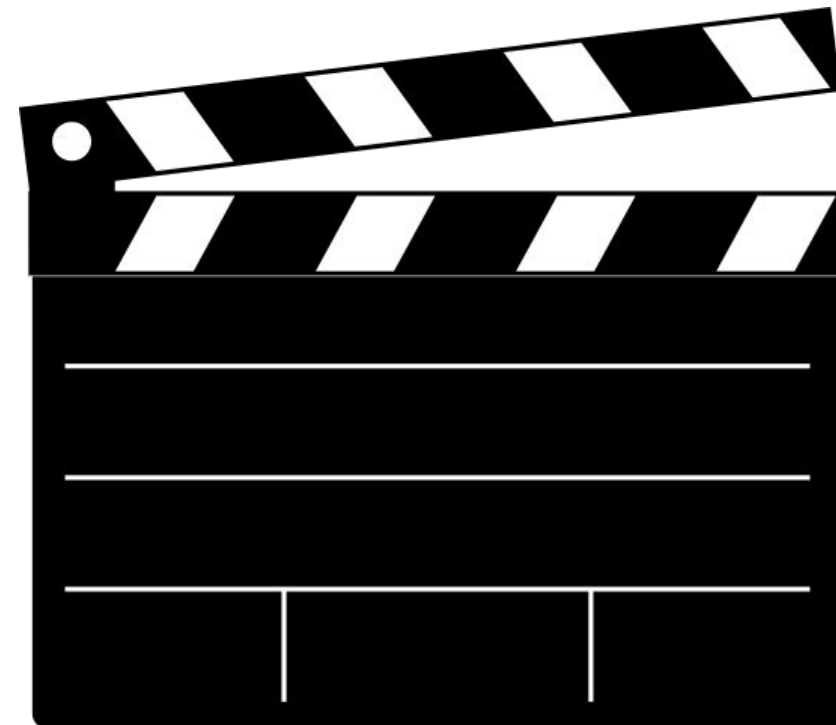
➤ Herramientas gratuitas para la confección de un video técnico



Herramientas gratuitas

para la confección de un video técnico

Hay varias herramientas gratuitas disponibles para la confección de videos técnicos. Estas herramientas permiten capturar la pantalla, editar el video y agregar elementos visuales para crear tutoriales, demostraciones y presentaciones técnicas de alta calidad.





Herramientas gratuitas

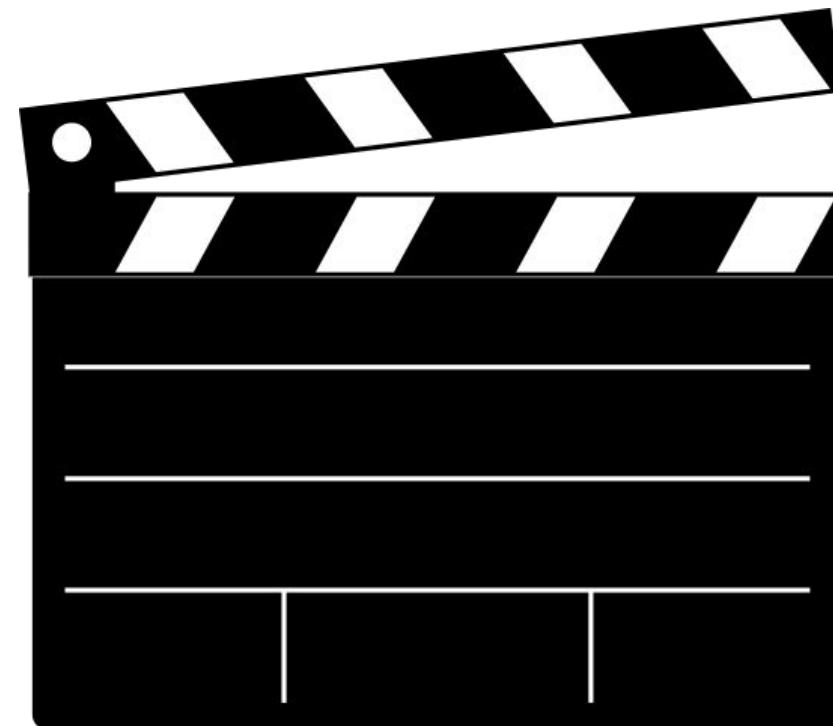
para la confección de un video técnico



Las herramientas más populares:

OBS Studio:

Open Broadcaster Software (OBS) Studio es una herramienta de código abierto que permite capturar la pantalla y grabar video en alta calidad. Es ampliamente utilizado para crear tutoriales y demostraciones técnicas. OBS Studio ofrece diversas opciones de configuración para ajustar la calidad y el formato del video.





Herramientas gratuitas

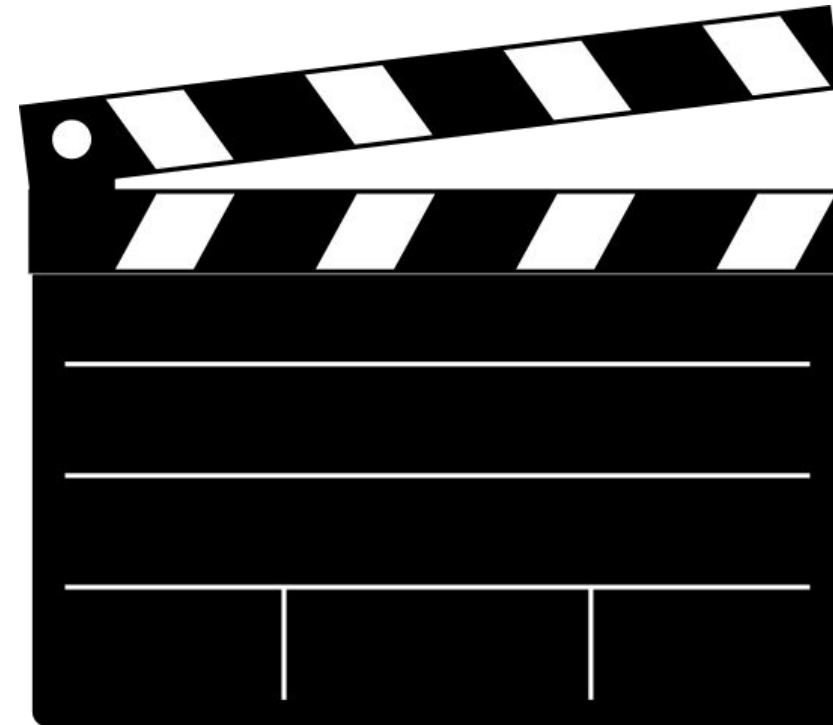
para la confección de un video técnico



Las herramientas más populares:

ShareX:

ShareX es una herramienta gratuita y de código abierto para capturar la pantalla y grabar video en alta resolución. Además de la captura de pantalla, ShareX ofrece una variedad de funciones de edición de video y permite agregar anotaciones y efectos.





Herramientas gratuitas

para la confección de un video técnico



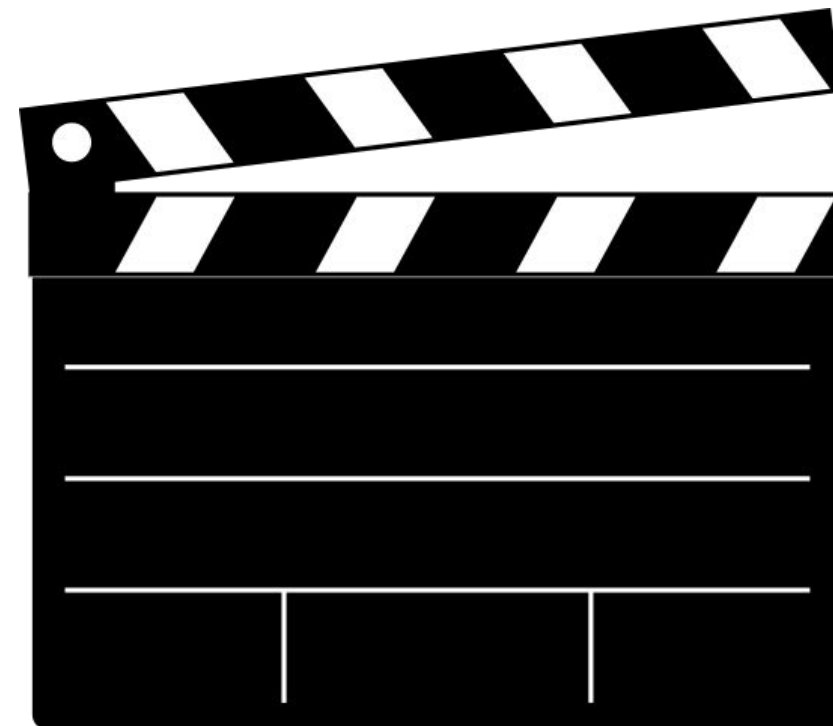
Las herramientas más populares:

Loom:

Loom es una herramienta en línea que facilita la grabación de la pantalla y la creación de videos técnicos. Ofrece una interfaz intuitiva y permite compartir los videos directamente a través de un enlace.

Screencast-O-Matic:

Screencast-O-Matic es una herramienta basada en web que ofrece capacidades de grabación de pantalla y edición básica de video. También permite agregar comentarios de voz y música de fondo a los videos.





Herramientas gratuitas

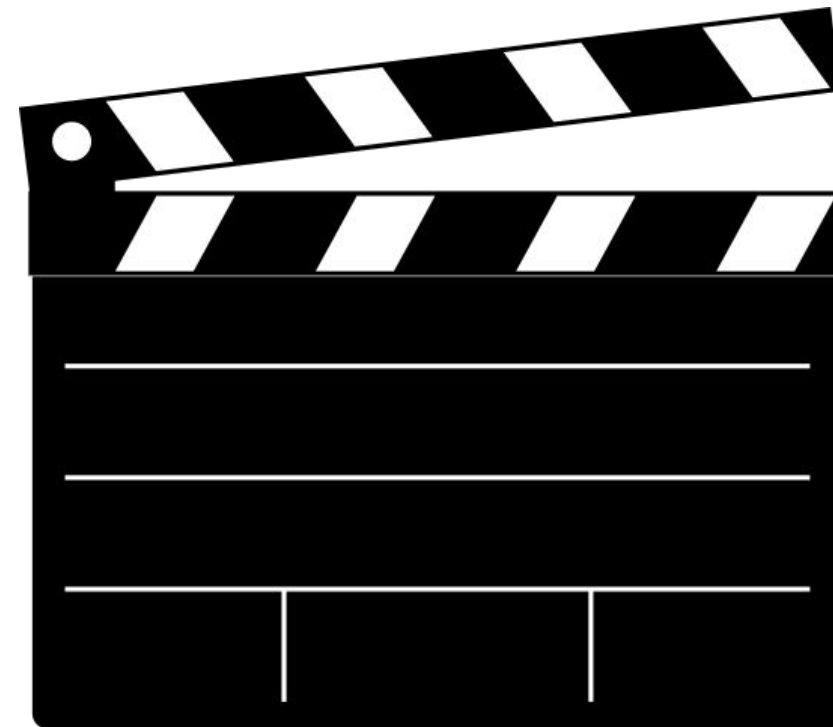
para la confección de un video técnico



Las herramientas más populares:

Shotcut:

Shotcut es un editor de video de código abierto y multiplataforma que ofrece una amplia gama de funciones de edición de video. Es adecuado para aquellos que deseen realizar ediciones más avanzadas en sus videos técnicos.





Herramientas gratuitas

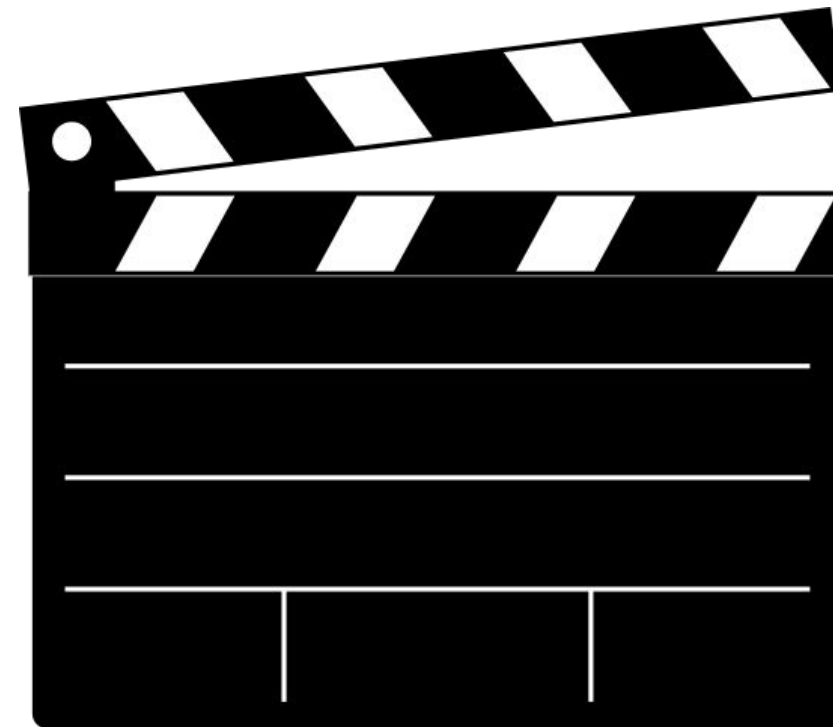
para la confección de un video técnico



Las herramientas más populares:

OpenShot:

OpenShot es otro editor de video de código abierto que es fácil de usar y ofrece características básicas de edición, como recorte, transiciones y títulos. Es una buena opción para aquellos que buscan una herramienta sencilla para editar sus videos técnicos.





Herramientas gratuitas

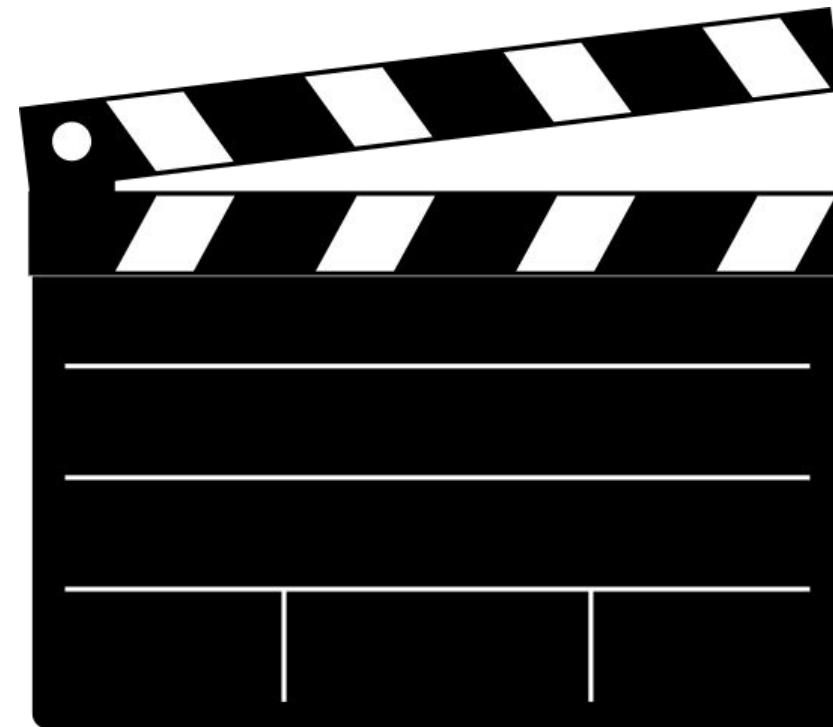
para la confección de un video técnico



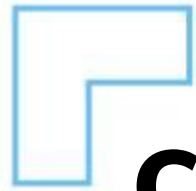
Las herramientas más populares:

DaVinci Resolve:

DaVinci Resolve es una herramienta de edición de video profesional que ofrece una versión gratuita con muchas funciones avanzadas. Si bien es más adecuado para proyectos más complejos, también se puede utilizar para crear videos técnicos de alta calidad.



➤ Cómo confeccionar un tutorial técnico en youtube

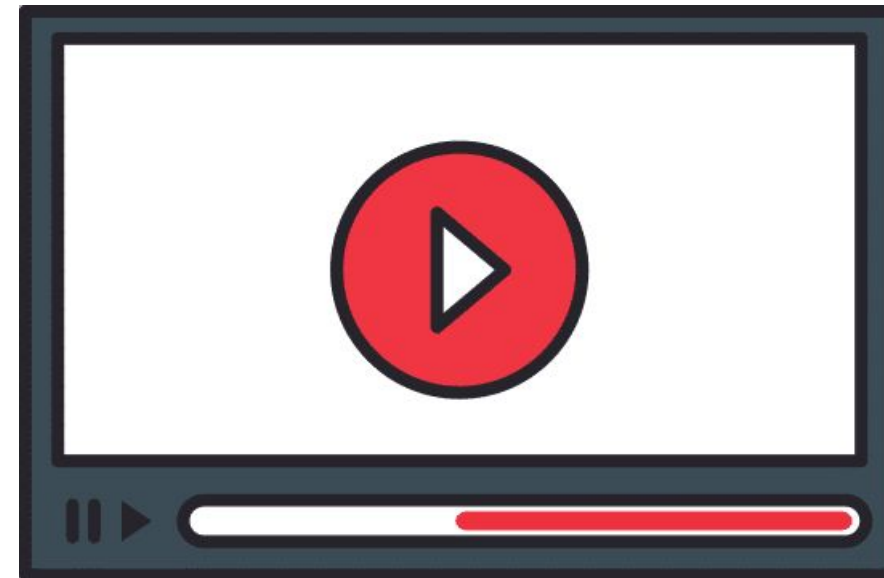


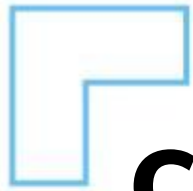
Cómo confeccionar un tutorial técnico en youtube

para demostrar tus capacidades



Confeccionar un tutorial técnico en YouTube para demostrar tus capacidades requiere una cuidadosa planificación y ejecución.





Cómo confeccionar un tutorial técnico en youtube

para demostrar tus capacidades

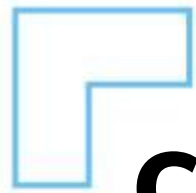


Pasos para crear un tutorial efectivo:

Elige un tema relevante:

Selecciona un tema que esté relacionado con tus capacidades y que sea de interés para tu audiencia objetivo. Asegúrate de que el tema sea lo suficientemente específico para que puedas cubrirlo de manera completa en el video.





Cómo confeccionar un tutorial técnico en youtube

para demostrar tus capacidades



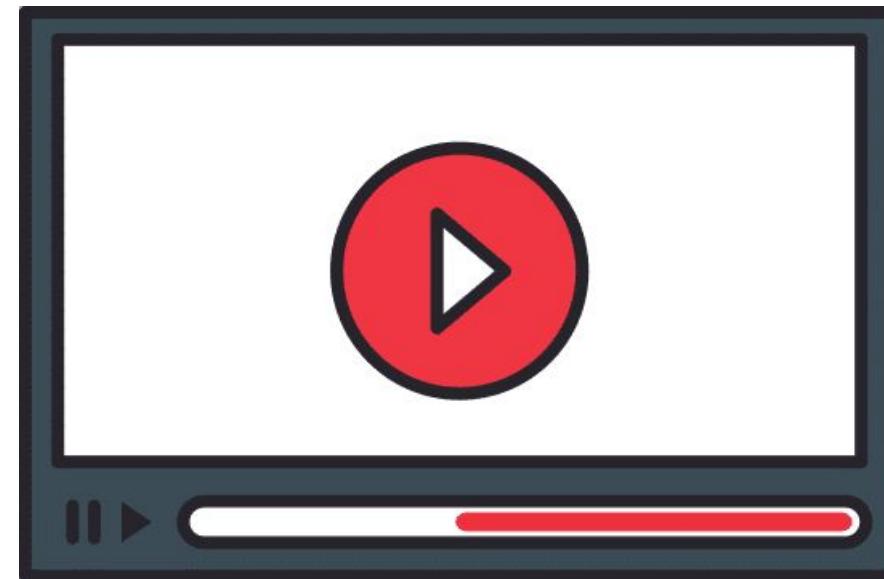
Pasos para crear un tutorial efectivo:

Organiza el contenido:

Crea un esquema o guión para el tutorial, dividiéndolo en secciones claras y lógicas. Organiza el contenido de manera que sea fácil de seguir y comprender para los espectadores.

Prepara tu entorno y herramientas:

Asegúrate de tener todas las herramientas y software necesarios listos para la grabación. Asegúrate también de que tu entorno sea adecuado para la grabación, con buena iluminación y sin distracciones innecesarias.





Cómo confeccionar un tutorial técnico en youtube

para demostrar tus capacidades



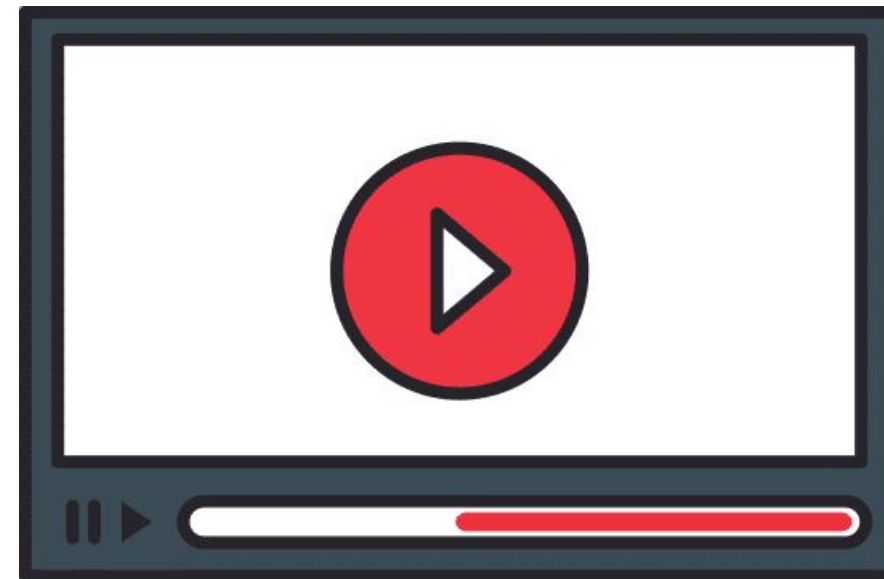
Pasos para crear un tutorial efectivo:

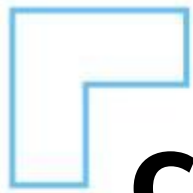
Graba la pantalla y el audio:

Utiliza una herramienta de grabación de pantalla para capturar las acciones que realizarás en tu tutorial. Asegúrate de que el audio también se grabe claramente, para que los espectadores puedan escuchar tus explicaciones y comentarios.

Explica paso a paso:

Mientras grabas, explica cada paso claramente y en detalle. Sé paciente y habla a un ritmo adecuado para que los espectadores puedan seguir tus instrucciones sin problemas.





Cómo confeccionar un tutorial técnico en youtube

para demostrar tus capacidades



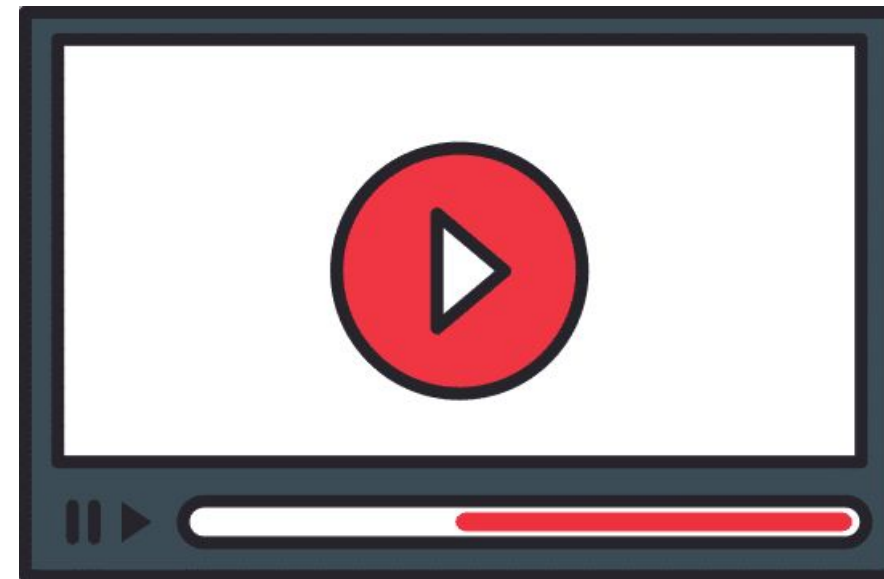
Pasos para crear un tutorial efectivo:

Mostrá ejemplos:

Si es posible, mostrar ejemplos y casos prácticos para ilustrar tus explicaciones. Esto ayudará a los espectadores a comprender mejor cómo aplicar lo que estás enseñando.

Edición y postproducción:

Después de grabar, edita el video para eliminar partes innecesarias o repetitivas. También puedes agregar títulos, gráficos o anotaciones para enfatizar puntos importantes o proporcionar información adicional.





Cómo confeccionar un tutorial técnico en youtube

para demostrar tus capacidades

Pasos para crear un tutorial efectivo:

Miniatura y descripción:

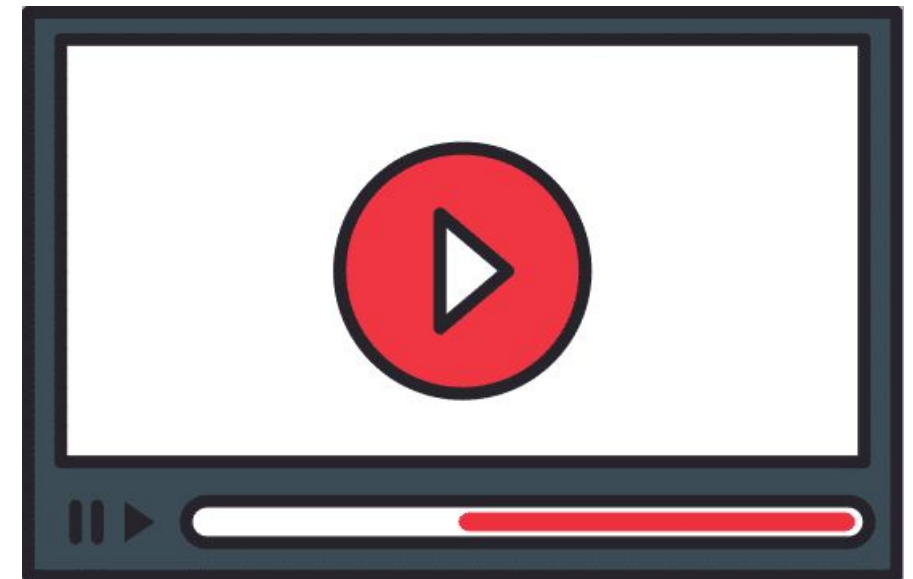
Crea una miniatura atractiva para el video y escribe una descripción clara y concisa que resuma el contenido del tutorial y atraiga a los espectadores a verlo.

Sube el video:

Sube el video a tu canal de YouTube y asegúrate de que esté configurado como público o no listado, según tus preferencias.

Promoción y difusión:

Comparte el enlace del video en tus redes sociales y grupos relacionados con el tema para aumentar su visibilidad y atraer a más espectadores.



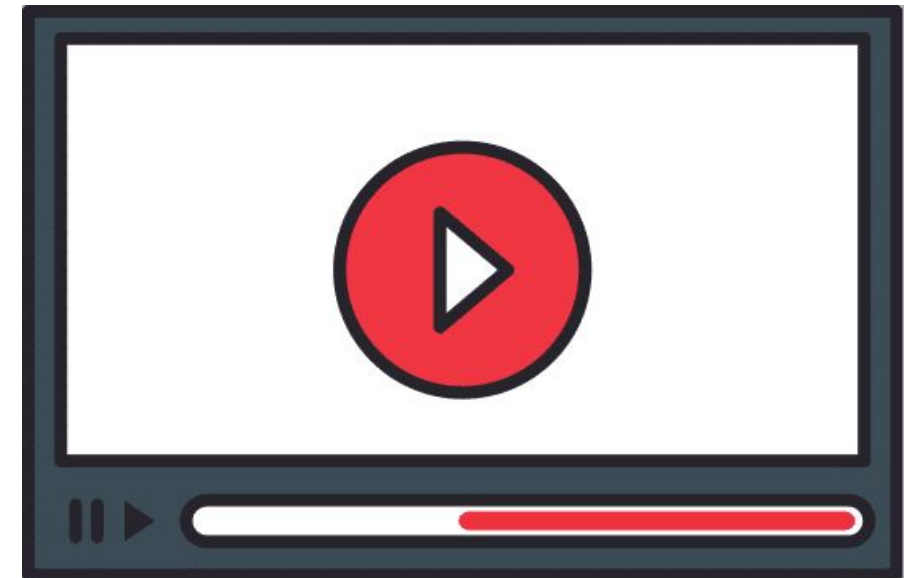
› Cómo presentar tu proyecto en youtube

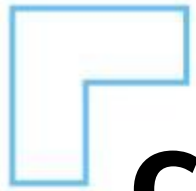


Cómo presentar tu proyecto en youtube



Presentar tu proyecto en YouTube es una excelente manera de mostrar tus habilidades, compartir tu trabajo con una audiencia más amplia y recibir feedback.





Cómo presentar tu proyecto en youtube



Pasos para presentar tu proyecto de manera efectiva en YouTube

- **Preparación y planificación:** Antes de presentar tu proyecto, asegúrate de tener todo preparado y planificado. Organiza tus ideas y contenido para que la presentación sea clara y estructurada.
- **Introducción llamativa:** Comienza tu video con una introducción llamativa que capte la atención de los espectadores. Puedes incluir una breve descripción de tu proyecto y por qué es relevante o interesante.





Cómo presentar tu proyecto en youtube



Pasos para presentar tu proyecto de manera efectiva en YouTube

- **Demostración en vivo:** Muestra tu proyecto en acción a través de una demostración en vivo. Si es una aplicación, sitio web o producto digital interactivo, asegúrate de que los espectadores puedan ver cómo funciona y cómo se utiliza.
- **Explicación del proceso:** Después de la demostración, explica el proceso detrás del desarrollo de tu proyecto. Habla sobre las decisiones de diseño que tomaste, los desafíos que enfrentaste y cómo los superaste.





Cómo presentar tu proyecto en youtube



Pasos para presentar tu proyecto de manera efectiva en YouTube

- **Destaca características clave:** Resalta las características clave de tu proyecto y qué lo hace único o especial. Si hay algo innovador o interesante en tu trabajo, asegúrate de enfatizar
- **Casos de uso y beneficios:** Explica cómo tu proyecto puede beneficiar a los usuarios o resolver un problema específico. Mostrar ejemplos de casos de uso y cómo tu proyecto puede mejorar la vida de las personas.



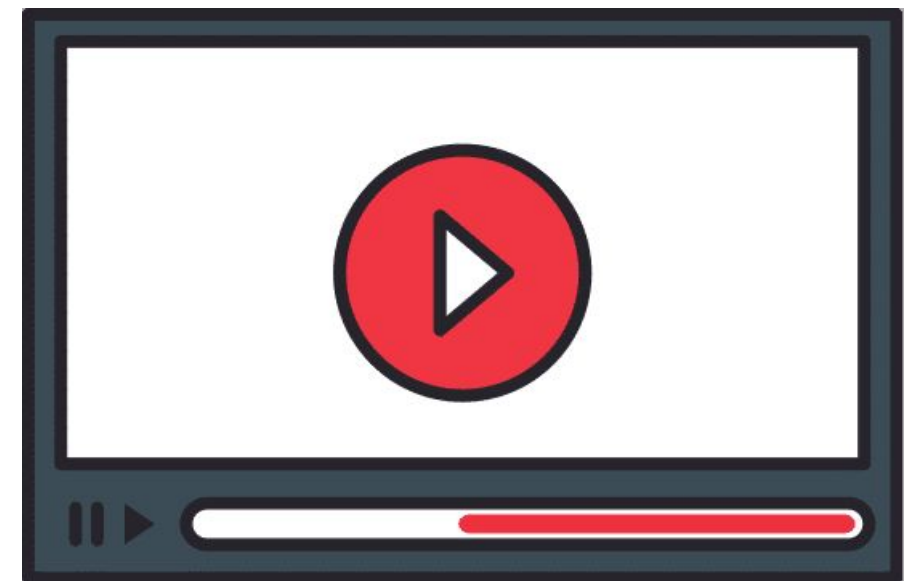


Cómo presentar tu proyecto en youtube



Pasos para presentar tu proyecto de manera efectiva en YouTube

- **Presentación visual:** Asegúrate de tener una presentación visual atractiva. Utiliza gráficos, imágenes y animaciones para hacer que tu presentación sea más interesante y comprensible.
- **Llamado a la acción:** Concluye tu presentación con un llamado a la acción. Puedes invitar a los espectadores a probar tu proyecto, descargarlo, visitar tu sitio web o seguirte en redes sociales.
- **Miniatura y descripción:** Crea una miniatura atractiva para el video y escribe una descripción que resuma el contenido de la presentación y atraiga a los espectadores a verlo.



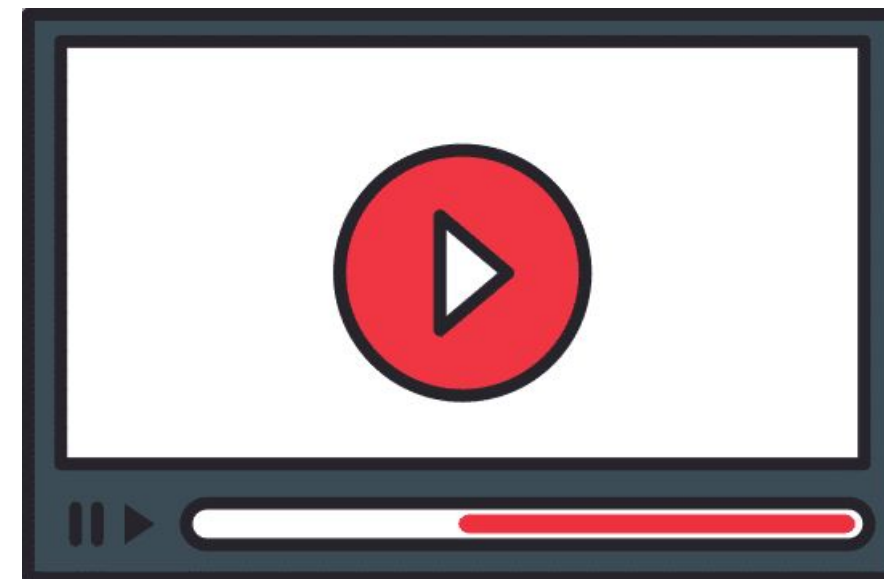


Cómo presentar tu proyecto en youtube



Pasos para presentar tu proyecto de manera efectiva en YouTube

- **Edición y postproducción:** Después de grabar la presentación, edita el video para asegurarte de que sea conciso y sin errores. Agrega transiciones suaves y efectos visuales para mejorar la calidad del video.
- **Promoción y difusión:** Comparte el enlace del video en tus redes sociales, grupos relacionados con tu proyecto y comunidades en línea. Asegúrate de que tu presentación llegue a tu audiencia objetivo.



Evaluación Integradora ✨

¿Listos para un nuevo desafío? En esta clase comenzamos a construir nuestro...

Trabajo Integrador del Módulo 💪

Iremos completándolo progresivamente clase a clase.





Ejercicio N° 1

Alojamiento en un Servidor



Alojamiento en un Servidor

Breve descripción

Contexto: 🙌

Para terminar con la implementación de un portafolio, es momento de alojar tu portafolio en servidores gratuitos como GitHub Pages y Netlify. El objetivo es que los estudiantes comprendan cómo llevar sus proyectos desde su entorno local a un servidor en línea para que sean accesibles en la web.

Consigna: 🖋️

Alojar tu portafolio web en servidores gratuitos como GitHub Pages.

Tiempo 🕒: 10 minutos





Alojamiento en un Servidor

Breve descripción

Paso a paso:

1. Después de crear el repositorio, verás las instrucciones para subir tu proyecto existente al repositorio.
2. Ve a la página principal de tu repositorio en GitHub.
3. Haz clic en la pestaña "Configuración" (Settings) en la parte superior.
4. Desplázate hacia abajo hasta la sección "GitHub Pages".
5. En la opción "Source" (Origen), selecciona la rama (branch) que contiene tu proyecto. Puedes elegir la rama "master" o "main".
6. A continuación, se generará un enlace de acceso público a tu proyecto en la sección "GitHub Pages". Este enlace será algo como <https://tu-usuario.github.io/tu-repositorio>.
7. Paso 5: Verificar tu Sitio
8. Después de unos minutos, tu sitio estará en línea y podrás acceder a él mediante el enlace generado en la sección "GitHub Pages".

○

¿Alguna consulta?

+



RESUMEN

¿Qué logramos en esta clase?

- ✓ **Comprender qué es GitHub y cómo se utiliza como plataforma para alojar proyectos y crear portafolios profesionales.**
- ✓ **Dominar las operaciones básicas en GitHub, como la creación de repositorios, la gestión de ramas y la colaboración en proyectos.**
- ✓ **Diseñar y mantener una página principal efectiva en un repositorio de GitHub para presentar tu trabajo de manera impactante.**



#WorkingTime

Continuemos ejercitando

¡Antes de cerrar la clase! Te invitamos a: 📌 📌 📌

1. Repasar nuevamente la grabación de esta clase
2. Revisar el material compartido en la plataforma de Moodle (lo que se vio en clase y algún ejercicio adicional)
 - a. Material 1: Lección 3: Portafolio de Productos: 1-21
 - b. Material 2: Working Time de la Lección N° 3
 - c. Material 3: Ponte a Prueba de la Lección N° 3
3. Traer al próximo encuentro, todas tus dudas y consultas para verlas antes de iniciar nuevo tema.

¡Muchas Gracias!

Nos vemos en la próxima clase 🙌

