RESUMO

O Online Learning é um modelo de Machine Learning que nasce da necessidade de sistemas inteligentes que dispensem a atualização do código de aplicações clientes para o aperfeiçoamento do resultado que essas proporcionam.  
  
Neste trabalho foi demonstrado o desenvolvimento de um software de Marketing Online Inteligente que utiliza de ferramentas de I.A, como o Machine Learning e o Online Learning, de forma a aperfeiçoar o resultado de features como o apontamento de produtos com melhor possibilidade de aquisição sem a necessidade da atualização das aplicações utilizadas pelos usuários.

Nota-se que o software desenvolvido assegura bom funcionamento, de forma a prover o incremento dinâmico da base de dados utilizada bem como a implementação de modelos computacionais aperfeiçoados baseados na mesma. Nota-se também a ausência de travamentos mesmo sob múltiplas conexões.

Deve-se enfatizar, porém, que o software apresentado neste trabalho tem cunho acadêmico, não se mostrando competitivo ou robusto o suficiente para o uso comercial. Todavia, as tecnologias utilizadas bem como o conhecimento adquirido pode ser utilizado para esse fim.

1 INTRODUÇÃO

Em meio a expansão tecnológica, a sociedade é introduzida aos computadores e, em pouco tempo, a rede interligada de computadores é difundida à comercialização mundial. Assim, aos poucos somos introduzidos ao mundo inteligente: computadores, dispositivos móveis, eletrodomésticos e paginas na web embebidos em inteligência artificial que auxiliam no manuseio diário, proporcional maior praticidade em tarefas corriqueiras e trazem maior eficácia a tarefas comuns ou complexas.

A Inteligência Artificial, então, torna-se parte do cotidiano social de tal forma a se tornar imperceptível, sejam propostas de correções na digitação do teclado digital, seja o reconhecimento facial na tela de bloqueio do dispositivo móvel, na melhor eficácia de pesquisas no buscador online ou, ainda, na efetividade de propagandas dispostas em determinado website acessado.