

Práctica 1 - Centro Sociocultural

Fernando Mosteiro Del Pilar
fernando.mosteiro.pilardel@rai.usc.es

Interacción Persona-Ordenador
Septiembre 2019

Índice

1	Introducción	1
2	Centro sociocultural imaginario	2
2.1	Grupos y perfiles de usuarios	2
2.2	Objetos y tareas propuestas para la interacción	3
2.3	Escenarios y casos de uso presenciales	4
3	Análisis de un sitio web existente	5

1 Introducción

En esta primera parte de la práctica se analiza la aplicación interactiva destinada al uso de los usuarios/as de un centro sociocultural imaginario; primero se listarán los distintos grupos y perfiles de usuarios de importancia; después se listarán las características del centro, las partes que entran en juego en la aplicación y la manera de interactuar con ellas los usuarios; por último se describen tres casos de uso de la aplicación, cada uno asociado a un perfil de usuario y describiendo la secuencia y cambios en la aplicación según la interacción.

En la segunda parte de la práctica se valora el diseño en relación de la interacción de un usuario sobre el sitio web de un centro sociocultural ya existente.

2 Centro sociocultural imaginario

2.1 Grupos y perfiles de usuarios

La aplicación informática del centro se encarga de clasificar a los usuarios registrados en grandes grupos genéricos y menos significativos como pueden ser el sexo, la edad y el lugar de nacimiento; a través de los formularios de registro mediante la aplicación en el recinto o por la app de móvil, también es capaz de relacionar a cada usuario con varias etiquetas más específicas. Con la previa autorización del usuario/a y según el uso que haga de la aplicación, pueden asignársele nuevas etiquetas de manera automática, que servirán para poder identificar mejor a cada persona y así obtener información aún más personalizada (más adelante se listan ejemplos).

- Según su sexo. También podemos centrarnos en su orientación sexual por si pertenecen a un colectivo discriminado por su identidad de género.
- Según su origen, su raza o personas inmigrantes que estén buscando integrarse en la comunidad.
- Según su edad: niños/as, adolescentes, jubilados ...
- Estudiantes de todos los niveles, de intercambio, indecisos de que rama tomar (en bachillerato, hacia la universidad o dejar los estudios).
- Personas con discapacidades físicas o intelectuales.
- Personas con trastornos anímicos (depresión, bipolaridad...).
- Personas de escasos recursos, sin hogar, desempleadas y/o paradas. Personas ofertando puestos de trabajo.
- Parejas con o sin hijos.
 - Padres o madres solteros/as.
 - Familias numerosas (o no).
 - Padres/madres de edades tempranas.
- Grupos de colectivos mencionados anteriormente (imsero, escolares, ...)
- Grupos organizados
 - Religiosos
 - Políticos y/o reivindicativos

- Actividades, talleres (artesanía, arte, danza, teatro...).
- Alcoholicos anónimos
- Empresas locales
- Artistas
- Deportistas
- ...

2.2 Objetos y tareas propuestas para la interacción

El centro sociocultural no se centra en ningún público en concreto, sino que sirve como nexo y punto de reunión para toda la comunidad en general. En el recinto existen distintas salas con distinto mobiliario como pueden ser aulas de estudio, de informática, un pequeño gimnasio con aparatos básicos, un par de pistas deportivas además de una pequeña piscina que abre al público durante el verano. Dentro de la aplicación el usuario/a es capaz de consultar un mapa con una guía virtual de como moverse por el recinto, además de ofrecer la presencia de un dependiente empleado del recinto que ayude con cualquier problema y guíe a los usuarios en el uso del programa y del mobiliario.

Desde la aplicación es posible ver los horarios de cada sala, ver que actividades están ocurriendo o cuales están próximas a comenzar, o si aún hay sitios disponible, etc. En caso de que la sala esté disponible, es posible reservar su uso por horas siguiendo unas tarifas determinadas por el tipo de usuario/a. Es posible también consultar un tablón de anuncios virtual en el que se puede publicar (previa moderación) cualquier cosa que la persona desee anunciar, además de un apartado de compra y venta de artículos y otro de búsqueda y oferta de empleo.

El centro ofrece cursos y talleres de todo tipo de materias y actividades; a través de la aplicación los usuarios son capaces de inscribirse en cualquier curso de su interés, valorar la actividad con una pequeña reseña y proponer nuevas actividades. El recinto se encarga también de apoyar económicamente, organizar y llevar acabo propuestas de excursiones, viajes o visitas a monumentos, museos y demás puntos de interés. También se mantiene contacto con distintas empresas y organizaciones locales que ayudan al recinto de muchas maneras, tanto monetarias como desinteresadas; las actividades propuestas son comunicadas al grupo, y estas son capaces de comunicar su interés de ayudar de cualquier manera, por ejemplo, a cambio de un patrocinio; las empresas también tienen acceso al apartado de empleo del tablón de anuncios.

El centro sociocultural posee una app de móvil en la que se pueden realizar las gestiones más básicas del programa como la consulta de los horarios y la reserva de las salas, además de poder recibir notificaciones de actividades y novedades que estén dirigidas al público en general o que sean de un interés más particular según el perfil de usuario que estamos identificando. El centro mantiene un sistema de suscripciones tanto mensuales como anuales,

aunque el público no registrado también tiene acceso a todo el alcance del programa, sin las notificaciones y recomendaciones personalizadas. Desde la aplicación es posible registrarse, modificar datos personales, hacer el pago de la cuota correspondiente o darse de baja.

El centro tiene un apartado de consultoría médica, en el que se incluyen psicólogos y terapeutas capaces de ayudar a personas o familias con problemas anímicos y/o interpersonales.

2.3 Escenarios y casos de uso presenciales

1. Supongamos una madre de familia que tuvo un hijo a una edad temprana; su intención, ahora que han pasado unos años y su pequeño puede estar más desatendido, es la de seguir con sus estudios. Ella no se puede costear los servicios completos de una guardería o de una canguro. Uno de sus vecinos le sugiere que consulte con el centro sociocultural del barrio, porque sabe que allí puede por lo menos proponer alguna idea que le satisfaga.

La madre va a consultar y se encuentra con uno de los dispositivos de interacción, donde descubre el tablón de anuncios virtual. Ahí explica su problema y expone la idea de un servicio de guardería colaborativo, en el que los padres y madres se repartan los turnos, para que entre todos, el servicio resulte a un costo muy bajo o nulo. Dentro de la aplicación puede seleccionar el tipo de persona que le pueda interesar la propuesta para así notificarla, y escoge el colectivo de padres y madres además de la gente que esté buscando un trabajo a media jornada.

Varios padres y madres de familia se interesan y se apuntan a través de la aplicación, esta se encarga de hacer un grupo para compartir sus datos de contacto públicos, además de ayudar con la organización y reparto de las horas de cuidado en la guardería y reservando las salas necesarias durante el periodo deseado.

La aplicación avisa al grupo de empresas registradas por si pueden proveer al centro de material que le interese a los padres y madres para así facilitar el cuidado de los pequeños. La actividad se registra en la aplicación para que nueva gente se pueda ir apuntando, se cobra una tarifa mensual a los padres que no participen en los cuidados, a coste cero para los que sí, y a una tarifa reducida para familias numerosas.

2. Un grupo de chicos/as se reúnen para usar las pistas del parque público, pero el cielo está nublado y el pronóstico es de lluvia, por lo que deciden acercarse a las pistas del centro sociocultural.

Allí interaccionan con uno de los dispositivos con la aplicación y ven que la pista techada está disponible pero el costo para reservarla sale de su presupuesto. Allí un/una integrante del grupo sugiere reservarla él/ella dado que tiene una suscripción, por lo que entra al horario a través de la aplicación del móvil, donde se aplica el descuento por ser socio menor de edad.

Dentro de la aplicación el chico/chica puede asignar el pago a la cuenta de los padres, dado que ellos dieron su autorización a la hora de registrarse, y se genera un código QR con el que todo el grupo es capaz de entrar y usar las pistas.

3. Una persona de escasos recursos, que no posee ningún dispositivo electrónico ni acceso a Internet, se acerca al recinto por curiosidad y ver de qué se trata. Dentro de la aplicación descubre el apartado de empleo del tablón de anuncios virtual, y publica su perfil de trabajo y un breve currículum vitae con su experiencia laboral y a lo que está dispuesto a contribuir.

Su publicación llega al público en general, además de al grupo de empresas locales registradas en la aplicación. Cada cierto tiempo la persona vuelve al recinto a consultar si ha habido respuesta a su publicación, hasta que un día una empresa le ofrece un contrato.

3 Análisis de un sitio web existente

Habiendo construido nuestro centro imaginario, pasamos a valorar la aplicación web de un centro existente, en este caso se ha escogido el blog del centro O Ensanche ubicado en la zona nueva de Santiago.

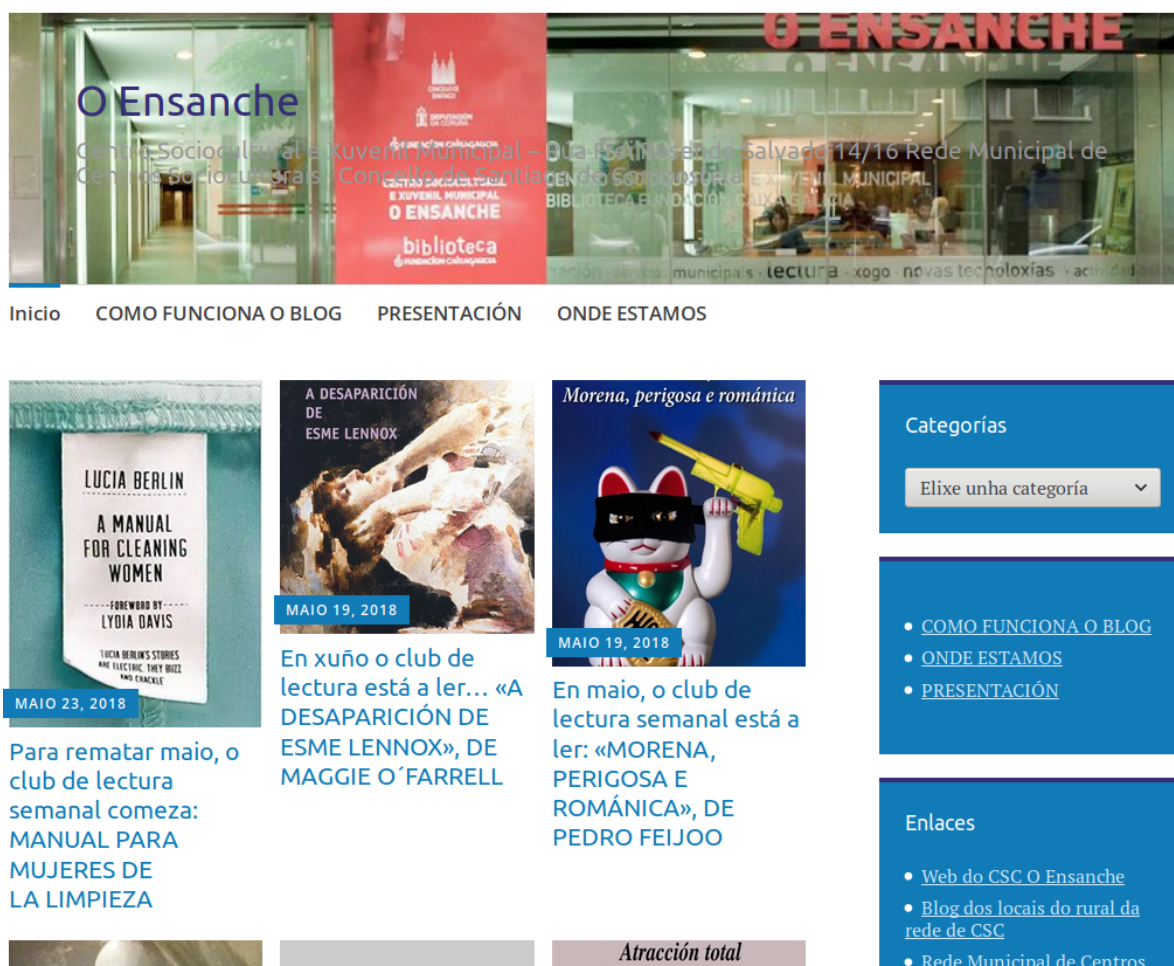


Figure 1: Portada de la web del centro O Ensanche.

Para comenzar no se observa nada sobre usuarios suscritos o alguna otra forma de identificación, las entradas del blog que aparecen en portada son claras, útiles y están bien situadas (aunque están desactualizadas), además de que están clasificadas según el interés de los usuarios (por ejemplo: adultos, entroido, mozos, ...). La web es útil también para averiguar dónde está ubicado el centro, además de un apartado listando los espacios y servicios que se prestan.

Para nuevos usuarios que busquen la ubicación o formas de contacto está bien, pero sin más interacciones. Hacen falta más posibilidades de interactuar y ejercer cambios en el centro: la capacidad de ver los horarios de las salas e incluso poder reservarlas, apuntarse a las actividades o ver si aún hay cupo disponible, un mapa del centro para saber como moverse, proponer actividades, o un sistema de identificación de usuarios.

Se nombra el blog de la asociación de vecinos Raigame que contiene información sobre actividades más recientes y relevantes que podrían figurar en este blog, además de enlazar a un club de lectura virtual que ya no existe. El centro también se apoya con una página de Facebook, pero sólo publican las próximas actividades (también desactualizadas).