

➤ Portafolio de Productos

Plan formativo: Desarrollo de Aplicaciones Full Stack Java Trainee V2.0

HOJA DE RUTA

¿Cuáles **skill** conforman el programa?



LEARNING PATHWAY

¿Sobre qué temas trabajaremos?



Este curso se enfoca en la creación de un portafolio de productos efectivo. Aprenderás qué es un portafolio de productos, su importancia en el mundo empresarial y las mejores prácticas para su creación. Al final del curso, estarás equipado para destacar tus productos de manera efectiva en el mercado.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

¿Qué aprenderemos?



Comprender la importancia de contar con un portafolio de productos.



Aprender qué es un portafolio de productos y cómo se diferencia de otros conceptos relacionados.



Dominar las buenas prácticas para la creación y presentación de un portafolio de productos.



Aplicar los conocimientos adquiridos para crear un portafolio de productos propio o para una empresa.





Rompehielo



Consigna:

En una mesa hay tres sombreros negros y dos blancos. Tres señores en fila india se ponen un sombrero al azar cada uno y sin mirar el color.

Se le pregunta al tercero de la fila, que puede ver el color del sombrero del segundo y el primero, si puede decir el color de su sombrero, a lo que responde negativamente.



Se le pregunta al segundo que ve solo el sombrero del primero y tampoco puede responder a la pregunta.

Por último, el primero de la fila que no ve ningún sombrero responde acertadamente de qué color es el sombrero que tenía puesto.

¿Cuál es este color y cuál es la lógica que uso para saberlo?



➤ Portafolio de Productos



Portafolio de Productos

Un portafolio de productos es una colección organizada y estructurada de productos, trabajos o servicios que una persona, empresa o entidad ofrece o ha desarrollado. Es una herramienta valiosa que permite mostrar de manera sistemática y atractiva las habilidades, logros, competencias y experiencias relacionadas con los productos o servicios que se ofrecen.





Portafolio de Productos

El portafolio de productos puede tomar diferentes formas según el contexto y el propósito, como un sitio web personal, una carpeta física, una presentación digital o una plataforma en línea. En él, se pueden incluir descripciones detalladas de los productos o servicios, muestras visuales o multimedia, testimonios de clientes satisfechos y cualquier otra información relevante que pueda ayudar a impresionar a potenciales clientes, empleadores o inversores.



Portafolio de Productos

✕ **Diversidad de productos:** El portafolio puede abarcar una amplia gama de productos o servicios, mostrando la versatilidad y experiencia en diferentes áreas.

Proyectos y trabajos anteriores: Es común incluir ejemplos de proyectos y trabajos realizados en el pasado para mostrar la calidad y el alcance de las capacidades del individuo o empresa.

Resultados y logros: Destacar los logros y resultados obtenidos con proyectos anteriores puede demostrar la efectividad y el éxito del trabajo realizado.

✕ **Competencias y habilidades:** Además de los productos, se pueden mencionar las habilidades, competencias técnicas o conocimientos específicos que respaldan la creación o desarrollo de los productos presentados.



Portafolio de Productos

✕ **Credenciales y certificaciones:** Si es relevante para el área, se pueden incluir certificaciones, reconocimientos o premios que respalden la experiencia y la calidad de los productos ofrecidos.

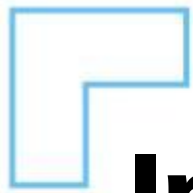
Clientes o colaboradores destacados: Si se han trabajado con clientes o colaboradores reconocidos, mencionarlos en el portafolio puede generar confianza en la calidad del trabajo.

Evolución y actualización: El portafolio puede ser dinámico y mostrar la evolución de los productos con el tiempo, evidenciando la mejora continua y la adaptación a nuevas tendencias.

Contacto y formas de trabajo: Es común incluir información de contacto y detalles sobre cómo se pueden adquirir los productos o contratar los servicios ofrecidos.



➤ Importancia de contar con un portafolio



Importancia de contar con un portafolio

La importancia de contar con un portafolio radica en su capacidad para ser una poderosa herramienta de presentación y promoción tanto para profesionales como para empresas. Un portafolio bien construido permite mostrar de manera tangible y visual las habilidades, conocimientos y logros del individuo o la empresa.

Al presentar trabajos previos, proyectos exitosos y experiencias relevantes, se genera confianza y credibilidad en el potencial cliente, empleador o socio comercial. Además, un portafolio efectivo destaca al profesional o empresa en un mercado competitivo, resaltando fortalezas y ventajas únicas que los diferencian de otros competidores.





Importancia de contar con un portafolio

Un portafolio también puede representar la trayectoria profesional o el crecimiento de una empresa a lo largo del tiempo. Mostrar proyectos realizados en diferentes etapas o el progreso en habilidades y conocimientos demuestra experiencia y compromiso con la mejora continua.

Asimismo, un portafolio bien diseñado puede ser compartido fácilmente en diversos canales, como redes sociales, sitios web y ferias comerciales. Esto aumenta las posibilidades de ser descubierto por potenciales clientes, empleadores o colaboradores, generando nuevas oportunidades de negocio.



Importancia de contar con un portafolio



Razones clave para tener un portafolio

Demstrar habilidades y capacidades: El portafolio permite exhibir de manera tangible y concreta las habilidades, talentos y capacidades del individuo o empresa. Es una oportunidad de mostrar lo que se puede hacer en lugar de simplemente hablar de ello.



Razones clave para tener un portafolio

Generar confianza y credibilidad: Un portafolio bien construido brinda una imagen profesional y confiable. Los potenciales clientes, empleadores o inversores pueden evaluar el trabajo previo y los logros, lo que genera una mayor confianza en la calidad del servicio o producto ofrecido.



Importancia de contar con un portafolio



Razones clave para tener un portafolio

Destacar entre la competencia: En un mercado competitivo, tener un portafolio diferenciado y atractivo puede marcar la diferencia. Permite sobresalir ante otros profesionales o empresas que no cuentan con una presentación organizada y detallada de sus productos o servicios.



Razones clave para tener un portafolio

Facilitar el proceso de toma de decisiones: Los clientes o empleadores pueden revisar el portafolio para evaluar si los productos o servicios ofrecidos se ajustan a sus necesidades y expectativas. Esto simplifica el proceso de toma de decisiones y aumenta las posibilidades de concretar una colaboración o compra.



Importancia de contar con un portafolio



Razones clave para tener un portafolio

Abrir nuevas oportunidades de negocio: Un portafolio atractivo puede atraer a potenciales clientes o inversores que de otra manera no hubieran considerado los servicios o productos ofrecidos. Esto puede llevar a nuevas oportunidades de negocio y expansión.



Razones clave para tener un portafolio

Brindar una visión integral: El portafolio permite mostrar la evolución y el progreso a lo largo del tiempo, lo que proporciona una visión integral del desarrollo profesional o empresarial. Esto puede ser especialmente útil para aquellos que desean trabajar en sectores donde la experiencia y trayectoria son valoradas.



alkemy




➤ Buenas prácticas para la creación de un portafolio de productos




Buenas prácticas para la creación de un portafolio de productos



Al crear un portafolio de productos, es fundamental enfocarse en la calidad sobre la cantidad. Es preferible seleccionar cuidadosamente los mejores trabajos o proyectos que representen tus habilidades y capacidades más destacadas en lugar de abrumar con una gran cantidad de material.



Destaca tu especialidad y áreas de experiencia particular para atraer a clientes o empleadores que busquen esas competencias específicas. Al mismo tiempo, muestra variedad en tus trabajos para demostrar versatilidad y capacidad para abordar diferentes tipos de proyectos.





Buenas prácticas para la creación de un portafolio de productos

Es esencial mantener tu portafolio actualizado con tus proyectos más recientes, lo que muestra que estás activo y en constante evolución en tu campo. Si es posible, agrega elementos interactivos como enlaces a sitios web, demos de productos o presentaciones multimedia para permitir a los visitantes explorar más a fondo tus trabajos.





Buenas prácticas para la creación de un portafolio de productos

Algunas recomendaciones para su creación:

Clara definición del propósito: Antes de comenzar a construir el portafolio, es importante tener claro cuál es su propósito. ¿Se utilizará para atraer clientes, impresionar empleadores o mostrar productos a posibles inversores? Definir el objetivo principal ayudará a enfocar el contenido de manera adecuada.

Selección de trabajos representativos: Optar por incluir trabajos o proyectos que sean representativos de las habilidades, logros y estilo personal o de la empresa. Es preferible mostrar una selección de alta calidad y relevante, en lugar de incluir todos los trabajos realizados.





Buenas prácticas para la creación de un portafolio de productos

Organización y estructura coherente: El portafolio debe estar organizado de forma clara y lógica. Se puede dividir en secciones por tipo de producto, categoría o cronológicamente, dependiendo del enfoque más adecuado para el contenido.

Destacar los detalles relevantes: Asegurarse de incluir información detallada sobre cada producto o proyecto presentado. Se deben resaltar los objetivos, el proceso de creación y los resultados alcanzados.





Buenas prácticas para la creación de un portafolio de productos

Utilización de imágenes y medios visuales: Incluir imágenes de alta calidad de los productos, trabajos o servicios para proporcionar una representación visual atractiva. Si es posible, agregar videos o demostraciones para aumentar el impacto.

Texto claro y conciso: Utilizar un lenguaje claro y conciso para describir cada producto o proyecto. Evitar jerga técnica excesiva y asegurarse de que la información sea fácil de entender para cualquier audiencia.





Buenas prácticas para la creación de un portafolio de productos

Diseño profesional y atractivo: El diseño del portafolio debe ser limpio, atractivo y coherente con la imagen personal o corporativa. Seleccionar una paleta de colores adecuada y fuentes legibles para una presentación profesional.

Actualizar regularmente: Un portafolio debe mantenerse actualizado con nuevos trabajos y proyectos relevantes a medida que se vayan realizando. Esto muestra progresión y muestra un compromiso con el crecimiento profesional o empresarial.





Buenas prácticas para la creación de un portafolio de productos

Inclusión de testimonios o referencias: Si es posible, agregar testimonios o referencias de clientes satisfechos o colaboradores. Estos respaldos externos aumentan la confianza en los productos o servicios ofrecidos.

Accesibilidad y facilidad de navegación: Asegurarse de que el portafolio sea fácil de acceder y navegar tanto en dispositivos móviles como en computadoras. Un diseño responsivo y una navegación intuitiva mejoran la experiencia del usuario.





Ejercicio N° 1

El portafolio de producto



El portafolio de producto

Breve descripción

Contexto: 🙌

En el ámbito empresarial, la gestión de productos es esencial para el éxito de una empresa. El portafolio de productos se refiere a la colección de productos o servicios que una empresa ofrece a sus clientes. Este conjunto de productos juega un papel fundamental en la estrategia de marketing y en la satisfacción del cliente.

Consigna: 🖋️

Investiga y elabora un informe sobre el "Portafolio de Productos", abordando los siguientes aspectos.

Tiempo 🕒: 15 minutos



El portafolio de producto

Breve descripción

Paso a paso:

Paso 1: ¿Qué es un portafolio de productos?

- Define el concepto de portafolio de productos en el contexto empresarial.
- Explica cómo se diferencia de otros conceptos relacionados, como la línea de productos o el mix de productos.

Paso 2: Importancia de contar con un portafolio de productos

- Analiza por qué es crucial que una empresa tenga un portafolio de productos diversificado.
- Examina cómo un portafolio bien diseñado puede contribuir al crecimiento y la rentabilidad de la empresa.





El portafolio de producto

Breve descripción

Paso a paso: 



Paso 3: Buenas prácticas para la creación de un portafolio de productos

- Enumera y describe al menos cinco buenas prácticas que una empresa debe seguir al crear y gestionar su portafolio de productos.
- Proporciona ejemplos concretos de empresas que hayan tenido éxito gracias a la implementación de estrategias efectivas de gestión de productos.



Paso 4: Conclusiones

- Sintetiza las ideas clave de tu informe.
- Resalta la importancia de un portafolio de productos sólido y su influencia en la estrategia empresarial.



○

¿Alguna consulta?

+



RESUMEN

¿Qué logramos en esta clase?

- ✓ **Comprender la importancia crítica de contar con un portafolio de productos bien gestionado para el éxito de una empresa.**
- ✓ **Ser capaz de aplicar ejemplos concretos de empresas que han tenido éxito mediante la implementación de estrategias de gestión de productos.**
- ✓ **Desarrollar la capacidad de sintetizar información compleja en un informe claro y estructurado.**
- ✓ **Conocimiento general sobre la gestión de productos y el portafolio de productos en el mundo empresarial.**

#WorkingTime

Continuemos ejercitando

¡Antes de cerrar la clase! Te invitamos a: 📌 📌 📌

1. Repasar nuevamente la grabación de esta clase
2. Revisar el material compartido en la plataforma de Moodle (lo que se vio en clase y algún ejercicio adicional)
 - a. Material 1: Lección 1: Portafolio de Productos: 1-6
3. Traer al próximo encuentro, todas tus dudas y consultas para verlas antes de iniciar nuevo tema.

Momento: ✚

Time-out!

🕒 5 min.

