



Recibe una cálida:

# ¡Bienvenida!

---

Te estábamos esperando 😊 

# ➤ Publicación del CV

---

**Plan formativo:** Desarrollo de Aplicaciones Full Stack Java Trainee V2.0

# HOJA DE RUTA

¿Cuáles **skill** conforman el programa?



# REPASO CLASE ANTERIOR

En la clase anterior trabajamos :

- ✓ En conocer la esencia y componentes fundamentales del Currículum Vitae y su relevancia en el ámbito laboral.
- ✓ En comprender las estrategias y buenas prácticas para la elaboración de un CV efectivo, destacando la experiencia, educación y habilidades.
- ✓ En incorporar técnicas de redacción y presentación para que el CV destaque y sea atractivo para potenciales empleadores.

✓ ,

# LEARNING PATHWAY

¿Sobre qué temas trabajaremos?

8.3

Desarrollo de empleabilidad  
en la Industria Digital

Publicación del CV

Actividad nº 1: Construyendo Nuestro  
Kit Profesional

# OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

¿Qué aprenderemos?

- Aprender cómo publicar y destacar tu perfil en portales laborales relevantes.
- Descubrir técnicas y estrategias para sacarle el máximo provecho a LinkedIn como herramienta de búsqueda de empleo.
- Familiarizarse con portales laborales clave como Trabajando, Laborum, GetOnBoard y FirstJob.
- Comprender el papel de los headhunters en el proceso de reclutamiento y cómo interactuar con ellos.
- Conocer las oportunidades y desafíos del autoempleo y el trabajo freelance.





# Rompehielo

## Contexto:

Antes de comenzar la clase te invitamos a hacer una actividad para poner a prueba tu memoria.



## Consigna:

A continuación pasaré a mostrarles una imagen por 15 segundos y luego les realizaré algunas preguntas para ver cuánto se acuerda de lo que vieron.

**Tiempo:** 15 min.









# Rompehielo



## Preguntas:

- 1) ¿Qué hay arriba del armario?
- 2) ¿Cuántas sillas hay alrededor de la mesa?
- 3) ¿Qué hay enfrente de la ventana?
- 4) ¿Que imagen hay en el cuadro?
- 5) ¿De qué color es la alfombra?
- 6) Las cortinas, ¿se encuentran abiertas o cerradas?



# ➤ Publicación del CV



# Publicación del CV

Una vez que tienes tu CV creado, llega el momento del paso siguiente: **publicarlo en portales laborales** para que los reclutadores puedan verlo.



Para ello, tienes distintas opciones como:



 LinkedIn

Más que un portal, LinkedIn es una red social profesional, ya que no solo se pueden buscar empleos, sino que se pueden realizar publicaciones de diversas temáticas vinculadas al mundo laboral. Es más, se trata de la red social más indicada para aumentar tu visibilidad.





# Publicación del CV

Aspectos importantes de LinkedIn:



- ✓ El primer paso para poder ser parte es registrarse y crearse un perfil completo
- ✓ Expandir tu red de contactos de forma selectiva: conecta con personas que conozcas o con las que hayas trabajado, así como con profesionales del campo TI, incluyendo colegas, reclutadores y especialistas. Esto garantizará que el contenido en tu sección "Inicio" sea relevante para tus intereses.





# Publicación del CV


Para que tu presencia en la red tenga resultados eficientes, es importante que respetes las mismas buenas prácticas que se recomiendan para la creación de un CV.



Sin embargo, existen otras particulares de LinkedIn como:

 Elige una portada atractiva y profesional a la vez



 Si estás en búsqueda laboral, agrega a tu foto el marco “Open to work” para que los reclutadores te encuentren con mayor rapidez





 Personaliza URL de tu perfil





# Publicación del CV






-  Configura tu perfil para que sea público
-  Completa las aptitudes requeridas en tus puestos laborales previos
-  Escribe un resumen llamativo y convocante: puedes retomar lo que hayas escrito para tu perfil profesional del CV y profundizarlo
-  Linkea tu portfolio en la presentación.





# Publicación del CV



-  Utiliza palabras clave ya que funcionan para el algoritmo y aumentan las posibilidades de que reclutadores vean tu perfil
-  Solicita recomendaciones a quienes hayan trabajado contigo
-  Los reclutadores suelen tener en su foto un marco violeta que indica “Hiring”, es decir que están en búsqueda de personal. Puedes escribirles activamente para hacerles llegar tu CV y que evalúen si tienen una búsqueda activa que se adecúe a tu perfil





# Publicación del CV



Participa de manera activa: reacciona e interactúa con publicaciones de otras personas o empresas



Genera tu propio contenido relacionado al mundo laboral: puedes escribir publicaciones, plantear una pregunta para generar un debate en tu red, compartir memes que estén referidos a lo laboral y sean respetuosos, difundir ofertas laborales que puedan interesarle a otros colegas








# Publicación del CV



 Sigue a cuentas de empresas que te interesen: ten en cuenta que muchas veces las ofertas laborales se realizan a través de publicaciones, por lo cual no siempre se encuentran en la sección “Empleos”

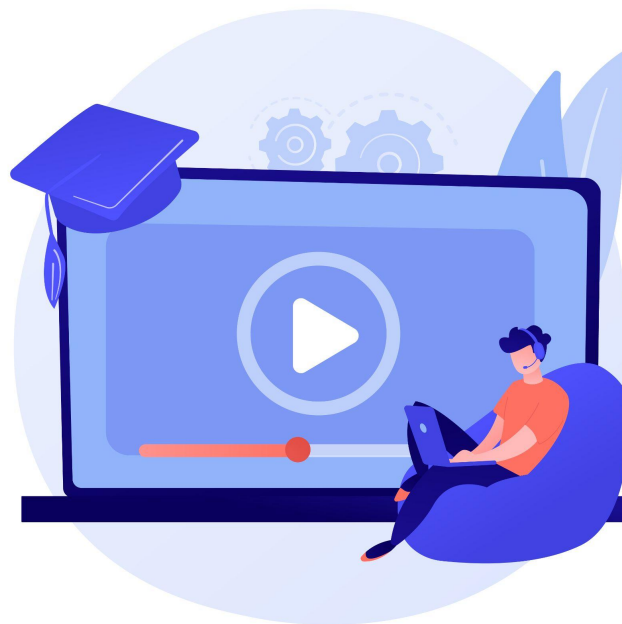


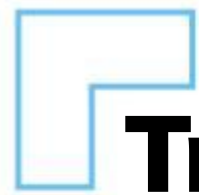
 Ingresa de manera cotidiana para mantenerte actualizado



**Veamos en este vídeo cómo dar los primeros pasos en LinkedIn:**

**“¿Cómo usar LinkedIn?”**





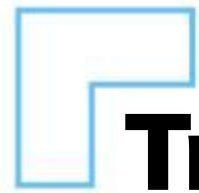
# Trabajando Laborum, FirstJob o GetOnBoard, entre otros

En cada uno de estos portales deberás registrarte, iniciar sesión y crear tu perfil, pero tienen distintas particularidades.

➤ [Laborum](#) es uno de los principales portales del país, y te permite filtrar según lo que estés buscando (puedes elegir zona, nivel de experiencia, tipo de contratación, etcétera)

fj [FirstJob](#) está diseñado para aquellos que buscan sus primeras experiencias laborales. Ofrece postulaciones a puestos que requieren de 0 a 2 años de experiencia o a prácticas y pasantías, ideales para quienes desean adquirir experiencia inicial en la industria.





# Trabajando Laborum, FirstJob o GetOnBoard, entre otros



[Get On Board](#) tiene el diferencial de que es exclusivo para la industria tecnológica



Es importante que sepas que no tienes que elegir un portal, al encontrarte en una búsqueda laboral lo más conveniente es que puedas estar registrado en más de uno, ya que así aumentan las posibilidades de encontrar un puesto que se ajuste a lo que necesitas.



# Headhunters

Hay compañías y reclutadores que seleccionan personal para empresas, especialmente para cargos difíciles de cubrir. El headhunter ofrece información sobre un cargo y, si muestra interés, inicia el proceso de selección según la empresa. Usan bases de datos y redes de contactos para identificar candidatos, lo que hace probable que te localicen en LinkedIn.





# Freelance o autoempleo

- ✓ Un freelancer es alguien que trabaja autónomamente, sin contrato fijo
- ✓ Suelen trabajar por proyectos con tareas específicas
- ✓ Una ventaja es que pueden atender a varios clientes a la vez, siempre que cumplan los plazos de cada proyecto





# Freelance o autoempleo

Para estos servicios, los clientes suelen solicitar un presupuesto. Al hacerlo, es fundamental que consideres:



Cuanto tiempo te llevará



Cuál es el valor de tu hora de trabajo



Estipular por escrito las tareas que están incluidas, sus plazos y si se trata de un proyecto de mediano o largo plazo y si habrán instancias de aumento



# Freelance o autoempleo

Para conseguir clientes como freelancer será imprescindible que cuentes con un portfolio atractivo y que te mantengas activo en la web para darte a conocer.







# **Ejercicio N° 1**

## **Construyendo Nuestro Kit Profesional**



# Construyendo Nuestro Kit Profesional

## Contexto: 🙌

Hoy nos embarcaremos en una actividad colaborativa que nos permitirá compartir y descubrir herramientas y estrategias que potencien nuestra presencia en LinkedIn y otros portales de búsqueda de empleo.

## Consigna: 📝

Se les asignará uno de los siguientes temas

Herramientas específicas de LinkedIn (uso de palabras clave, cómo redactar el extracto, solicitar y ofrecer recomendaciones, entre otros).

Estrategias en portales de búsqueda de empleo (configuración de alertas, comunicación con reclutadores, etc.).

Presentación y generación de contenidos efectivos (crear publicaciones atractivas, utilizar multimedia, destacar logros, etc.).



# Construyendo Nuestro Kit Profesional

En grupos pequeños, tendrán un tiempo determinado para discutir y listar en el siguiente [PADLET](#) las mejores herramientas y estrategias que conozcan relacionadas con el tema asignado. Luego haremos una puesta en común entre todos los grupos.

Este padlet nos servirá como herramienta para nuestro futuro profesional.

**Tiempo** : 10 min

○

# ¿Alguna consulta?

+



# RESUMEN

¿Qué logramos en esta clase?

- ✓ **Aprendimos a destacar nuestro perfil en portales laborales y a maximizar nuestra presencia en LinkedIn.**
- ✓ **Nos familiarizamos con portales clave como Trabajando, Laborum, GetOnBoard y FirstJob.**
- ✓ **Entendimos el rol y la importancia de los headhunters en la selección laboral.**
- ✓ **Analizamos las oportunidades y desafíos del autoempleo y del trabajo freelance.**

# #WorkingTime

Continuemos ejercitando

**¡Antes de cerrar la clase!** Te invitamos a: 📌 📌 📌

1. Repasar nuevamente la grabación de esta clase
2. Revisar el material compartido en la plataforma de Moodle (lo que se vio en clase y algún ejercicio adicional)
  - a. Manual: El plan de búsqueda laboral (p. 7 a 9)
  - b. Responder Foro
  - c. Realizar Working Time
  - d. Ponte a prueba
3. Traer al próximo encuentro, todas tus dudas y consultas para verlas antes de iniciar nuevo tema.

# ¡Muchas Gracias!

Nos vemos en la próxima clase 🙌



Momento: ✚

# Time-out!

🕒 5 min.

