

## **Cuestiones**

**1) Las siguientes personas dicen que son empresarios. Indica desde que teoría previamente estudiada se pueden encuadrar cada uno de ellos:**

- a) Marta, informática, ha elaborado un nuevo GPS para bicicletas de montaña, el cual vende muy bien en su pequeña empresa.
- b) Leonardo es directivo de una importante multinacional.
- c) Isabel tenía una inmobiliaria, pero con la crisis ha abierto un centro de formación para desempleados.
- d) Raúl trabajó en la empresa de fontanería de su padre y ahora tiene la suya propia.

**2) Piensa en una idea de negocio para crear una empresa que se base en alguna de las siguientes fuentes:**

- a) Si fuera una empresa que se basase en tu experiencia profesional o tu titulación.
- b) Si se basase en tus aficiones.
- c) Un idea basada en una carencia que hayas visto en el mercado.
- d) Un nuevo producto que inventarías para venderlo.
- f) Una idea donde cambiarías alguna característica o le darías un nuevo uso a un producto.
- g) Una idea donde venderías un producto que ya existe a otros clientes.

**3º) Tomás y Alejandro son dos amigos que siempre están de guasa acerca de a quién le va mejor en su empresa. Tomás es propietario de una ferretería donde tiene contratados a un encargado y 3 trabajadores que realiza toda la gestión y el trabajo. Alejandro es el gerente de una pequeña empresa de pinturas de 30 trabajadores. Alejandro le dice siempre a Tomás que el verdadero empresario es él, que está al pie del cañón gestionando la empresa, pero Tomás le replica que no, que él es el dueño y es el verdadero empresario. Analiza quién de los dos crees tiene razón desde las teorías del empresario.**

**4º) En un concurso del joven emprendedor han llegado hasta la final dos equipos, uno de 3 chicos y otro de 3 chicas. La prueba final consiste en que sepan buscar nuevas formas de ser innovador en un negocio pero sin necesidad de inventar un producto nuevo. Los dos negocios que se les plantean son: una tienda de repuestos de automóviles y una peluquería. Las preguntas-guía son las siguientes:**

- 1.- ¿Podéis venderle vuestro producto a un mercado o a clientes nuevos a los que hasta ahora no se había vendido antes?
- 2.- ¿Podéis encontrar una nueva fuente de aprovisionamiento de materias primas, más baratas o de mejor calidad?

3.-¿Podéis ofrecer el servicio de distinta manera con alguna innovación que sea aceptada por los clientes?

4.-¿Se puede organizar la empresa y los trabajadores de alguna manera que sea innovadora y más eficaz que antes?

**5º) Indica para los siguientes emprendedores cuál fue su fuente o fuentes de idea de negocio:**

a) Jesús , es diseñador de moda y acude a todos los desfiles a observar tendencias de mercado, especialmente si son de otros países.

b) Carla, se ha dado cuenta que no hay una sola papelería en todo el pueblo y que todo el mundo tiene que coger el coche para ir a 5 Km.

**6º) Lee el siguiente artículo titulado:**

***“ Al 69% de los jóvenes les gustaría crear su propio empleo”.***

Los jóvenes consideran que la mayor ventaja de emprender está en la experiencia que supone el poder organizar el propio horario y no tener jefe. Opinan que lo negativo es la incertidumbre, el fracaso y el pago de impuestos.

El tejido empresarial que conforma los principales países de la UE está compuesto básicamente por emprendedores. En España . El 99,88% de las empresas son pymes , según el directorio central de empresas. Los emprendedores son los mayores empleadores del país y el motor de crecimiento y desarrollo de la economía española.

Sin embargo, ¿cómo ven los jóvenes españoles la posibilidad de emprender su propio negocio? ¿Cuáles son sus perspectivas? ¿Con qué facilidades cuentan y cuáles son los principales inconvenientes para llevar a cabo sus proyectos?

El 68.8% de los jóvenes españoles estaría dispuesto a emprender un negocio , pero un 79% afirma desconocer las posibilidades de financiación y políticas del Gobierno para llevarlo a cabo. Además , un52,4% reconoce como primer obstáculo para crear una empresa la falta de dinero y un 12,6% alega falta de crédito bancario o inversores para financiar el proyecto como principal inconveniente. Todo ello según la I Encuesta Addeco Jóvenes Emprendedores.

Según la encuesta , el 68,8% de los encuestados-jóvenes de entre 18 y 35 años estaría dispuesto a crear su propia empresa frente a un 28,2% que no se ha planteado esta posibilidad y un 3% que no sabe que haría. Por edades, son los jóvenes de entre 30 y 35 años quienes más piensan en emprender , así lo afirman 3 de cada 4 encuestados ; mientras que los que cumplen entre 18 y 21 años son los menos propensos. No obstante más de la mitad si ha pensado en montar su propio negocio. Por sexos, apenas se aprecian diferencias a la hora de ser emprendedor : los hombres (69%) y las mujeres (68,6%) ven por igual la creación de una empresa.

**Los Obstáculos**

Los jóvenes españoles consideran la falta de dinero como el mayor hándicap (52,4%), además de la falta de crédito bancario o de inversores que financien el proyecto (12,6%). En tercer lugar, es la inseguridad ante el proyecto lo que frena a los encuestados, el 11,3% no termina de creer en la idea

que tiene en mente.

Otros problemas con los que los futuros emprendedores se encuentran son la falta de experiencia en el negocio que quieren abrir (8,7%), el desconocimiento de la logística de la empresa (8,5%) y el desconocimiento de los trámites a seguir para crearla (6,4%).

Sin embargo, no todos los consultados tienen muy clara la viabilidad de sus ideas pues sólo el 19,9% de los jóvenes cree que su negocio triunfaría, frente a un 2,2% que no lo ve posible y un 77,8% que tiene dudas sobre el éxito de la empresa.

### **Reflexiona y contesta a las siguientes cuestiones:**

1. Según el estudio, ¿cuál es el porcentaje de jóvenes que estarían dispuestos a emprender un negocio? ¿Qué opinas de esa cifra? ¿Cuántos alumnos de clase estáis dispuestos a crear su propio negocio?
2. ¿Cuáles son los principales motivos o aspectos positivos para emprender? ¿Y entre lo negativo? Relaciónalos con lo estudiado en el tema.
3. Dentro del tramo de 18 a 35 años ¿qué tramo de edad es el más propenso a emprender? ¿Hay diferencias entre hombres y mujeres?
4. ¿Cuáles son los mayores obstáculos que perciben los jóvenes encuestados para crear una empresa?
5. ¿Qué opinan sobre la viabilidad de sus ideas de negocio? ¿Qué crees que puede significar este dato si lo relacionamos con el 69% que está dispuesto a crear su propia empresa? Puedes basarte en la diferencia entre tener motivos y tener motivación.