RESUMO

O Online Learning é um modelo de Machine Learning que nasce da necessidade de sistemas inteligentes que dispensem a atualização do código de aplicações clientes para o aperfeiçoamento do resultado que essas proporcionam.  
  
Neste trabalho foi demonstrado o desenvolvimento de um software de Marketing Online Inteligente que utiliza de ferramentas de I.A, como o Machine Learning e o Online Learning, de forma a aperfeiçoar o resultado de features como o apontamento de produtos com melhor possibilidade de aquisição sem a necessidade da atualização das aplicações utilizadas pelos usuários.

Nota-se que o software desenvolvido assegura bom funcionamento, de forma a prover o incremento dinâmico da base de dados utilizada bem como a implementação de modelos computacionais aperfeiçoados baseados na mesma. Nota-se também a ausência de travamentos mesmo sob múltiplas conexões.

Deve-se enfatizar, porém, que o software apresentado neste trabalho tem cunho acadêmico, não se mostrando competitivo ou robusto o suficiente para o uso comercial. Todavia, as tecnologias utilizadas bem como o conhecimento adquirido pode ser utilizado para esse fim.

1 INTRODUÇÃO

Em meio a expansão tecnológica, a sociedade é imersa na era digital e, em pouco tempo, a rede interligada de computadores é difundida à comercialização mundial. Assim, aos poucos somos introduzidos ao mundo inteligente: computadores, dispositivos móveis, eletrodomésticos e páginas na web embebidos em inteligência artificial que auxiliam no manuseio diário, proporcionam maior praticidade em tarefas corriqueiras e trazem maior eficácia a tarefas comuns e a tarefas complexas.

A Inteligência Artificial, então, torna-se parte do cotidiano social de tal forma a se fazer absolutamente necessária à comodidade e, ainda assim, imperceptível ao usuário; seja por propostas de correção de digitação ao utilizar do teclado virtual, seja na melhor eficiência das pesquisas de um buscador online ou, ainda, na eficácia de propagandas dispostas em determinado website.

O aprendizado online surge, então, como uma vertente da Inteligência Artificial, contido nas definições de Machine Learning. Deve-se enfatizar, assim, que ML pauta-se em um sistema Inteligente que possibilita a um computador executar tarefas comumente associadas a seres vivos dotados de inteligência: o aprendizado.

Dessa maneira, pode-se definir o aprendizado Online por um sistema de Machine Learning utilizado por diversos dispositivos digitais que se comunicam por uma rede, de forma a possibilitar o aprendizado com base na modelagem de problemas que tem por característica o fluxo massivo e contínuo de dados. De forma sucinta, Aprendizado Online pauta-se em softwares centralizados em uma rede capazes de processar dados recém chegados, aprende-los e, com isso, gerar melhores respostas baseadas nas informações recebidas ou, ainda, aprendizado online pauta-se em sistemas e/ou máquinas online que fornecem serviços a diversos clientes e são capazes de aprender com os dados de entrada.

Neste trabalho, o tema Aprendizado Online é abordado através da implementação de um sistema computacional voltado ao Marketing Digital Inteligente, sendo capaz de computar entradas, processa-las, agregar dados à base de conhecimento, reestruturar modelos computacionais e sugerir produtos baseados no histórico de interesses de um indivíduo.