

Comparativa Analítica de Negocios vs Inteligencia de Negocios

Mamani Perez, LaTorre, Carpio Tejada ,Atahuachi Rivera, Velasquez Garcia

March 31, 2021

Abstract

La diferencia entre Inteligencia de Negocios y Analítica de negocios, es que la inteligencia de negocios crea reportes basados en el pasado y posibilita la toma de decisiones reactivas, mientras que la Analítica de negocios se analiza el pasado para predecir el futuro y tomar decisiones proactivas.

I. INTRODUCCION

EL análisis de datos permite saber cómo se comportan los clientes, qué quieren, en qué momento y cómo lo buscan. Con esta información, una compañía puede tomar decisiones inteligentes para mantener su rentabilidad y garantizar su competitividad. Si bien hay varias opciones disponibles para este propósito, las herramientas de Inteligencia de Negocios (BI) y de Analítica de Negocios (BA) son las soluciones de administración de datos más implementadas. Acompáñenos a despejar dudas y entérese cuál le conviene más a su compañía, cuál es el enfoque de cada una y qué tipo de soluciones aportan.

II. DESARROLLO

i. ANALITICA DE NEGOCIOS

Es el conjunto de métodos y técnicas utilizadas para trabajar como enlace entre los stakeholders, con el fin de comprender la estructura, políticas y operaciones de una organización y recomendar soluciones que permitan a la organización alcanzar sus objetivos.

ii. 4 Aspectos de analisis de negocios

1 Los procesos:

- ¿están bien definidos y comunicados?
¿Hay buen soporte de TI, o existen varias soluciones? ¿El proceso requiere

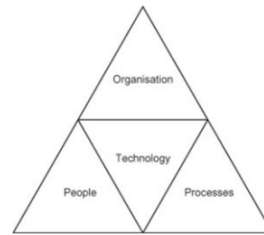


Figure 1: 4 Aspectos de BA

documentos que se pasean alrededor de la organización innecesariamente?

2 Las personas:

¿tienen las habilidades requeridas para el trabajo? ¿Qué tan motivados están? ¿Entienden los objetivos del negocio que tienen que soportar?

3 El contexto organizacional:

¿hay un enfoque de gestión de apoyo? ¿Hay perfiles de cargo y responsabilidades bien definidas? ¿Hay trabajo interdisciplinario efectivo?

4 La tecnología:

¿Los sistemas apoyan a la empresa como se requiere? ¿Ofrecen la información necesaria para dirigir la organización?

iii. INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

- Combina análisis de negocios, minería de datos, visualización de datos, herramientas e infraestructura de datos, y las prácticas recomendadas para ayudar a las organizaciones a tomar decisiones más basadas en los datos. En la práctica, sabes que tienes una inteligencia de negocios moderna cuando tienes una visión integral de los datos de tu organización y los utilizas para impulsar el cambio, eliminar las ineficiencias y adaptarte rápidamente a los cambios del mercado o del suministro.

iv. Procesos y Actividades

- Minería de datos:
Uso de bases de datos, estadísticas y aprendizaje automático para descubrir tendencias en grandes conjuntos de datos.
- Generación de informes:
Comparar los datos de rendimiento actuales con los datos históricos para realizar un seguimiento del rendimiento en función de los objetivos, normalmente utilizando dashboards personalizados.
- Análisis descriptivo:
Uso de análisis de datos preliminares para averiguar qué sucedió.
- Generación de consultas:
Para extraer las respuestas de los conjuntos de datos, la BI hace preguntas específicas sobre los datos.
- Análisis estadístico:
Tomar los resultados de análisis descriptivos y explorar aún más los datos utilizando estadísticas para determinar cómo sucedió esta tendencia y por qué.
- Visualización de datos:
Convertir el análisis de datos en representaciones visuales como cuadros, gráficos e histogramas para consumir datos con mayor facilidad.

- Análisis visual:
Explorar datos a través de la narración visual para comunicar ideas sobre la marcha y mantenerte dentro del flujo de análisis.
- ¿Por qué es importante la inteligencia de negocios?

La inteligencia de negocios muestra datos actuales e históricos dentro de su contexto empresarial para que las empresas tomen mejores decisiones. Los analistas pueden aprovechar BI para proporcionar puntos de referencia de rendimiento y de la competencia para que la organización funcione de manera más fluida y eficiente.

- 1 Algunas formas en que la inteligencia de negocios puede ayudar a las empresas a tomar decisiones más inteligentes basadas en los datos:

- Identificar maneras de aumentar las ganancias
- Analizar el comportamiento del cliente
- Comparar datos con los competidores
- Rastrear el rendimiento
- Optimizar operaciones
- Predecir el éxito
- Identificar las tendencias del mercado
- Descubrir inconvenientes o problemas

• III. COMPARATIVA BI Y BA

La diferencia entre Inteligencia de Negocios y Analítica es que la primera crea reportes basados en el pasado y posibilita la toma de decisiones reactivas, con Analítica se analiza el pasado para predecir el futuro y tomar decisiones proactivas.

Inteligencia de Negocios es análisis de los datos obtenidos y Analítica de Negocios es predicción a partir de los datos obtenidos.

El objetivo de las dos metodologías es tomar decisiones de negocios basada en

datos, se podría decir que el BI se preocupa por el qué y el cómo, no por el por qué. En cambio, el BA sí se pregunta por qué pasan las cosas para poder predecir futuros comportamientos o tendencias.

El BI examina los datos que se reportan en un formato que puede interpretarse de manera clara y rápida. Los paneles de control en tiempo real, por ejemplo, son un mecanismo de visualización muy útil, pues gracias a ellos los administradores pueden generar reportes integrales y precisos que contienen datos relevantes y procesables para tomar acción dentro de la compañía.

El BA usa análisis predictivo para resolver problemas antes de que ocurran, basándose en aplicaciones que centralizan información procedente de fuentes diversas, y permiten crear paneles con informes que facilitan el análisis desde múltiples perspectivas para optimizar diversos procesos.

	Business Intelligence	Analítica Avanzada
Orientación	Mirada hacia atrás	Mirada hacia el futuro
Tipos de preguntas	¿Qué pasó? ¿Cuándo, quiénes, cuántos fueron?	¿Qué pasará? ¿Qué pasará si cambiamos esto en particular? ¿Qué deberá ser lo siguiente?
Métodos	Reportes (KPI's, métricas) Alertas/Monitoreo Automático (valores límites) Tableros Cuadros de mando OLAP (cubos, disección, detalle) Consultas ad hoc	Modelamiento Predictivo Minería de Datos Minería de Textos Minería de Multimedia Modelamiento Prescriptivo Análisis Estadístico / Cuantitativo Simulación & Optimización
Big Data	SI	BI
Tipos de Datos	Estructurado, algunos no estructurados	Estructurado y no estructurado
Generación de Conocimiento	Manual	Automático
Usuarios	Usuarios del Negocio	Científicos de datos, Analista de negocio, TI, Usuarios de negocio
Iniciativas de Negocio	Reactivo	Proactivo

Figure 2: Comparativa BI vs BA

- TIPOS DE SOFTWARE EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
- Microstrategy:
Provee soluciones a clientes de cualquier industria o área funcional con el fin de ayudarlos en la obtención de un mayor conocimiento sobre la información manejada en su empresa .



Figure 3: Microstrategy

- Bussiness objects:
Suministra a los usuarios el poder acceder de forma sencilla a los datos ,analizar la información almacenada y creación de informes . Su objetivo es convertir los datos de su organización en información útil y significativa, explotarla y, posteriormente, ser distribuida a aquellos que la necesitan, cuando la necesitan, para que puedan tomar decisiones oportunas.



Figure 4: Bussines objects

- Cognos:
Es un software que ofrece la funcionalidad de análisis y la toma de decisiones. Para empresas que necesitan modelos predictivos, aumentar la capacidad de trabajo y la gestión de datos (analytics governance) acorde a sus necesidades, ya sea on-premises o en la nube. La plataforma que COGNOS utiliza para la construcción de soluciones de inteligencia de negocios (BI) esta basada en un framework de trabajo denominado UDW (Universal Data Warehouse) que compila un conjunto de modelos y herramientas de trabajo resultantes del conocimiento de COGNOS ganado en el tiempo con la experiencia, el estudio y las certificaciones.



Figure 5: Cognos

- oracle :
Permite acceder ,analizar y compartir la información para toma de decisiones bien precisas. La suite de BI Oracle sigue la nomenclatura de las diferentes ediciones de bases de datos que ya conocemos, por lo que ayuda mucho si ya estamos familiarizados con ella. Tenemos una Oracle BI Standard Edition 1 (BISE1), que es la más modesta y orientada a pymes. Después viene la Oracle BI Standard Edition (BISE), que en teoría correspondería a la versión intermedia. La versión más completa es la Oracle BI Enterprise Edition Plus (BIEE), orientada a la gran empresa.



Figure 6: Oracle

- HERRAMIENTAS PARA ANALISIS DE NEGOCIOS
- Power BI: Está pensada para que los equipos trabajen de forma colaborativa y presenta una amplia gama de plantillas y distintas opciones de visualización. Además, permite crear cuadros interactivos y gráficos, a partir de los datos de cada compañía. Entre sus principales ventajas también se encuentran la posibilidad de integrar a los usuarios a sus aplicaciones, que proporciona informes y cuadros de mando en tiempo real, que el equipo de IT tiene autonomía para administrar su sistema y que dispone de un excelente entorno gráfico de extracción, transformación y carga de información.
- Tableau: Uno de los programas líderes de

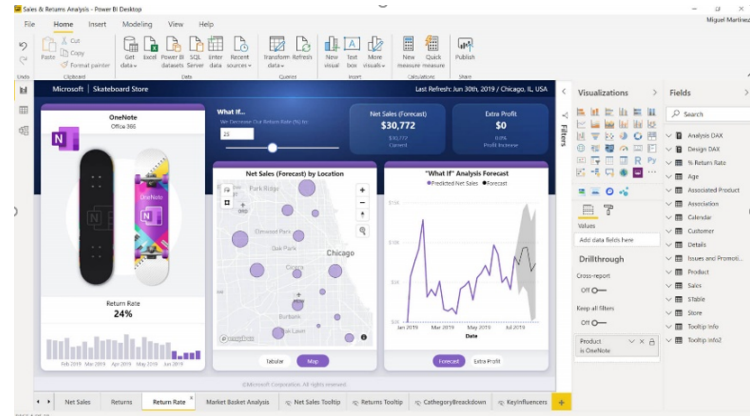


Figure 7: Power BI

análisis de datos y funciona, también, como una solución de análisis integral basada en la nube. El punto fuerte de esta herramienta es su tabla y el gráfico dinámicos de Excel. Su diseño, color e interfaz de usuario dan una sensación simple y fresca. Está diseñada para ayudar al usuario a tomar mejores decisiones sobre la forma más eficiente de extraer y comunicar el significado de los datos.

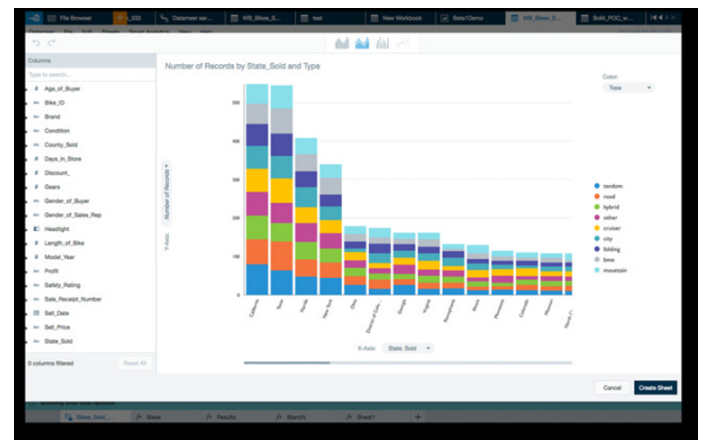


Figure 8: Tableau

- Geckoboard: Un programa que permite optimizar los datos de hojas de cálculo y bases de datos, a la vez que nos deja realizar presentaciones de una manera más clara y sencilla. Las métricas en tiempo real son fáciles de ver y entender, por lo que los equipos de trabajo podrán ver el

impacto de sus ventas al instante. Dispone de más de 60 recursos y, en ella, es muy fácil crear dashboards. Además, permite filtrar los datos para mostrar exactamente lo que buscamos y su interfaz de usuario es muy intuitivo.

- Qlik: Se trata de una herramienta que utilizan más de 50.000 clientes en todo el mundo y que permite encontrar oportunidades únicas de negocio en el mercado online gracias a su software de Inteligencia Empresarial. Esta plataforma ofrece a sus usuarios descubrimientos de datos únicos a través de una búsqueda global de data, permite importar data a través de fuentes como Salesforce, Teradata y Hive, y nos da el control total de nuestros datos para elaborar informes y exportarlos en software amigables como los de Microsoft Office.

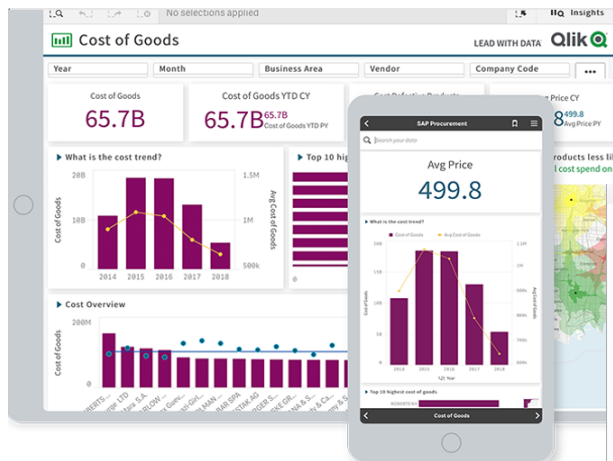


Figure 9: Qlik

- Dundas BI: Es una herramienta de Business Intelligence flexible que permite a los usuarios conectarse a múltiples fuentes de datos en tiempo real. Es el programa perfecto si lo que más nos interesa es la representación de datos para las diferentes áreas de nuestra empresa. Entre sus ventajas se encuentra su excelente organización y presentación en tablas, cuadros y gráficos de datos, la facilidad para crear informes propios solo con los KPI's que nos interesen, y una buena experiencia de usuario en desktop, iPad y móviles.



Figure 10: Dundas BI

- Grow: Esta herramienta permite importar y transformar fácilmente datos de múltiples fuentes para alimentar métricas y el panel de control. Cualquier usuario comercial puede crear métricas de forma intuitiva, filtrando, dividiendo y explorando diferentes tipos de gráficos a medida que navega por los datos.

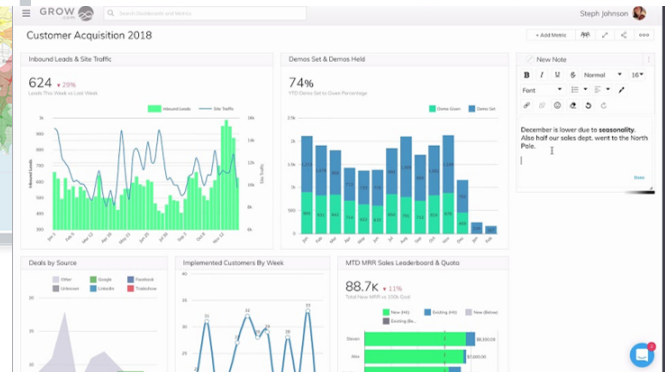


Figure 11: Grow

IV. CONCLUSIONES

En conclusion ambas son un complemento natural ya que requieren datos y prepararlos para hacer sus análisis y presentar resultados.

Los reportes pueden ser tanto de lo que ya ocurrió como de lo que se prevé que pasará.

V. RECOMENDACIONES

Se recomienda comprender estos conceptos, ya que es vital para tomar las mejores decisiones comerciales, mantener una ventaja competitiva en todas las industrias y permitir que las empresas capturen valor operativo y estratégico.

VI. BIBLIOGRAFÍA

- Autor: Ramiro Ortega Juarez(2020).

Titulo: Introduccion a la Inteligencia de negocios.

- Autor: Jose Lopez Arteaga(2019).

Titulo: Desarrollo de la Analitica de negocios e Inteligencia de Negocios.

- Autor: Javiero Orrillo(2019).

Titulo: Analítica de negocios: Una estrategia basada en la información

Recuperado:<https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2018/03/22/analitica-negocios-informacion/>

- Autor: Pedro Ruben FJ(2020).

Titulo: Diferencias entre Analisis de negocios y analitica de negocios.

Recuperado:<https://business-intelligence.grupobit.net/blog/cual-es-la-diferencia-entre-business-intelligence-y-business-analytics>

- Autor: Juber F.(2020).

Titulo: Analisis de datos BI.

Recuperado:<http://www.blog.dti-consultores.com/wp/2017/04/18/oracle-b-i-business-intelligence/>

- Autor: Jhonantan P.(2020).

Titulo: Oracle bussiness Intelligence.

Recuperado:<http://www.blog.dti-consultores.com/wp/2017/04/18/oracle-b-i-business-intelligence>

- Autor: Romulo JP.(2020).

Titulo: Tableau bussiness Intelligence.

Recuperado:<https://www.tableau.com/es-mx/learn/articles/business-intelligence>

- Autor: Enrique LM.(2019).

Titulo: Comparativa Business Intelligence vs Business Analytics.

Recuperado:<https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2018/03/22/analitica-negocios-informacion/>

- Autor: Andre Reynoso.

Titulo: Comparativa Business Intelligence vs Business Analytics.

Recuperado:<https://github.com/Andre-Reinoso/Trabajo-Encargado-01-Comparativa-Business-Intelligence-vs-Business-Analytics>

- Autor: Jason Q (2019).

Titulo: Business Intelligence vs Business Analytics.

Recuperado:<https://telemetrik.co/analitica-big-data-inteligencia-de-negocio-business-intelligence/>