

Gestión de Comedores.

Somos los directores de la empresa KomeComSA, dedicada al desarrollo de software de gran calidad. Hemos tenido una reunión con la dirección de la Universidad que cuenta con más de 10 concesionarias de comedores universitarios sobre las que se persigue mejorar su control, asegurar su calidad y competitividad. La finalidad es garantizar la disponibilidad de un servicio de calidad, que permita fomentar hábitos alimenticios sanos y con la variedad suficiente para cubrir distintas necesidades alimenticias independientemente del centro en el que los universitarios desempeñen su labor.

Como resultado de la primera reunión se ha propuesto el desarrollo de un sistema que favorezca el uso de los comedores universitarios por la comunidad universitaria con los objetivos ya señalados. Para ello se propone el pago a través de móvil usando vales cuyo coste, preestablecido por la universidad, podrán ser adquiridos, únicamente por miembros de la comunidad universitaria, en packs individuales, semanales o mensuales con la posibilidad de devolver los vales no usados. Las concesionarias podrán competir con la variedad de sus menús, ofreciendo menús específicos para dietas especiales o con packs promocionales que incluyan bonos que pueden ser canjeados por otros productos como cafés, desayunos, etc. Además, el sistema medirá el grado de ocupación de los comedores, el tiempo medio empleado en las comidas y permitirá la puntuación del servicio.

El sistema se divide por tanto en varios elementos: Una aplicación móvil, para gestionar de forma unipersonal los servicios de comedor por parte de la comunidad; una aplicación en TPV, para permitir a las concesionarias gestionar los pagos; y una aplicación web, que permita la administración a los servicios de la universidad implicados y a las concesionarias.

De forma más específica la aplicación web permitirá, por un lado, gestionar las concesiones de comedores, las suscripciones al servicio de la comunidad universitaria y la gestión económica de los vales de comida a distintos servicios universitarios. Por otro, las concesiones la usarán para dar de alta los menús que ofrecen. En este punto la aplicación permitirá definir menús del día seleccionando los platos a partir del pool que tenga definido cada concesionaria e incluir packs de fidelización que incluyan bonos regalo de distintos productos. La definición de los platos incluirá la descripción calórica, de alérgenos y de otros nutrientes que puedan ser filtrados por los usuarios en base dietas específicas.

La aplicación móvil permitirá a cada usuario analizar los menús de las distintas concesionarias incluyendo filtros personales, comprar/devolver vales de comida, revisar % de ocupación de los comedores, puntuar el servicio y, naturalmente, canjear los vales por los menús o los bonos de los packs por su regalo en especias (nunca se devolverá en dinero).

Finalmente, la aplicación de la TPV se comunicará directamente con el ERP de la concesionaria para marcar las ventas y permitirá el canje de los vales con el pago automático de los vales acumulados a lo largo del día por transferencia a la concesionaria.

En el desarrollo será necesario contar con la participación de los responsables de todas las concesionarias, los responsables de los servicios universitarios implicados, incluyendo a los responsables de acceso a las bases de datos universitarias que se usarán.